



Estudio Nacional de Opinión Pública

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2009

Medición Mensual: Abril de 2009

Antonia López de Bello 172 - Piso 5
Recoleta
Santiago de Chile

Tel.: (56 2) 328 95 00
Fax: (56 2) 732 04 15
www.tns-time.cl

The Sixth Sense of Business



Una empresa a nivel global,

Presencia Mundial en más de 70 países

Líder en información de mercado con más de 14.000 empleados



**Entregamos a
nuestros clientes:**

■ *tendencias de mercado*
■ *análisis de flujo*

■ *insights*
■ *asesorías estratégicas*

Aspectos Técnicos: Objetivos y Metodología



Objetivos y metodología

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Medir la intención de voto en distintos escenarios electorales para las elecciones presidenciales de 2009.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Disposición de voto entre Inscritos y no inscritos.
- ✓ Preferencia espontánea para Presidente.
- ✓ Escenarios Presidenciales primera y segunda vuelta.
- ✓ Demandas ciudadanas específicas.

FICHA TÉCNICA

- ü **Cobertura:** En las siguientes regiones: Arica-Parinacota, Antofagasta, Iquique, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Libertador Bdo. O'Higgins, Maule, Bío-Bío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.
- ü **Grupo Objetivo:**
 - Hombres y Mujeres
 - Mayores de 18 años
 - Inscritos y no inscritos
 - Residentes a lo largo de todo el país (Excluido Isla de Pascua)
- ü **Tamaño Muestral:** **1320 entrevistas.**
- ü **Margen Error:** 2,6% a nivel total, 4,4% en Región Metropolitana y 3,3% en regiones agrupadas, todos calculados con un nivel de confianza del 95% y supuesto de varianza máxima.
- ü **Técnica de Medición:** Entrevistas Telefónicas.
- ü **Fecha de Campo:** **01 al 30 de Abril de 2009.**
- ü **Diseño Muestral:** Por cuotas, ponderando los resultados por el peso real de los individuos en la población.

Resumen Ejecutivo



Análisis General



DISPOSICIÓN A VOTAR

La disposición a votar es sustancialmente mayor entre inscritos que entre no inscritos.

A nivel total y considerando que la ley de inscripción automática y voto voluntario se aprobara, 9 millones de Chilenos como máximo acudiría a las urnas.

El piso de votantes (mínimo) en este escenario sería cercano a los 8 millones de electores.

Desde enero al presente mes en medición destaca el incremento gradual entre no inscritos en la negativa a acudir a las urnas, probablemente una señal de descontento con la oferta actual.



PRESIDENCIA DE CHILE

En el mes de abril, tanto el candidato Piñera como Frei tienden a aumentar su adhesión respecto a la medición de marzo, particularmente entre inscritos.

Los votos son captados principalmente desde indecisos que comienzan a definir su preferencia.

Al incluirse en un escenario cerrado al candidato Marco Enríquez-Ominami, este logra captar un 14% de las preferencias a nivel nacional, restando votos principalmente al candidato Frei, aunque también al candidato Piñera, además de despertar adhesión entre indecisos o disconformes.



DEMANDAS ESPECÍFICAS

En términos de demanda, la ciudadanía centra su interés en propuestas pro-empleo, un tema que adquiere particular relevancia en regiones.

Entre jóvenes no-inscritos la educación es, junto al empleo, el tema más destacado.

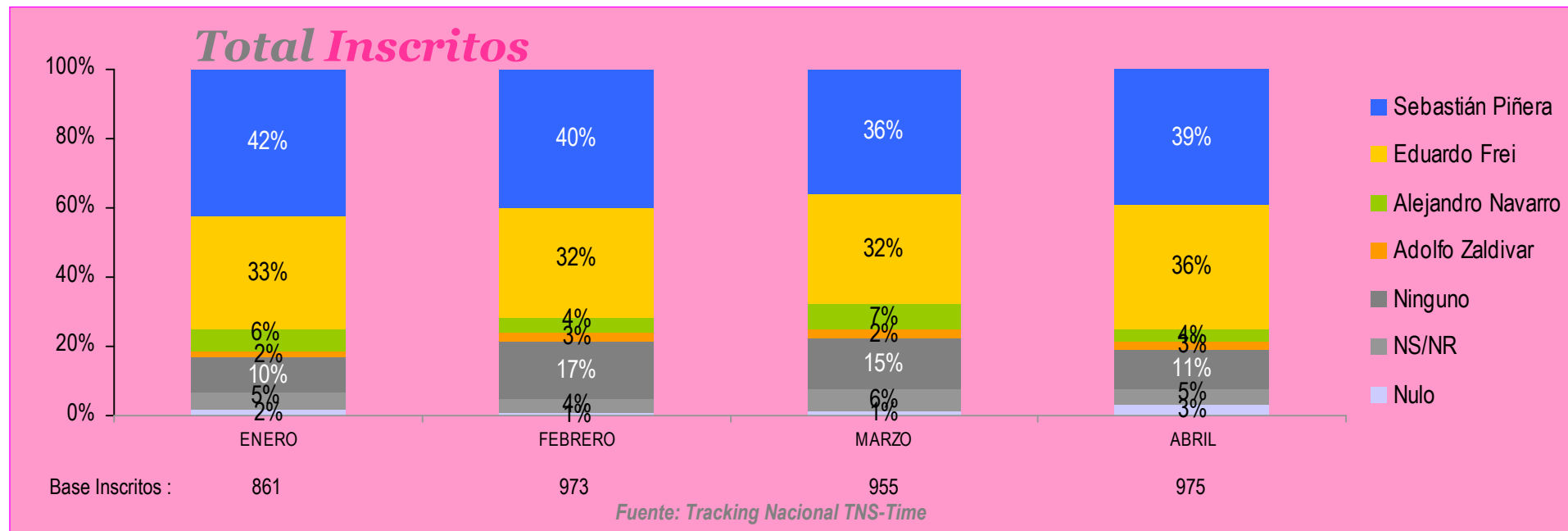
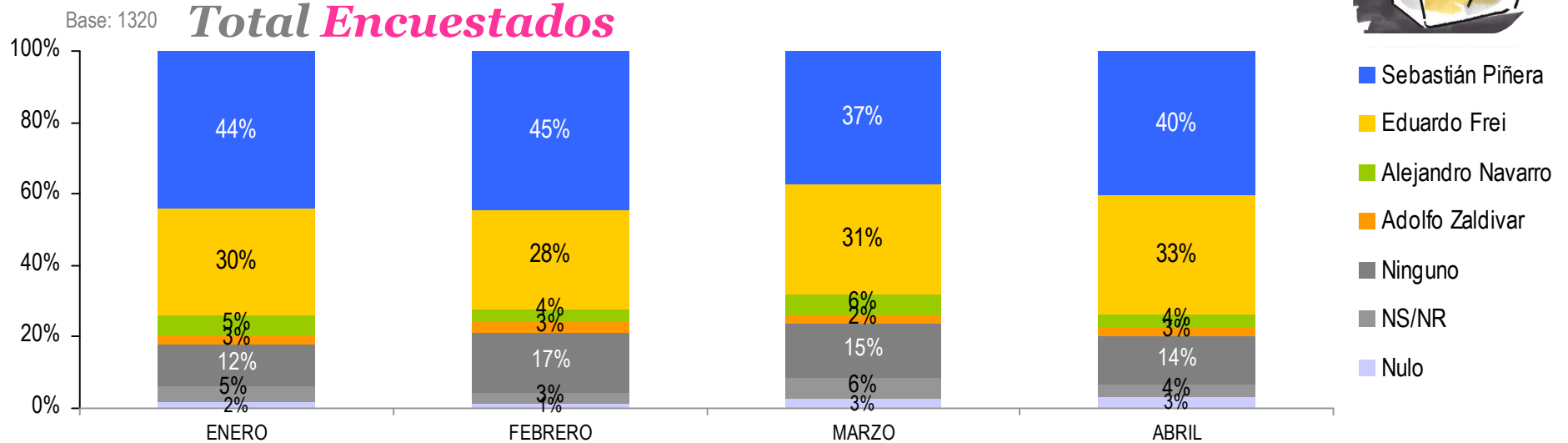
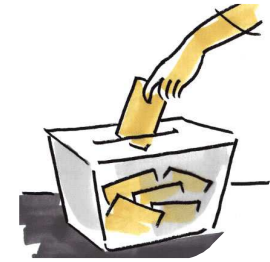
Salud y delincuencia (temáticas que ocupan tradicionalmente los primeros lugares) figuran esta vez como el tercer y cuarto tema en los que un candidato a la presidencia debería concentrar sus esfuerzos.

En términos específicos, los Chilenos demandan tanto al candidato Piñera como Frei mayor cercanía y contacto con la gente.

Principales Resultados

Primera Vuelta, Tracking Primer Escenario

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Usted votaría por?



Principales Resultados

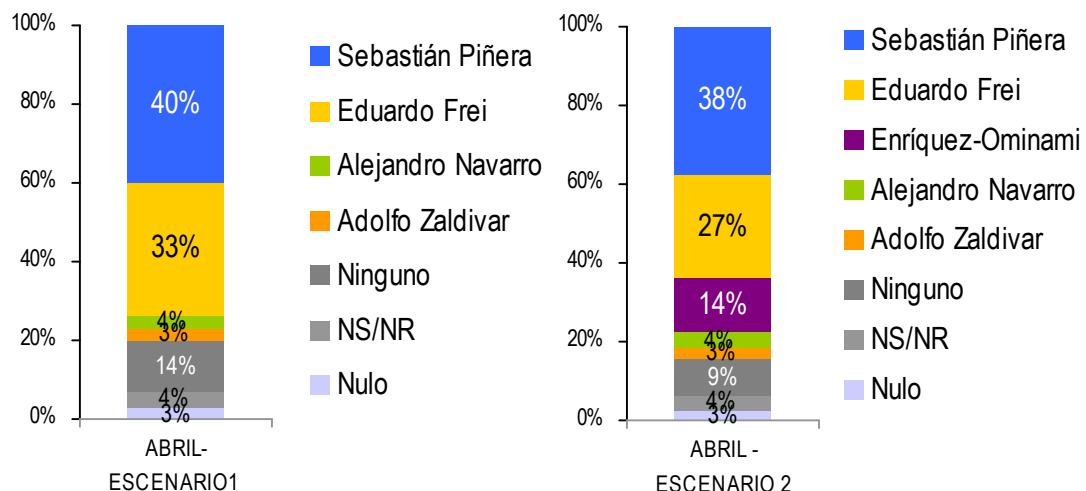
Primera Vuelta, Primer y Segundo Escenario



Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Usted votaría por?

Base: 1320

Total Encuestados



El ingreso de Marco Enríquez-Ominami al escenario electoral, genera movilidad de votos:

Sebastián Piñera: -2%

Eduardo Frei: -6%

Alejandro Navarro: 0%

Adolfo Zaldívar: 0%

Ninguno: -5%

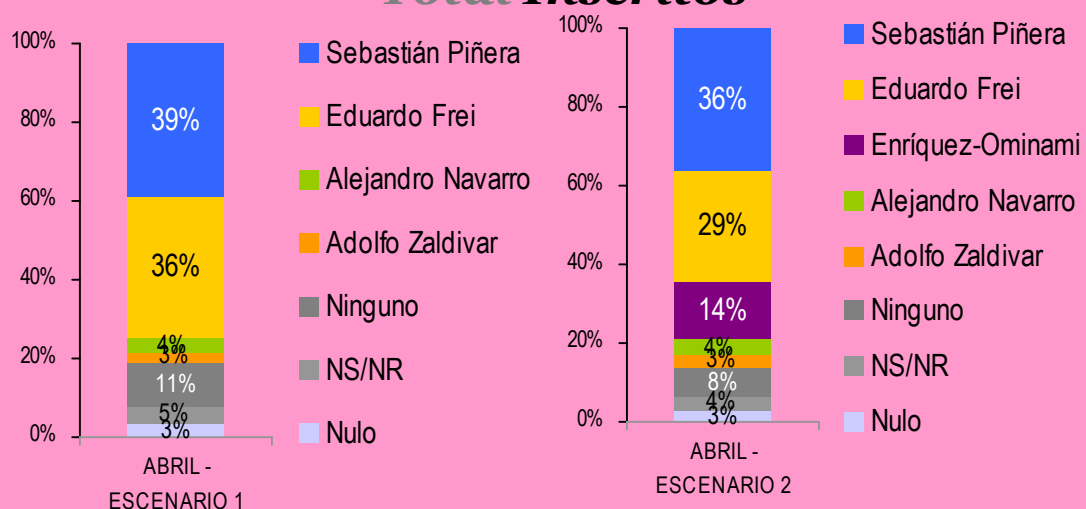
NS/NR: 0%

Nulo: 0%

Efecto Enríquez-Ominami

Base Inscritos : 975

Total Inscritos



En el caso de los inscritos en el Registro Electoral, la movilidad es:

Sebastián Piñera: -3%

Eduardo Frei: -7%

Alejandro Navarro: 0%

Adolfo Zaldívar: 0%

Ninguno: -3%

NS/NR: -1%

Nulo: 0%

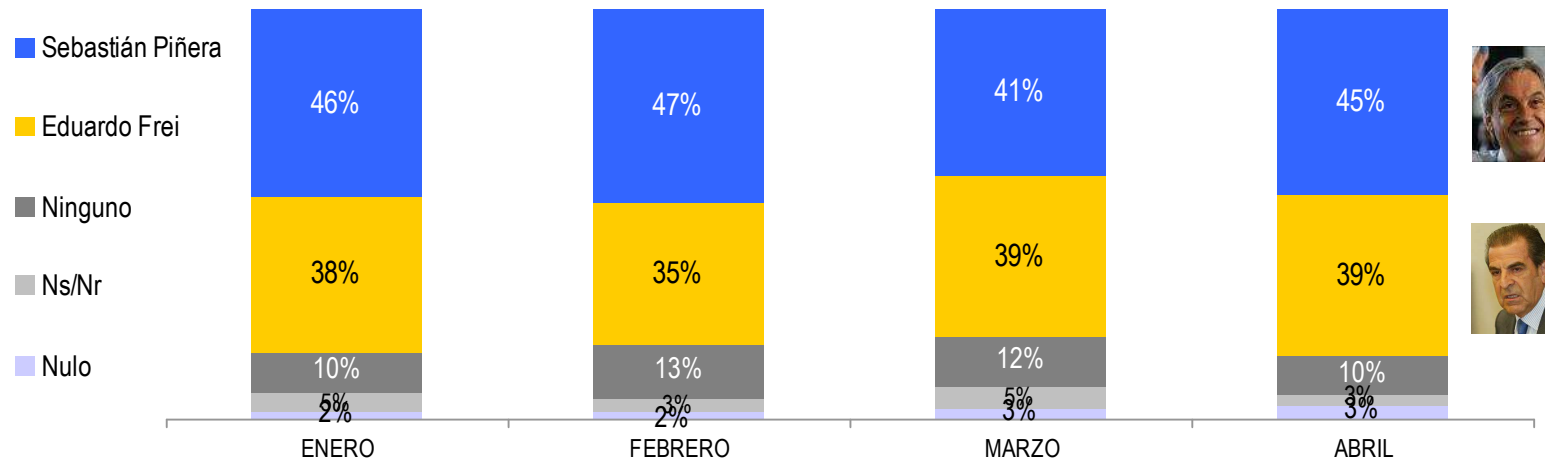
Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Principales Resultados

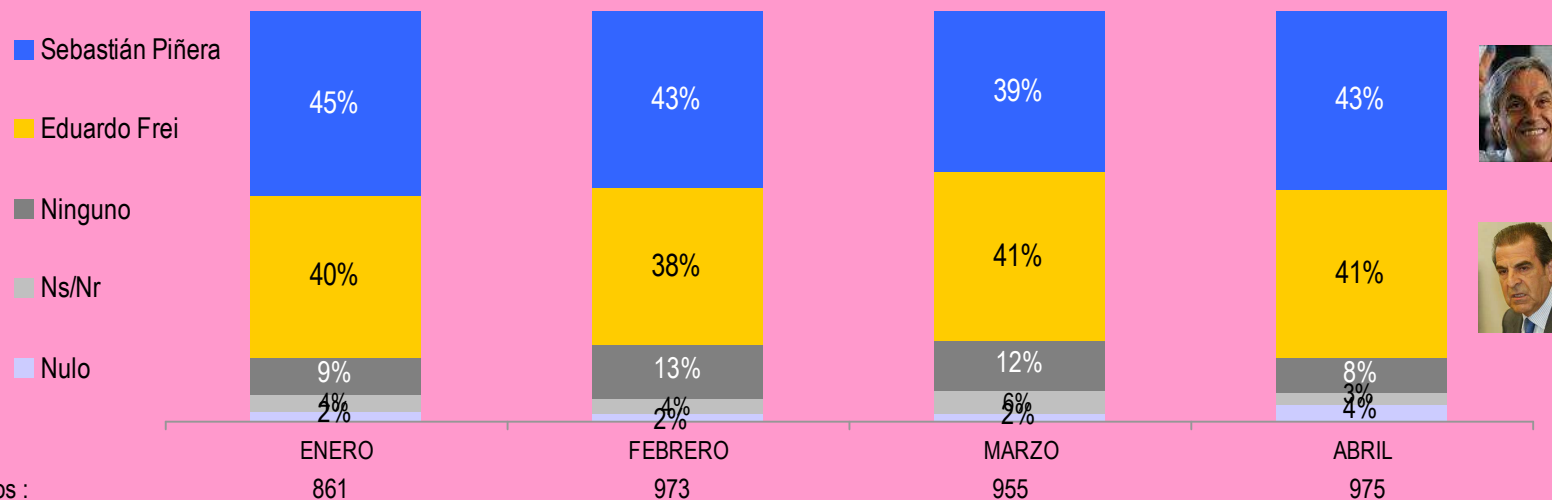
Tracking Mensual Segunda Vuelta

Pensando en una segunda vuelta. Si los candidatos fueran... ¿Usted votaría por?

Base: 1320 **Total Encuestados**



Total Inscritos



Base Inscritos :

861

973

955

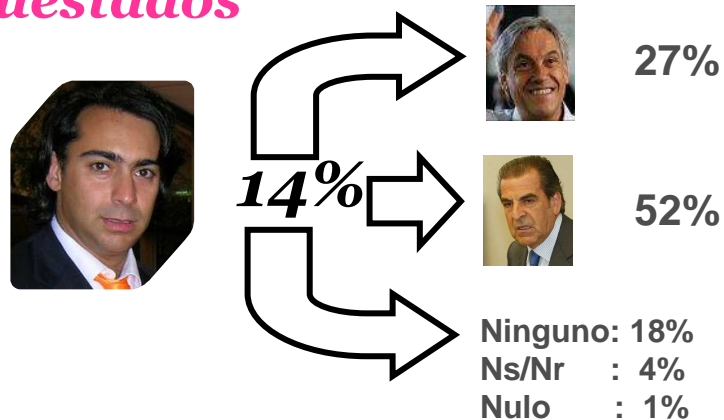
975

Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

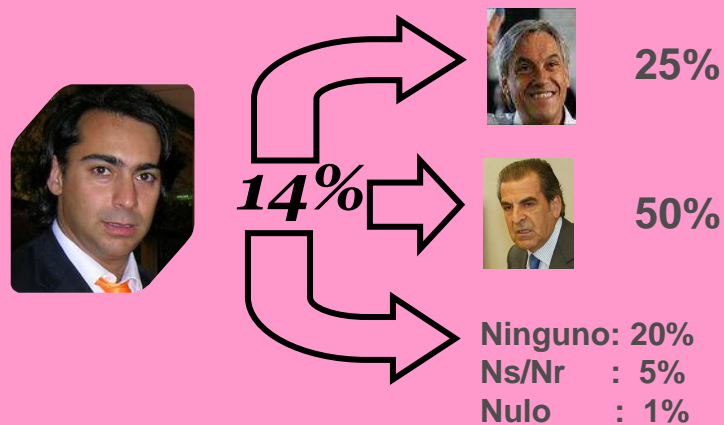
Principales Resultados

En segunda vuelta ¿Quién capta los votos de Marco Enríquez-Ominami?

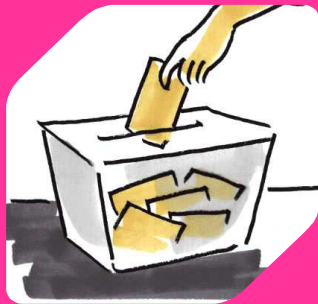
Base: 1320 **Total Encuestados**



Base: 975 **Total Inscritos**



Disposición a Votar



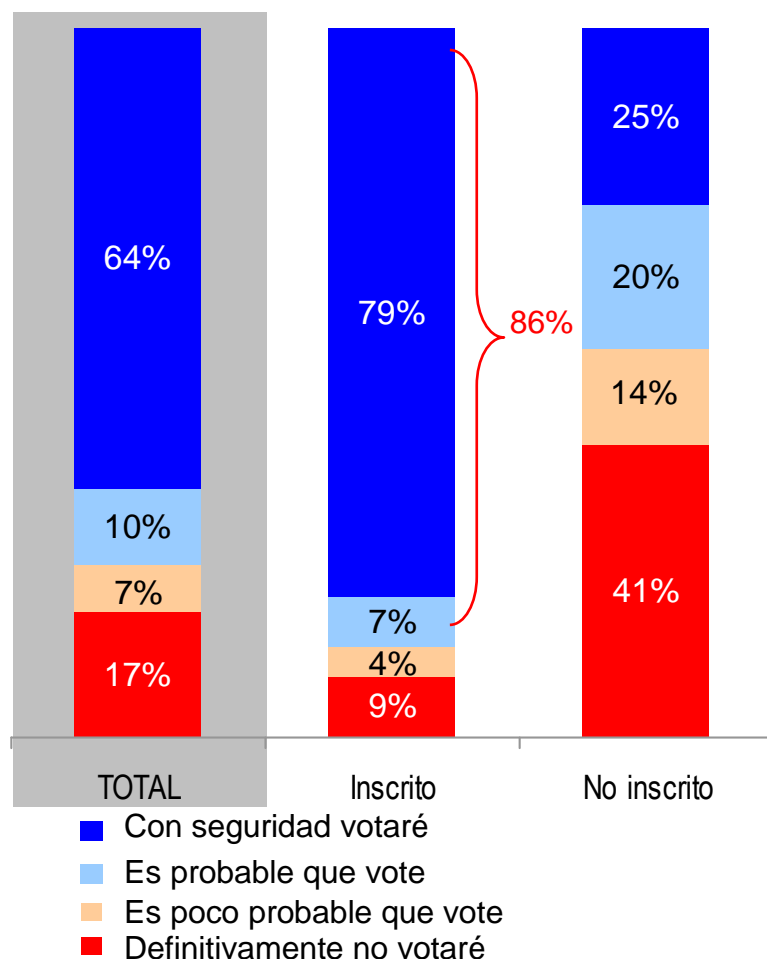
Inscripción Automática y Voto voluntario

Disposición a Votar

En el Contexto de Voto Voluntario...

¿Cuán probable es que usted vaya a votar en las elecciones presidenciales de este año?

Base total: 1320



Población estimada INE al 2009: 16.928.873

Mayores de 18 años estimados por INE al 2009:
12.180.403

Inscritos al 2008: 8.110.265

67% de la población en edad de votar

Votantes en última elección Presidencial:

7.207.278

62% de la población en edad de votar al 2006

Intención de voto: 75%

Estimación Padrón Presidenciales 2009: Máximo
(74,6%): 9.013.498

Mínimo (64%): 7.819.819

*Estimación realizada sobre la población en edad de votar,
Considerando la suma de aquellos que señalan que con seguridad votaran o
es probable que voten*

Fuente Población 2009: INE-Chile Estadístico-Est. Demográficas y vitales

Inscripción Automática y Voto voluntario

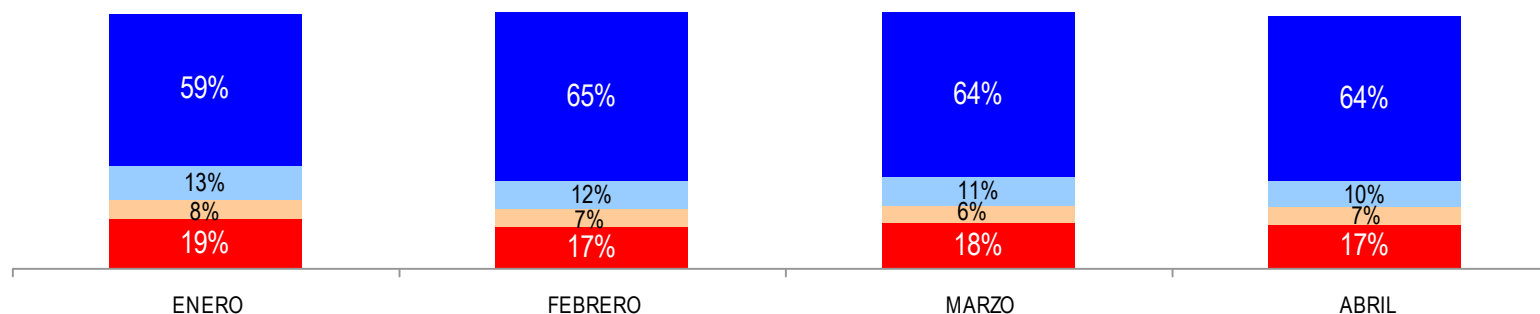
Disposición a Votar

- Con seguridad votaré
- Es probable que vote
- Es poco probable que vote
- Definitivamente no votaré

La Ley de Inscripción automática y voto voluntario ya ha sido aprobada en el Senado y está en trámite en la Cámara de Diputados. En caso de aprobarse, los mayores de 18 años quedarían inscritos automáticamente. Todo ciudadano tendrá además la posibilidad de decidir si votar o no en cada elección. Considerando que esta ley se aprueba, ¿Cuán probable es que usted vaya a votar en las elecciones presidenciales de este año?

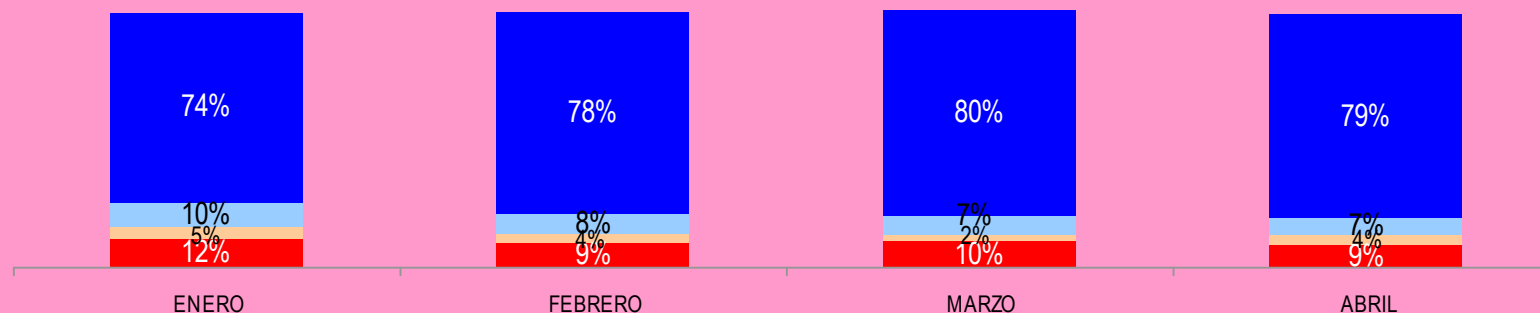
TOTAL

Base total: 1320



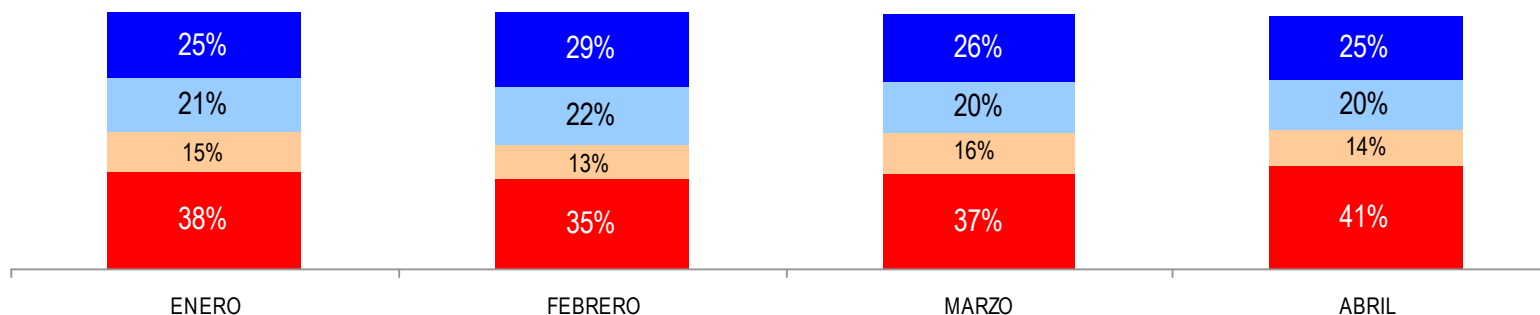
Inscritos

Base: 955



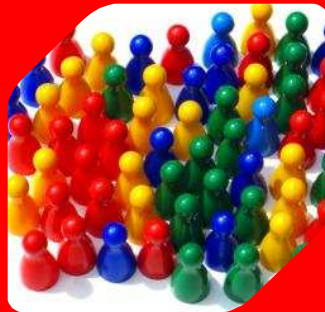
No Inscritos

Base: 362



Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Presidencia de Chile

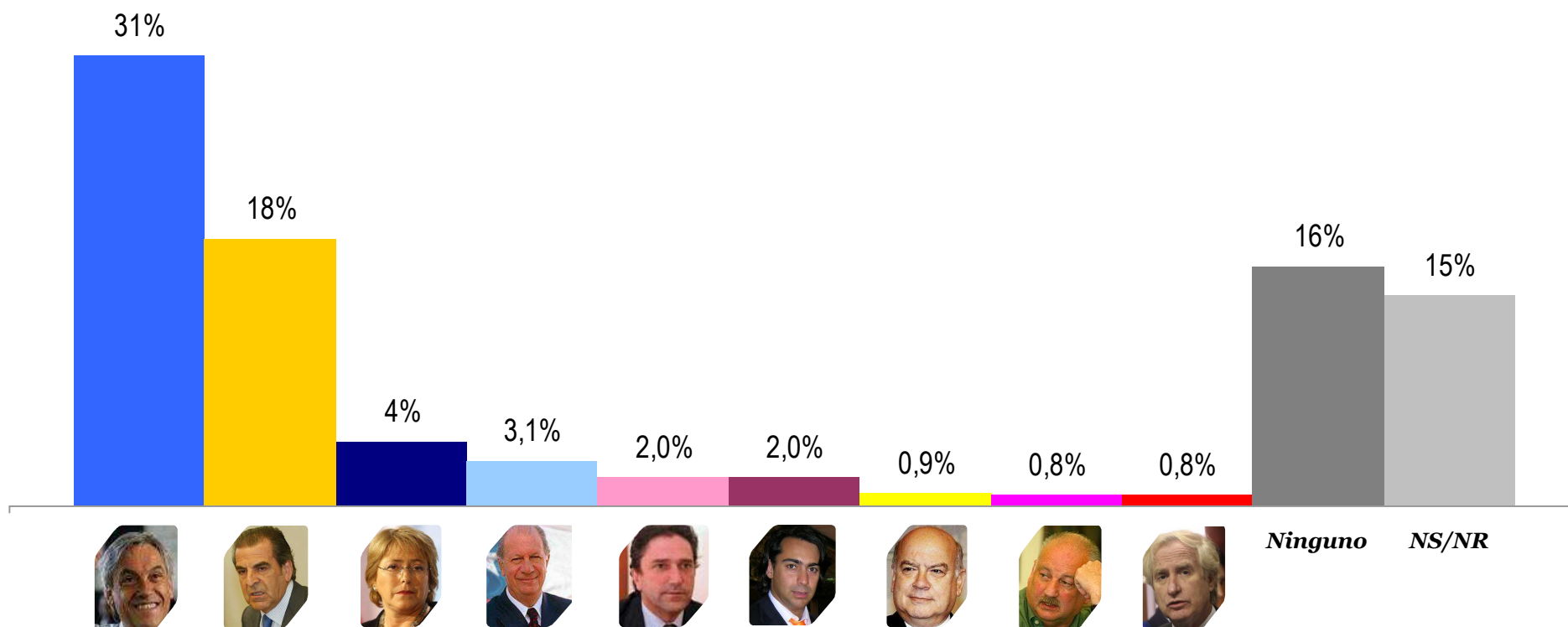


Presidente de Chile

Preferencia Espontánea

Base: 1320

¿Quién le gustaría que fuera la o el próximo presidente de Chile?
(Pregunta Abierta, Respuesta Espontánea)



El **28%** señala de manera espontánea que le gustaría que el próximo presidente de Chile fuera **Sebastián Piñera**, mientras que el **38%** no sabe, no responde o no señala ninguna persona.

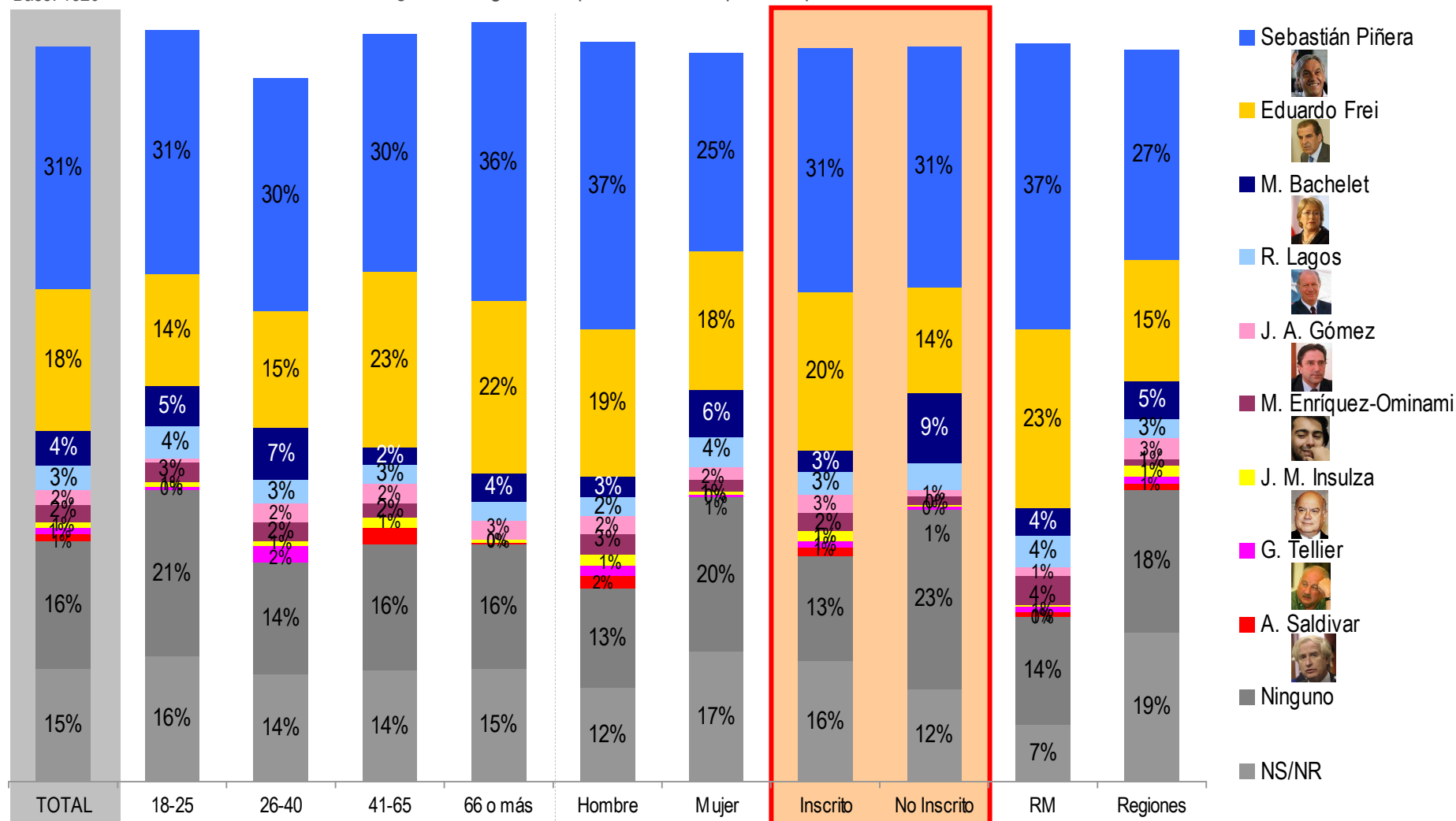
Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Presidente de Chile

Preferencia Espontánea (Pregunta Abierta Respuesta Espontánea)

Base: 1320

¿Quién le gustaría que fuera la o el próximo presidente de Chile?



*El candidato Piñera no muestra diferencia entre inscritos y no inscritos, a diferencia de mediciones anteriores en que se veía favorecido por los no inscritos.
El candidato Frei se ve favorecido por los inscritos, quienes lo apoyan mayoritariamente.*

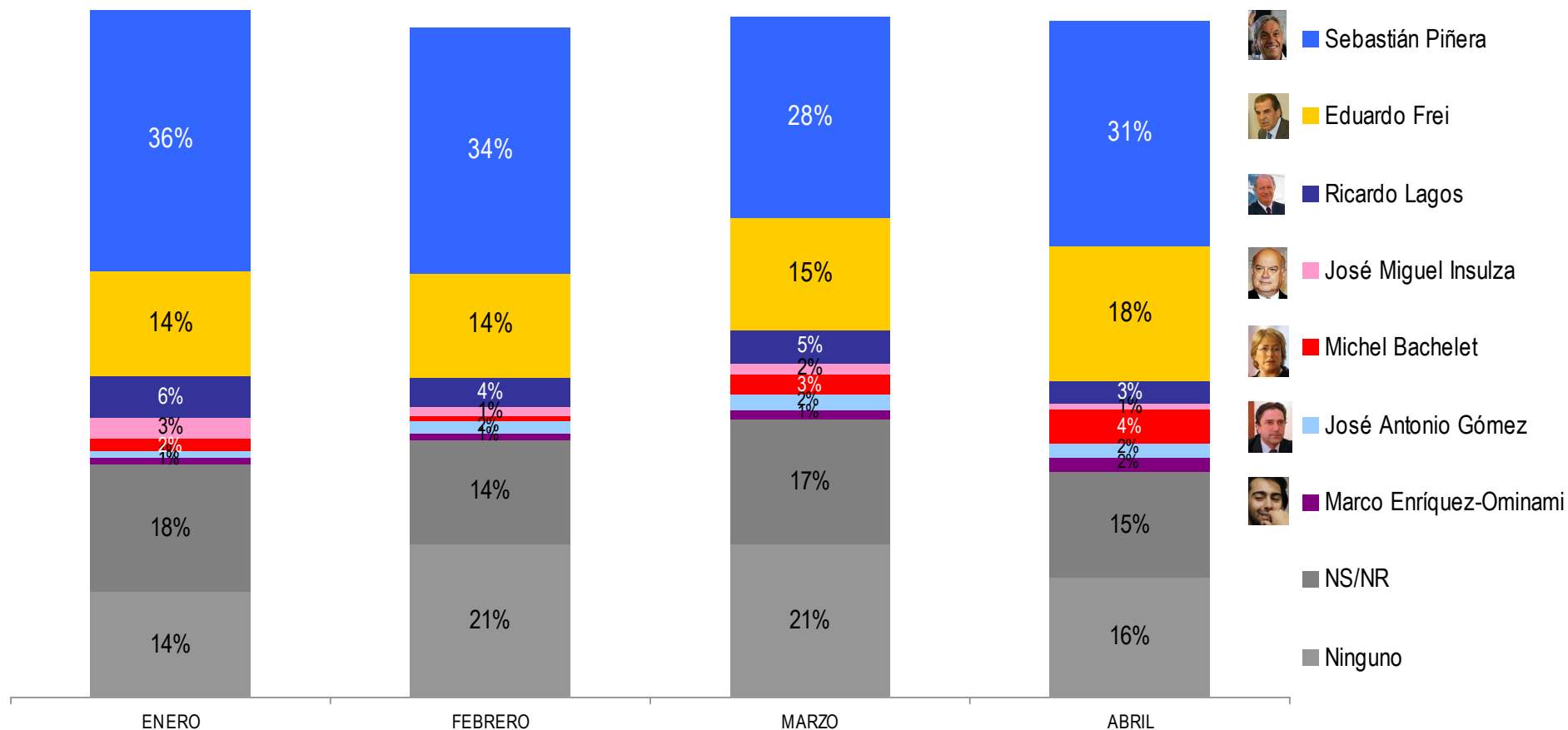
Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Presidente de Chile

Preferencia Espontánea (Pregunta Abierta Respuesta Espontánea)

Base: 1320

¿Quién le gustaría que fuera la o el próximo presidente de Chile?



Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Escenarios Electorales

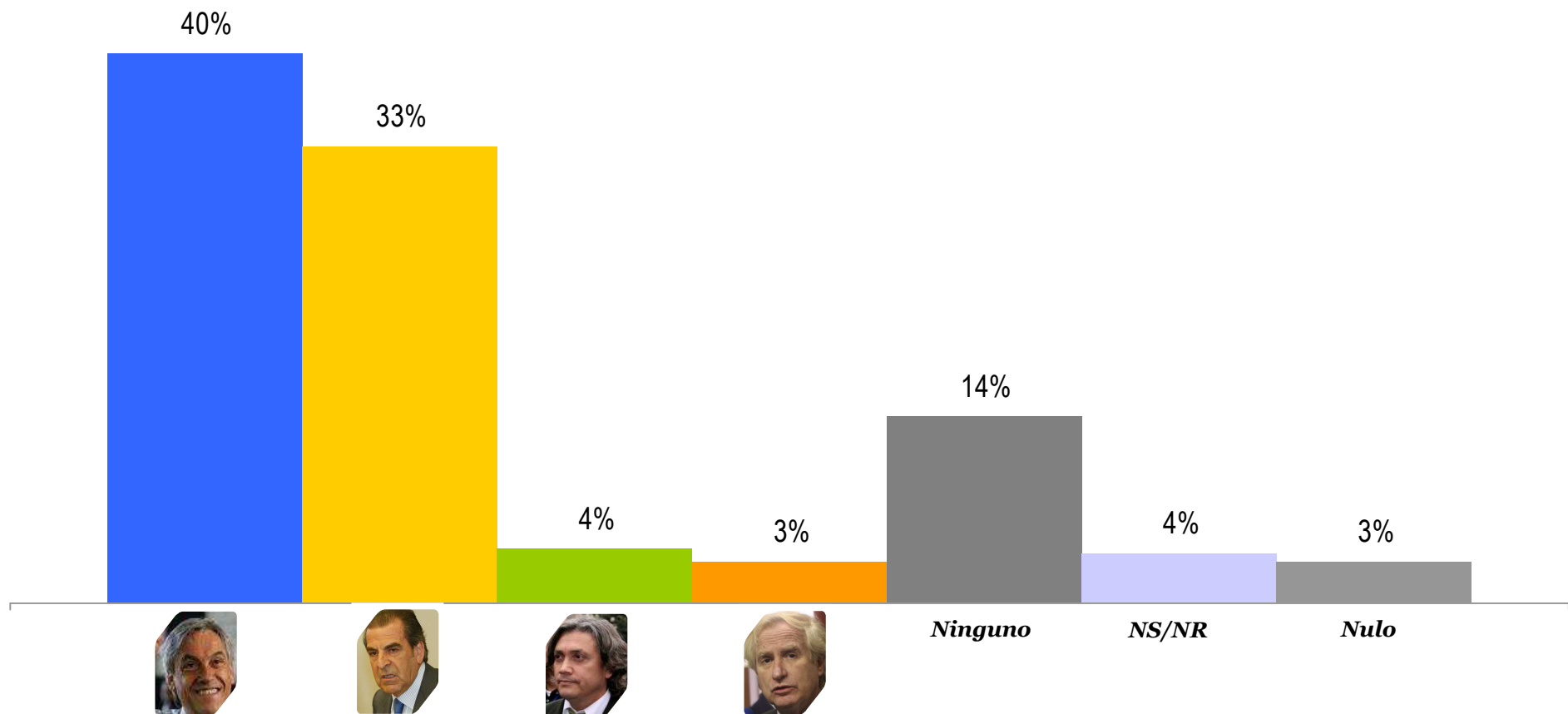


Intención de Voto Primera Vuelta

Escenario 1

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Usted votaría por?

Base: 1320

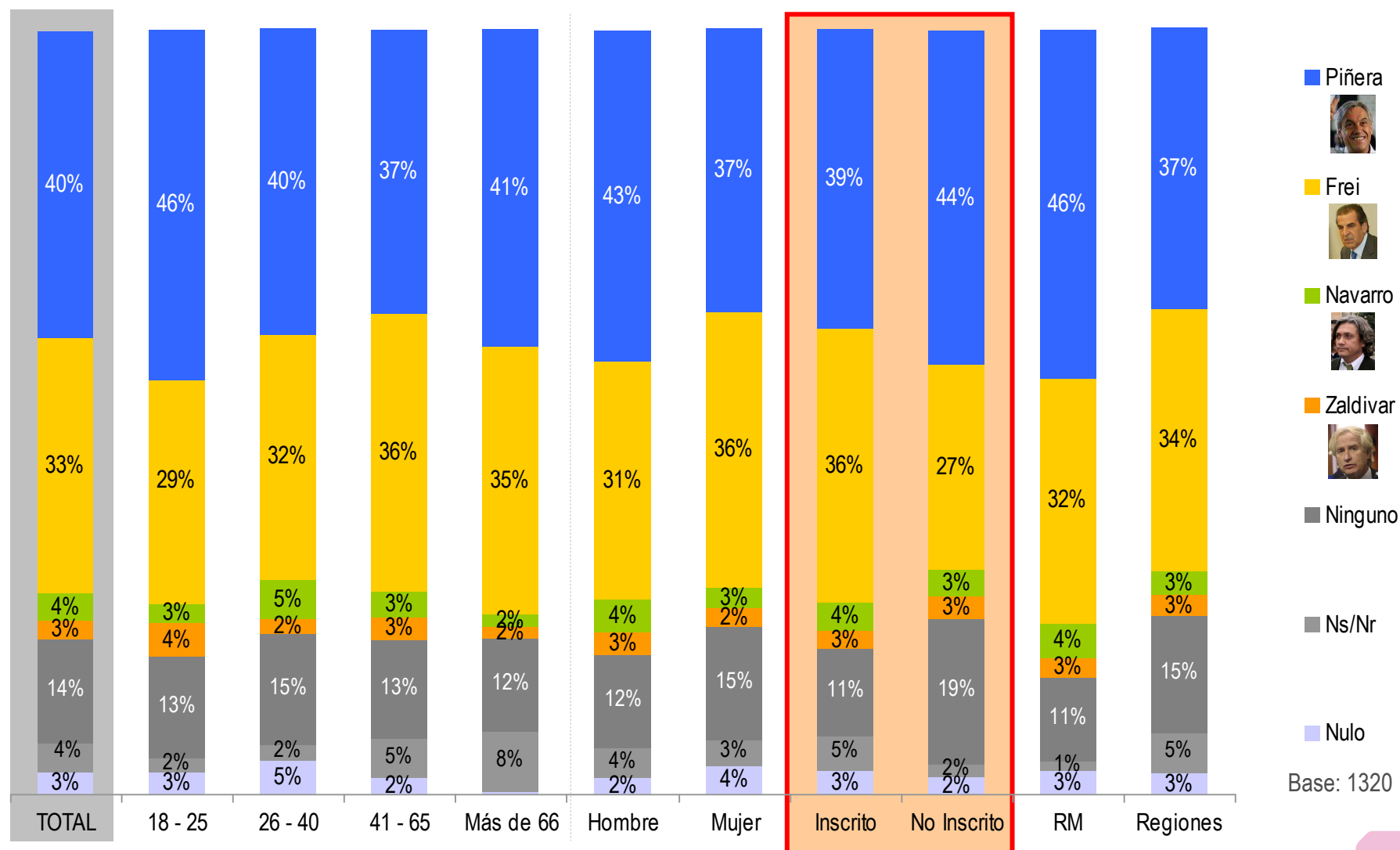


Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Intención de Voto Primera Vuelta

Escenario 1. Total y por Demográficos

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Usted votaría por?

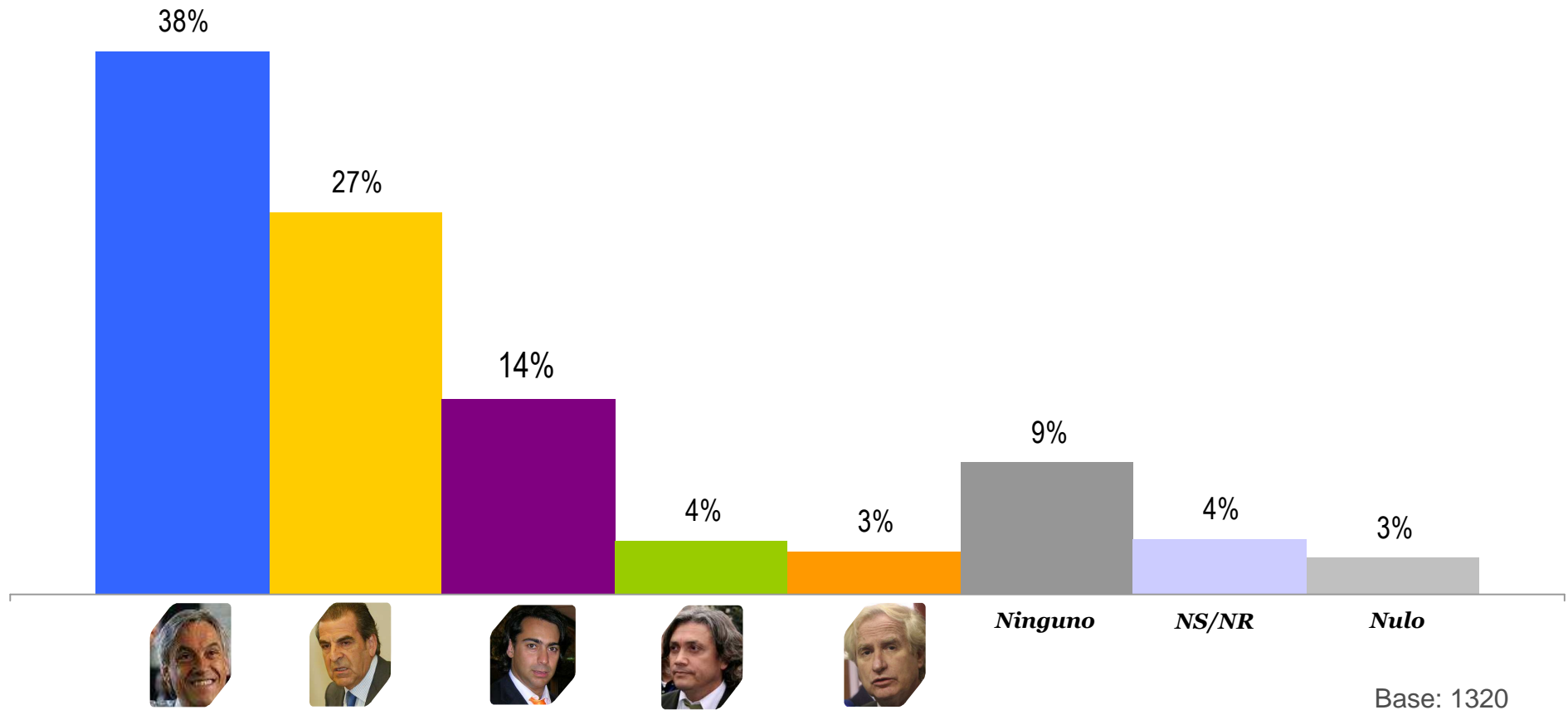


Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Intención de Voto Primera Vuelta

Escenario 2

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Usted votaría por?

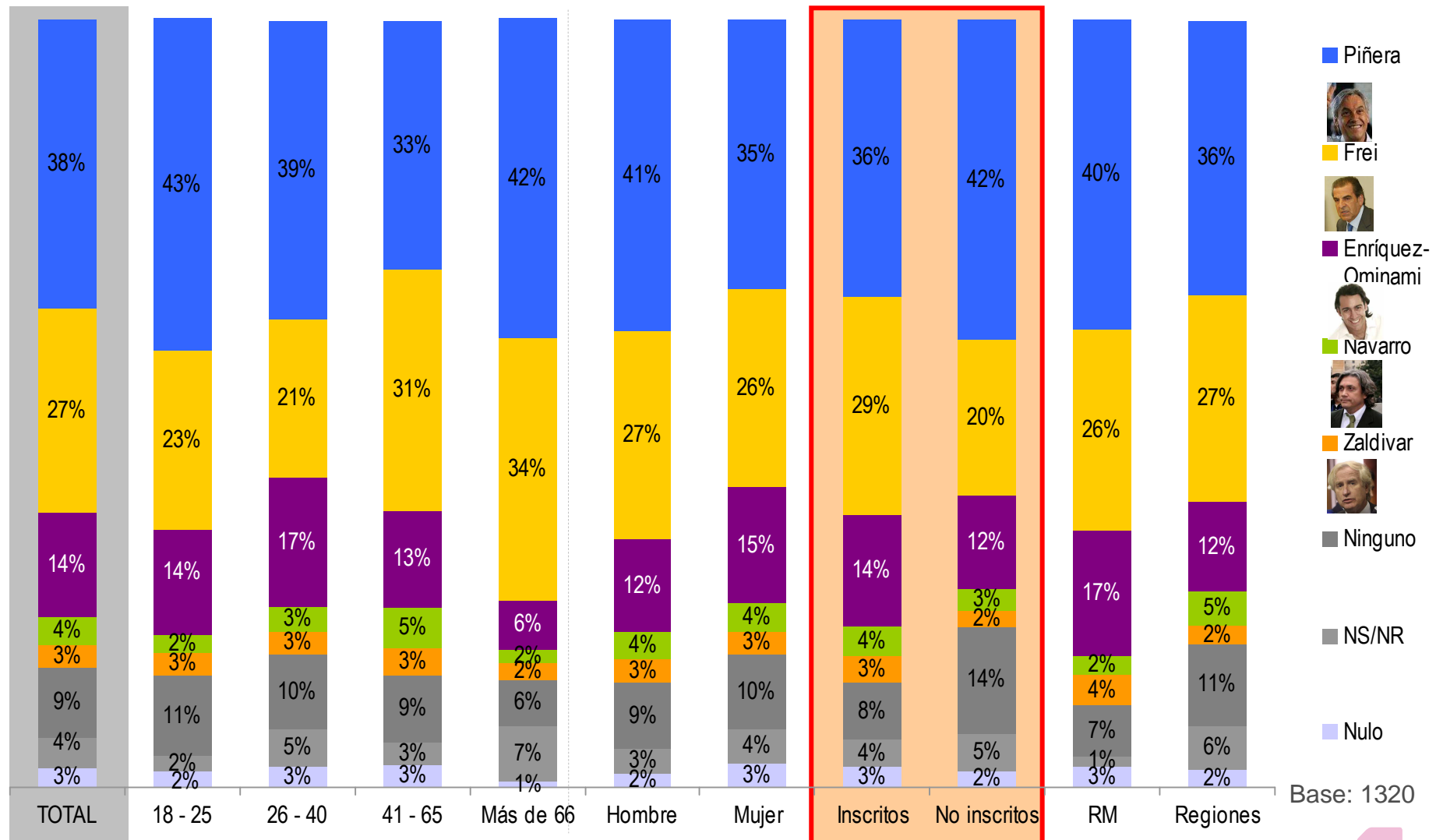


Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Intención de Voto Primera Vuelta

Escenario 2. Total y por Demográficos

Si las elecciones fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Usted votaría por?



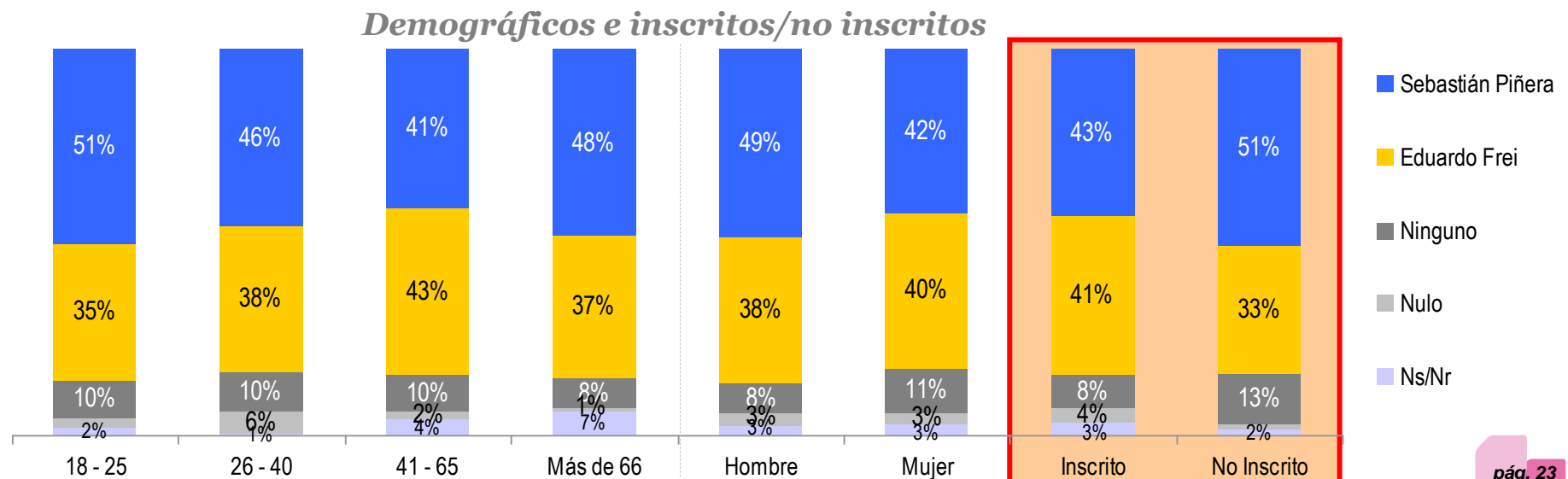
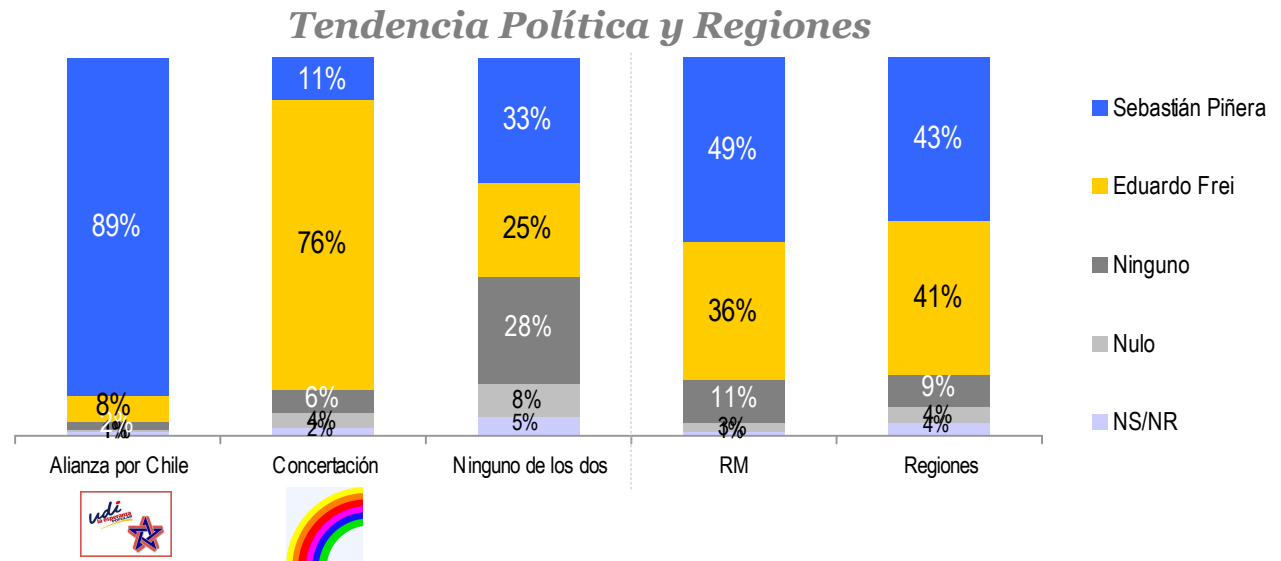
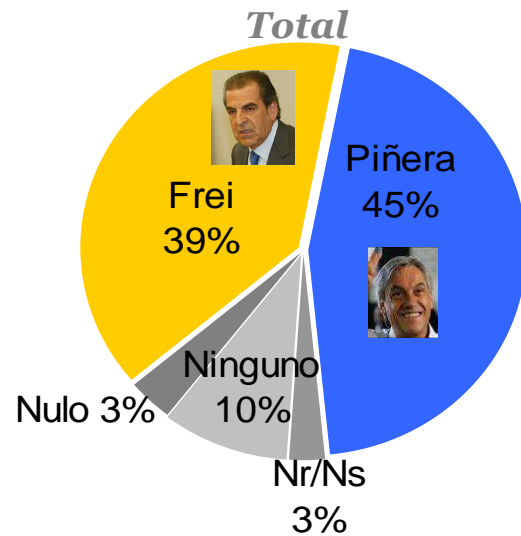
Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Escenario Electoral

Segunda Vuelta

Base: 1320

Pensando en una segunda vuelta. Si los candidatos fueran... ¿Usted votaría por?



Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Demandas Específicas



Próximo Pdte. De Chile

¿En que temas debería concentrar sus esfuerzos?

¿Cuál es el aspecto más importante en que debería centrar sus esfuerzos el próximo Presidente de Chile?

(Pregunta Abierta, Respuestas Espontáneas agrupadas temáticamente)

		18-25	26-40	41-65	66 o más	Hombre	Mujer	Inscritos	No Inscritos	RM	Regiones
Empleo	26%	26%	26%	28%	20%	27%	25%	26%	27%	20%	30%
Educación	17%	27%	19%	13%	9%	19%	15%	16%	20%	16%	17%
Salud	13%	11%	13%	14%	14%	10%	17%	14%	12%	14%	12%
Delincuencia	10%	7%	13%	10%	10%	10%	11%	10%	11%	11%	10%
Igualdad - Pobreza	9%	10%	8%	10%	7%	10%	8%	8%	11%	11%	8%
Transparencia	3%	1%	4%	4%	5%	4%	2%	4%	1%	6%	1%

Base: 1320

Fuente: Tracking Nacional TNS-Time

Campaña Política

Acciones a realizar

¿Qué acciones, ideas o actividades cree usted que debería realizar en su campaña política Sebastián Piñera?



Base: 1320

	TOTAL	18 - 25	26 - 40	41 - 65	Más de 66	Hombre	Mujer	Inscritos	No inscritos	RM	Regio-nes
Crear más fuentes laborales	9%	11%	9%	8%	8%	8%	10%	9%	10%	6%	11%
Ninguna porque no es mi candidato	8%	4%	8%	8%	10%	7%	8%	9%	4%	6%	9%
Ser más cercano a la gente	7%	9%	8%	5%	4%	8%	6%	7%	7%	11%	4%
Más compromiso con la gente más necesitada	6%	5%	7%	6%	4%	5%	7%	6%	6%	7%	5%
Cumplir lo que promete	6%	1%	5%	8%	5%	6%	5%	6%	4%	5%	6%
Énfasis en eliminar la delincuencia	5%	5%	5%	5%	6%	4%	6%	5%	6%	6%	5%
No sabe	20%	22%	22%	17%	23%	20%	20%	19%	23%	19%	21%
Nada	10%	13%	8%	9%	12%	8%	11%	8%	13%	10%	9%



¿Qué acciones, ideas o actividades cree usted que debería realizar en su campaña política Eduardo Frei?

Base: 1320

	TOTAL	18 - 25	26 - 40	41 - 65	Más de 66	Hombre	Mujer	Inscritos	No inscritos	RM	Regio-nes
Ninguna porque no es mi candidato	9%	6%	9%	9%	15%	10%	8%	10%	7%	9%	9%
Ser más cercano a la gente	6%	8%	7%	5%	4%	7%	6%	7%	5%	7%	6%
Mejorar la calidad de la educación	5%	4%	5%	7%	4%	4%	7%	5%	6%	4%	6%
Más compromiso con la gente más necesitada	5%	4%	6%	5%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Crear más fuentes laborales	5%	6%	5%	4%	6%	5%	6%	5%	5%	4%	6%
Cumplir lo que promete	5%	2%	6%	7%	2%	6%	5%	6%	3%	5%	5%
No sabe	23%	27%	25%	19%	23%	22%	24%	22%	26%	23%	23%
Nada	12%	14%	8%	15%	10%	12%	12%	11%	14%	12%	12%

Gracias

por su atención

Queda expresamente prohibida la publicación y/o reproducción total o parcial por algún medio, del contenido del Informe Final con los resultados del estudio y la invocación o utilización del nombre **TNS TIME** sin el consentimiento escrito previo de TNS TIME CHILE.



ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

```
/Title  
( )  
/Subject  
(D:20090505091848-04'00')  
/ModDate  
( )  
/Keywords  
(PDFCreator Version 0.9.5)  
/Creator  
(D:20090505091848-04'00')  
/CreationDate  
(jcaviedes)  
/Author  
-mark-
```