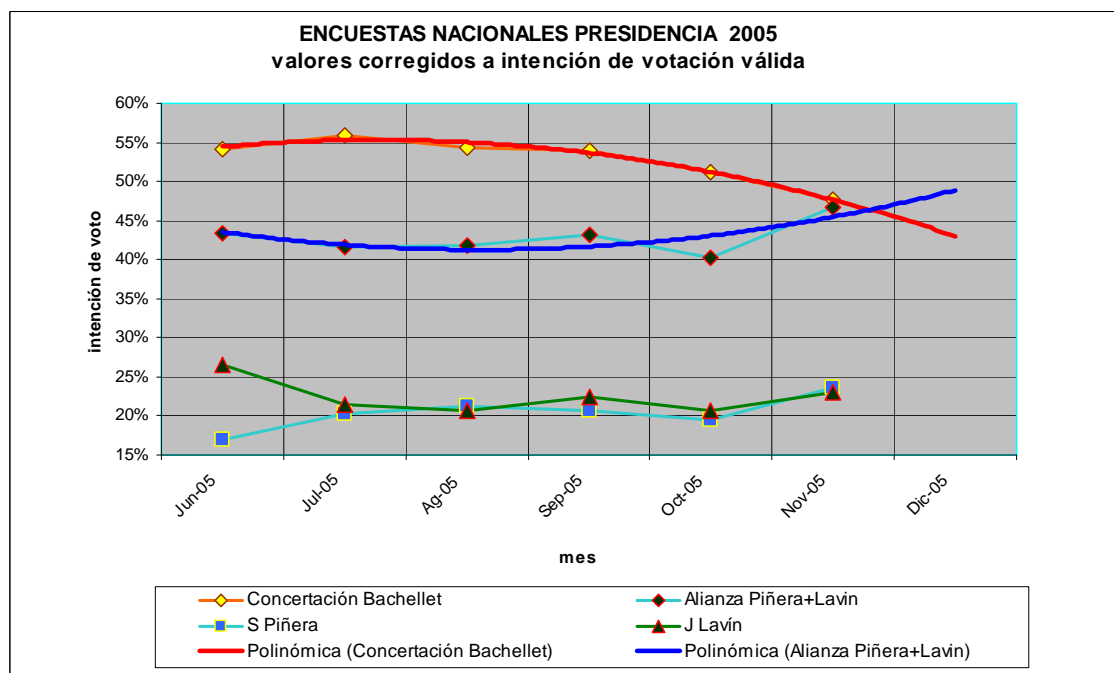


ENCUESTAS, UNA APROXIMACIÓN A LOS RESULTADOS REALES.

Ricardo Wilhelm

¿Existe una verdadera relación entre los resultados de las encuestas y los resultados reales? Un ejercicio empírico permite visualizar la relación entre ambos. Al menos los resultados de la elección presidencial del 2005 permitieron verificar lo que los estudios de opinión anticipaban; ello se podrá observar en la evolución y proyección de la tendencia en el presente desarrollo, como se anticipa en el Grafico 1

Grafico 1



Procesos electorales y sondeos de opinión están estrechamente asociados. Estos últimos despiertan una curiosidad generalizada, dando origen a debates, críticas y comentarios en torno al futuro de los candidatos. Singular trascendencia adquiere este proceso cuando se trata de elecciones presidenciales.

Sólo seis meses antes de la fecha de los comicios, se supone están definidos los contendores que llegarán a la primera vuelta de la elección presidencial; el período anterior es incierto con un gran número de aspirantes intentando consolidarse. La atención se centra preferentemente en los candidatos a la presidencia. La nueva legislación en vigencia a partir del 2005, establece elecciones simultáneamente con la de la totalidad de los diputados y de parte de los senadores de acuerdo a la numeración de las circunscripciones según sean pares o impares.

Habitualmente son centros de estudios especializados los que realizan encuestas. Cara a cara, las menos, telefónicas las más. Un número de aproximadamente 10 empresas hicieron algún tipo de seguimiento del proceso en el año 2005 con sus propias metodologías. A nivel Nacional las menos, otras, sólo en la Región Metropolitana, a veces incorporando la V región Costa (Valparaíso y Viña del Mar)¹

A medida que avanza el proceso se supone que las preferencias manifestadas en las encuestas se deberían aproxima a los resultados reales del día de la elección. Alguna de ellas se atribuye haber anticipado el resultado. Debe tenerse presente que las cifras expresadas en las encuestas difieren

¹ Se encuentran incorporadas Cep Cerc e Ipsos , otros como Geminis, Benchmark Mercurio Ceoc electoral.cl solo mostraron encuestas nivel región Metropolitana

conceptualmente de los resultados de las elecciones. Las primeras están expresadas como porcentaje del total de universo encuestado y los resultados reales están referidos al total de los votos válidamente emitidos a favor de los candidatos en competencia. En general los valores anticipados por las encuestas se refieren a un universo de inscritos en los registros electorales o a un universo de población mayor de 18 años, haciendo los alcances sobre el segmento de los inscritos.²

Aclarado lo anterior es interesante observar el siguiente ejercicio. Recurriendo a una serie sucesiva de encuestas realizadas y homologando sus resultados al concepto de votación válidamente emitida, es decir eliminando los no sabe no responde, los vota nulo, blanco o ninguno, los no vota, se recalcula la participación sobre la suma de las preferencias hacia los candidatos. Con estos nuevos valores se construye una grafica ilustrativa de dicho comportamiento a la que se le incorpora una línea de tendencia (polinómica de segundo orden)³. Dicha línea ilustra la tendencia del proceso y a futuro, en un período deseado, como se observa en la Figura 1

Observemos lo que ofrecieron las encuestas antes citadas. Cuando se dan a conocer las que se suponían serían las últimas encuestas de CEP y CERC (trabajo de campo concluido el 4 y 8 de Noviembre respectivamente) de resultados bastante disímiles, muy favorable para la Alianza la primera y aceptable para la Concertación la segunda, la línea de tendencia proyectaba para la fecha de la elección, el 11 de Diciembre, un 44.50% para la Concertación y un 47.59% para la Alianza, siendo los resultados reales de los comicios de un 45.96% y 48.60% respectivamente, como se observa en el Gráfico 1 y Cuadro 1. Valores muy razonables, dentro del margen de error esperado para este tipo de encuestas; aunque preocupantes en dicha oportunidad, pues por primera vez se avizoraba a la Alianza superando a la Concertación⁴

Cuadro 1

	Noviembre 2005			Diciembre 2005		
	CEP 4-Nov-05 homolog.	CERC 8-Nov-09 homolog.	Tendencia al 11 Dic	CERC 3-Dic-09 homolog.	Tendencia al 11 Dic.	votación real 11 Dic.
Concertación	46,4%	48,89%	44,50%	46,07%	46,26%	45,96%
Alianza	50,0%	43,33%	47,59%	46,07%	46,16%	48,60%

Los primeros días de Diciembre se entregan resultados de una nueva encuesta CERC, concluida el 3 del mismo mes con lo cual la línea de tendencia para la fecha de elección se mueve a 46.26% para la Concertación y a 46.16% para la Alianza, los que no difiere sustancialmente del valor anterior, especialmente para la Concertación. En el caso de la Alianza el valor esta fuertemente influido por la encuesta última, sin contrapeso de otro sondeo en el mes, postergando sutilmente el momento en que ésta supera a su rival, como se observa en el Gráfico 2

Otros aspectos que destacan de esta gráfico es la tendencia a la baja de la Concertación a partir del mes de Julio, la tendencia al alza de la Alianza a partir de Septiembre y la superación de las preferencias de la Alianza sobre la Concertación que la línea de tendencia acusan a partir de Diciembre situación que se manifestaba ya con los valores de principio de Noviembre.

Independiente de esta demostración empírica es interesante observar el efecto político de la campaña de S Piñera, tan discutida en su oportunidad, y que vuelve a la actualidad en los presentes comicios. En dichos sondeos su campaña adquiere una dinámica ascendente frente a un inicial deterioro y posterior estancamiento de las preferencias hacia Lavín, pero que conjuntamente logran una amenazante posición final.

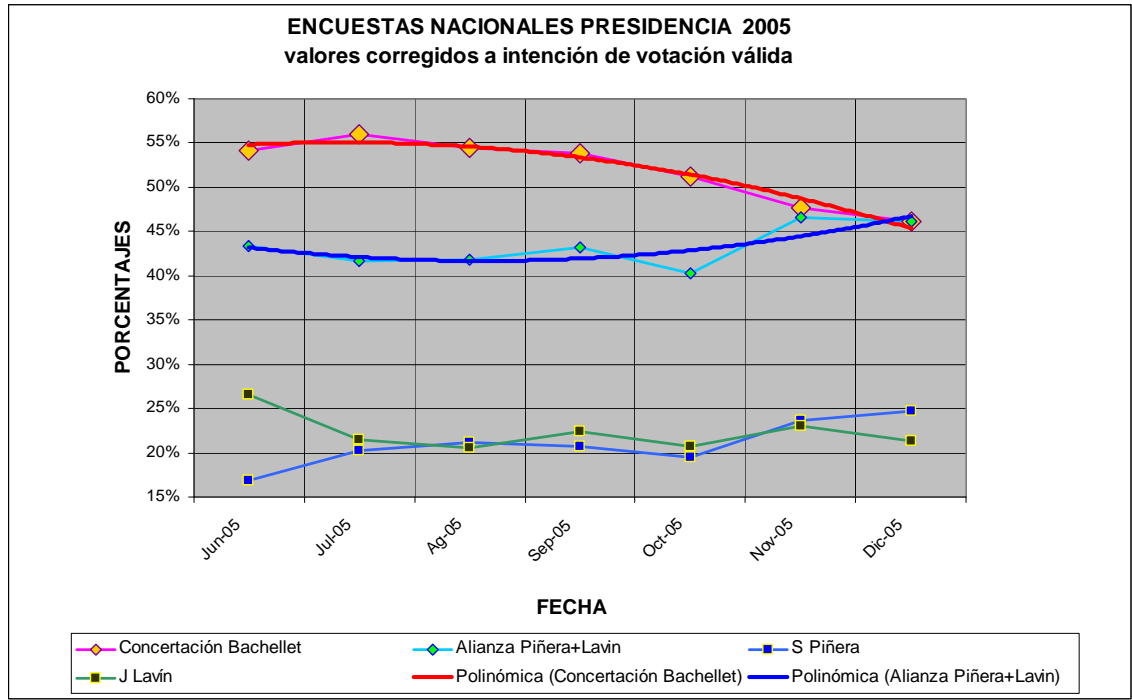
² Sin embargo es precisos advertir que el Servel acostumbra a indicar el porcentaje de participación de acuerdo a los votos emitidos difiriendo del valor anterior por la cantidad de votos nulos y blancos.

³ Al elegir una polinómica de segundo orden se privilegian en cierta medida las encuestas más recientes; su ecuación es del tipo $y = a \cdot x^2 - b \cdot x + c$, la que se ajusta bastante bien a los valores considerados

⁴ se ha considerado como Alianza en la publicación la suma de la votación de S Piñera y J Lavín

Este ejemplo de aproximación sucesiva a límites sorprendentes con los resultados reales se había detectado en diversas elecciones anteriores, aunque los ejercicios se había desarrollado en forma más precaria..

Grafico 2



No deja de sorprender el comportamiento de la tendencia en las encuestas y surge la interrogante difícil de responder en cuanto a cuales son los factores que conducen a esta movilidad.

¿Es la estrategia de campaña, es la publicidad, es la reacción de los potenciales electores ante las falencias o bondades de los candidatos, son las mismas encuestas y el uso de los medios que las potencias las que producen un efecto de retroalimentación? Los administradores de las campañas y los propios candidatos siempre entregarán una hábil respuesta; pero son los resultados el día de la elección los que dan el veredicto final a un único vencedor que lucha por llegar algunos días antes de que se crucen esas perversas curvas que tanto les inquietan.

Considerando esta experiencia, electoral,cl ha comenzado a reunir en su sitio la totalidad de las encuestas que se han publicitado a la fecha, las que comenzará a procesar siguiendo la metodología expuesta para información de los curiosos, los estudiosos y las pitonisas.⁵

Julio 2009

..

⁵ En los meses de Junio y Julio se suman 6 encuestas de diferentes institucioones