

Las estrategias de los candidatos para conquistar al electorado del campo

Voto rural. La gran incógnita de las elecciones presidenciales

Es el voto que las encuestas no mencionan, pero que todos buscan. Más de un millón de sufragios se disputan en el campo, y los comandos ya ponen en práctica fuertes planes para llegar a localidades con menos de 20 mil habitantes. Con paseos en carreta, mensajes radiales y campañas "puerta a puerta", los candidatos esperan que el campo sea el secreto mejor guardado de lo que resta de la campaña.

Cecilia Derpich Canessa - EM 2009 11 01

A la Plaza de Armas de Doñihue, a una hora y 40 minutos de Santiago y a 30 de Rancagua, nunca ha llegado un candidato presidencial. Los habitantes de esta localidad de la VI Región, famosa por sus chamantos, hace unos días estuvieron cerca de ver a uno de los presidenciables, pero sólo a través de la ventana de un auto. Fue a Marco Enríquez-Ominami, quien, tras visitar la localidad vecina de Lo Miranda, pasó en un automóvil saludando a un grupo de doñihuanos que lo esperó durante más de una hora.

A Doñihue, hasta ahora, no han llegado los candidatos. Tampoco las encuestas. Los sondeos telefónicos no representan a la población rural (sólo tres de cada diez personas que viven en el campo tienen teléfono fijo). Y en el resto de las encuestas, sólo la medición del CEP considera sus preferencias, situándolas en el 13% del total nacional.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, un millón y medio de personas mayores de 18 años vive en zonas rurales. De ellos, el 67% está inscrito, por lo que se calcula que alrededor de un millón de personas vota en el campo. Estos votos, por ejemplo, podrían dirimir quién pasará a segunda vuelta o, más aún, quién ganará la elección.

Desperdigados en los valles entre Valparaíso y la Araucanía, los comandos presidenciales aseguran que este millón de votos podría transformarse "en el secreto mejor guardado" de la campaña presidencial, por lo que comienzan en los próximos días una fuerte estrategia para poder captarlo, que incluye intensificar la presencia en las ciudades de entre 10 y 20 mil habitantes. Doñihue tiene 16 mil y, probablemente, en los casi 50 días que quedan de campaña, los candidatos sí considerarán detenerse en su Plaza de Armas.

Frei y ME-O: la gran apuesta

Las apuestas más potentes para conquistar el campo están en los comandos de Eduardo Frei y Marco Enríquez-Ominami, que disputan el paso a la segunda vuelta. Mientras que Piñera y Arrate confían en el arraigo que dicen tener en las zonas agrícolas, pero sin descuidarse.

El concertacionista sabe que es más fuerte en las zonas rurales que en la ciudad, y así lo demuestran las cifras: la última CEP le da a nivel nacional 27% del total de la muestra y en el campo, 37%. Es decir, 10 puntos más. Por ello, quiere capitalizar lo más posible este apoyo, el que, según ellos, se sustenta en el recuerdo de Frei como Presidente y, más aún, el de su padre, impulsor de la Reforma Agraria, factores presentes en el recuerdo de muchos electores del campo.

Al revés, en el comando de ME-O ven a los sectores rurales como su mayor posibilidad de crecer (junto a los sectores urbanos más pobres), ya que allí existe menos conocimiento de su candidatura. De hecho, según la última CEP, ME-O obtendría en el campo sólo 9 puntos, 9 menos de los que alcanza en el total país considerando el total de la muestra (18%).

El piñerismo también ve con interés a este sector, pero confían en el arraigo que dicen tener en el sector rural. De hecho, una de las grandes sorpresas de la última CEP fue que Piñera desplazó a Frei en las preferencias rurales (39 - 37%), por lo que apuestan a mantener el liderazgo.

En el comando de Jorge Arrate también ponen sus ojos en el campo: pese a no marcar representación -0% en voto rural según CEP-, en el Juntos Podemos no se sienten representados por los sondeos y creen que darán una sorpresa en el campo.

La gallina ponedora

"Espacio público, gesto y radio". Esa es la fórmula de tres pasos que usa el comando de Marco Enríquez-Ominami en las visitas regionales. Todo parte con una actividad pública masiva en la plaza principal, arriba de un camión o una carreta. Luego, el "gesto": recibe un regalo como un vaso de aguardiente o una gallina ponedora. Y finalmente, visita la radio para llegar a quienes no participaron del acto principal.

Además, desde hace algunos meses es posible escuchar su voz apoyando a candidatos concertacionistas o de la Coalición por el Cambio de gran arraigo en las zonas campesinas como Ximena Rincón (DC) que compite por el senado en la VII Región Sur y Osvaldo Palma (RN), candidato a diputado en Linares.

Otro de sus fuertes es la alta recordación y cercanía de su señora, la animadora Karen Doggenweiler. Esta semana, ambos pero por separado, inician giras para reforzar las zonas rurales. ME-O irá a ciudades de menos de 20 mil habitantes entre Arica y Puerto Montt, y ella se concentrará en el centro-sur.

Frei en tanto, basa su campaña en la base territorial de los partidos concertacionistas. En la Región de O'Higgins, por ejemplo, los viernes, sábados y domingos, más de 200 personas parten desde Rancagua hacia las localidades agrícolas para hacer campaña. Los voluntarios tienen la instrucción de destacar a Frei como la continuidad del gobierno de la Presidenta Bachelet y como una persona seria y capaz de gobernar.

En cada pueblo, el candidato visita la radio y realiza un punto de prensa. En sus discursos, siempre está presente un guiño a su padre, Eduardo Frei Montalva, como quien "trajo dignidad al mundo campesino".

Sebastián Piñera utiliza una fórmula que busca llegar a la mayor cantidad de gente en cada una de sus giras: un acto central y visitas a las radios, acompañado por concejales y dirigentes locales.

Cuenta también con un equipo de personas que realiza puerta a puerta en casas, clubes de fútbol y de adultos mayores. En sus visitas, se remarca, entre otros tópicos, que en su eventual gobierno habría mejoras para las temporeras y que las autoridades del sector agrícola ya no serán designadas por cuoteo.

Además, ha reforzado su campaña con afiches, "palomas" y calendarios que se regalan en las plazas.

En el comando de Jorge Arrate adelantan que en la última etapa de la campaña intentarán fortalecer el "voto popular" y, dentro de esto, el voto rural. Durante esta semana se reforzarán los recorridos por las zonas interiores de O'Higgins y Maule, en una intensa gira de tres días. La estrategia del Juntos Podemos también incluye visitas a radios locales y recorridos "puerta a puerta", donde se destacan propuestas para entregar más protección a los trabajadores agrícolas, como pensión y aumento de salarios.

La campaña, desde el corazón de Doñihue

Doñihue es un típico pueblo rural.

No es estadísticamente representativo de nada, ni tampoco un caso de estudio político particular. Pero sus habitantes llevan el pulso perfecto de cómo se viven las elecciones en el campo.

Jueves. 10:30 am. Dos "palomas" de Eduardo Frei y Sebastián Piñera comparten el centro de la Plaza de Armas. 17 personas miran pasar la mañana. De fondo, las rancheras que están tocando en la radio comunitaria, que aporta la banda sonora de este día en el campo.

Tres son las personas más conocidas en el pueblo y tres son sus análisis.

Aliro González (69), dueño del quiosco de diarios, tiene estadísticas propias y asegura que a 8 de cada 10 doñihuanos le interesa la política y el resto está aburrido. Cree que uno de los grandes problemas es que la gente se informa sólo a través de la televisión -en la radio de Doñihue está prohibida la propaganda electoral y poco se lee- y aunque reconoce que el escenario "está peleado", apuesta porque ganará Frei. Cree que es quien puede dar mayores garantías de gobernabilidad.

Manuel Cantillana (40), más conocido como "El Canelo", es el heladero de esta localidad, la que recorre todos los días en un carro con motor. Piensa que la gran sorpresa ha sido Marco Enríquez-Ominami, quien "es la esperanza de un cambio y le dará empleo a la gente joven", aunque no sabe si tenga tiempo para que la gente conozca sus propuestas.

Jaime Espinoza (75) es dueño de la concurrida carnicería que está frente a la Plaza de Armas. Cree que el factor que más pesará a la hora de votar es "el cansancio" frente a la Concertación. "Frei es más de lo mismo, Marco Enríquez-Ominami es un cabro emergente pero le falta experiencia. En cambio, Piñera es el verdadero cambio y el único capaz de traer un verdadero desarrollo en este pueblo", concluye.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME:

<http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org>).

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: archivochileceme@yahoo.com y ceme@archivochile.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..

© CEME web productions 1999 -2009 

