



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Gobierno

**Estudio de Opinión Pública**

# **Elecciones Presidenciales 2009**

Estudio Telefónico  
Mayo de 2009

# Metodología

- ✓ Técnica: encuesta telefónica, con encuestadoras en vivo
- ✓ Muestra de 1.207 votantes inscritos en los registros electores de su comuna, en las 66 comunas más grandes del país, segmentada según el peso electoral de cada comuna, y que representa el 68% del electorado.
- ✓ Encuesta aleatoria en todos sus niveles
- ✓ Margen de error : 2,8 % para un nivel de confianza del 95%.
- ✓ Fecha de entrevistas: jueves 14 de mayo de 2009, entre las 17:00 y las 22:12 hrs.



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Gobierno

Estudio de Opinión Pública  
Elecciones Presidenciales 2009

# RESULTADOS

Presentado por Sexo

Estudio Telefónico  
Mayo de 2009



**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Gobierno

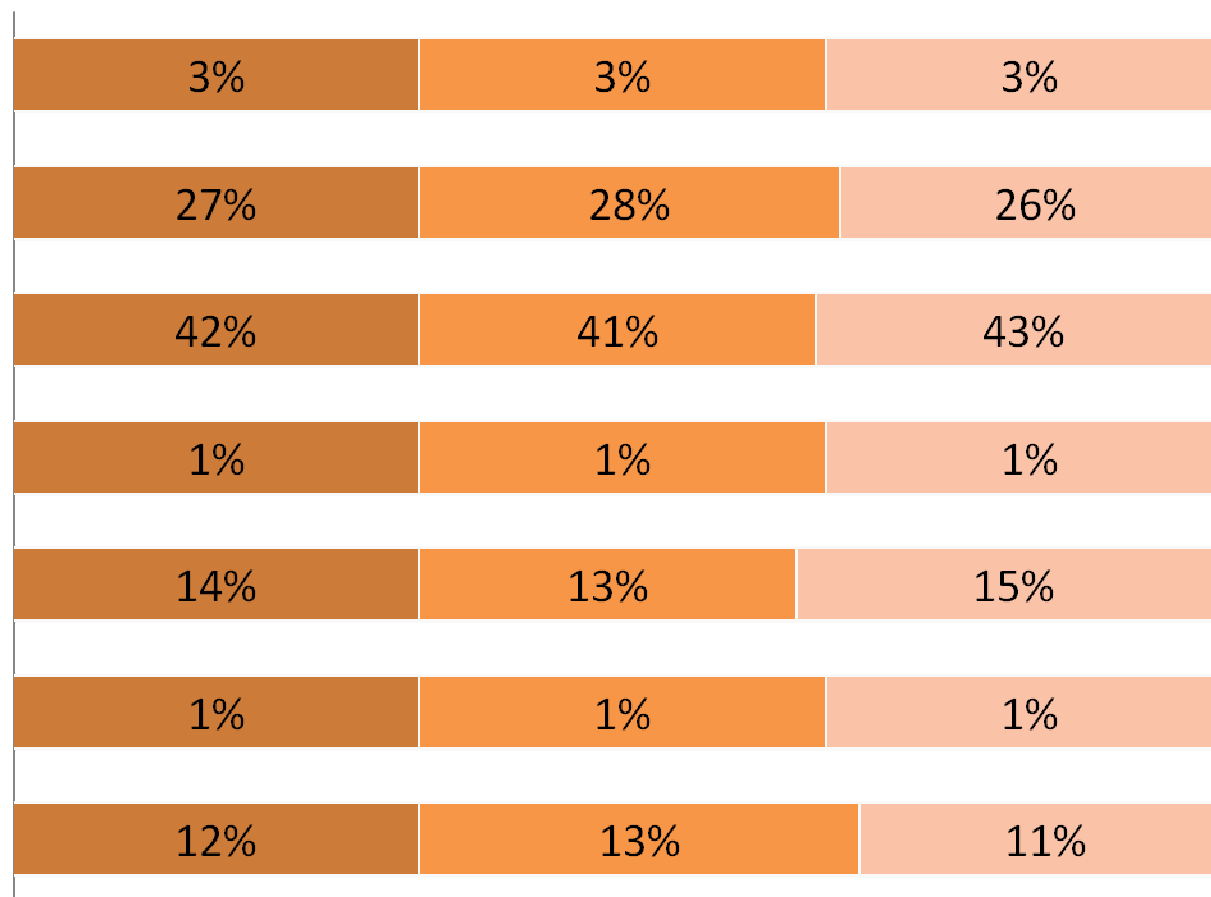
# Primera Vuelta Presidencial

Estudio Telefónico  
Mayo de 2009

# Pensando en una primera vuelta presidencial, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?



Adolfo Zaldívar  
 Eduardo Frei  
 Sebastián Piñera  
 Alejandro Navarro  
 Marco Enríquez  
 Ominami  
 Jorge Arrate  
 Ninguno

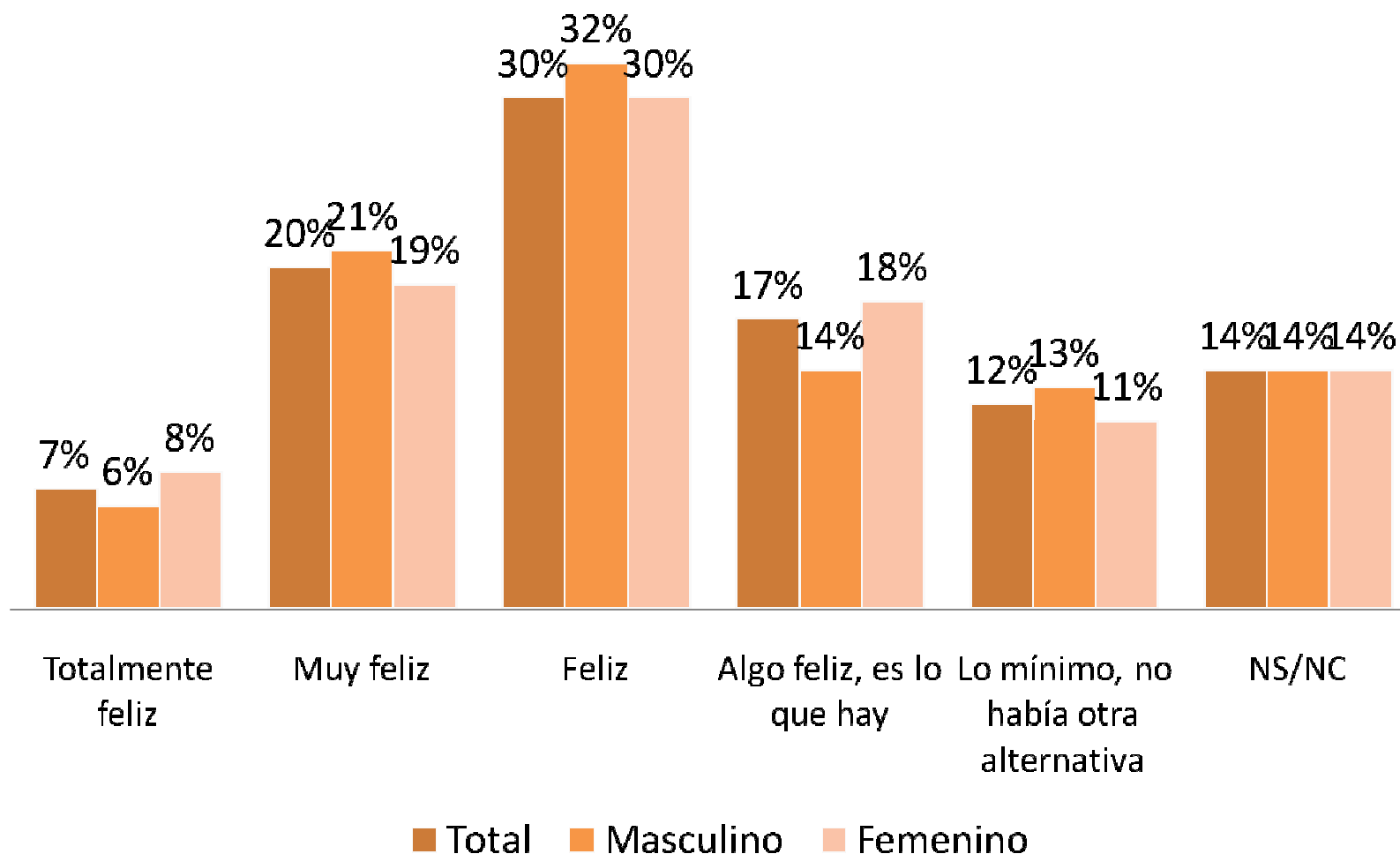


■ Total

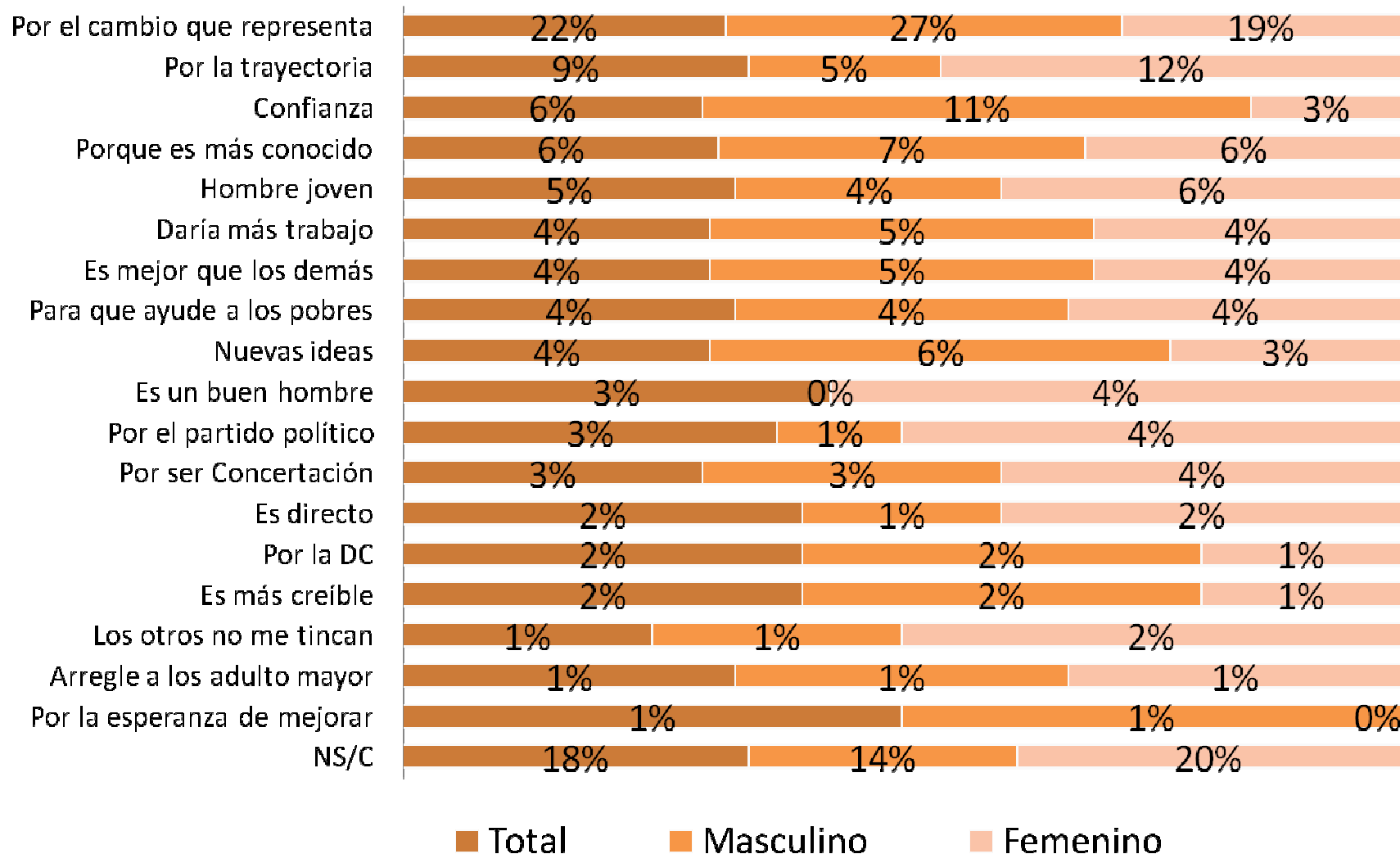
■ Masculino

■ Femenino

## ¿Qué tan feliz se sentiría usted de resultar electo el candidato por el cual acaba de votar?



## ¿Cuál diría usted es la razón principal por la que vota por su candidato actualmente?





**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Gobierno

# Segunda Vuelta Presidencial

Estudio Telefónico  
Mayo de 2009



## Ahora, pensando en una segunda vuelta presidencial, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?

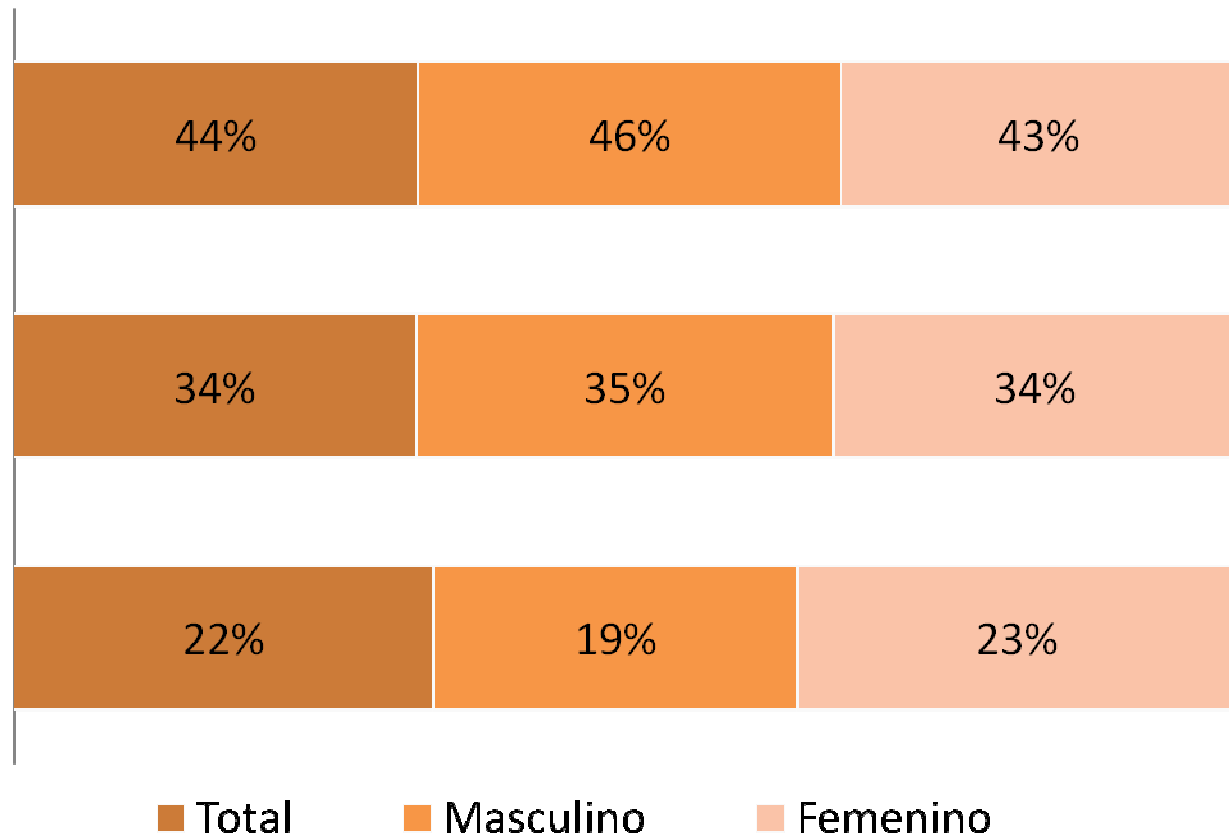


Sebastián Piñera



Eduardo Frei

Ninguno



## Y ahora si en una segunda vuelta presidencial pasaran los siguientes candidatos... ¿por cuál de ellos votaría?

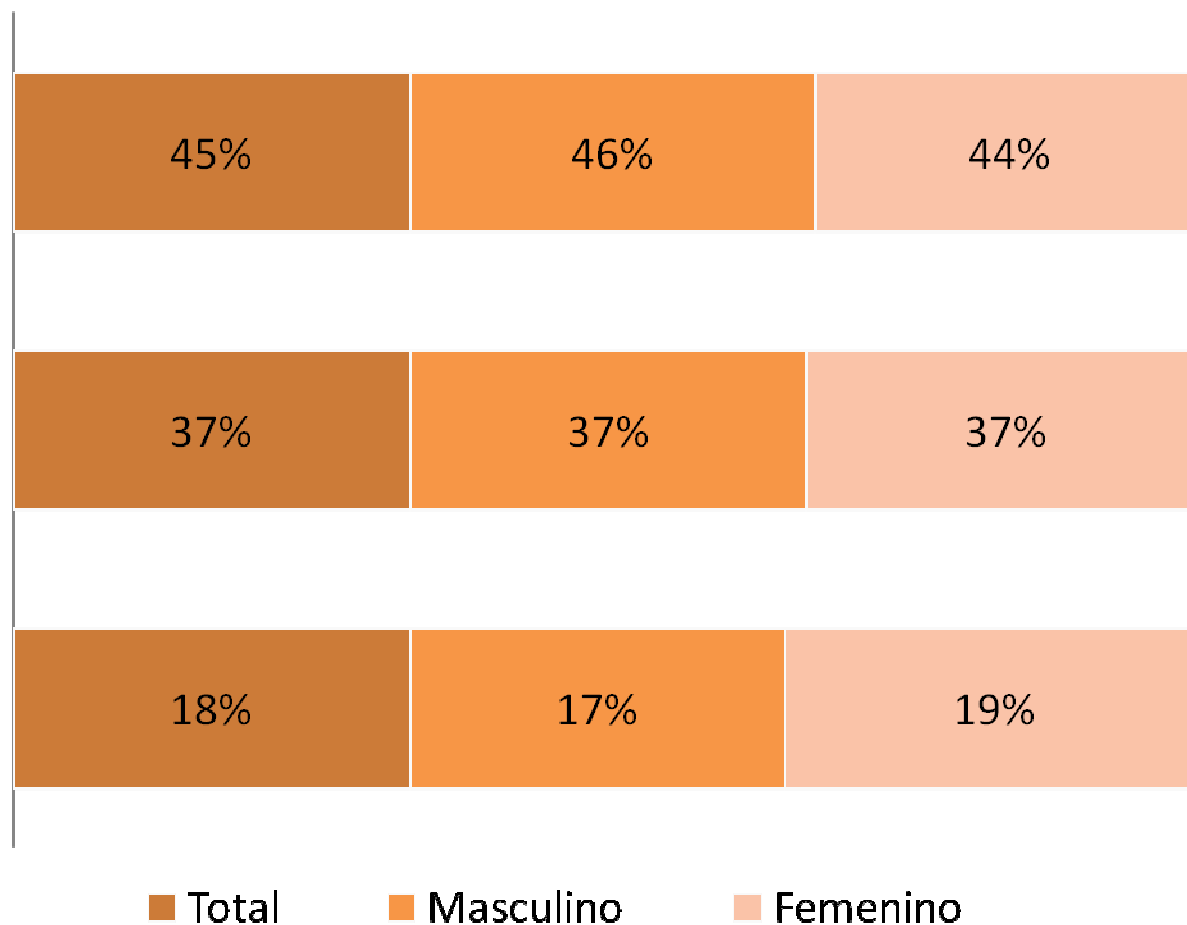


Sebastián Piñera



Marco Enríquez-Ominami

Ninguno





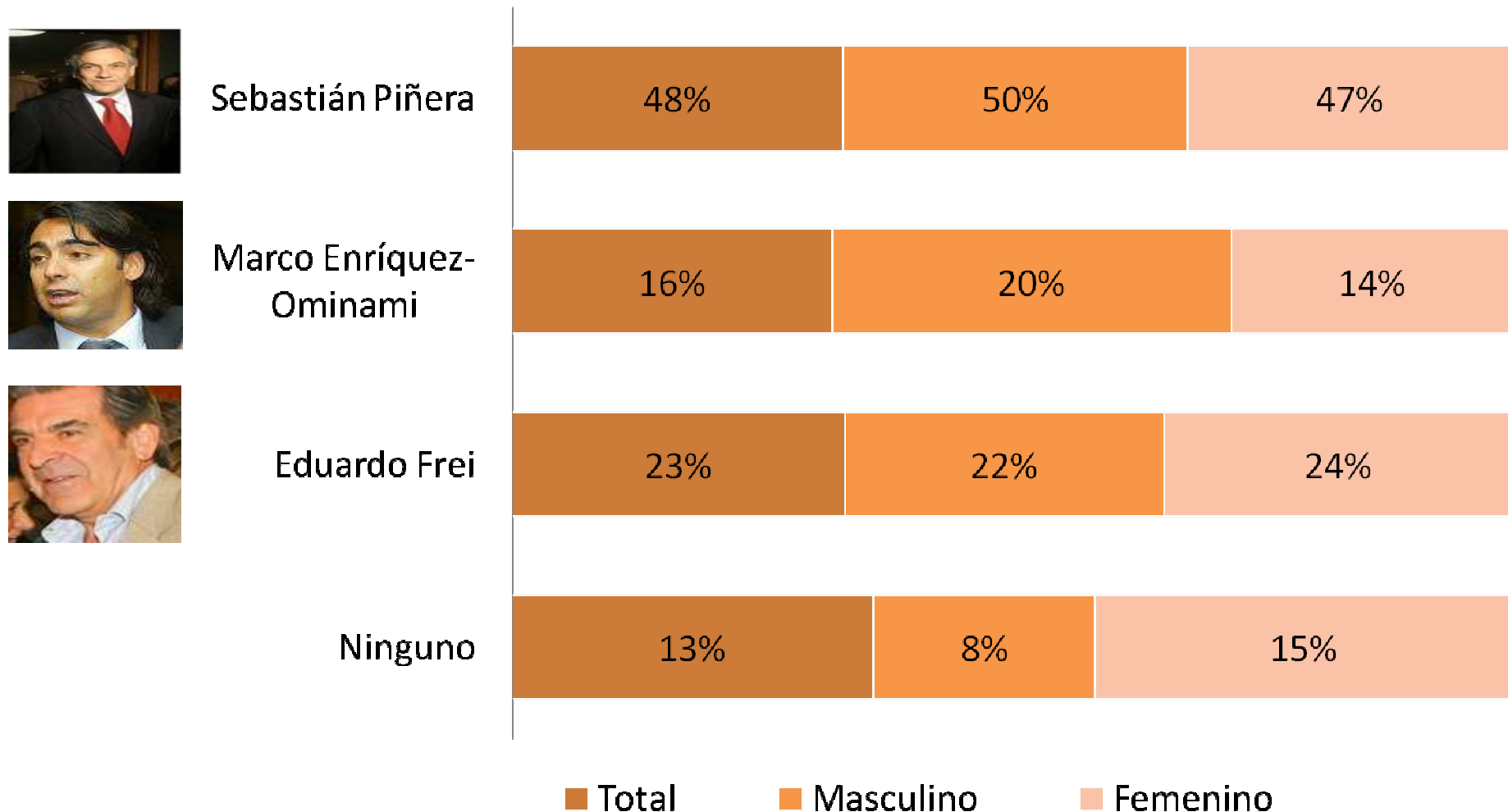
**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Gobierno

# Atributos de los Candidatos

Estudio Telefónico  
Mayo de 2009

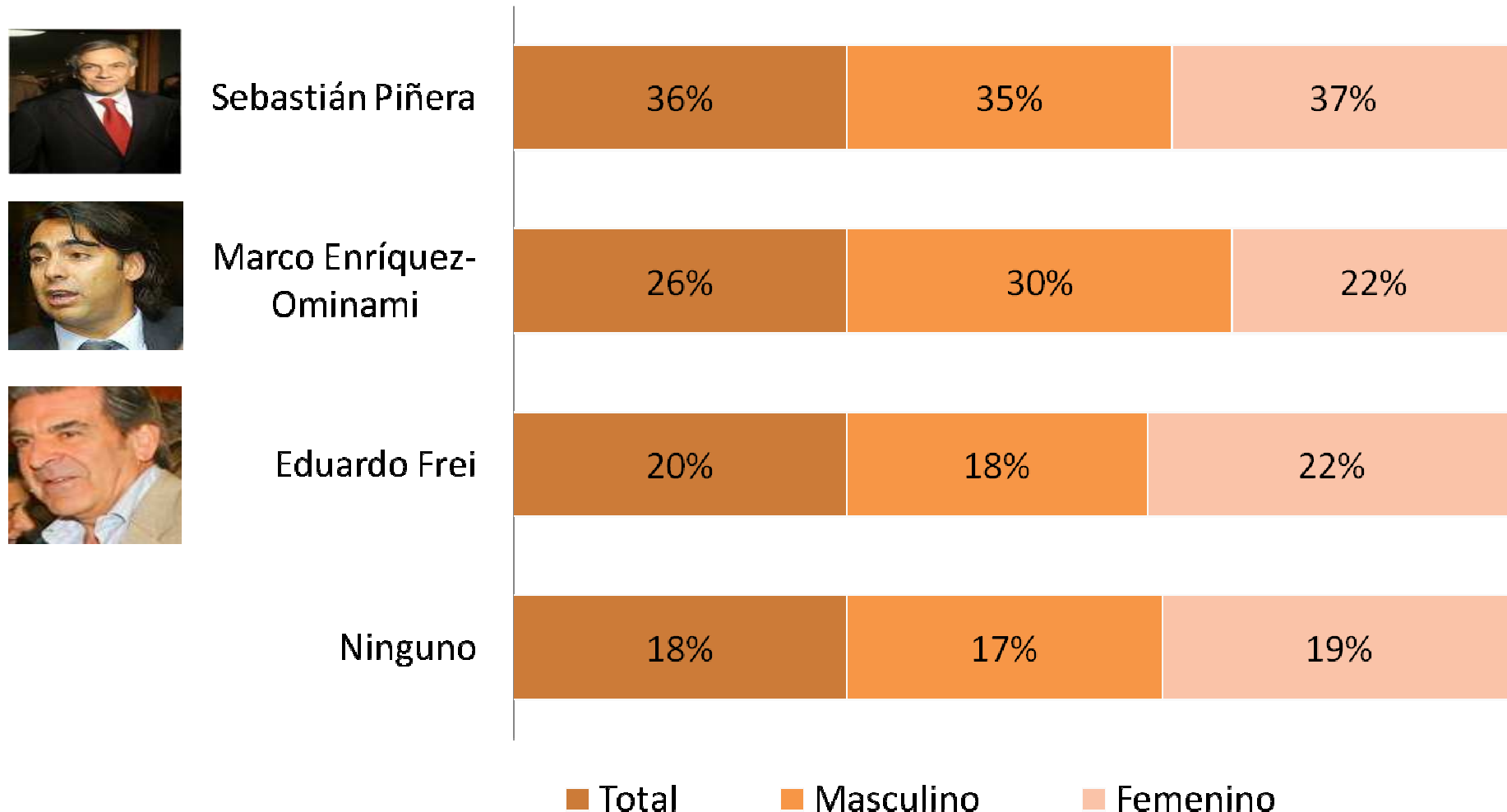
# ¿Cuál de los siguientes candidatos cree usted que

**enfrentaría mejor la crisis económica?**



# ¿Cuál de los siguientes candidatos cree usted que

**sería más cercano a sus problemas?**



# ¿Cuál de los siguientes candidatos cree usted que

**representa mejor un espíritu de cambio y renovación de la política?**



Sebastián Piñera

42%

45%

39%



Marco Enríquez-Ominami

33%

33%

33%



Eduardo Frei

13%

14%

12%

Ninguno

12%

8%

16%

Total

Masculino

Femenino

# ¿Cuál de los siguientes candidatos cree usted que

le daría más confianza?



Sebastián Piñera

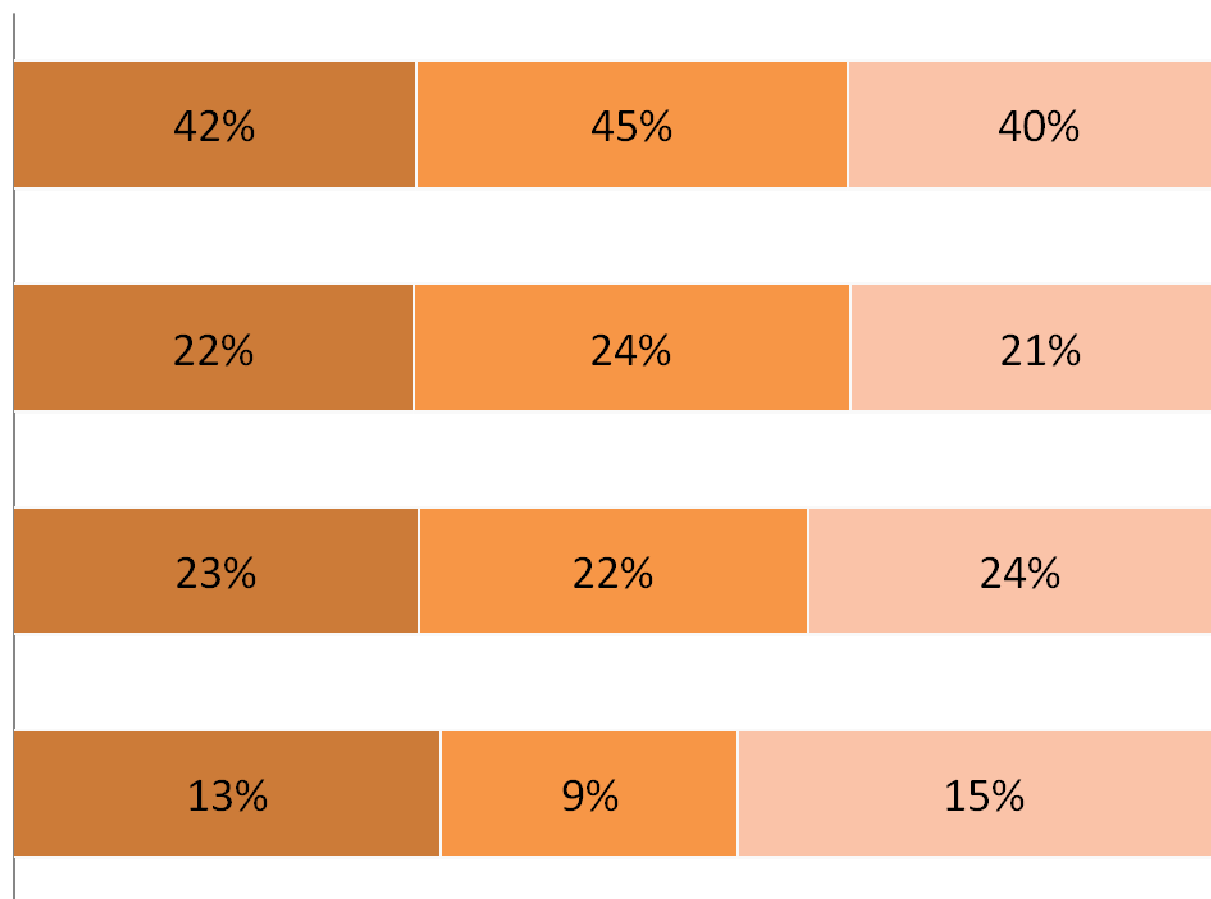


Marco Enríquez-Ominami



Eduardo Frei

Ninguno



Total

Masculino

Femenino

# ¿Cuál de los siguientes candidatos cree usted que

**manejaría mejor los conflictos sociales?**



Sebastián Piñera



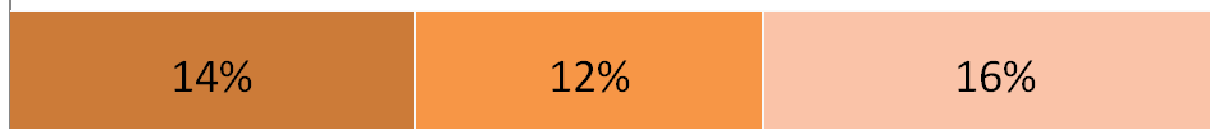
Marco Enríquez-Ominami



Eduardo Frei



Ninguno



■ Total

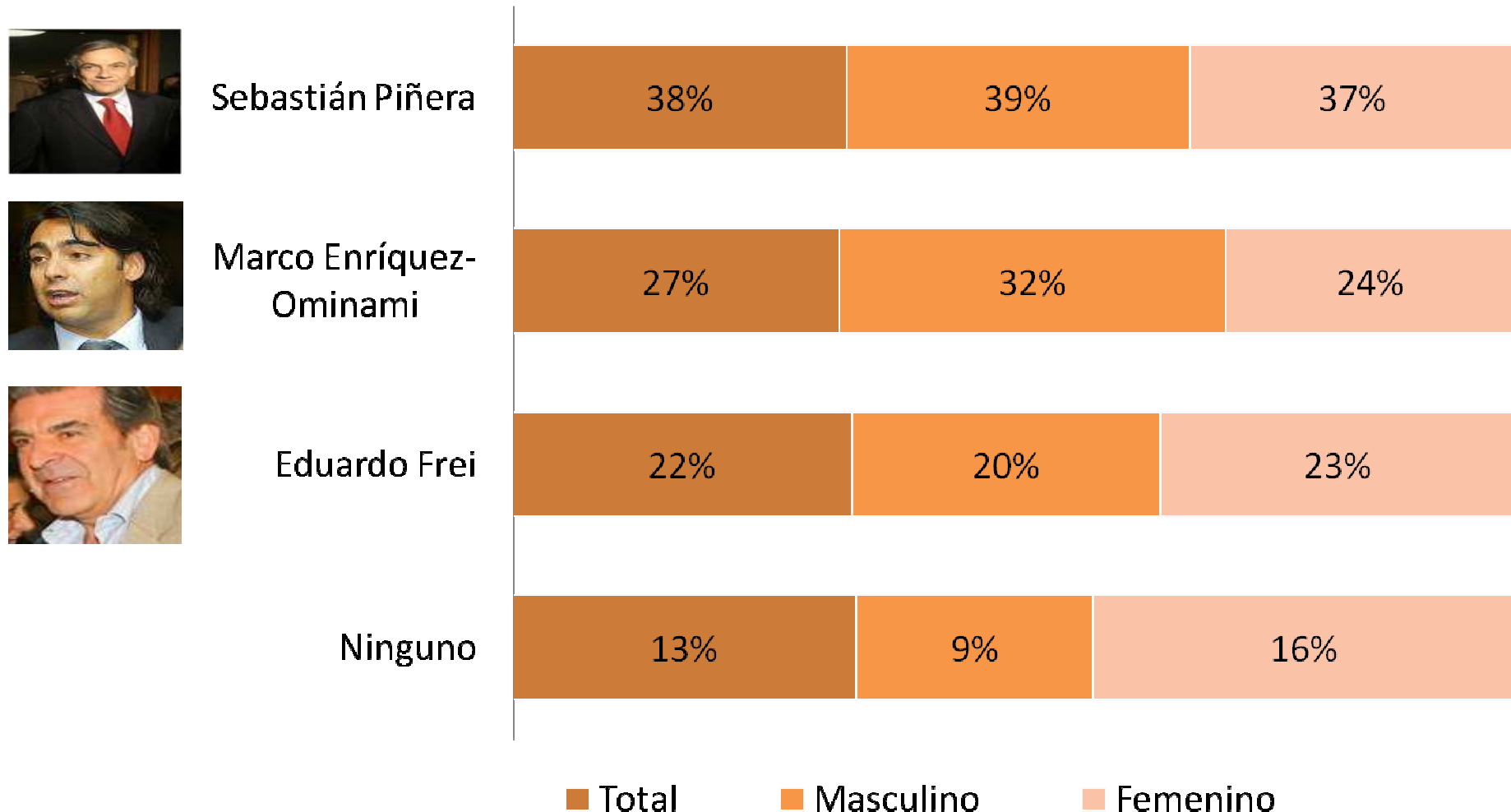
■ Masculino

■ Femenino



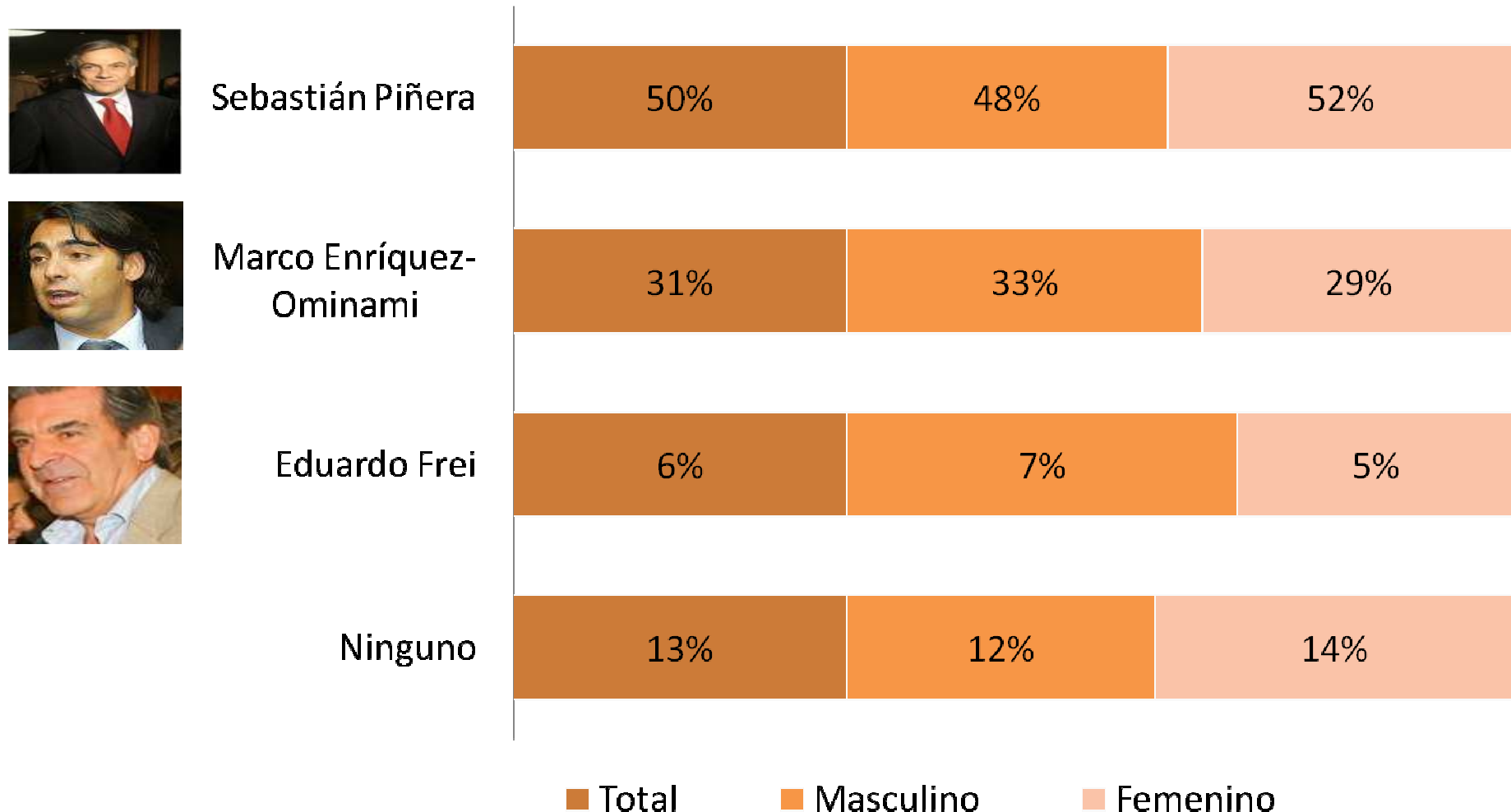
# ¿Cuál de los siguientes candidatos cree usted que

**gobernará pensando más en la clase media y los más pobres?**



# ¿Cuál de los siguientes candidatos cree usted que

**haría llegar más rostros nuevos a un posible futuro Gobierno?**





**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Gobierno

# **Impacto**

# **Marcos Enríquez-Ominami**

Estudio Telefónico  
Mayo de 2009

## ¿A quién cree usted que perjudica más la irrupción de Marco Enríquez-Ominami en la carrera presidencial?



Sebastián Piñera

35%

38%

32%



Eduardo Frei

51%

51%

51%

Ninguno

14%

11%

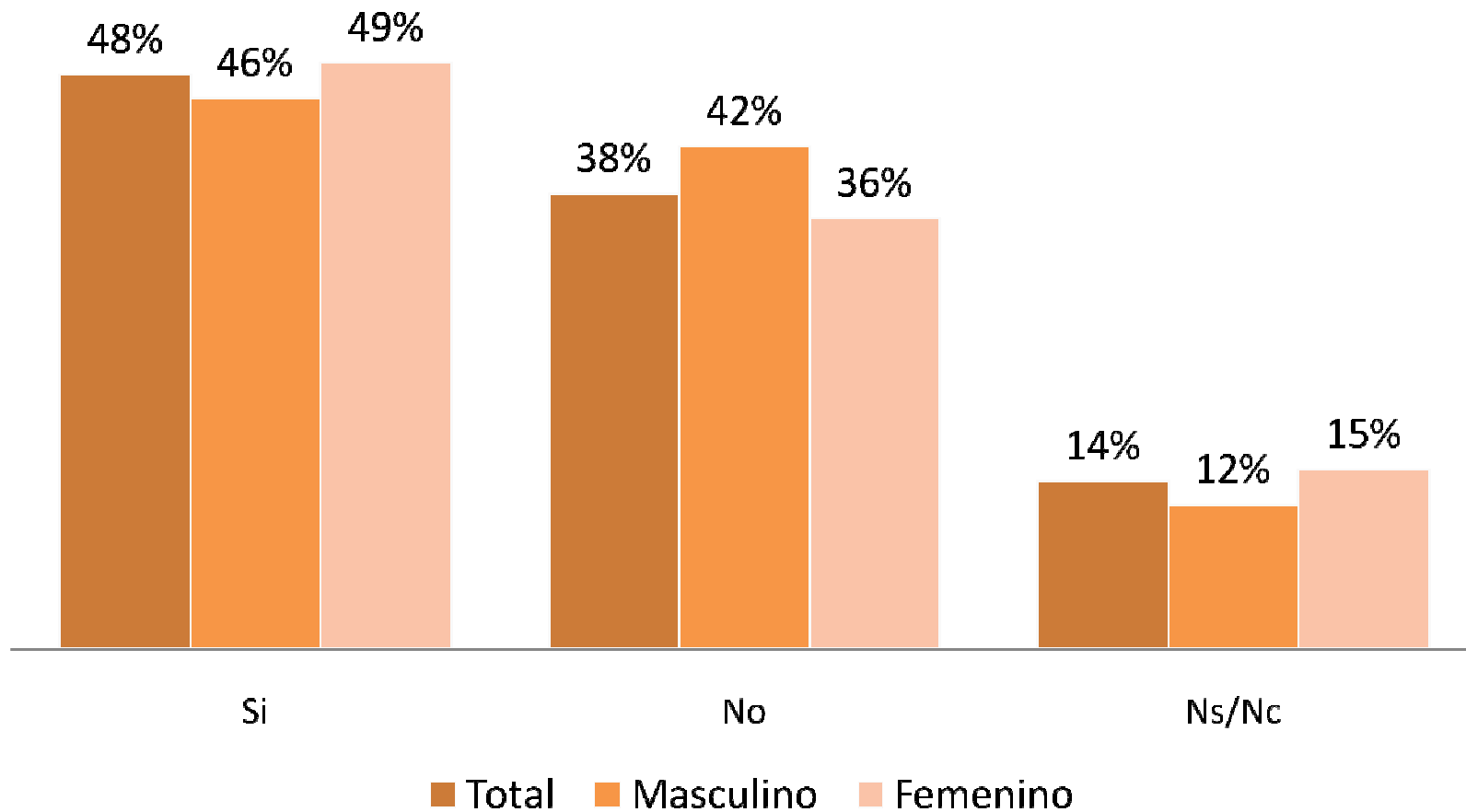
17%

■ Total

■ Masculino

■ Femenino

## ¿Cree usted que debiera haber una nueva primaria en la Concertación entre Frei y Enríquez-Ominami?

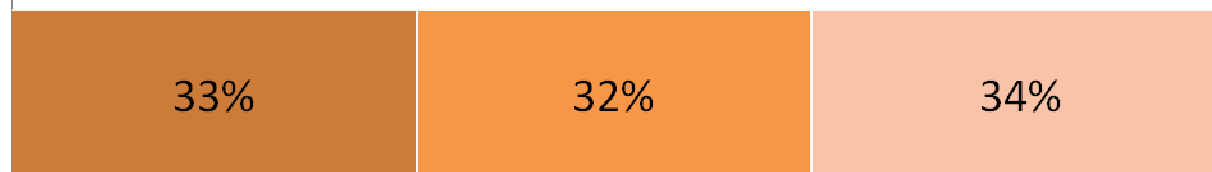


## Si se realizara esta primaria abierta de la Concertación entre Eduardo Frei y Marco Enríquez Ominami, ¿por cuál de ellos votaría usted?

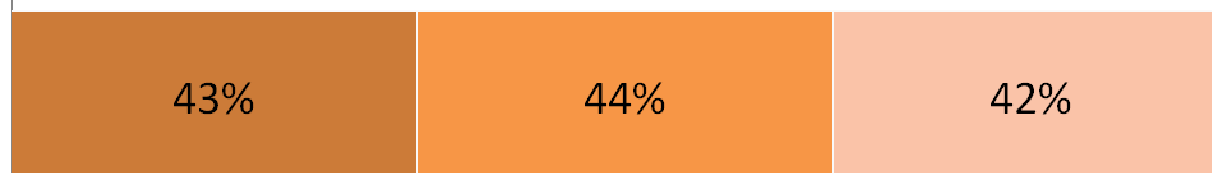
(Submuestra Votantes Concertación)



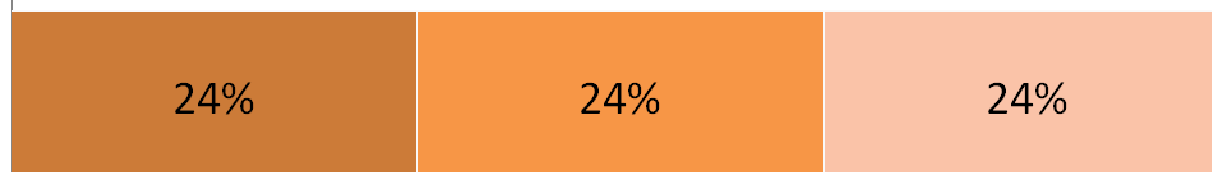
Eduardo Frei



Marco Enríquez-  
Ominami



Ninguno



■ Total

■ Masculino

■ Femenino

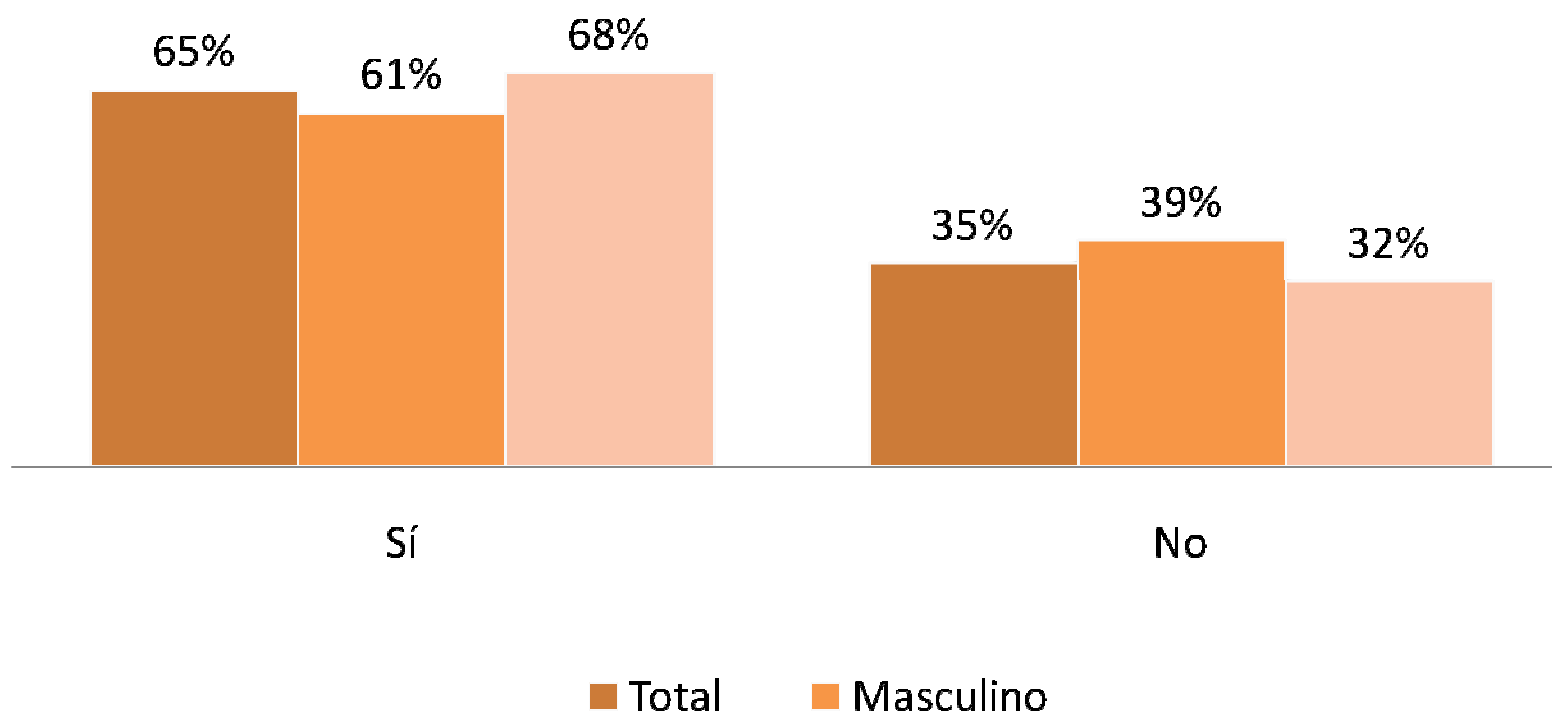


**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Gobierno

# Impacto de la Crisis Económica

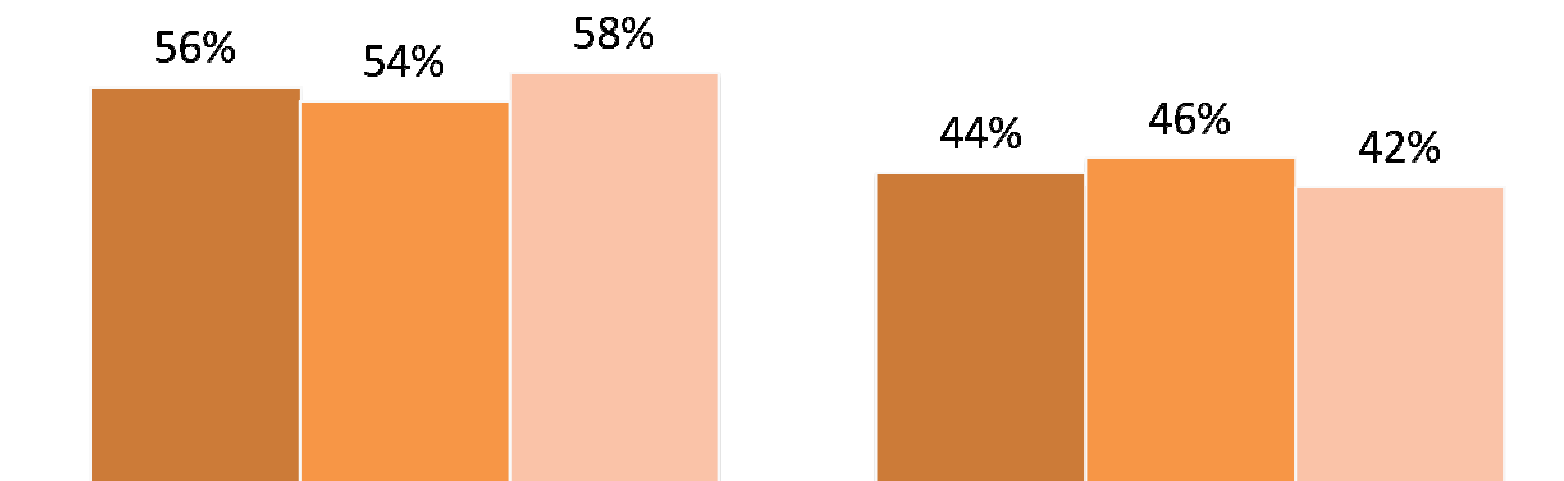
Estudio Telefónico  
Mayo de 2009

## ¿Usted o alguien de su familia se ha visto afectado por la actual crisis económica?





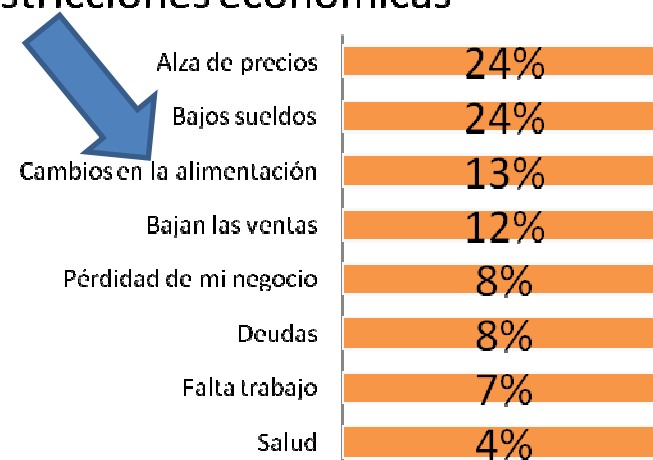
# ¿De qué forma?



Pérdida del trabajo

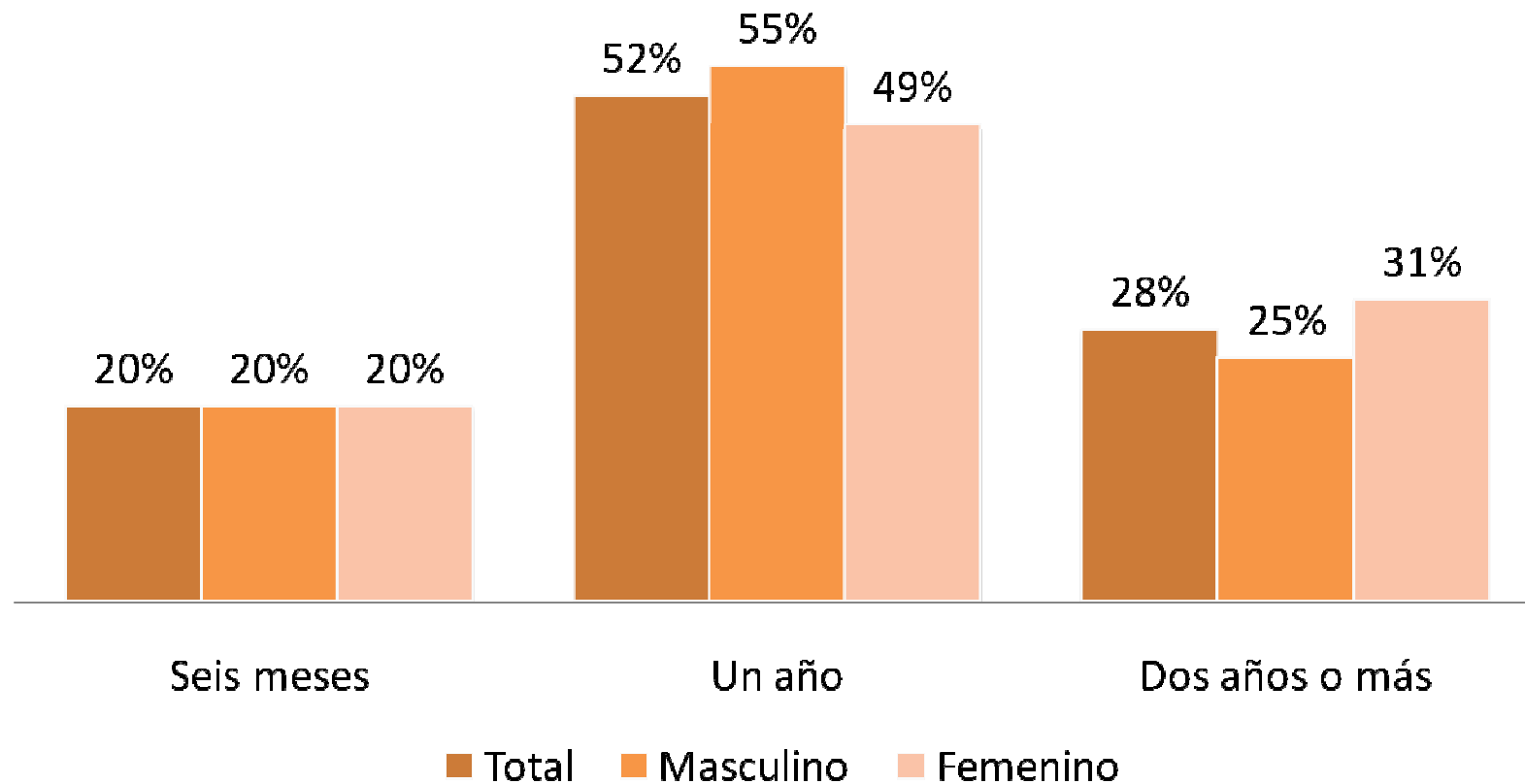
Otras restricciones económicas

■ Total   
 ■ Masculino   
 ■ Femenino

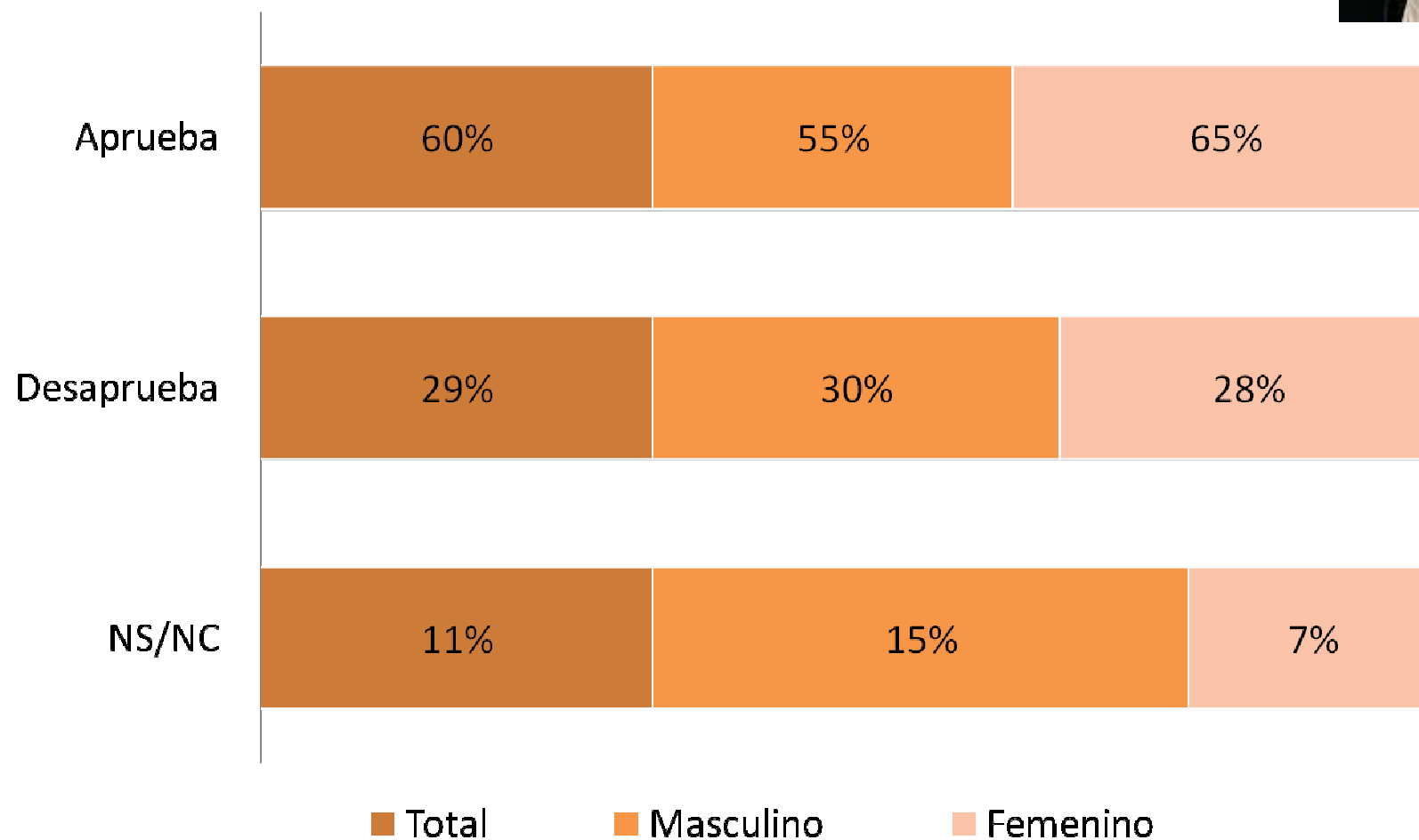


SubMuestra: % Contestó SI en pregunta anterior

## ¿Cuánto cree usted que va a durar esta crisis y su impacto en el empleo y en el consumo?



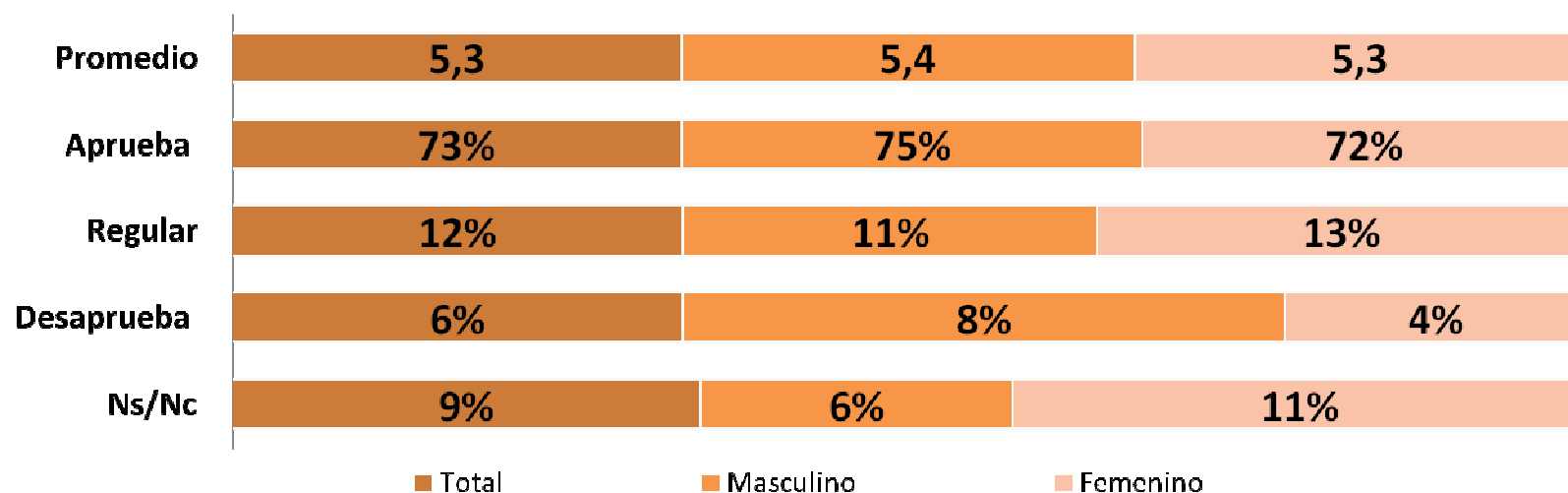
## Pensando en el gobierno de la presidenta Bachelet, ¿Ud. aprueba o desaprueba su labor?



# ¿Cómo evalúa usted el trabajo de Andrés Velasco como Ministro de Hacienda en esta crisis económica? Evalúe de 1 a 7.



	Total	Masculino	Femenino
1	2%	4%	0%
2	1%	0%	2%
3	3%	4%	2%
4	12%	11%	13%
5	31%	28%	33%
6	24%	24%	24%
7	18%	23%	15%
NS/NC	9%	6%	11%



**Pensando en la próxima elección presidencial, y sin importar a qué candidato apoya usted, ¿cuál de los siguientes mensajes de campaña lo identifica mejor y cree usted lo decidiría a apoyar al candidato que lo promueve?**

Un mensaje de cambio, no más cuoteos políticos, no más corrupción, y que traiga alternancia en el poder y una renovación política.

60%

65%

57%

Un mensaje de protección social, con un Estado protector que le de continuidad a los gobiernos de la Concertación

34%

29%

37%

Ninguno

6%

6%

6%

■ Total

■ Masculino

■ Femenino

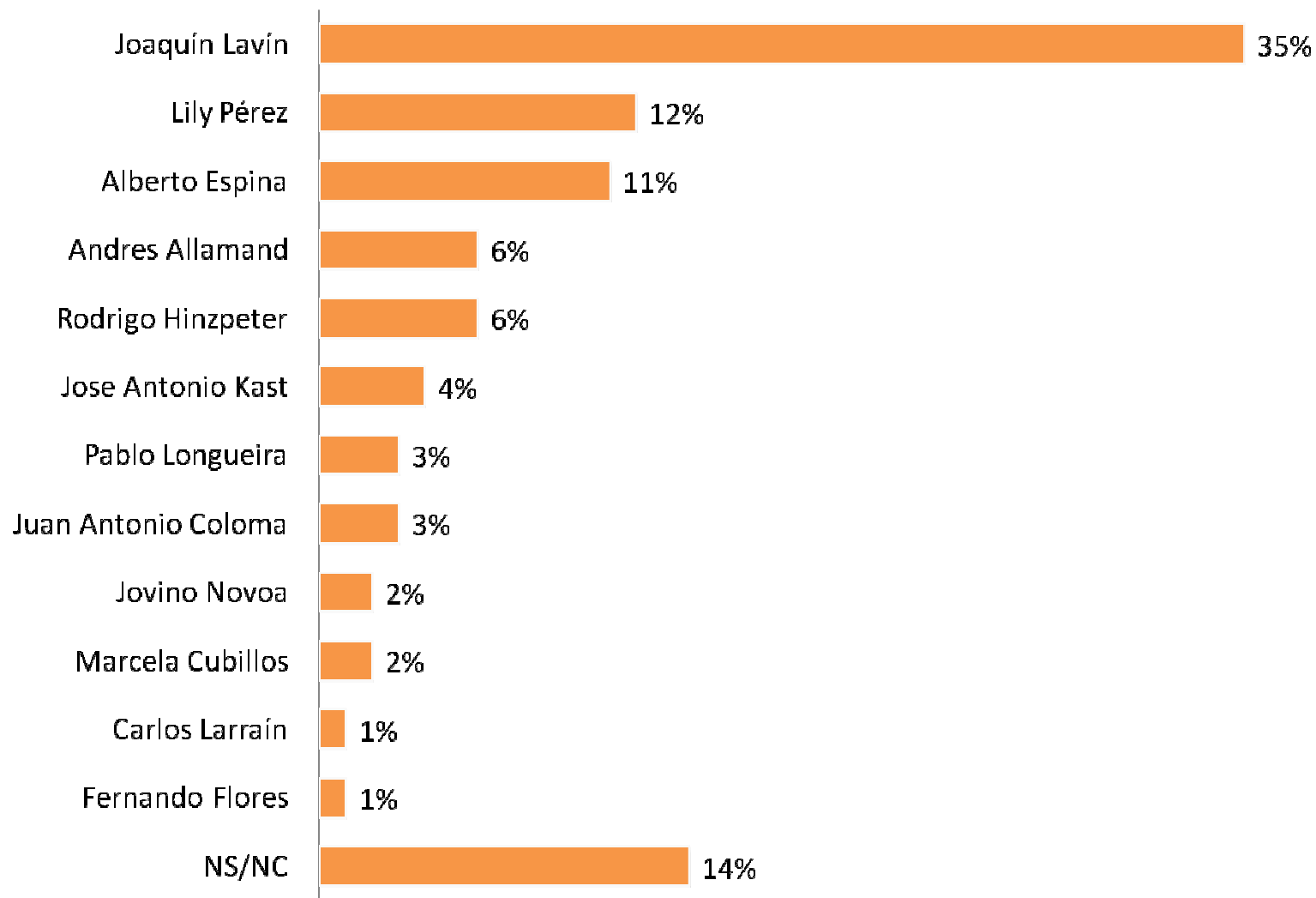


**Universidad del Desarrollo**  
Facultad de Gobierno

# **Figuras Políticas de un Futuro Gobierno**

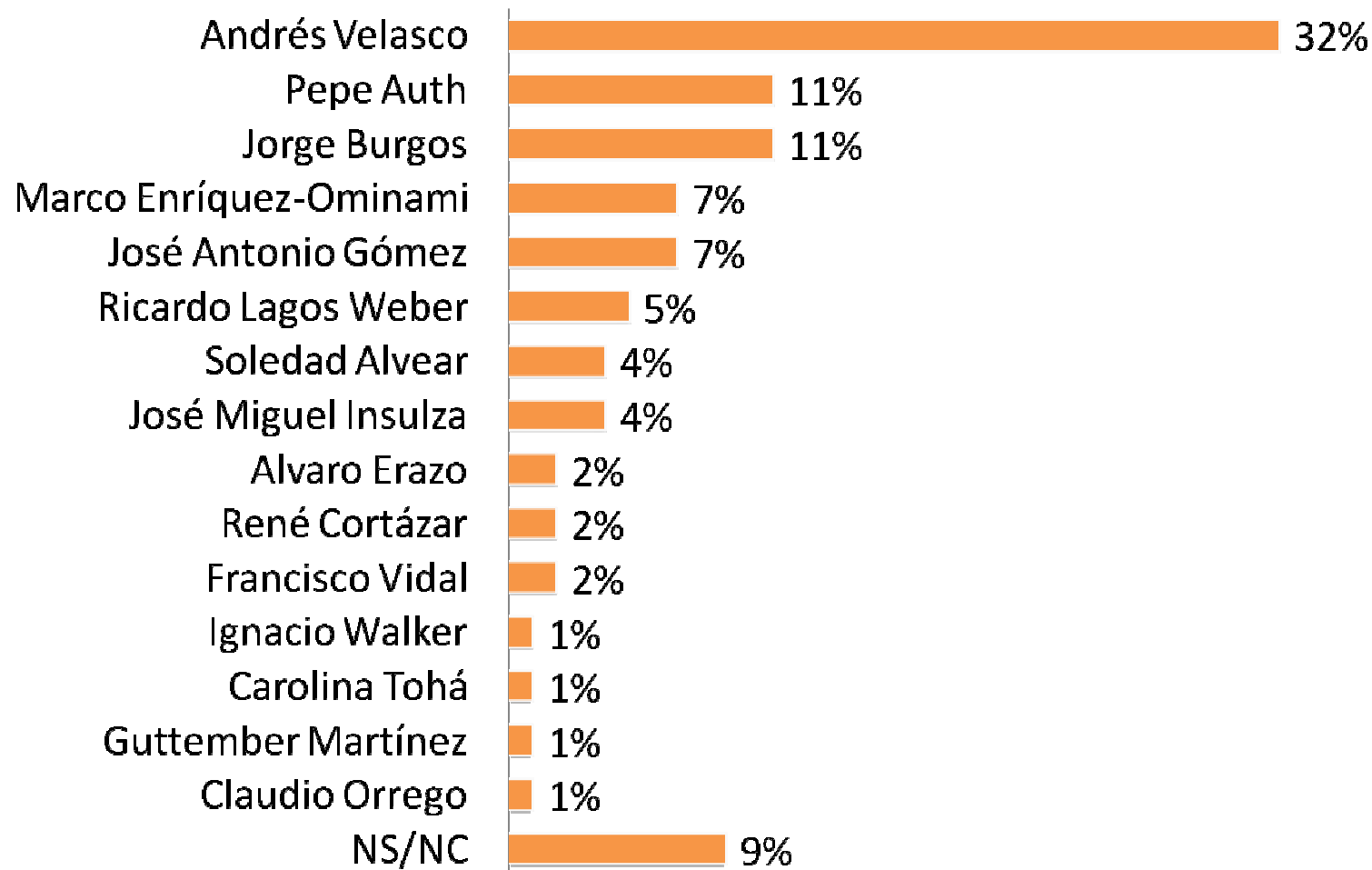
Estudio Telefónico  
Mayo de 2009

## ¿Quiénes cree Ud. que serían las figuras más importantes para un futuro Gobierno de Sebastian Piñera?



Menciones Espontáneas

## ¿Quiénes cree Ud. que serían las figuras más importantes para un futuro Gobierno de Eduardo Frei?



Menciones Espontáneas



Estudio de Opinión Pública  
Elecciones Presidenciales 2009



# **Universidad del Desarrollo**

## Facultad de Gobierno

Estudio Telefónico  
Mayo de 2009