

Estrategias, secretos y mensajes que sus equipos instalarán en el espacio:

Qué intentarán conseguir los candidatos con la franja televisiva

Piñera como un líder que trabaja codo a codo con sus colaboradores. Frei como un gran continuador de la obra concertacionista. Enríquez-Ominami con atributos de estadista. Arrate como el más capaz entre los presidenciables. Así serán los mensajes que difundirán sus equipos a partir del 13 de noviembre.

Cecilia Derpich y Gabriel Pardo - EM 2009 11 08

Cinco minutos diarios durante un mes tendrán Jorge Arrate, Marco Enríquez-Ominami, Eduardo Frei y Sebastián Piñera para seducir a los electores en las pantallas.

El próximo 13 de noviembre se iniciará la franja televisiva que terminará sólo tres días antes de la elección presidencial. Y volverán los jingles pegajosos, los discursos épicos, las caminatas en terreno.

Mientras en el comando de Piñera apuestan a mostrar unidad y la capacidad del candidato para trabajar en equipo, Eduardo Frei irá al rescate de la obra concertacionista. Y si ME-O saldrá a la caza del abanderado oficialista resaltando atributos de gobernabilidad y liderazgo, Jorge Arrate buscará potenciar el voto de izquierda y sus propuestas como una nueva Constitución.

Pero esta vez nada será como antes. El uso de redes sociales, de cámaras en teléfonos celulares y el auge de plataformas como Youtube ya provocó que los candidatos hicieran "adelantos" y mostraran aperitivos de sus imágenes.

En los comandos saben que ya no todo se juega en la televisión sino en la capacidad de reproducción que logren también en internet, algo que hasta la elección presidencial de 2005 no parecía tan importante para captar nuevos votos.

Piñera: Mostrar a un líder, pero que trabaja en equipo

Nadie verá en pantalla a un "Superpiñera", aseguran en el equipo de la franja del candidato de la Coalición por el Cambio. Nadie verá al abanderado buceando o corriendo maratones y luego anunciando sus propuestas al país.

No. Piñera no aparecerá solo. Siempre estará acompañado de integrantes del grupo Tantauco, de miembros de su coalición o de su familia. La idea es mostrarlo como alguien capacitado para trabajar en equipo y como un líder que recoge propuestas de sus colaboradores.

Y aunque lidera en las encuestas, adelantan que "no será una comunicación triunfalista, sino propositiva y alegre, centrada en la unidad, contrastando con la división de la Concertación".

Un candidato que enfatice una "nueva forma de gobernar" es la propuesta del joven realizador Hernán Larraín Matte (34), quien debuta en estas lides.

La franja -que es asumida sólo como un paso más dentro de la campaña comunicacional de la candidatura- estará "más cerca del documental que del cine, será más realidad que ficción", describe el propio Larraín. Y no optarán por la estrategia del humor: "Se lo dejamos a ME-O", afirman en el equipo.

La idea es enfatizar, por ejemplo, propuestas para el empleo o el combate a la delincuencia. Y será fundamental la idea del cambio: "Piñera representa el futuro versus el pasado, cambio versus continuidad, unidad versus la división", afirman.

Frei: Salir a "reenamorar" a los concertacionistas

"La franja del 'No' selló el ADN de la Concertación y Eduardo Frei, 21 años después, sale a recuperarlo", dicen en su comando.

Y para lograrlo, la dupla de Eugenio Tironi y el cineasta Ricardo Larraín, ambos en parte "ideólogos" de la campaña del "No", vuelven a trabajar juntos.

La franja del candidato oficialista buscará mostrar los cambios positivos que ha tenido Chile y pondrá rostro a los avances del país durante los gobiernos de la Concertación.

Para ello realizaron un trabajo de investigación que se inició en julio de este año, donde participaron periodistas, antropólogos y sociólogos, entre otros profesionales, convocados por Larraín como director de la franja.

La idea fue buscar 15 íconos de los cambios de Chile. Así, se verán niños que asisten a escuelas con computadores conectados a Internet, personas que emprenden con sus propios negocios o tipos de familia que no obedecen a la estructura más tradicional.

"Personas a quienes no les produce vergüenza o complejo que las cosas continúen, que Frei continúe lo que ha hecho Bachelet, así como ella continuó lo que hizo Lagos. Nadie ve en eso ningún problema salvo un núcleo muy vociferante, pero que no está conectado con el Chile real", afirman.

En ese contexto aparecerá un "Frei sereno, con experiencia", afirman. Y también con humor, como se mostró en el adelanto de la franja donde respondió que la diferencia entre él y Enríquez-Ominami era ser "más buenmozo".

ME-O: A demostrar estatura de estadista

En el comando de Marco Enríquez-Ominami enfrentan la franja con "urgencia electoral". Saben que llegan al día de la emisión como terceros en las encuestas. Por eso, aseguran, no pueden darse "gustos" estéticos ni dirigirse a un solo tipo de público.

El objetivo no es otro que mostrar, masivamente, que ME-O, además de ser creíble y cercano, tiene capacidad para gobernar y resolver conflictos, dos atributos que necesita incrementar.

En su comando saben que la imagen del candidato es "el gran activo" de la campaña. Y lo será también en la franja.

"Marco es su propia publicidad, produce curiosidad, la gente se le acerca, y cuando va a los programas, está comprobado que sube el rating", dicen en su comando.

En formato documental, dos serán imágenes clave. Una es ME-O flanqueado por Presidentes latinoamericanos, como Cristina Fernández (Argentina), Lula da Silva (Brasil) y Rafael Correa (Ecuador). La idea es remarcar su seriedad como candidato y su altura de estadista. En esa misma línea, se ha optado por no usar el humor en exceso como estrategia. "La franja será seria, pero no triste", es la consigna.

Tampoco habrá un desfile de "famosos". Hasta ahora, está confirmado que la animadora y esposa del candidato, Karen Doggenweiler, entregará emotivos, pero fundamentados mensajes llamando a votar por Marco. Y que el actor y diputado independiente Álvaro Escobar figura con un histriónico monólogo.

Otro punto esencial para el comando es mostrar a ME-O recorriendo Chile, conversando con personas "comunes y corrientes". Es decir, remarcar su cercanía como un candidato que conoce los temas y que está disponible a responder preguntas de la gente.

Productora de Mea Culpa

La edición de la franja ha estado a cargo de la productora "Nuevo Espacio", realizadora de programas con alto contenido dramático, como Mea Culpa (TVN) o "Mujer, rompe el silencio" (Mega).

Arrate: Culto a la personalidad

Dicen en su comando que es lejos el más culto y más sólido intelectualmente de los candidatos. Que tiene un sentido del humor superior al resto de sus competidores. Y que eso ya ha quedado demostrado en los debates.

Así que, pensando en ese capital, la franja de Jorge Arrate tendrá un protagonista: Jorge Arrate.

A tal punto que una de las locaciones más recurrentes será su casa de calle Domingo Faustino Sarmiento, en Ñuñoa. Desde su cocina, su biblioteca o en el patio jugando con su perro Tintán, el candidato de la izquierda dará sus mensajes y propuestas al país.

"Jorge no necesita guiones ni maquillaje, pero todas sus propuestas y críticas estarán fundamentadas con números", afirma el director de la franja arratista, el actor y director Alejandro Goic.

A la vez, usarán con fuerza "el humor como herramienta de crítica social", donde una de las piezas fundamentales es una "miniserie presidencial".

Y Arrate tampoco estará solo. Aunque en su equipo reconocen que los recursos escasean, el "aporte humano" será esencial.

"Tenemos un contingente de dirigentes sindicales, presidentes de federaciones estudiantiles y cerca de 300 intelectuales, artistas y actores", dice el director ejecutivo de la campaña, Esteban Silva. Y afirman que los aportes actorales se notarán delante de la pantalla con Blanca Lewin, Alfredo Castro, Néstor Cantillana, Adela Secall, Teresita Reyes o Francisco Pérez-Bannen, en los gags y microprogramas.

Electoralmente, la franja es fundamental para el comando. El diagnóstico es que Arrate ha sido "invisibilizado" por los medios y quedar en igualdad de condiciones de tiempo y espacio televisivo le dará una ventaja, al estilo del primer debate en TVN, del que estiman salió ganador.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios "Miguel Enríquez", CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org>).

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: archivochileceme@yahoo.com y ceme@archivochile.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata..](#)

