

Informe de Estudio Básico
**CARACTERIZACIÓN
DE JUVENTUD**
En 19 comunas pobres de la V Región

Estudio ejecutado por:
Centro de Investigación y Difusión Poblacional de Achupallas Viña del Mar
(CIDPA)
Investigadores responsables:
Oscar Dávila León y Astrid Oyarzún Chicuy

SUMARIO

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	9
I. IDENTIFICACIÓN DE LOS JÓVENES	13
II. CARACTERIZACIÓN JUVENIL POR TEMAS	27
1. Educación	29
2. Trabajo y empleo	42
3. Salud, relaciones de pareja, sexualidad	50
4. Tiempo libre, cultura y participación	70
5. Los proyectos de vida de los jóvenes	82
6. Percepciones y opiniones juveniles	88
III. CUATRO IMÁGENES JUVENILES	103
1. El abandono escolar	
2. La participación	
3. La mujer joven	
4. La pareja joven	
ANEXOS	
1. Instrumento de recolección de datos	
2. Aspectos metodológicos	

PRESENTACIÓN

SIN DUDA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS de juventud, entendidas como un instrumento destinado a garantizar una integración plena y efectiva del mundo juvenil en los procesos de desarrollo y transformación que el país está viviendo, son muy recientes. Lo mismo sucede con el conjunto de aquellos temas denominados emergentes, los que dada su complejidad y especificidad, están demandando del Estado un esfuerzo aún mayor al que se había desplegado tradicionalmente.

Hoy en día no sólo basta implementar programas que estén dentro del contexto de una política social general; es preciso orientar muchas de estas acciones sobre la base de los criterios de la pertinencia y la calidad.

Nuestra región ya ha dado un paso importante y fundamental, como lo es la generación de una «*Estrategia de Desarrollo Regional*»; donde, con participación de variados agentes públicos y privados, hemos determinado el sentido en el cual deben transitar nuestras voluntades y esfuerzos para permitir un crecimiento que permita enfrentar nuestras debilidades y potenciar nuestras fortalezas.

Esto tendrá valor si somos capaces de traducir este desafío no sólo en materias vinculadas al desarrollo productivo, de por sí importante y necesario, sino también en aquellos temas que tienen una proyección social mucho más directa. Por este motivo es preciso reafirmar con mucha energía, que el crecimiento y el desarrollo tienen sentido cuando están destinados a garantizar la dignidad de la persona humana; y esto involucra un compromiso no sólo institucional y político, sino también moral.

Y es por ello que para este Gobierno Regional es de la mayor importancia contar con este estudio básico de «*Caracterización Regional de Juventud*», puesto que siendo el primero de esta naturaleza en el conjunto del país, no sólo es trascendental desde el punto de vista de demostrar nuestra inspiración de región visionaria, sino porque nos permitirá generar con mayor nitidez los esfuerzos que en materia de juventud deberemos implementar de hoy en adelante.

Tengo la convicción de que este material será de profunda ayuda para nuestros funcionarios públicos, para nuestros académicos, para nuestras autoridades locales; en fin, para todos aquellos con quienes deberemos diseñar y ejecutar una «Política Regional de Juventud» que, permitiendo el reconocimiento de la «cultura juvenil», vea en ella una gran oportunidad para nuestra región.

Hardy Knittel Villarroel
Intendente Regional

PRESENTACIÓN

¡Atención!
Cuando encienden las estrellas
¿Significa que alguien las necesita?
¿Significa que es indispensable
que cada tarde
sobre los tejados
tenga que arder al menos una estrella?
Vladimir Mayakovski

LA POESÍA DE MAYAKOVSKI tuvo durante todo su desarrollo la capacidad de entender, con profunda humanidad, los instantes y las claves que caracterizaban su tiempo; así pudo —con la intuición del verdadero artista— valorar el sentido de aquellas estrellas que se hacen necesarias tanto en la vida de las personas como en la vida de las sociedades. Así es preciso, entonces, que *en cada tarde tenga que arder al menos una estrella*, pero eso no limita el efecto de éstas en nuestros anhelos y en nuestros permanentes sueños.

¿Es posible hoy, en un mundo que no levanta la vista ni observa de frente, encontrar estrellas?, ¿es posible que estos sueños no sólo representen aspiraciones poéticas, sino conductas cotidianas y prácticas que puedan ser vinculantes con otras personas? Mi impresión es que estas preguntas no son menos importantes, sobre todo a partir de la reflexión y el cuestionamiento que indispensablemente debe surgir de todos aquellos que, en distintos ámbitos del quehacer humano, pueden orientar su acción hacia un fin distinto al puramente planteado a través de cada uno de los proyectos personales.

Y así podríamos señalar que quizá son los jóvenes los que con mayor afectividad, y con la misma intuición de Mayakovski, entienden el más profundo sentido de estas preguntas; pero en ellos no sólo se manifiesta ésta y otras grandes capacidades, sino también un conjunto de necesidades que hoy es fundamental que sean abordadas con una proyección distinta.

Por ello estudiar o intentar caracterizar a los jóvenes en el espacio territorial de nuestra región, no busca poner en un laboratorio de cifras y estadísticas aquellos elementos que afloran de la realidad de cada sujeto juvenil, sino, por el contrario, intentar determinar cuáles son aquellos procesos que están definiendo la «cultura juvenil»: cultura que implica diversidad, diferencia, continuidad, ruptura; pero que, a la vez, irrumpe con una energía vital que nadie debiese pensar en desaprovechar.

¿Podría ser, entonces, este desafío una estrella? Sin duda, y no sólo

por su importancia sino también por su necesidad. Hemos llegado, por lo tanto, a un momento en el cual, a través de este documento, podemos seriamente empezar a entender la realidad juvenil; pero eso no es suficiente. Nuestro poeta ruso escribía «*No basta con construir una locomotora, con atornillar las ruedas y largarse*», y para nosotros no basta con cristalizar una mirada académica hacia los jóvenes, sino traducir ese paso que hemos dado en un esfuerzo que tenga efectos concretos en el tiempo.

Nuestra tarea, por ello, debe ser implementar desde la región una política pública integral que reconozca la cultura juvenil, que la entienda, y que seriamente articule sus acciones en un sentido preciso.

Ojalá este documento pueda motivar una empresa de esta naturaleza; ojalá la energía profesional que se ha materializado en este estudio, se constituya en el aliciente de un proceso que como región debemos poner a la altura de nuestras más importantes estrellas.

Marcel Thezá Manríquez
Director Regional
Instituto Nacional de la Juventud

INTRODUCCIÓN

EL PRESENTE INFORME CORRESPONDE a los resultados obtenidos en el estudio de «Caracterización regional de juventud», en 19 comunas pobres de la V Región. Las comunas contempladas son las que presentan mayores niveles de pobreza de acuerdo a la «Caracterización de la pobreza regional, según índices de gravedad y magnitud» (Serplac V Región, septiembre de 1994). Se seleccionaron las tres comunas con mayores índices de pobreza por cada provincia de la V Región: Valparaíso, Viña del Mar y Quilpué (Provincia de Valparaíso); Petorca, La Ligua y Papudo (Provincia de Petorca); Rinconada de Los Andes, San Esteban y Los Andes (Provincia de Los Andes); Catemu, Panquehue y Santa María (Provincia de San Felipe); Hijuelas, Olmué y Nogales (Provincia de Quillota); Santo Domingo, Algarrobo y San Antonio (Provincia de San Antonio); e Isla de Pascua como comuna-provincia. Para estas 19 comunas se consideró una muestra de 1500 casos, utilizando como instrumento de recolección de datos un cuestionario estandarizado con 182 indicadores, el cual fue aplicado los fines de semana del 1, 2 y 15, 16 de junio de 1996 (ver anexo metodológico).

El estudio abordó un conjunto de siete temas principales: identificación de los jóvenes; educación; trabajo y empleo; salud, relación de pareja y sexualidad; tiempo libre, cultura y participación; proyecto de vida; y percepciones y opiniones juveniles.

Los objetivos iniciales del estudio, apuntaban a establecer una caracterización global de la juventud de la V Región, considerando las áreas de residencia urbana y rural de los jóvenes con edades entre 15 y 29 años y que habitaran en las comunas y localidades con mayor nivel de pobreza. Como objetivos específicos, el estudio tendía a identificar y describir a los jóvenes de la V Región según grupos de edad, sexo y zona de residencia; identificar y jerarquizar los principales problemas y potencialidades que viven los jóvenes en la V Región; y editar y difundir los resultados de la caracterización de juventud, a los organismos y servicios usuarios potenciales de estos antecedentes.

Este estudio se enmarca en la perspectiva de avanzar en la caracterización de la juventud de la V Región, en vista al levantamiento de un diseño de política, planes y programas destinados a los y las jóvenes de la región. Luego, las interrogantes iniciales estuvieron encaminadas a precisar en qué y en quiénes estamos pensando cuando se formula un plan de juventud. Las

respuestas para el caso de este estudio, fue pensar en los jóvenes que efectivamente están encontrando dificultades para generarse alternativas de promoción, integración y desarrollo: precisamente los y las jóvenes más pobres de la región. Un segmento de población aún poco conocido. Por ello, acercarse a esas realidades desde el conocimiento que podemos obtener por medio de fuentes primarias, en este caso, de los propios jóvenes, constituye un primer avance en el esfuerzo de visibilizar esta realidad regional.

Por esta razón, el tema juvenil y la vivencia cotidiana de los jóvenes, revela dos situaciones importantes. Por una parte, los jóvenes son uno de los conglomerados de personas que mayores problemas acumulados tiene en estos últimos años. Y por otra, que a pesar de los problemas que los jóvenes siguen viviendo, hay que reconocerlos como una dimensión relevante en los desafíos que impone el desarrollo para el país, y en específico, la región.

Obtener una imagen, una caracterización de los y las jóvenes de la región, tiene la potencia de abrir umbrales de conocimiento, que por sí tienen su propia riqueza, pero por sobre todo, permite hacer inclusiva la opinión de los jóvenes en los procesos de formulación, diseño, ejecución y evaluación de políticas y programas sociales. Es una forma de hacer visible la opinión de los y las jóvenes, y una forma de generar lógicas comprensivas que permitan avanzar en la renovación —quizás— de los supuestos utilizados para entender el mundo juvenil en la V Región. Entendemos que aquél es el mayor desafío del estudio, pues debiera constituirse en un instrumento útil para las entidades públicas y privadas que desarrollan programas de acción con y hacia el mundo juvenil regional.

El documento que presentamos consta de cuatro secciones: en la primera se entrega una caracterización general de la muestra de población juvenil; la segunda se articula en torno a los seis temas principales abordados en la encuesta; en la tercera se delínean cuatro temas sobre situaciones específicas de la condición de los sujetos juveniles; y la última contiene los anexos (instrumento y aspectos metodológicos).

La realización de este estudio de caracterización regional de juventud V Región, tuvo la colaboración de diferentes personas e instituciones a quienes no podemos dejar de agradecer. En primer término están los profesionales y funcionarios municipales encargados del manejo de la ficha Cas II en los departamentos de estadística, social o comunitario de cada municipio; quienes facilitaron los antecedentes relativos a la ficha Cas, información comunal y mapas y planos de cada comuna y/o unidad vecinal. En especial a Jaime Alvarado (Valparaíso), Ana María Becerra y Marcela Manríquez (Quilpué), Sara Águila y Adriana González (Pitorca), Rosa Tordecilla y

Guillermo Le Blanc (La Ligua), Lorena Rivera (Papudo), Claudia Oyarzún y Sandra Espejo (Rinconada de Los Andes), Rosa Briones (San Esteban), María Victoria Rodríguez (Los Andes), Gloria Cáceres (Catemu), Claudia Aguayo (Panquehue), Luis Basaul (Santa María), Elizabeth Quevedo (Hijuelas), Rodrigo de la Barrera (Olmué), Guillermo Pino y Alonso Figueroa (Nogales), Pedro Marincovic y Eugenio Leiva (Santo Domingo), Ema Reyes (Algarrobo), Cecilia Álvarez (San Antonio) y Bruno Zanetti (Isla de Pascua).

También a Manuel Vidal, encargado del Departamento de Participación Juvenil del municipio de San Antonio, quien brindó un valioso apoyo en el proceso de encuestaje en esa comuna. A Mónica Flores, encargada de la Oficina Municipal de Juventud del municipio de Petorca, por su acogida y orientación en la comuna. A Bruno Zanetti, encargado del Departamento de Desarrollo Comunal del municipio de Isla de Pascua, quien supervisó la aplicación de las encuestas en la Isla. A Sonia Núñez de CIDPA, por su aporte en la transcripción de la información cualitativa.

A los profesionales que colaboraron en algunas etapas del levantamiento de este estudio. A los supervisores de terreno: Ondina Collao (en la provincia de Valparaíso y San Antonio), Grace Matus (en la provincia de San Felipe y Los Andes) y Felipe Aguirre (en la provincia de Petorca y Quillota). Y a Alina Oyarzún, estadística a cargo del diseño muestral del estudio. Para todos ellos y ellas nuestros agradecimientos.

VIÑA DEL MAR — VALPARAÍSO, PRIMAVERA DE 1996

EN ESTA PRIMERA PARTE del documento presentamos las características centrales de los jóvenes que fueron considerados en la muestra del estudio. Esta identificación la abordamos considerando algunas variables sociodemográficas, socioeconómicas y adscripción religiosa. El análisis se efectúa sobre la base de la aplicación de 1500 encuestas válidas en las 19 comunas seleccionadas en la V Región.

El cuadro siguiente presenta la distribución de casos encuestados en cada provincia y el peso porcentual de ellos según el tamaño de la provincia. Como puede apreciarse las provincias de Valparaíso y San Antonio concentran el mayor número de casos, es decir, el 67.5% del total.

Cuadro N° 1
Número de casos por provincias de la V Región

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
San Antonio	368	24.5
Petorca	103	6.9
Quillota	146	9.7
San Felipe	128	8.5
Los Andes	91	6.1
Isla de Pascua	19	1.3
Valparaíso	645	43.0
Total	1500	100.0

Fueron 19 las comunas seleccionadas para este estudio, considerando, como lo indicaremos más adelante, el índice de gravedad y magnitud por cada una de las comunas que integran las provincias de la V Región. De este modo, se estableció seleccionar a aquellas comunas que apreciaran los mayores índices de carencia. Por ello, el listado de comunas seleccionadas quedó conformado como lo indica el cuadro siguiente. Cabe señalar que la unidad

territorial más pequeña que se utilizó para efectos de seleccionar a los encuestados fue la Unidad Vecinal, aplicando el criterio de pobreza que está establecido por las municipalidades de cada comuna. Este estudio trabajó con un total 57 unidades vecinales.

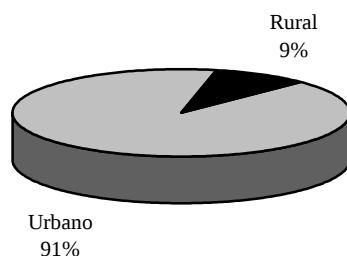
Respecto al número de casos, se utilizó la proporción de población juvenil para cada una de las comunas seleccionadas. Por ello, podemos ver que las comunas que concentran la mayor cantidad de casos son Valparaíso y San Antonio. Asimismo, las más pequeñas corresponden a las comunas de Isla de Pascua y Petorca.

Cuadro N° 2
Número de casos por comunas seleccionadas de la V Región

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Santo Domingo	26	1.7
Algarrobo	50	3.3
San Antonio	292	19.5
Petorca	15	1.0
La Ligua	64	4.3
Papudo	24	1.6
Hijuelas	30	2.0
Olmué	31	2.1
Nogales	85	5.7
Catemu	81	5.4
Panquehue	23	1.5
Santa María	24	1.6
Rinconada	37	2.5
San Esteban	17	1.1
Los Andes	37	2.5
Isla de Pascua	19	1.3
Valparaíso	370	24.7
Viña del Mar	169	11.3
Quilpué	106	7.1
Total	1500	100.0

En término de la residencia de los jóvenes encuestados, se distinguió entre aquellos que viven en zonas urbanas y rurales, considerando las características de la V Región en su proporción urbano-rural, es decir, 91.0% urbano y 9.0% rural.

Gráfico N° 1
Area de residencia de los jóvenes



Dado que el estudio estuvo dirigido a proporcionar insumos de información que caracterizarán a este sector de población que llamamos jóvenes, la edad, se constituye en un eje central para todo el análisis que se desprende de las variables consideradas en este estudio.

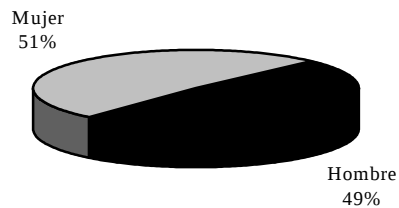
Es joven todo aquel o aquella que tiene entre 15 y 29 años de edad, así ha sido considerando en este trabajo. Pero como es obvio, necesario es establecer algunas diferenciaciones y, esto lo hemos hecho estableciendo tres estratos de edad. Para efectos de la muestra se consideró proporcionalmente los tramos de edad al igual que el sexo.

Cuadro N° 3
Edad de los jóvenes por sexo

Categoría	Hombre	Mujer	Total
15 a 19 años	16.1	17.0	33.1
20 a 24 años	16.9	16.9	33.8
25 a 29 años	15.9	17.2	33.1
Total	48.9	51.1	100.0

Las edades promedio para cada tramos son de 16.7 años en el tramo de 15 a 19, de 21.8 años en el tramo de 20 a 24 y de 26.9 años en el tramo de 25 a 29 años de edad. En el caso del sexo se respetó la distribución de población regional juvenil, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 1992, arrojando un 48.9% para los hombres y un 51.1% para las mujeres.

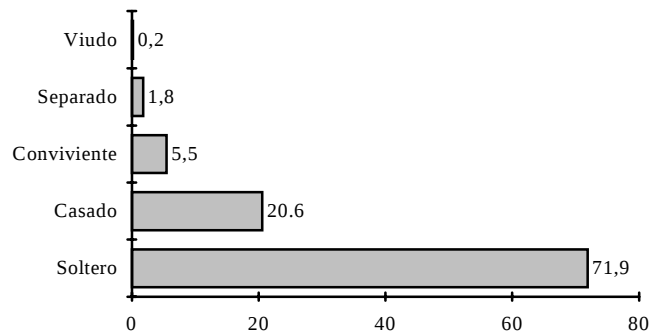
Gráfico N° 2
Sexo de los jóvenes encuestados



La diferenciación de estratos de edad, tiene la funcionalidad de poder destacar las características de los jóvenes de acuerdo a su actividad social principal, en el caso de los jóvenes que tienen entre 15 y 19 años de edad nos encontraremos primordialmente con estudiantes en sus niveles básicos y medios; de 20 a 24 años principalmente trabajan, estudian en educación superior o son dueñas de casa en el caso de las mujeres; y entre 25 y 29 años los jóvenes trabajan o son dueñas de casa.

Otra variable considerada para la identificación de los jóvenes que fueron encuestados, fue la de estado civil y, como dato esperado para este sector de población, la gran mayoría de ellos (71.9%) se encontraba soltero al momento de aplicar la encuesta; los casados corresponden al 20.6%. La categorías de conviviente, separado y viudo, obtienen valores menores a un 6.0%, como se aprecia en el gráfico.

Gráfico N° 3
Estado civil de los jóvenes



La encuesta que se aplicó a los jóvenes incorporó la identificación de los integrantes del hogar familiar, precisando quiénes viven en el hogar, ya sea en el caso de que el joven vive con su familia de origen, familia de procreación, otros familiares con diferentes grados de parentesco y con personas sin una relación de parentesco.

Cuadro N° 4
Composición del hogar del joven

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Padre	808	53.9
Madre	958	63.9
Hijos	513	34.2
Hermanos	923	61.5
Abuelos	157	10.5
Tíos	121	8.1
Suegros	70	4.7
Pareja	413	27.5
Solo	12	0.8
Otro integrante	222	14.8

En referencia al cuadro, destacamos la diferencia entre la presencia de la madre y del padre, la que es de 10 puntos (150 casos). Por otro lado, el 27.5% de los jóvenes declara vivir con su pareja, sin embargo, el 34.2% señala tener uno o más hijos que viven con él o ella en el hogar, esto nos indica la presencia de madres o padres sin pareja; cabe contrastar este dato con el 37.8% de los jóvenes que tienen hijos, pero que no viven en el hogar del joven como lo indica la declaración de la primera maternidad o paternidad de los jóvenes. Al respecto, cabe consignar que la edad promedio de la primera maternidad o paternidad de los jóvenes se produce a los 19.9 años de edad.

De la información obtenida constatamos que un 35.3% de los jóvenes fue padre o madre siendo adolescente, es decir, menor de 19 años de edad. Refiriéndonos a los tramos de edad que se han establecido, podemos indicar que el 48.5% de los jóvenes fue madre o padre entre los 15 y 19 años de edad; el 41.8% entre 20 y 24 años; y el 9.7% entre los 25 y 29 años.

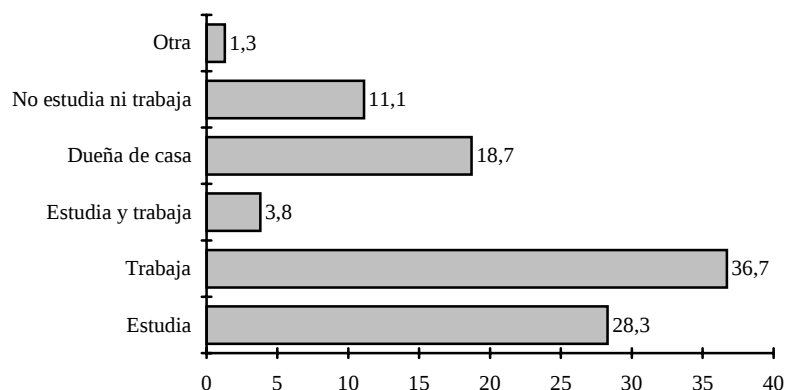
Cuadro N° 5
Edad de la primera maternidad o paternidad
 (Base = 567)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
13 años	1	0.2
14 años	5	0.9
15 años	16	2.8
16 años	42	7.4
17 años	75	13.2
18 años	61	10.8
19 años	75	13.2
20 años	65	11.5
21 años	60	10.6
22 años	53	9.3
23 años	42	7.4
24 años	17	3.0
25 años	27	4.8
26 años	13	2.3
27 años	9	1.6
28 años	3	0.5
29 años	3	0.5
Total	567	100.0

La situación de la vivienda en que viven los jóvenes arroja que mayoritariamente (60.0%) corresponde a casa propia de los padres del joven, seguido de un 9.8% de casa propia de los jóvenes y un 6.9% de los jóvenes arrienda la vivienda que habita. El restante 23.3% de las situaciones habitacionales se distribuyen entre las categorías de arrendada por los padres, de propiedad de los suegros, abuelos o tíos y cedida por terceras personas.

La actividad social constituye otra variable importante dentro de este estudio, pues permite caracterizar a los jóvenes de acuerdo a su actividad principal. Como es de suponer esta variable se correlaciona con la edad y con el sexo. En primer lugar, la actividad social que mayor destaca entre los encuestados es la de trabajador (36.7%), luego la de estudiante (28.3%), dueña de casa (18.7%), sin actividad social definida (11.1% que no estudia ni trabaja), estudiante y trabajador a la vez (3.8%) y la categoría otra actividad social (1.3%), principalmente jóvenes que realizan su servicio militar obligatorio.

Gráfico N° 4
Actividad social de los jóvenes



En la relación de las variables actividad social y sexo se destaca que las mujeres autodefinen como su actividad social principal la categoría de dueña de casa; en los hombres corresponde a la de trabajador. Haciendo algunas comparaciones entre los sexos, observamos una proporcionalidad en el ejercicio de la actividad social de estudiante; para el caso de los trabajadores y las trabajadoras la relación es de un 70.0% a un 30.0% en favor de los hombres; en la categoría estudian y trabajan el doble es hombre respecto de las mujeres y quienes no estudian ni trabajan se distribuyen en igual proporción entre hombres y mujeres.

Respecto a la edad, del total de mujeres que se definen como dueñas de casa, destaca la alta proporción (45%) de mujeres menores de 25 años que se autoasignan esta actividad (y rol), siendo el 8.2% mujeres que tienen entre 15 y 19 años y el 36.8% de aquellas que tienen entre 20 y 24 años.

En el ámbito socioeconómico nos interesó indagar respecto a la jefatura de hogar, a la percepción de la situación económica y social de la familia en el imaginario del joven y en relación a la situación de los ingresos económicos que perciben los jóvenes por el ejercicio de su trabajo. Agregamos además, la situación de pobreza de los jóvenes de la V Región a partir de los antecedentes que proporciona la Encuesta Casen y la situación de carencia de las comunas de acuerdo a los índices de magnitud y gravedad establecido por Serplac V Región. Estos últimos antecedentes fueron utilizados para establecer la muestra de población en estudio, en donde se seleccionó a las tres comunas con mayores índices de gravedad y magnitud de la

pobreza en la V Región por cada provincia, con la excepción de Isla de Pascua por su condición de comuna/provincia. Con dichos antecedentes iniciamos esta caracterización general en el ámbito socioeconómico.

La pobreza juvenil (indigentes y pobres no indigentes) presenta su mayor concentración en las comunas de Olmué (44.6%), Algarrobo (42.8%), Hijuelas (42.5%), Petorca (38.9%) y Catemu (38.4%), nombrando a las cinco comunas que presentan mayor proporción de jóvenes pobres. Cabe destacar que la comuna de Petorca es la que presenta el mayor número de jóvenes en la categoría indigente respecto a las comunas restantes y Olmué concentra a los jóvenes que se ubican en la categoría pobre no indigente.

En función de los índices de magnitud y gravedad las comunas que presentan mayores carencias en la V Región son Valparaíso, Viña del Mar y Petorca, tal cual lo muestra el cuadro siguiente.

Cuadro N° 6
*Situación de pobreza de los jóvenes por
comunas seleccionadas de la V Región*

Categoría	Jóvenes indigentes (Casen 1994)	Jóvenes pobres no indigentes (Casen 1994)	Índice gravedad y magnitud (Serplac)
Santo Domingo	1,5	22,6	3,203
Algarrobo	8,7	34,1	2,478
San Antonio	10,2	26,2	2,330
Petorca	13,1	25,8	6,238
La Ligua	10,0	17,5	3,054
Papudo	11,3	14,5	1,557
Hijuelas	9,4	33,1	4,686
Olmué	9,2	35,4	4,455
Nogales	2,4	15,4	3,250
Catemu	10,8	27,6	4,965
Panquehue	0,8	22,9	2,577
Santa María	5,0	20,5	2,575
Rinconada	1,1	22,2	3,449
San Esteban	0,6	16,8	2,517
Los Andes	4,8	21,8	1,406
Isla de Pascua	s/i	s/i	0,710
Valparaíso	7,0	25,8	7,843
Viña del Mar	5,0	8,3	7,293
Quilpué	6,2	28,4	3,075

En la jefatura de hogar, definida como la persona (hombre o mujer) que aporta los mayores ingresos al grupo familiar, se consultó sobre él o la jefa de hogar con la mención señalada. De allí que en la mitad de los hogares (49.9%), la condición de jefe de hogar corresponde al padre del joven; seguido en similar proporción por la madre (13.9%) y la pareja del entrevistado (13.3%). La jefatura de hogar representada por los propios jóvenes, agregando las categorías de entrevistado y pareja, alcanza al 25.0%.

Cuadro N° 7
Jefatura de hogar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Padre	748	49.9
Madre	209	13.9
Abuelo	62	4.1
Suegro	38	2.5
Pareja	200	13.3
Entrevistado	175	11.7
Hermano	14	0.9
Tío	28	1.9
Otro	26	1.7
Total	1500	100.0

En la relación de la jefatura de hogar por el sexo del entrevistado, de los 200 casos que señalaron a la pareja como jefe de hogar, la gran mayoría (97.0%) corresponde a mujeres; y también se da la relación inversa: de los 175 casos que se señalan a ellos mismos como jefes de hogar, en su mayoría (83.4%) son hombres. Por otra parte, incorporando la dimensión edad de los entrevistados, podemos apreciar que entre quienes se definen como jefes de hogar ellos o su pareja, un 66.1% tienen edades entre los 25 y 29 años; como también tienen esas edades el 21.0% de los entrevistados que definen la jefatura de hogar en su padre o madre.

Como percepción de los jóvenes sobre los ingresos familiares, en cuanto a la satisfacción de sus necesidades, encontramos que en gran medida los jóvenes poseen una percepción positiva o favorable hacia los ingresos familiares, ya que un 38.8% señala que éstos les alcanzan bien y un 42.3% que les alcanza justo, y sólo un 7.5% percibe que tienen grandes dificultades económicas. No se aprecian diferencias relevantes en la percepción del ingreso familiar según el sexo de los entrevistados, siendo semejante la de los hombres y de las mujeres; no así en cuanto a las edades de aquéllos, ya

que el tramo etéreo inferior (15 a 19 años) presenta una tendencia a percibir de manera más favorable el ingreso familiar, y en la relación inversa: el tercer tramo etéreo (25 a 29 años) considera en mayor proporción una situación más desfavorable.

Cuadro N° 8
Percepción del ingreso familiar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Les alcanza bien	582	38.8
Les alcanza justo	635	42.3
No les alcanza	164	10.9
Tienen grandes dificultades	112	7.5
No sabe	7	0.5
Total	1500	100.0

Cerca del 60% de los jóvenes que se desempeñan laboralmente percibe ingresos inferiores a los cien mil pesos mensuales, siendo una proporción muy baja (5.4%) quienes superan la cantidad de doscientos mil pesos mensuales. Teniendo en cuenta que los hombres trabajan en una proporción de 2:1 respecto de las mujeres, dentro de los ingresos más bajos (menos de 99 mil pesos mensuales), el 75.5% de las mujeres que trabajan se ubican en estas categorías, siendo que en el caso de los hombres es de un 50.4%. Para el caso de las edades de los jóvenes y sus niveles remunerativos, se da la tendencia que son precisamente los más jóvenes (del primer tramo etéreo) quienes reciben más bajos niveles de ingreso, y a su vez, los del tercer tramo etéreo perciben mayores ingresos.

Cuadro N° 9
Ingresos mensuales de los jóvenes que trabajan
(Base = 701)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
menos de \$51.000	80	11.4
\$51.000 a \$99.000	333	47.5
\$100.000 a \$149.000	170	24.3
\$150.000 a \$199.000	70	10.0
\$200.000 a \$299.000	23	3.3
\$300.000 y más	15	2.1
No sabe / no responde	10	1.4
Total	701	100.0

La adscripción religiosa de los jóvenes se consideró como la identificación o no con alguna creencia o preferencia espiritual, independientemente del grado de cercanía o lejanía cotidiana que éste tuviese con su identificación religiosa. De los antecedentes arrojados por esta consulta de identificación religiosa, la primera preferencia es para la religión católica (73.1%), en segundo término la evangélica (11.3%) en la cual se agruparon todas las denominaciones confesionales de este tipo; y en tercer término figuran los jóvenes que no se identifican con ninguna religión o son indiferentes a ellas. Resulta interesante comparar estas preferencias religiosas con las preferencias arrojadas por el último censo nacional para la V Región con iguales tramos de edad, de lo cual se aprecia una baja en los católicos (80.2% en el censo y 73.1% en este estudio), un alza en los evangélicos (7.9% en el censo y 11.3%); y la mayor diferencia relativa en esta comparación corresponde a quienes no se identifican con ninguna religión, siendo en el censo un 6.3% y en este caso de un 11.5% para esta categoría.

Cuadro N° 10
Adscripción religiosa de los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Católica	1097	73.1
Testigo de Jehová	20	1.3
Mormona	30	2.0
Evangélica	169	11.3
Otra	11	0.7
Ninguna religión	173	11.5
Total	1500	100.0

Desde el punto de vista del sexo de los jóvenes, entre quienes se identifican con alguna de las religiones señaladas, las mujeres se identifican levemente más (53.5%) que los hombres; pero en la categoría de no identificación religiosa, los hombres representan el 67.6%. Y en cuanto a las edades, tanto entre los que se identifican como los que no se identifican con alguna religión, no se aprecian situaciones disímiles en los tres tramos etáreos.

La gran mayoría de los jóvenes entrevistados y que se identifican con alguna religión, se encuentra alejado de su Iglesia, ya que 66.2% de ellos asiste con menor frecuencia que una vez al mes o no asiste nunca, y sólo un 15.6% reconoce asistir semanalmente a su Iglesia. También se aprecia que las mujeres asisten con mayor frecuencia a su Iglesia que los hombres; no habiendo relación entre la frecuencia de la asistencia a la Iglesia con las edades de los entrevistados.

Cuadro N° 11
Frecuencia de asistencia a la Iglesia
 (Base = 1327)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	207	15.6
Más o menos una vez al mes	242	18.2
Con menor frecuencia	443	33.4
Nunca	435	32.8
Total	1327	100.0

Al relacionar la frecuencia de asistencia a la Iglesia por el tipo de identificación religiosa, los evangélicos asisten con mayor frecuencia, ya que un 35.5% asiste semanalmente, en tanto que los católicos lo hace en un 11.7% para esta misma categoría. En la misma relación entre evangélicos y católicos, pero quienes nunca asisten a su Iglesia, los evangélicos corresponden al 28.4% y los católicos al 33.7%.

1.- EDUCACIÓN

LAS DIMENSIONES QUE SE CONSIDERARON en estas variables están relacionadas con cinco aspectos centrales: nivel educacional de los jóvenes, situación educacional, tipo de dependencia de los establecimientos educacionales donde estudian, evaluación e identificación de conflictos con la educación y, finalmente, la dimensión de aspiraciones y expectativas educacionales. Éste es el orden que se seguirá para realizar el análisis de los principales resultados. Asimismo, estas dimensiones se relacionarán con tres variables independientes con el objeto de profundizar la descripción y comparación de situaciones entre diversos tipos de jóvenes, estas variables corresponden al sexo, la edad y el tipo de actividad social.

Respecto al nivel y la situación educacional alcanzado por los jóvenes, se distinguió entre educación básica, educación media y educación superior y la situación estuvo referido a constatar si los jóvenes se encuentran actualmente en curso en algunos de los niveles educacionales definidos, si han culminado su educación y si debieron abandonar el sistema educacional en cualquiera de sus niveles.

Teniendo en cuenta estas dos dimensiones que involucran al conjunto de los 1500 encuestados, el cuadro que a continuación se presenta nos revela que de la totalidad de los casos el 32.8% se encuentran actualmente con su ciclo educacional en curso. En este sentido se destaca que un 2.5% de los casos está cursando su nivel básico, un 14.5% el nivel medio científico-humanista, un 7.9% lo hace en la educación media técnica-profesional, un 2.5% en la educación superior universitaria y un 5.3% en la educación superior técnico profesional.

Cuadro N° 12
Nivel educacional alcanzado por los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Básica terminada	90	6.0
Básica en curso	37	2.5
Básica abandonada	142	9.5
Media humanista terminada	212	14.1
Media humanista en curso	217	14.5
Media humanista abandonada	286	19.1
Media técnica terminada	131	8.7
Media técnica en curso	118	7.9
Media técnica abandonada	37	2.5
Universitaria terminada	17	1.1
Universitaria en curso	38	2.5
Universitaria abandonada	15	1.0
Instituto profesional terminada	60	4.0
Instituto profesional en curso	79	5.3
Instituto profesional abandonado	18	1.2
Nunca asistió	3	0.2
Total	1500	100.0

El abandono escolar se verifica para el 39.3% del total de los jóvenes y la categoría nunca asistió al colegio corresponde a sólo un 0.2% (3 casos). La mayor frecuencia de abandono escolar se produce en el nivel de la educación media, principalmente, la científico-humanista, alcanzando un 21.5%, el abandono educacional en el nivel básico llega a un 15.5% de los casos. Comparando la situación del abandono escolar por actividad social, sexo y edad de los jóvenes, los que se aprecian en el cuadro siguiente, observamos que en la relación actividad social por nivel educacional alcanzado, las jóvenes que se definen en la actividad social de dueña de casa, son las que mayormente presentan una situación de abandono escolar, tanto en el ciclo básico (20.0%) como en el nivel de la educación media (36.0%), respecto de jóvenes con otro tipo de actividad social.

Por otro lado, el tramo de edad cruzado con el nivel educacional, nos arroja que en el caso de los jóvenes que tienen entre 15 y 19 años, el abandono escolar se está produciendo tanto en el nivel básico (46.9%) como en el nivel medio (53.1%); en el caso de aquellos que tienen entre 20 y 24 años de edad, esta situación se produjo, principalmente en el nivel medio (57.4%) y; para el último tramo de edad, la situación del abandono escolar también ocurrió en la enseñanza media (54.1%), pero en la educación básica éste alcanza

un 39.8%. Cabe destacar que en el caso de los jóvenes que tienen entre 15 y 19 años de edad, podemos hablar de un ciclo escolar que aún no se ha cerrado, es decir, un conjunto de jóvenes que podría reinsentarse al sistema educacional, no así los jóvenes de mayor edad, en que el ciclo escolar aparece cerrado por las actividades que cumplen, sea la de trabajador o dueña de casa.

En relación al sexo, las diferenciaciones que se observan respecto a la situación de abandono escolar, indican que las jóvenes presentan un abandono escolar (54.3%) en el ciclo básico mayor que los hombres (45.7%) y, al revés, los hombres abandonan la enseñanza media (51.2%) un poco más que las mujeres (48.8%). Asimismo, los hombres abandonan mucho más la educación superior (65.6%) que las mujeres (34.4%).

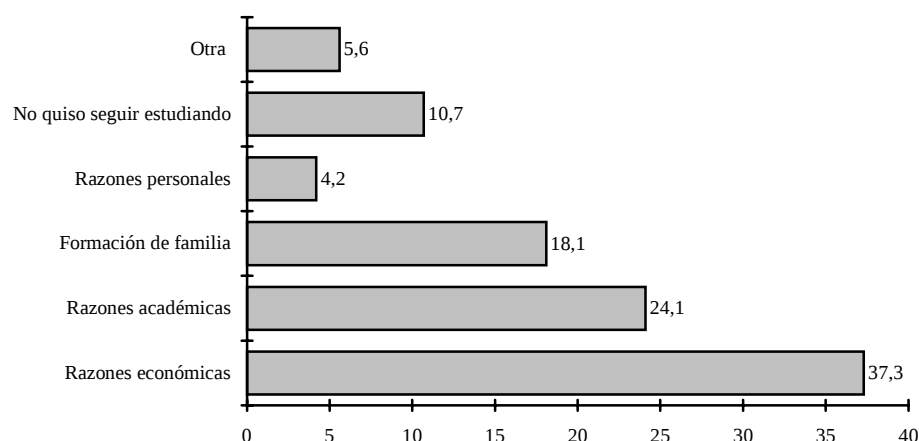
La información que se recoge frente a la pregunta cuándo se comienza a producir el abandono de la educación en cualquiera de sus niveles en el caso de los jóvenes encuestados, nos señala que existen dos momentos. El primero, en el 8º año de la educación básica, afectando a dueñas de casa y jóvenes que actualmente no estudian ni trabajan y, el segundo momento es el 2º año medio, situación en la que están nuevamente las dueñas de casa, seguido de jóvenes que trabajan y jóvenes que no estudian ni trabajan.

Cuadro N° 13
Nivel del abandono escolar
(Base = 590)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En básica	232	39.3
En media	326	55.3
En superior	32	5.4
Total	590	100.0

Las razones que adquieren mayor frecuencia en función del abandono escolar, son aquellas que se refieren a razones económicas, académicas y formación de la propia familia. Las razones académicas adquieren igual significancia en función de su comparación por sexos, pero las razones económicas es una causal expresada principalmente por los hombres (65.9%) y la formación de la familia por las mujeres (83.2%)

Gráfico N° 5
Causa del abandono escolar
(Base = 590)



A continuación se presentará la situación de aquellos jóvenes que están actualmente en curso, es decir, que están en cualquiera de los cursos de la enseñanza básica o media, considerando sólo en algunos casos la situación de aquellos que cursan la educación superior técnica o universitaria.

Cuadro N° 14
Tipo de dependencia del establecimiento donde estudian los jóvenes
(Base = 490)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Municipal	252	51.4
Particular subvencionada	105	21.4
Particular pagado	17	3.5
Universidad tradicional	27	5.5
Universidad privada	9	1.8
Instituto profesional	78	15.9
No sabe	2	0.4
Total	490	100.0

Como se puede observar en el cuadro, el 51.4% de los jóvenes estudia en establecimientos educacionales municipalizados y sólo un 3.5% lo hace en establecimientos particulares, para el caso de la enseñanza básica y

media. Respecto a la educación superior, se destaca que un 15.9% de los jóvenes está cursando una carrera técnico profesional en institutos técnicos profesionales y la educación superior sólo alcanza a 5.5% de los casos.

Las metas de los jóvenes que cursan actualmente la educación media, fluctúan entre realizar cursos cortos posteriores a la educación media (38.6%) y llegar a la universidad (38.8%), ambas metas alcanzan mayor significancia en el sexo femenino. Los hombres, mucho más que las mujeres, sólo prefieren terminar la educación media (64.4%). Recordemos, que sin embargo, las mujeres son las que presentan mayor abandono escolar.

Cuadro N° 15
Metas educacionales de los estudiantes secundarios
(Base = 342)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sólo terminar educación media	59	17.3
Realizar cursos cortos	132	38.6
Llegar a la universidad	133	38.9
No tengo metas en este plano	18	5.3
Total	342	100.0

Si asociamos a continuación la relación entre aspiraciones de continuidad de estudios y actividad social, sexo y edad de los encuestados, observaremos que las mujeres son las que indican con mayor frecuencia que los hombres, la alternativa de completar su educación, sea básica o media. Esta situación respecto a la edad adquiere mayor significancia en el tramo de edad que fluctúa entre los 25 y 29 años de edad. Destacamos que la categoría no me interesa estudiar alcanza a un 6.3% de los jóvenes.

Como puede apreciarse en el cuadro, destaca la categoría que indica otras carreras profesionales, esta categoría incluyó a aquellas profesiones que tienen posibilidad de desarrollarse sólo a nivel universitario y, alcanza a un 28.9% de los jóvenes. Si observamos esta situación según la actividad social de los jóvenes, aquellos que estudian y trabajan y los que estudian, presentan esta aspiración con mayor significancia, por razones obvias, aún permanecen realizando su ciclo escolar. En segundo lugar aparece la opción por estudiar cursos asociados a la mecánica y la electricidad, aspiración que se presenta entre los jóvenes hombres que ejercen la actividad social de trabajador. En tercera opción encontramos la computación y digitación, seguido de la administración y el manejo contable.

Cuadro N° 16
Tipo de estudio que le gustaría realizar a los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Completar estudios básicos	34	2.3
Gasfitería, soldadura	19	1.3
Mecánica, electricidad	219	14.6
Corte y confección	38	2.5
Manejo de maquinaria agrícola	10	0.7
Peluquería, cosmetología	67	4.5
Repostería, pastelería	30	2.0
Comercio, ventas	10	0.7
Gráfica, diseño	63	4.2
Secretariado, oficinista	72	4.8
Construcción, carpintería	39	2.6
Turismo, hotelería	16	1.1
Computación, digitación	146	9.7
Administración, contabilidad	111	7.4
Cuidado de niños	4	0.3
Otras carreras profesionales	433	28.9
Fuerzas armadas	24	1.6
Marítimo, portuario	6	0.4
Otra	64	4.3
No me interesa estudiar	95	6.3
Total	1500	100.0

Si observamos al interior de cada una de las actividades sociales que ejercen los jóvenes, apreciamos que en el caso de los estudiantes, prefieren estudiar carreras profesionales y carreras asociadas a la mecánica y la electricidad. En el caso de los jóvenes que trabajan, las opciones son carreras profesionales y mecánica y electricidad casi con la misma significancia. Los jóvenes que estudian y trabajan presentan la mismas opciones indicadas para los jóvenes trabajadores. Las dueñas de casa se inclinan por carreras profesionales y cursos de peluquería y, finalmente, los jóvenes que no estudian ni trabajan, también aspiran al desarrollo de carreras profesionales, aunque con menor significancia, seguido de computación y digitación, y mecánica y electricidad, con igual proporción.

Los jóvenes que no desean estudiar, aunque tuviesen la posibilidad, manifiestan que ello ocurre principalmente porque no les gusta estudiar (21.1%) y porque prefieren trabajar (21.1%). Estas dos razones adquieren mayor relevancia para los jóvenes del sexo masculino, pues en el caso de las

mujeres la razón principal es que tienen que preocuparse de la casa y los hijos, la segunda razón para el caso de las mujeres, es que no les gusta estudiar. Respecto a los tramos de edad, los más jóvenes no desean seguir estudiando porque no les gusta estudiar y lo mismo ocurre en aquellos jóvenes que tienen entre 20 y 24 años de edad, la diferencia se produce entre los jóvenes que tienen entre 25 y 29 años, pues prefieren trabajar. En este caso, es posible postular que estén considerando que la apertura de ciclos de estudios se hace muy difícil por la edad que tienen, más que por las posibilidades.

Cuadro N° 17
Por qué no te interesa estudiar
(Base = 95)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No tienes medios económicos	12	12.6
Piensas casarte o tener hijos	1	1.1
Tu situación te obliga	10	10.5
Tienes que preocuparte de la casa	19	20.0
Prefieres trabajar	20	21.1
No te gusta estudiar	20	21.1
Otra	13	13.7
Total	95	100.0

Finalmente, nos referiremos a los jóvenes que están cursando la educación básica y media, pues interesó conocer cuál es la evaluación que realizan de la educación que están recibiendo. Para ello, se solicitó a los jóvenes que evaluaran con una nota de 1 a 7, donde 1 significa pésimo y 7 excelente, 13 aspectos relacionados con la educación. También, como una forma de comparar se les indicó a los jóvenes que evaluaran con una nota general al liceo o colegio donde estudian. A continuación se presenta las frecuencias obtenidas en cada uno de los ítemes.

Cuadro N° 18
Evaluación: Espacio físico del liceo o colegio
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	8	2.1
Nota 2	1	0.3
Nota 3	7	1.9
Nota 4	17	4.6
Nota 5	109	29.2
Nota 6	118	31.6
Nota 7	113	30.3
Total	373	100.0

Cuadro N° 19
Evaluación: Equipamiento del liceo o colegio
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	8	2.1
Nota 2	4	1.1
Nota 3	10	2.7
Nota 4	26	7.0
Nota 5	70	18.8
Nota 6	100	26.8
Nota 7	155	41.6
Total	373	100.0

Cuadro N° 20
Evaluación: Participación estudiantil
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	15	4.0
Nota 2	8	2.1
Nota 3	13	3.5
Nota 4	34	9.1
Nota 5	78	20.9
Nota 6	91	24.4
Nota 7	134	35.9
Total	373	100.0

Cuadro N° 21
Evaluación: Calidad de los profesores
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	5	1.3
Nota 2	3	0.8
Nota 3	3	0.8
Nota 4	21	5.6
Nota 5	46	12.3
Nota 6	87	23.3
Nota 7	208	55.8
Total	373	100.0

Cuadro N° 22
Evaluación: Relación profesor y alumno
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	7	1.9
Nota 2	6	1.6
Nota 3	6	1.6
Nota 4	34	9.1
Nota 5	87	23.3
Nota 6	89	23.9
Nota 7	144	38.6
Total	373	100.0

Cuadro N° 23
Evaluación: Autoridades del liceo o colegio
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	18	4.8
Nota 2	9	2.4
Nota 3	11	2.9
Nota 4	34	9.1
Nota 5	67	18.0
Nota 6	88	23.6
Nota 7	146	39.1
Total	373	100.0

Cuadro N° 24
Evaluación: Inspectores del liceo o colegio
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	17	4.6
Nota 2	8	2.1
Nota 3	7	1.9
Nota 4	25	6.7
Nota 5	90	24.1
Nota 6	100	26.8
Nota 7	126	33.8
Total	373	100.0

Cuadro N° 25
Evaluación: Formación para el trabajo
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	9	2.4
Nota 2	3	0.8
Nota 3	8	2.1
Nota 4	26	7.0
Nota 5	51	13.7
Nota 6	126	33.8
Nota 7	150	40.2
Total	373	100.0

Cuadro N° 26
Evaluación: Participación padres y apoderados
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	17	4.6
Nota 2	7	1.9
Nota 3	11	2.9
Nota 4	32	8.6
Nota 5	100	26.8
Nota 6	89	23.9
Nota 7	117	31.4
Total	373	100.0

Cuadro N° 27
Evaluación: Interés por el estudio
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	15	4.0
Nota 2	7	1.9
Nota 3	14	3.8
Nota 4	53	14.2
Nota 5	138	37.0
Nota 6	87	23.3
Nota 7	59	15.8
Total	373	100.0

Cuadro N° 28
Evaluación: Conducta de los estudiantes
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	27	7.2
Nota 2	16	4.3
Nota 3	25	6.7
Nota 4	66	17.7
Nota 5	123	33.0
Nota 6	72	19.3
Nota 7	44	11.8
Total	373	100.0

Cuadro N° 29
Evaluación: Formación para estudios superiores
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	12	3.2
Nota 2	10	2.7
Nota 3	13	3.5
Nota 4	33	8.8
Nota 5	80	21.4
Nota 6	120	32.2
Nota 7	105	28.2
Total	373	100.0

Cuadro N° 30
Evaluación: Centros de alumnos
 (Base = 373)

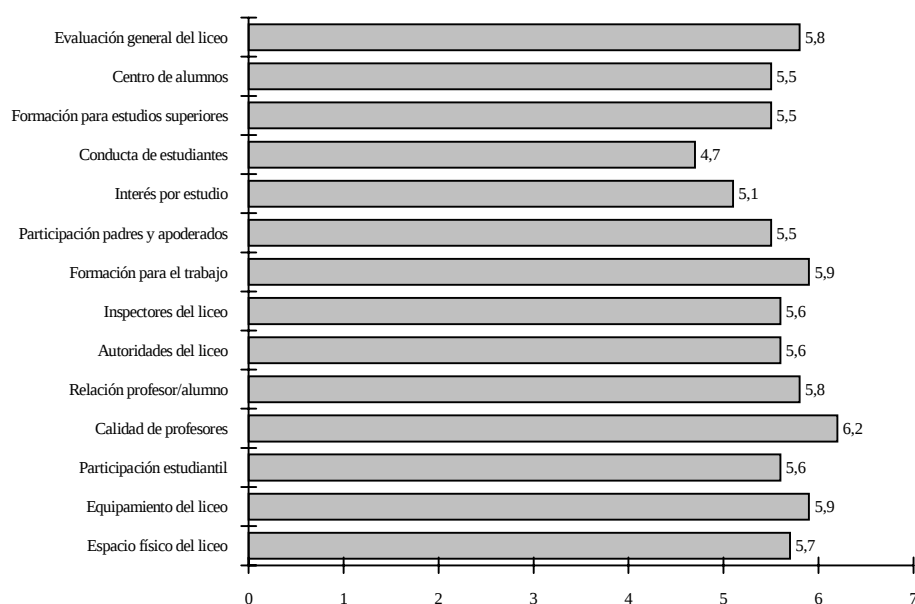
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	18	4.8
Nota 2	10	2.7
Nota 3	14	3.8
Nota 4	39	10.5
Nota 5	69	18.5
Nota 6	88	23.6
Nota 7	135	36.2
Total	373	100.0

Cuadro N° 31
Evaluación general del liceo o colegio
 (Base = 373)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nota 1	2	0.5
Nota 3	2	0.5
Nota 4	20	5.4
Nota 5	99	26.5
Nota 6	163	43.7
Nota 7	87	23.3
Total	373	100.0

En base a las respuestas obtenidas se construyó un gráfico de resumen para todos los ítemes considerados.

Gráfico N° 6
Resumen nota promedio de la evaluación realizada al liceo o colegio
(Base = 373)



Como podemos observar en el gráfico presentado, los ítemes que adquieren las mejores notas promedios, son la calidad de enseñanza de los profesores, el equipamiento del establecimiento educacional y la formación para el trabajo. A su vez, las notas más bajas están referidas a la conducta de los estudiantes y el interés por el estudio. La nota general con la que se evalúa al establecimiento educacional es de 5.8. Llama la atención que los ítemes referido a los estudiantes sean más mal evaluados que los ítemes referidos al establecimientos y sus diferentes componentes.

Las diferenciaciones por edad y sexo respecto a la evaluación que realizan, no tienen relevancia. En el caso de la edad no se observan diferencias y, en el caso del sexo podemos destacar que, aunque menores, las que se aprecian dicen relación con el ítem referido a las autoridades del liceo en el cual las mujeres evalúan mejor dos puntos arriba (5.7) respecto de los hombres (5.5). Lo mismo ocurre con la evaluación de los inspectores del liceo pues, las mujeres evalúan con nota 5.8 mientras los hombres lo hacen con un 5.4. En el ítem referido a los centros de alumnos, nuevamente son las

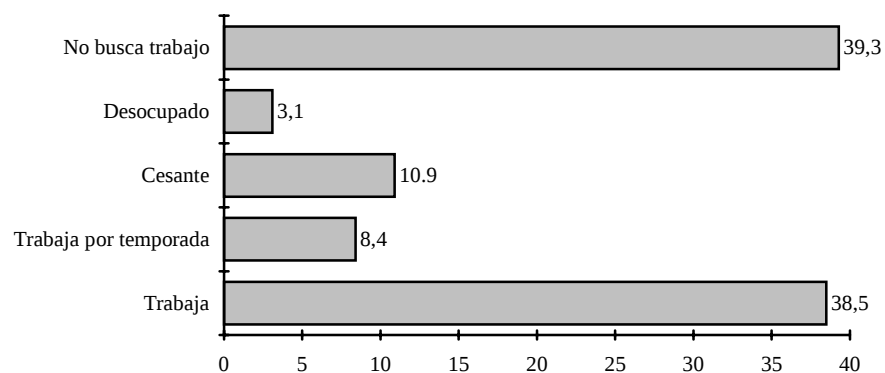
mujeres las que evalúan con mejor nota (5.6) mientras que los hombres colocan la nota promedio de 5.4. Por último, se aprecia diferencia en el ítem interés por el estudio, ya que a juicio de las mujeres corresponde una evaluación de un 5.2 mientras los hombres consideran la nota promedio de 5.0. En el resto de los ítems las evaluaciones no presentan diferencias por sexo.

2.- TRABAJO Y EMPLEO

Como un aspecto de la caracterización de juventud, la variable trabajo y empleo fue abordada considerando cuatro dimensiones: situación laboral, aspiraciones y expectativas laborales, evaluación de condiciones de trabajo y percepciones y opiniones sobre el trabajo juvenil.

La situación laboral en la que se encuentran los jóvenes fue concebida entre los que se hallan en la categoría de trabajan y que estuvo representada por el 38.3% de la muestra, los que trabajan sólo en algunas temporadas del año correspondió al 8.4%, los que buscan trabajo habiendo trabajado antes (cesantes) fue de un 10.9%, los que buscan trabajo por primera vez (desocupados) alcanzó al 3.1% y los que no buscan trabajo fue de un 39.3%.

Gráfico N° 7
Situación laboral de los jóvenes



De quienes trabajan, mayoritariamente (70.3%) corresponden a hombres respecto a las mujeres (29.7%), relación inversa se produce entre los jóvenes que no buscan trabajo, donde las mujeres representan el 69.3%; y entre las otras categorías de situación laboral, la proporción entre hombres y

mujeres es relativamente similar. Para el caso de la situación laboral respecto a la edad de los jóvenes, se da la relación esperada de que mientras aumenta la edad, aumenta la condición de trabajador; y a su vez, entre los que se ubican en el primer tramo etéreo (15 a 19 años), mayoritariamente (52.6%) son los que no buscan trabajo.

Entre los que no buscan trabajo, el 54.2% es debido a que se encuentra estudiando, el 19.0% por asumirse como dueñas de casa, y el 14.3% por manifestar no tener con quien dejar a sus hijos. Incluso, esta última razón corresponde en un 85.7% a las mujeres que se ubican en la actividad social de dueñas de casa, pudiendo agruparse dichas categorías.

Cuadro N° 32
Razones para no buscar trabajo
(Base = 589)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Porque estudia	319	54.2
Por ser dueña de casa	112	19.0
Se aburrió de buscar trabajo	17	2.9
No desea trabajar	20	3.4
No es necesario que trabaje	37	6.3
No tiene con quien dejar sus hijos	84	14.3
Total	589	100.0

Las otras opciones, como el haberse aburrido de buscar trabajo, el no desear trabajar y el no es necesario que trabaje, en conjunto alcanzó al 12.5%.

Quienes no buscan trabajo porque estudian, no manifiestan una relación significativa con la variable sexo; pero sí en quienes se definen como dueñas de casa o los que no tienen con quien dejar a sus hijos, pues prácticamente en su totalidad (99.0%) corresponden a mujeres. En relación con la edad de los entrevistados, los que estudian alcanzan la mayoría (80.3%) del primer tramo de edad (15 a 19 años); y para el caso de las dueñas de casa, un 47.3% se ubican a jóvenes menores de 25 años de edad.

Al indagar en las razones de por qué aún no han encontrado trabajo los jóvenes, es decir, las categorías de cesantes y desocupados, un 26.7% señala que ha sido por la ausencia de trabajo en la comuna o localidad donde reside, 14.3% por falta de contactos para encontrar trabajo y un 13.3% lo atribuye a la falta de estudios. El hecho de tener hijos, alcanza una ponderación baja (7.7%), pero corresponde sólo a mujeres.

De los jóvenes que reconocen trabajar y los que trabajan sólo en algunas temporadas del año, las categorías más relevantes son la asociada al comercio como vendedor, cajero o promotora (14.0%) y a la construcción (12.4%), seguidas de los empleados administrativos (11.0%) y de quienes se desempeñan como junior y auxiliares (8.1%). Agrupadas las categorías de obrero agrícola y temporero alcanzan el 12.6%.

Cuadro N° 33
Tipo de trabajo de los jóvenes
(Base = 701)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Obrero agrícola	47	6.7
Temporero	41	5.8
Vendedor, promotora	98	14.0
Asesora del hogar	40	5.7
Mecánico	35	5.0
Empleado, administrativo	77	11.0
Técnico, operario	49	7.0
Profesional	10	1.4
Construcción	87	12.4
Junior, auxiliar de aseo	57	8.1
Actividades de restaurant	16	2.3
Artesano	10	1.4
Chofer	28	4.0
Actividades de pesca	18	2.6
Actividades de cocina	16	2.3
Costura, tejido, modista	17	2.4
Fuerzas armadas	43	6.1
Otra	12	1.7
Total	701	100.0

Del tipo de trabajo asociado al sexo de los entrevistados, se desprende que ciertas ocupaciones poseen la exclusividad por sexo, como son el caso de las categorías de la construcción para los hombres y la de asesora del hogar para las mujeres. En los jóvenes que se desempeñan como auxiliares o junior, la mayoría (87.7%) son hombres, al igual que en las categorías agrupadas de obrero agrícola y temporero con un 72.7% de hombres. La variable edad relacionada por el tipo de trabajo, no muestra diferencias significativas entre los tramos etáreos de los jóvenes.

La formalidad del trabajo que desarrollan los entrevistados, definida

por la presencia de contrato de trabajo permanente (indefinido), temporal (definido) o la ausencia de contrato de trabajo, demuestra que un 32.2% posee contrato permanente, un 24.7% contrato temporal y un 43.1% se desempeña laboralmente sin contrato de trabajo.

Cuadro N° 34
Formalidad del trabajo de los jóvenes
(Base = 701)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Contrato de trabajo permanente	226	32.2
Contrato de trabajo temporal	173	24.7
Sin contrato de trabajo	302	43.1
Total	701	100.0

De quienes trabajan con contrato, sea éste permanente o temporal, entre los hombres es de un 59.7% y en las mujeres de un 51.5%; siendo así que las mujeres trabajan en una proporción levemente mayor de informalidad respecto a los hombres. Y en cuanto a las edades de los jóvenes se puede apreciar que quienes poseen contrato de trabajo son principalmente los jóvenes del tercer tramo etéreo (25 a 29 años), y la distribución por tramos de edad se da proporcional entre los que se desempeñan sin contrato de trabajo.

La evaluación del trabajo que desarrollan los jóvenes, consideró dos dimensiones: el grado de satisfacción con el trabajo y las condiciones generales de trabajo, en ambas dimensiones como promedio (evaluación de 1 a 7, donde 1 significaba pésimo y el 7 excelente) alcanzó a 5.6, lo que puede considerarse como una evaluación positiva o buena respecto al grado de satisfacción y condiciones generales del trabajo que efectúan. Viendo esta evaluación por sexos, en el grado de satisfacción con el trabajo las mujeres evalúan con un 5.7 y los hombres con 5.5; y en las condiciones de trabajo las mujeres califican levemente superior que los hombres, con un 5.8 y un 5.4, respectivamente.

No obstante esta buena evaluación laboral, al consultar por la intención de cambiarse de trabajo, el 57.1% manifiesta que ha pensado en cambiarse de trabajo, contra un 42.9% que no ha pensado cambiarse. La intención de cambio de trabajo se da en similar proporción entre hombre y mujeres, y también entre los diferentes tramos etéreos.

En las aspiraciones que manifiestan los jóvenes en el plano de la capacitación laboral, la primera preferencia estuvo en desarrollar un curso relacionado con mecánica y electricidad (22.5%), la segunda en el área de la

computación y digitación (17.3%) y la tercera en el área de la administración y contabilidad (7.6%). Cabe destacar que a un 7.4% de los entrevistados no le interesaría desarrollar ningún tipo de curso de capacitación. Se consultó en esta pregunta en la modalidad abierta, es decir, cada joven expresó espontáneamente sus intereses por cursos de capacitación laboral.

Cuadro N° 35
Interés por tipo de curso de capacitación laboral
(Base = 701)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No le interesa	52	7.4
Gasfitería, soldadura	28	4.0
Mecánica, electricidad	158	22.5
Corte y confección	14	2.0
Servicios menores	7	1.0
Manejo de maquinaria agrícola	17	2.4
Peluquería, cosmetología	27	3.9
Pastelería, repostería	34	4.9
Artesanía	5	0.7
Comercio, ventas	15	2.1
Gráfica, diseño, publicidad	12	1.7
Secretariado, oficinista	21	3.0
Auxiliar de salud, paramédico	8	1.1
Construcción, carpintería	38	5.4
Turismo, hotelería	6	0.9
Computación, digitación	121	17.3
Administración, contabilidad	53	7.6
Cuidado de niños	6	0.9
Otras carreras profesionales	51	7.3
Marítimo portuario	6	0.9
Otra	22	3.1
Total	701	100.0

En el tipo de curso que interesaría realizar, algunas áreas son prácticamente de exclusividad de cada sexo, como lo es la mecánica y electricidad, la construcción, la gasfitería y soldadura, y lo marítimo portuario para los hombres; peluquería y secretariado, corte y confección para las mujeres. Los cursos en que las preferencias son similares para ambos sexos, corresponden a la computación, digitación y la administración. La distribución de preferencias por edades de los entrevistados no presentan rasgos distintivos en cuanto a los tipos de cursos de capacitación laboral.

Igualmente interesó cotejar estos intereses por cursos de capacitación laboral con un listado predefinido de cursos de capacitación que suelen ser ofrecidos a los jóvenes, es decir, este listado correspondía a la oferta de capacitación vigente. Comparando las preferencias con las anteriores, no se visualiza ninguna diferencia sustancial, sino que los porcentajes se mantienen muy similares, como podemos apreciar en las tres principales opciones de curso de capacitación laboral.

Cuadro N° 36
Tipo de trabajo que le gustaría realizar a los jóvenes
(Base = 701)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	35	5.0
Gasfitería, soldadura	20	2.9
Mecánica, electricidad	130	18.5
Corte, confección, tejido, modas	11	1.6
Servicios menores	17	2.4
Manejo de maquinaria agrícola	12	1.7
Peluquería, cosmetología	14	2.0
Pastelería, repostería	21	3.0
Artesanía (cerámica, pintura, cuero)	2	0.3
Comercio, ventas	42	6.0
Gráfica, diseño, publicidad	14	2.0
Secretariado, oficinista	60	8.6
Auxiliar de salud, paramédico	7	1.0
Construcción, carpintería	39	5.6
Turismo, hotelería	3	0.4
Computación, digitación	32	4.6
Administración, contabilidad	54	7.7
Cuidado de niños	6	0.9
Profesional	123	17.5
Fuerzas armadas	12	1.7
Marítimo portuario	9	1.3
Otra	38	5.4
Total	701	100.0

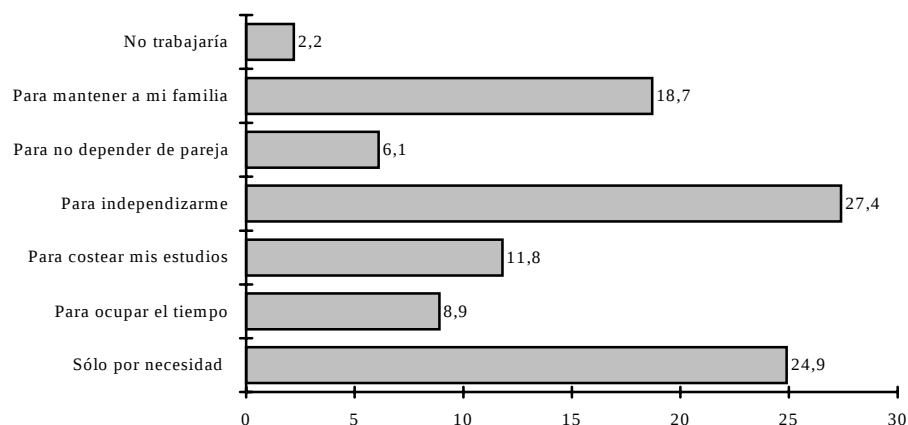
La primera opción, mecánica y electricidad, alcanza el 22.4%, computación y digitación un 18.6%, administración y contabilidad un 9.6%. Sólo entre quienes no manifiestan interés en realizar un curso de capacitación se produce una baja, alcanzando el 2.4% (respecto al 7.4%). Respecto a las relaciones con sexo y edad de los entrevistados, éstas se mantienen en

los mismos términos señalados para la dimensión anterior.

Las áreas laborales que corresponderían a las mayores preferencias de los jóvenes, en primera opción aparece la de mecánica y electricidad (18.5%), seguida por trabajos de tipo profesional (17.5%). En la relación del tipo de trabajo que le gustaría realizar al joven y el sexo, se mantienen las áreas de exclusividad por sexo señalada anteriormente. Para el caso de los trabajos de tipo profesional, se da la misma proporción entre hombres y mujeres. Y en cuanto a la edad de los entrevistados, ésta no constituye diferencias significativas entre los tramos etáreos y el tipo de trabajo preferido.

El tema de trabajo y empleo también fue abordado desde el punto de vista de diferentes percepciones y opiniones que poseen los jóvenes sobre este tema y algunas dimensiones, considerando para ello al conjunto de los jóvenes entrevistados, independiente de si están o no incorporados al mundo laboral. De ese modo, se consultó sobre las razones por las cuales actualmente trabaja o trabajaría ahora que es joven. Más de la cuarta parte de los jóvenes (27.4%) manifestó que trabajaría para independizarse de su grupo familiar y otra cuarta parte (24.9%) lo haría sólo por necesidad económica de su grupo familiar. Las demás opciones pueden apreciarse en el gráfico.

Gráfico N° 8
Razones para trabajar ahora que eres joven



Al revisar estas razones para trabajar y relacionarlas con el sexo de los entrevistados, para el caso de las dos primeras opciones (independizarse y necesidad económica de sus grupos familiares), las proporciones entre hombres y mujeres son similares; se da una proporción mayor de hombres (60.5%) en la opción de trabajar para mantener a su grupo familiar, y la proporción es mayoritaria de mujeres (89.0%) en la alternativa de trabajar para

no depender de su pareja. Al tomar en consideración la edad y las razones para trabajar, se aprecia la relación lógica que quienes trabajarían para independizarse corresponden mayoritariamente a los jóvenes de menores de 25 años (75.9%).

Al cruzar esta variable con la actividad social de los entrevistados, se aprecia que entre los estudiantes primordialmente (45.9%) señalan que trabajarían para ocupar el tiempo libre y para costearse sus estudios. Entre quienes trabajan actualmente, se aprecian tres tendencias claras: un 29.2% trabaja sólo por necesidad económica de su grupo familiar, otro 29.9% lo hace para independizarse de su grupo familiar, y un 30.1% trabaja para mantener a su grupo familiar. Y entre quienes asumen la actividad social de dueña de casa, un tercio (32.9%) trabajaría sólo por necesidad económica de su grupo familiar.

A nivel de opiniones y percepciones presentes entre los jóvenes sobre el trabajo y aspectos relacionados con él, se consultó acerca de los grados de acuerdo o desacuerdo ante una serie de afirmaciones. De ellas, ante la afirmación que en general hay pocas oportunidades de trabajo para los jóvenes, un 83.8% manifiesta su acuerdo con la afirmación. Similar grado de acuerdo (83.2%) presenta la afirmación que a los jóvenes generalmente le pagan menos que a los adultos.

Cuadro N° 37
Opiniones sobre el trabajo juvenil
(En porcentajes)

Categoría	Acuerdo	Desacuerdo
Hay pocas oportunidades de trabajo para los jóvenes	83.8	16.2
La mayoría de los jóvenes no quiere trabajar	51.6	48.4
No es bueno que los jóvenes estudien y trabajen	44.7	55.3
A las mujeres les cuesta más encontrar trabajo	57.9	42.1
A los jóvenes generalmente les pagan menos	83.2	16.8
A los jóvenes no les reconocen sus derechos laborales	75.6	24.4
Los jóvenes no tienen posibilidades de trabajo estable	67.1	32.9

3.- SALUD, RELACIONES DE PAREJA Y SEXUALIDAD

En esta parte de la caracterización juvenil, abordaremos simultáneamente lo referente a las variables salud, relación de pareja y sexualidad. Como lo hemos venido haciendo, el análisis se realiza considerando tablas de frecuencia y, cuando corresponde, observaremos relaciones de semejanza o de

diferenciación respecto de las variables sexo, edad y actividad social de los jóvenes encuestados.

Salud, acceso y frecuencia de atención

En el caso de la variable salud, sólo se consideraron las dimensiones de acceso y frecuencia de atenciones de salud pública. Específicamente, la dental, ginecológica, psicológica y de medicina general.

De la atención dental, podemos observar en el cuadro siguiente, que más de un 50% de los jóvenes han tenido acceso a la atención dental entre menos de seis meses y un año, lo que es un número significativo si se considera que ésta es una de las atenciones a la que menos se puede acceder en la atención pública. Si lo vemos por actividad social, son los jóvenes que actualmente estudian y los que estudian y trabajan quienes acceden con mayor frecuencia a este tipo de atención. Esto explica, de algún modo, la frecuencia de atención indicada, pues a través de los establecimientos educacionales se procura el acceso a este tipo de atención. Asimismo, quienes con menor frecuencia acceden a la atención dental son los jóvenes que trabajan y aquellas que se asumen con el rol de dueñas de casa.

Cuadro N° 38
Frecuencia de atención dental en los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Hace 6 meses	436	29.1
Hace 1 año	387	25.8
Hace 3 años	250	16.7
Hace 5 años	100	6.7
Más de 5 años	198	13.2
Nunca	129	8.6
Total	1500	100.0

La categoría nunca ha recibido atención dental, alcanza a un 8.6% de los casos, y de este porcentaje, las dueñas de casa nuevamente, son las que no han accedido en ninguna oportunidad, seguido de los jóvenes que no estudian ni trabajan.

La atención ginecológica, en las mujeres, nos indica que existe un 40% de las jóvenes que nunca ha accedido a una atención ginecológica. Si observamos esta información respecto a la edad de las jóvenes, obtenemos que en el tramo de edad de 15 a 19 años se produce la menor frecuencia de

atención ginecológica, pero también en el tramos de 20 a 24 años, considerando la categoría nunca.

Cuadro N° 39
Frecuencia de atención ginecológica en las jóvenes
(Base = 766)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Hace 6 meses	291	38.0
Hace 1 año	90	11.7
Hace 3 años	52	6.8
Hace 5 años	10	1.3
Más de 5 años	11	1.4
Nunca	312	40.7
Total	766	100.0

Respecto a la actividad social, las mujeres que se definen como dueña de casa son las que más acceden a la atención ginecológica, pues en mayor medida, son quienes también han probado fertilidad. Sin embargo, llama la atención que las jóvenes que no estudian ni trabaja acceden con mayor frecuencia que aquellas que trabajan y, que estudian y trabajan. Profundizaremos este tema cuando abordemos lo referido a la sexualidad.

Cuadro N° 40
Frecuencia atención ginecológica en dos categorías en las jóvenes
(Base = 766)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ha recibido atención	454	59.3
No ha recibido atención	312	40.7
Total	766	100.0

De todos los tipos de atención en salud, la menos utilizada por los jóvenes o a la que menos pueden acceder es a la atención psicológica. En la categoría nunca, se encuentra el 82.7% de los jóvenes.

Cuadro N° 41
Frecuencia de atención psicológica en los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Hace 6 meses	48	3.2
Hace 1 año	52	3.5
Hace 3 años	40	2.7
Hace 5 años	32	2.1
Más de 5 años	87	5.8
Nunca	1241	82.7
Total	1500	100.0

Por último, interesó saber si los jóvenes acceden a la atención de medicina general y con qué frecuencia. En este ámbito, al igual que la atención dental, las frecuencias indican que más de un 50% de los jóvenes ha acudido al médico en menos de un año. En la categoría nunca, son los jóvenes que trabajan los que presentan la mayor frecuencia y, por otro lado, los que más han accedido (menos de seis meses) son los jóvenes estudiantes.

Cuadro N° 42
Frecuencia de atención medicina general en los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Hace 6 meses	546	36.4
Hace 1 año	317	21.1
Hace 3 años	166	11.1
Hace 5 años	55	3.7
Más de 5 años	184	12.3
Nunca	232	15.5
Total	1500	100.0

Consumo de alcohol y otras drogas

En el ámbito del consumo se consideró el alcohol y algunas drogas, teniendo en cuenta su frecuencia de consumo. Al igual que en la dimensión anterior, observaremos si existen algunas diferenciaciones por edad, sexo y actividad social.

En el caso del consumo de alcohol, el 50% de los jóvenes manifiesta haber consumido en diferentes frecuencias en el último mes. La más recurrente corresponde al consumo que se efectúa una vez al mes y al consumo que se realiza sólo los fines de semana.

Cuadro N° 43
Prevalencia mensual de consumo de alcohol en los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No consume	755	50.3
1 vez al mes	282	18.8
2 veces al mes	83	5.5
1 vez a la semana	75	5.0
2 veces o más por semana	30	2.0
Sólo los fines de semana	275	18.3
Total	1500	100.0

El resto de las categorías obtiene porcentajes menores al 6.0%. En relación con la variable edad no se observan datos significativos, salvo en el tramo de 20 a 24 años, en que la frecuencia de consumo sube un poco más para aquellos que realizan este consumo durante los fines de semana (41.1%). En esta misma situación los jóvenes que tienen entre 15 y 19 años alcanzan un porcentaje de un 25.1% y el último tramo de edad se eleva a un 33.8%.

En la categoría no consume están los jóvenes de 15 a 19 años con un 39.5%, los de 20 a 24 años con un 29.8% y un 30.7% para el tramo de 25 a 29 años edad. Es decir, los jóvenes que tienen entre 15 y 19 años, son los que menos consumen alcohol comparando los tres tramos de edad.

El consumo cruzado con el sexo, nos demuestra que las mujeres en la categoría no consume alcanza a un 68.6% contra un 31.4% de los hombres. En todas las categorías que fueron consideradas para efectos del consumo, las mujeres se encuentran por debajo del promedio de los jóvenes.

Sin embargo, si observamos el comportamiento sólo de las mujeres, observamos que la mayor frecuencia de consumo se produce una vez al mes. En cambio en los hombres corresponde a la categoría sólo los fines de semana.

Respecto a la prevalencia mensual de consumo de marihuana, el dato relevante es que el 90.8% de los jóvenes declara no haber consumido en el último mes.

Cuadro N° 44
Prevalencia mensual de consumo de marihuana en los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No consume	1362	90.8
1 vez al mes	43	2.9
2 veces al mes	18	1.2
1 vez a la semana	12	0.8
2 veces o más por semana	25	1.7
Sólo los fines de semana	40	2.7
Total	1500	100.0

Las frecuencia de mayor consumo, aunque poco significativa, se encuentran en las categorías una vez al mes y sólo los fines de semana. Esta variable en relación con el sexo, adquiere la misma tendencia que presenta el consumo de alcohol. Los hombres, cuando la consumen, lo hacen en mayor medida que las mujeres y, especialmente durante los fines de semana.

Por otro lado, se puede señalar que dentro del conjunto de jóvenes que declara consumir, quienes más lo efectúan son los jóvenes que no estudian ni trabajan, seguido de los jóvenes trabajadores. En este caso, las dueñas de casa constituye el grupo que menos consume este producto.

El consumo de pasta base adquiere escasa significancia entre los jóvenes encuestados, el 1.1% (17 jóvenes), señala haber consumido este producto durante el último mes previo a la aplicación de la encuesta. En este caso, están los jóvenes que trabajan seguidos de los jóvenes que no estudian ni trabajan.

Cuadro N° 45
Prevalencia mensual de consumo de pasta base en los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No consume	1483	98.9
1 vez al mes	6	0.4
1 vez a la semana	1	0.1
2 veces o más por semana	2	0.1
Sólo los fines de semana	8	0.5
Total	1500	100.0

El consumo de fármacos, al igual que la pasta base, adquiere una significancia sólo para el 1.7% de los jóvenes. Respecto del sexo y la edad

no existe mayores datos relevantes, pero respecto a la actividad social de los jóvenes, podemos indicar que dentro del conjunto de jóvenes que señala consumir este producto, los jóvenes que no estudian ni trabajan son quienes más consumen, seguido de los jóvenes que trabajan y las dueñas de casa. Aparece significativo también el no consumo de este producto en aquellos jóvenes que trabajan y estudian, pues podría ser éste un grupo que presenta mayor probabilidad de consumo por el tipo de actividad que realiza.

Cuadro N° 46
Prevalencia mensual de consumo de fármacos en los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No consume	1474	98.3
1 vez al mes	9	0.6
2 veces al mes	3	0.2
1 vez a la semana	3	0.2
2 veces o más por semana	5	0.3
Sólo los fines de semana	6	0.4
Total	1500	100.0

Relación de pareja y sexualidad

Observaremos a continuación el comportamiento de los jóvenes en cuatro dimensiones importantes de su cotidianeidad juvenil: su situación de pareja; conocimiento y formación en sexualidad; ejercicio de su sexualidad; y percepciones de situaciones sociales en sexualidad y relaciones de pareja.

En relación a la pareja, la encuesta incorporó las dimensiones de situación, presencia de violencia en las relaciones de pareja según tipo y frecuencia de su ocurrencia. En el ámbito del conocimiento y formación, se consideró la identificación de personas con las cuales los jóvenes conversan temas asociados a la sexualidad, conocimiento del período de fertilidad, conocimiento de métodos anticonceptivos, conocimiento y opciones de alternativas para prevenir el sida. En la dimensión ejercicio de la sexualidad se estimó pertinente conocer la presencia de relaciones sexuales, la edad de la primera relación sexual, uso de métodos anticonceptivos y frecuencia de relaciones sexuales. En el ámbito de las percepciones y opiniones están lo referido al uso de métodos anticonceptivos, opinión sobre relaciones sexuales antes del matrimonio en hombres y mujeres, opinión sobre el matrimonio, la formación en sexualidad, sobre el uso del condón, el aborto y sobre la existencia de una ley de divorcio.

Iniciaremos la descripción de este análisis con lo referido a la situación de pareja de los jóvenes. El 63.4% de los jóvenes encuestados señala mantener algún tipo de relación de pareja. Como se señala en el cuadro siguiente, la más frecuente la constituye la categoría vive con su pareja (28.5%), le sigue la situación de pololeo con un 24.3% y, finalmente la opción andas con alguien que alcanza un 10.6% del total de los jóvenes.

Cuadro N° 47
Situación de pareja de los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Andas con alguien	159	10.6
Estás pololeando	364	24.3
Vives con tu pareja	428	28.5
Estás solo	549	36.6
Total	1500	100.0

La categoría está solo es un dato relevante, alcanza al 36.6% de los jóvenes, si consideramos que este período de edad se caracteriza, entre otras cosas, por ser un período de socialización entre pares, principalmente de carácter mixto.

En la comparación por sexos, podemos indicar que son las mujeres las que mayoritariamente declaran vivir con su pareja (64.5%) en comparación con los hombres (35.5%). Asimismo son los hombres, los que declaran no mantener ningún tipo de relación de pareja, la relación se da en un 56% para los hombres y un 44% para las mujeres. Esta situación respecto de la edad indica, que los jóvenes de 15 a 19 años de edad, principalmente mujeres, establecen menos relaciones de pareja —cualquiera sea el tipo— y, que a mayor edad es mayor la presencia de pareja en este conjunto de jóvenes.

Si observamos esta misma relación respecto a la actividad social que ejercen los jóvenes, quienes trabajan y quienes son dueñas de casa reportan la mayor presencia de relaciones de pareja. Luego, quienes están más solos son los jóvenes que estudian y, los jóvenes que no estudian ni trabajan.

Otro ámbito relacionado con la situación de pareja fue la identificación de situaciones de violencia entre los jóvenes. Esta pregunta fue realizada sólo a los jóvenes que en el momento del encuestaje se encontraban estableciendo algún tipo de relación de pareja. La pregunta contempló 5 ítems y la frecuencia de su ocurrencia.

Cuadro N° 48
Frecuencia: Amenazas de golpes entre las parejas jóvenes
 (Base = 940)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Generalmente	15	1.6
A veces	82	8.7
Nunca	843	89.7
Total	940	100.0

Sumando las frecuencias de ocurrencia, entre las categorías generalmente y a veces, la amenaza de golpe entre las parejas alcanza a un 10.3% del total. Respecto del sexo, las mujeres son las que declaran en mayor medida la ocurrencia de esta situación. La categoría nunca, también es significativa en el caso de las mujeres (54.1%) en comparación con los hombres. Y, en relación a la actividad social, las dueñas de casa son quienes reportan mayormente la presencia de amenazas de golpes, especialmente en la categoría a veces.

La presencia de insultos entre las parejas jóvenes alcanza a un 25.0% en la categoría a veces, y suma 28.6% con la categoría generalmente.

Cuadro N° 49
Frecuencia: Insultos o garabatos entre las parejas jóvenes
 (Base = 940)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Generalmente	34	3.6
A veces	235	25.0
Nunca	671	71.4
Total	940	100.0

Nuevamente son las dueñas de casa quienes declaran la presencia de insultos y garabatos en la relación de pareja, seguido de los jóvenes que trabajan. En ambos casos, la categoría, a veces adquiere mayor significancia que la categoría generalmente. Asimismo son las mujeres quienes tienden a declarar más esta situación (57.5%) respecto de los hombres (42.5%). La edad no aparece una variable relevante en su relación con esta variable.

Los golpes entre las parejas, es escasamente declarada en este conjunto de jóvenes como puede observarse en el cuadro siguiente. Y, al igual que en el ítem anterior, la edad no aparece como variable interviniente.

Cuadro N° 50
Frecuencia: Golpes en situaciones de pelea entre las parejas jóvenes
(Base = 940)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Generalmente	13	1.4
A veces	58	6.2
Nunca	869	92.4
Total	940	100.0

Aunque poco significativo para la comparación por sexo y actividad social, podemos indicar que la tendencia es que las mujeres siguen siendo quienes declaran mucho más este tipo de violencia que los hombres y, que son las dueñas de casas quienes los hacen con mayor frecuencia.

A diferencia de los ítemes ya presentado, el que viene a continuación, es el que alcanza la mayor frecuencia. Resulta un dato significativo, pues la práctica de tener que pedir permiso para salir, está más asociado a parejas adulto joven que a jóvenes propiamente tal.

Cuadro N° 51
Frecuencia: Pedir permiso para salir entre las parejas jóvenes
(Base = 940)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Generalmente	188	20.0
A veces	227	24.1
Nunca	525	55.9
Total	940	100.0

En la comparación por sexos, observamos que son las mujeres jóvenes quienes generalmente deben pedir permiso a su pareja para salir (67.1%), a diferencia de los hombres (32.9%). Si lo observamos por actividad social, lejos son las dueñas de casa quienes más declaran este hecho, seguido de quienes trabajan. Como ya lo hemos venido diciendo, llama la atención, que mujeres jóvenes, siendo tan jóvenes, se asuman en la caracterología tradicional que se le asocia al rol de dueña de casa. Como es de esperarse, para los jóvenes que estudian sólo alcanza al 10% de los casos.

Por último, el ítem relacionado con la presencia de amenazas de abandono o separación, también adquiere una mayor significancia en el universo de los jóvenes que se encontraban estableciendo algún tipo de relación de pareja.

Cuadro N° 52
Frecuencia: Amenazas de abandono o separación entre las parejas jóvenes
(Base = 940)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Generalmente	49	5.2
A veces	166	17.7
Nunca	725	77.1
Total	940	100.0

La categoría a veces alcanza a un 17.7% y son nuevamente las mujeres y dueñas de casas quienes declaran que este es un hecho que ocurre en su relación de pareja. Sigue en orden descendente los jóvenes que trabajan y los jóvenes que no estudian ni trabajan. La edad no es factor interviniente en esta relación de variables.

Abordaremos a continuación, el tema referido al conocimiento y formación en sexualidad en los jóvenes encuestados. En primer lugar, se quiso conocer si los jóvenes acuden a alguna persona en particular para conversar temas asociados a la sexualidad, como una forma de verificar cuál es el ámbito de socialización de conocimiento y evaluar con otros indicadores, si ese conocimiento está correcto o errado.

Cuadro N° 53
Con quién conversas temas de sexualidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	452	30.1
Madre	214	14.3
Padre	39	2.6
Hermanos	60	4.0
Sacerdote	5	0.3
Profesor	12	0.8
Pareja	402	26.8
Nadie	316	21.1
Total	1500	100.0

Las frecuencia iniciales nos indican que este conjunto de jóvenes socializa temas asociados a la sexualidad principalmente con amigos, seguido de la pareja y, en tercer lugar, se ubica la categoría nadie. Luego de ello, la madre es la persona con quien más dicen conversar temas de sexuali-

dad. En la comparación por sexos las frecuencias cambian y, las mujeres indican en primer lugar a su pareja seguido de la madre. En el caso de los hombres la socialización es primero con los amigos y después con la pareja. Por otro lado, para este efecto, la edad sí constituye una variable interviniente, pues los jóvenes del primer tramo de edad indican a los amigos y los jóvenes del segundo y tercer tramos de edad prefieren conversar con su pareja. Por otro lado, a medida que aumenta la edad de los jóvenes la categoría nadie adquiere mayor consistencia. Lo que constituye un desafío importante para quienes cumplen la labor de formación, pues es de criterio común pensar que mientras más joven es mucho más fácil abordar temas íntimos.

La categoría no converso con nadie en relación con la actividad social que ejercen los jóvenes, nos muestra que son los jóvenes que ya no estudian ni trabajan quienes presentan las mayores frecuencias, seguido de los jóvenes que trabajan y las dueñas de casa.

Sobre la dimensión del conocimiento que tienen los jóvenes en relación a la sexualidad, interésó principalmente lo asociado al período de fertilidad y a métodos anticonceptivos.

La pregunta sobre el conocimiento del período fertilidad decía: ¿el período en que la mujer puede quedar embarazada es? Frente a ella se colocaron cuatro alternativas, una correcta y tres incorrectas. La categoría no sé estaba incorporada para ser dicha en forma espontánea por parte de los jóvenes, de modo de poder evaluar de mejor forma el conocimiento que tienen. Los resultados se expresan en el cuadro siguiente.

Cuadro N° 54
Conocimiento del período de fertilidad de las jóvenes

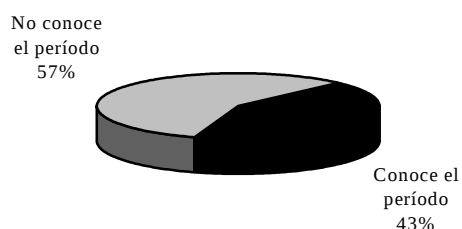
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Durante los 5 días siguientes a la menstruación	274	18.3
Alrededor de 5 días antes de la menstruación	230	15.3
Alrededor del día 14, después de la menstruación	641	42.7
Durante la menstruación	99	6.6
No sé	256	17.1
Total	1500	100.0

Sólo el 42.7% de los jóvenes respondió en forma correcta esta pregunta, un 40.2% maneja un conocimiento equivocado y un 17.1% responde en forma espontánea que no sabe cuál es el período en que la mujer puede quedar embarazada.

Tanto el conocimiento errado como la ausencia de él, es una situación que se expresa principalmente en el sexo masculino y en el primer tramo de edad. Más del 60% de los jóvenes que están en este grupo de edad no tienen este tipo de conocimiento. Recordemos, que en pregunta anterior, este grupo de jóvenes señaló conversar temas de sexualidad especialmente con sus amigos. La tendencia que se demuestra es que a medida que la edad aumenta, el conocimiento aumenta. Aun así, el porcentaje es significativo, pues alcanza a un 50.0%.

Siguiendo la descripción en el segmento de jóvenes que no tiene este tipo de información, destaca que son los jóvenes que ejercen simultáneamente las actividades de trabajar y estudiar los que más desconocen el período de fertilidad de la mujer y, aunque parezca poco probable, son las dueñas de casa (mujeres) quienes siguen este orden decreciente.

Gráfico N° 9
Conocimiento del período de fertilidad de las jóvenes



El desconocimiento de métodos anticonceptivos, alcanza a un 13.0% del total de los jóvenes, principalmente del sexo masculino. A la inversa, son las mujeres las que más métodos anticonceptivos conocen. De hecho, el 60% de las mujeres indica que a lo menos conoce tres métodos anticonceptivos contra un 40% de las mismas indicaciones que realizan los hombres.

Cuadro N° 55
Conocimiento de métodos anticonceptivos de los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Conoce 1 método	113	7.5
Conoce 2 métodos	334	22.3
Conoce 3 métodos	858	57.2
No conoce ninguno	195	13.0
Total	1500	100.0

La frecuencia de error respecto a los anticonceptivos nombrados es escasa, sólo llega a un 5.5% del total de casos, principalmente del sexo masculino.

Luego, habría que decir que los jóvenes manejan una información correcta sobre métodos anticonceptivos, pero no ocurre lo mismo respecto del conocimiento del funcionamiento del cuerpo; aun cuando se supone que este aspecto es el más abordado en el ámbito escolar. Y, si observamos el segmento de estudiantes en las relaciones de variables son quienes menos conocen del período de fertilidad; y quienes menos conocen de anticonceptivos son los jóvenes que no estudian ni trabajan, seguido de nuevamente de los jóvenes estudiantes.

Incluso así, nos parece altamente significativo, que los jóvenes siendo activos sexualmente desconozcan o manejen conocimientos equivocados de su sexualidad.

Cuadro N° 56
Conocimiento de métodos anticonceptivos de los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	189	12.6
No equivoca ningún método	1229	81.9
Equivoca 1 método	76	5.1
Equivoca 2 métodos	3	0.2
Equivoca 3 métodos	3	0.2
Total	1500	100.0

Tener pareja única constituye para los jóvenes la mejor opción de prevenir el sida, la categoría ninguna opción o no sabe, alcanza escasas significancias y, el uso del condón se verifica como opción para el 17.3% de los casos, los que son hombres que tienen entre 15 y 19 años de edad. A pesar de ello, las mujeres indican esta opción en un 37.3% mientras los hombres lo hacen en un 62.7%.

Cuadro N° 57
Opción de alternativas para prevenir el sida

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Tener pareja única	1135	75.7
Usar condón o preservativo	260	17.3
No tener relaciones	78	5.2
Ninguna	7	0.5
No sabe	20	1.3
Total	1500	100.0

En el ámbito del ejercicio de la sexualidad, los jóvenes reportan en un 73.8% que son activos sexualmente y la relación del ejercicio sexual comparado por sexo indica que las mujeres lo declaran para un 46.3% de los casos y los hombres para un 53.7% de los casos; es decir, no existen mayores diferencias entre uno y otro sexo. La tendencia respecto a la edad es que a medida que aumenta la edad aumenta la actividad sexual. De todas formas, en el primer tramo de edad es de un 18.7%, en el segundo tramo es de un 39.3% y el tramo que va de 25 a 29 años es de un 42.0%. Sobre la actividad social importa señalar que del conjunto de los jóvenes que se encuentran estudiando, el 36.9% de ellos y ellas declara mantener relaciones sexuales.

Cuadro N° 58
Presencia de actividad sexual en los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No ha tenido relaciones sexuales	393	26.2
Sí ha tenido relaciones sexuales	1107	73.8
Total	1500	100.0

Se preguntó también, por la edad de la primera relación sexual establecida por los jóvenes. En este aspecto podemos indicar que el 60.1% declara haber tenido su primera relación sexual entre los 15 y 18 años. La edad promedio para el conjunto de los jóvenes es de 16, 5 años. La iniciación sexual según la actividad social de los jóvenes, indica que del conjunto de jóvenes que declara haber iniciado su actividad sexual entre los 15 y los 18 años, el 44.2% son jóvenes que trabajan, el 24.4% son dueñas de casa y el 15.5% son estudiantes.

Cuadro N° 59
Edad de la primera relación sexual de los jóvenes
(Base = 1107)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 15 años	240	21.7
15 a 18 años	665	60.1
19 a 21 años	164	14.8
22 a 27 años	38	3.4
Total	1107	100.0

Los jóvenes que iniciaron su actividad sexual cuando tenían menos de 15 años son actualmente jóvenes que trabajan.

Indagamos también, por la frecuencia con que los jóvenes establecen sus relaciones sexuales, tomando como período los seis meses anteriores a la aplicación de la encuesta.

Cuadro N° 60
Frecuencia de la actividad sexual en los jóvenes
(Base = 1107)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Varias veces a la semana	276	24.9
Los fines de semana	313	28.3
Una vez al mes	185	16.7
Casi nunca	205	18.5
Nunca	128	11.6
Total	1107	100.0

Como se aprecia en el cuadro de frecuencias, la tendencia está indicando que durante los fines de semana se produce la mayor actividad sexual, seguido de varias veces a la semana. La categoría nunca durante los seis últimos meses, alcanza sólo al 11.6% del total de los jóvenes. En esta situación se encuentran, principalmente, jóvenes hombres del segundo estrato de edad (20 a 24 años). Al comparar por sexo, las estadísticas obtenidas nos señalan que tanto hombres como mujeres declaran mantener durante los fines de semana sus relaciones sexuales con mayor frecuencia.

En términos de la comparación por estratos de edad, observamos que los más jóvenes presentan la mayor frecuencia en la categoría casi nunca, los de 20 a 24 años durante los fines de semana y, los mayores varias

veces a la semana. Si asociamos esto a la variable actividad social de los jóvenes, son los estudiantes los que casi nunca durante los últimos meses han tenido relaciones sexuales. Podemos inferir en este aspecto, que ello ocurre porque la mayoría de las veces no disponen de espacios y momentos adecuados para desarrollarlo. En este sentido estamos casi en presencia de relaciones sexuales que se producen *cuando se puede* más que *cuando se quiere o desea*. Los jóvenes que trabajan señalan el fin de semana, los jóvenes que no estudian ni trabajan también se ubican en la categoría casi nunca, las dueñas de casa presentan la mayor frecuencia en la categoría varias veces a la semana y, por último los jóvenes que no trabajan ni estudian se ubican en la categoría de los fines de semana.

Luego, interesó saber si estos jóvenes habían usado algún método anticonceptivo en su última relación sexual. Observemos el cuadro de frecuencias.

Cuadro N° 61
Método anticonceptivo usado en la última relación sexual de los jóvenes
(Base = 1107)

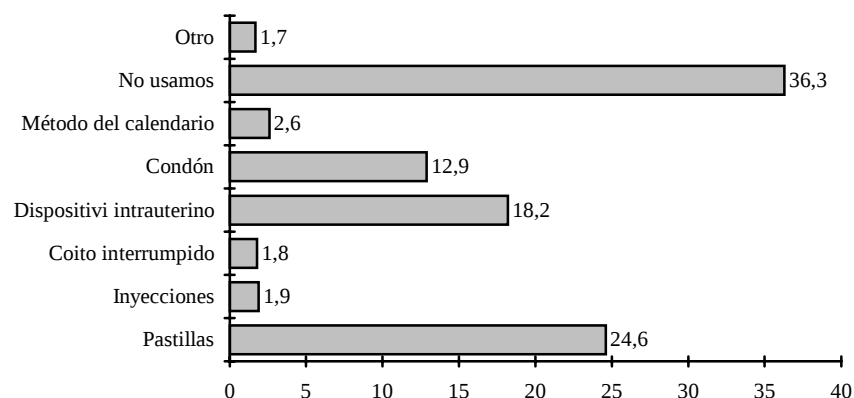
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Pastillas anticonceptivas	272	24.6
Inyecciones	21	1.9
Coito interrumpido	20	1.8
Dispositivo intrauterino	201	18.2
Condón	143	12.9
Método del calendario	29	2.6
No usamos	402	36.3
Otro	19	1.7
Total	1107	100.0

Del total de jóvenes que son activos sexualmente, el 36.3% indica que en su última relación, él o ella (ni su pareja), utilizaron ningún método anticonceptivo. Declaran esta situación principalmente jóvenes hombres (65.4%), es decir, las mujeres suelen ser quienes mayormente tienen la responsabilidad de proveerse de algún método para prevenir embarazos. Respecto a la edad, el 25.4% de quienes tienen entre 15 y 19 años, declara no haber utilizados ningún método anticonceptivo. Recordemos que en este estrato de edad la frecuencia de la relación sexual se establecía en la categoría casi nunca. En este sentido, los jóvenes podrían estar operando con la lógica de que la eventualidad de su relación no amerita tomar mayores res-

guardos. Este grupo de jóvenes, sin duda, es un grupo con alto umbral de riesgo, no sólo respecto a los embarazos no deseados.

Otro dato significativo, es que el uso del condón alcanza a un 12.9%, lo que nos parece un porcentaje interesante dada la reticencia que existe en el sector juvenil y, también es importante indicar que su uso atraviesa los tres estratos de edad sin mayores diferencias.

Gráfico N° 10
Uso de métodos anticonceptivos en la última relación sexual de los jóvenes
(Base = 1107)



El dispositivo intrauterino es un método de preferencia usado por las jóvenes que se declaran dueñas de casa, incluso entre aquellas jóvenes que tienen entre 15 y 19 años de edad, su uso alcanza al 6.5%. Las pastillas que presentan una significancia importante, son utilizadas en especial por jóvenes del tercer estrato de edad, dueñas de casa y trabajadoras.

Analizaremos por último, aquel tema que está asociado a conocer algunas percepciones de situaciones sociales y de pareja en el ámbito de la sexualidad de los jóvenes. Para ello, se construyó una tabla con 8 ítems frente a las cuales los jóvenes debían pronunciarse por las categorías más bien a favor o más bien en contra.

Cuadro N° 62
Usar anticonceptivos para prevenir el embarazo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien a favor	1252	83.6
Más bien en contra	245	16.4
Total	1500	100.0

En la afirmación que se presenta en el cuadro, el 83.6% de los jóvenes considera estar más bien a favor sobre el uso de métodos anticonceptivos, las mujeres (53.8%) un poco más que los hombres (46.2%). Y, respecto a la actividad social, los jóvenes que trabajan en comparación a los otros grupos, se manifiestan también más bien en contra. Recordemos que más del 70% de los jóvenes encuestados son activos sexuales. No se presentan diferenciaciones relevantes según los tramos de edad.

Cuadro N° 63
Que los hombres tengan relaciones sexuales antes del matrimonio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien a favor	1084	72.4
Más bien en contra	413	27.6
Total	1500	100.0

En esta segunda afirmación se obtiene como resultado que las mujeres en un 66.3% se manifiesta más bien en contra frente a la afirmación y, que respecto a la edad, quienes se ubican entre los 15 y 19 años también manifiestan su desacuerdo en relación a los otros tramos de edad. Los estudiantes, a su vez, son los que presentan los mayores porcentajes en contra de la afirmación y los trabajadores quienes mayormente manifiestan estar a favor de las relaciones prematrimoniales para hombres.

Cuadro N° 64
El matrimonio es un compromiso para toda la vida

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien a favor	1219	81.5
Más bien en contra	276	18.5
Total	1500	100.0

El matrimonio es un compromiso para toda la vida para el 81.5% de los jóvenes, tanto para hombres como para mujeres y, especialmente para aquellos jóvenes que ejercen la actividad social de estudiante. Por edad no se manifiestan diferencias significantes.

La siguiente afirmación, no presenta ninguna diferenciación por efectos de la variable edad y de la variable sexo. Más aún, los jóvenes tienden a considerar que tanto hombres como mujeres cuyas edades fluctúan entre 15 y 29 años, saben más bien lo mismo de sexualidad. La actividad social, en este caso, tampoco se constituyó en una variable interviniente, en la mayoría de los grupos de jóvenes, la tendencia fue de un 50.0% a favor y un 50.0% en contra. Este discurso, sin embargo, se disocia de la práctica y del conocimiento que los jóvenes tienen de la sexualidad, como pudimos apreciar en las dimensiones conocimiento, formación y ejercicio de la sexualidad.

Cuadro N° 65
Las mujeres saben más de sexualidad que los hombres

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien a favor	769	51.9
Más bien en contra	714	48.1
Total	1500	100.0

El uso del condón también constituye una afirmación en que mayoritariamente los jóvenes expresan su acuerdo. Sin embargo, sólo el 12.9% de los jóvenes declara haberlo usado. Diferenciaciones según las variables edad y sexo no se presentan. Al interior del grupo de jóvenes que se manifiesta en desacuerdo, es posible acotar que los jóvenes que trabajan y los estudiantes, presentan las mayores frecuencias.

Cuadro N° 66
Usar condón para prevenir el sida

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien a favor	1351	90.4
Más bien en contra	143	9.6
Total	1500	100.0

De todos los ítemes considerados, la situación de aborto es la que presenta el mayor porcentaje de desacuerdo (91.1%), sobre todo en el caso

de las jóvenes que se declaran como dueñas de casa. De los que están más bien a favor de abortar cuando el hijo no se desea, aquellos que trabajan y que estudian son quienes manifiestan su mayor acuerdo; por supuesto, salvaguardando las diferencias de porcentajes, pues como se aprecia en el cuadro de frecuencia sólo el 8.9% de los jóvenes encuestados están de acuerdo con la situación de aborto.

Cuadro N° 67
Abortar cuando el hijo no se desea

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien a favor	133	8.9
Más bien en contra	1361	91.1
Total	1500	100.0

En este ítem, observamos que un 37.1% de los jóvenes manifiesta estar más bien en contra de que las mujeres tengan relaciones sexuales antes del matrimonio. Si recordamos, esta situación para los hombres alcanza a un 27.6%, es decir, 10 puntos de diferencia. Las diferencias por edad indican que los jóvenes del primer tramo están más en contra que los jóvenes de mayor edad. Y, en la comparación por sexo, son las mujeres las que mayormente manifiestan su desacuerdo (58.7%). De todas maneras, más bajo que la declaración que realizan respecto a la misma afirmación en relación a los hombres.

Cuadro N° 68
Que las mujeres tengan relaciones sexuales antes del matrimonio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien a favor	939	62.9
Más bien en contra	555	37.1
Total	1500	100.0

La última afirmación decía relación con manifestarse de acuerdo o desacuerdo con la existencia de una ley de divorcio. Como se observa en el cuadro, el 23.1% de los jóvenes manifiesta estar más bien en contra. Los hombres un poco más que las mujeres (52.0%). La edad no constituye diferencias para este ítem. Y, según la actividad social, los que trabajan son quienes están más bien en contra de que exista una ley de divorcio, seguido de los jóvenes estudiantes.

Cuadro N° 69
Sería bueno que exista una ley de divorcio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien a favor	1150	76.9
Más bien en contra	346	23.1
Total	1500	100.0

4.- TIEMPO LIBRE, CULTURA Y PARTICIPACIÓN

Esta variable consideró las dimensiones: participación social, tiempo libre y cultura. En cuanto a la participación se quiso conocer si los jóvenes participan en algún tipo de organización social, gremial, religiosa, y su identificación con partidos políticos. En el tiempo libre se consultó a los jóvenes sobre su ocupación, disponibilidad, espacios, personas con quien comparte, tipo y frecuencia de actividades que desarrolla y evaluación de su tiempo libre. Para el caso de la cultura, sólo se consideró el interés y tipo de lectura, y el interés por realizar actividades creativas.

En el tema de la participación, el primer dato que se aprecia es que un 45.4% manifiesta no participar en ningún tipo de grupo u organización, y un 54.6% señala que sí efectúa algún tipo de participación social, gremial, religiosa o política. Dentro de quienes participan, la mayor preferencia alcanza la participación en clubes deportivos (37.5%), seguido por los grupos de iglesia (14.4%) y en tercer lugar de preferencia aparece el grupo juvenil (9.5%). Entre las instancias que menores preferencias alcanzan se ubican los grupos de guías y scouts y los grupos ecológicos (con menos de 1.0%).

De igual manera, junto al tipo de grupo u organización, se consultó sobre la cantidad de éstas en las cuales se participaba, encontrándonos que dentro de los que mantienen un nivel de participación, el 77.6% lo hace en una sola instancia, el 15.7% lo hace en 2 instancias, el 3.7% en 3 instancias y el 3.0% lo realiza en 4 ó 5 instancias colectivas.

Cuadro N° 70
Participación en organizaciones

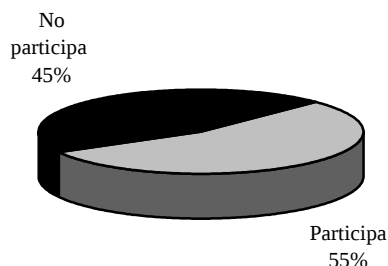
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Junta de vecinos	67	4.5
Grupo de mujeres	33	2.2
Centro de alumnos	39	2.6
Centro de padres y apoderados	57	3.8
Centro de madres	11	0.7
Partido político	14	0.9
Grupo de iglesia	118	7.9
Grupo de guías y scout	7	0.5
Grupo recreativo o cultural	37	2.5
Organización sindical	14	0.9
Club deportivo	307	20.5
Grupo juvenil	78	5.2
Grupo ecológico	8	0.5
No participa	681	45.4
Otras organizaciones	29	1.9
Total	1500	100.0

En cuanto a las características de los jóvenes y su participación, podemos señalar que la mayoría de los participantes en grupos u organizaciones corresponden a hombres (59.0%) y la minoría a mujeres (41.0%), y entre quienes no participan, el 63.1% son mujeres y el 36.9% son hombres. En la relación entre sexo y tipo de organización en la cual se participa, se aprecian ciertas instancias definidas principalmente por el sexo de sus participantes, es así como la instancia del club deportivo, mayoritariamente corresponde a una imagen de participante masculino (90.2%), asociándose comúnmente a *clubes de fútbol* que a clubes deportivos en su sentido amplio. Similar situación acontece por la instancia grupo de mujeres, donde obviamente el total de las participantes son mujeres. En el caso de los grupos de iglesia, se da una mayoría de participantes mujeres (61.0%) en relación a los hombres (39.0%). Y en el grupo juvenil, la referencia principal es hacia los hombres (57.7%) sobre las mujeres (42.3%).

En el caso de la edad y la participación de los jóvenes, se aprecia una frecuencia un tanto mayor de participación entre los pertenecientes al tramo etéreo de 15 a 19 años (37.3%), sobre el tramo de 20 a 24 años (30.0%) y el tramo de 25 a 29 años (32.7%). Y para quienes no participan, las frecuencias por los tramos etéreos 1, 2 y 3 son de 28.2%, 38.3% y 33.5%, respectivamente. Con estos antecedentes no se cumple la tendencia esperada que a

mayor edad, menores niveles de participación, debido a la actividad social de los jóvenes, principalmente del tramo etéreo de 25 a 29 años de edad, identificada más con el mundo laboral y las restricciones de tiempo que ello implica en cuanto a tiempo efectivamente disponible para participar en alguna instancia colectiva. Pues los menores niveles de participación se hallan entre los 20 y 24 años de edad.

Gráfico N° 10
Participación en organización



Según el tipo de organización en la cual se participa, en el club deportivo se aprecia un leve aumento de la participación en quienes tienen entre 15 a 19 años (36.8%), sobre el segundo tramo (34.2%) y el tercero (29.0%). Similar tendencia, pero con diferencias más significativas, se aprecia en los grupos de iglesia, siendo los porcentajes para los mismo tramos etéreos del 44.1%, 32.2% y 23.7%. Más claras son las diferencias porcentuales en la participación en grupo juveniles, donde preferentemente corresponden a jóvenes entre 15 y 19 años (56.4%), por sobre quienes tienen entre 20 y 24 años (29.5%) y más aún con el tramo 25 a 29 años (14.1%). No obstante estos antecedentes, se puede señalar que existen tipos de grupos u organizaciones, que por su definición previa o carácter, convocan a jóvenes de diferentes edades de preferencia, como puede apreciarse en los casos anteriores. Es así como para el caso de la participación en juntas de vecinos, la mayoría (61.2%) de quienes la efectúan corresponde a jóvenes entre 25 y 29 años, al igual que en la instancia de centro de padres (70.2%), la organización sindical (64.3%) y el centro de madres (81.8%).

Viendo ahora la participación en relación con la actividad social de los entrevistados, quienes en mayor medida participan corresponden a los que estudian y trabajan a la vez (63.2%), seguidos de quienes sólo estudian

(62.6%) y de quienes trabajan (54.3%). Luego sigue quienes definen su actividad social como dueñas de casa (46.4%) y los que no estudian ni trabajan (44.9%). Como podemos apreciar, se da una situación en que presumiblemente quienes cuentan con mayor tiempo libre y/o disponible son quienes manifiestan menores niveles de participación en grupos u organizaciones, y también apreciándose esta relación en sentido inverso.

En cuanto a tipo de organización y la actividad social de los entrevistados, los estudiantes, de preferencia participan en club deportivo (34.6%), grupo de iglesia (20.7%), grupo juvenil (15.8%) y en centro de alumnos (10.9%). Los trabajadores lo hacen en club deportivo (54.2%), junta de vecinos (9.7%) y en grupo de iglesia (8.4%). Los que estudian y trabajan a la vez participan mayormente en club deportivo (25.0%), centro de alumnos (22.2%) y grupo juvenil (19.4%). Las dueñas de casa que participan lo hacen en centro de padres (30.8%), junta de vecinos (18.5%) y grupo de iglesia (16.9%). Y entre quienes no estudian ni trabajan, participan principalmente en club deportivo (41.3%), grupo de iglesia (17.3%) y grupo juvenil (13.3%).

Abordando el tema del tiempo libre de los jóvenes, en un primer momento indagamos —para ser respondido de manera espontáneo por los entrevistados— sobre los tipos de actividades que desarrollan con mayor frecuencia los jóvenes y las jóvenes de las comunas o localidades donde habitan. De allí que las primeras opciones estuvo representada por la práctica de deportes en general y fútbol en particular (26.3%), reunirse con los amigos y amigas (26.3%) y el asistir a fiestas o discotecas (14.2%).

Cuadro N° 71
*Actividades en que ocupan su tiempo libre
los jóvenes de la comuna o localidad*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Fútbol, deportes	394	26.3
Fiestas, discotecas	213	14.2
Reunirse con amigos	394	26.3
Pasarlo bien, carretear	63	4.2
Estar en la calle	61	4.1
Ver TV, oír música	81	5.4
Beber alcohol, droga	136	9.1
Nada	42	2.8
Otra	53	3.5
No sabe	63	4.2
Total	1500	100.0

En la asociación de actividades de tiempo libre y sexo de los jóvenes, resalta el hecho que quienes señalan el deporte y fútbol, en mayor proporción (58.1%) son hombres, a diferencia de la actividad de reunirse con los amigos y amigas que en un 57.1% corresponden a mujeres, al igual que la actividad de tiempo libre de ver televisión y escuchar música, en donde las mujeres representan el 65.4%. En cuanto al sexo de los jóvenes, en general no se aprecian diferencias significativas según los tramos etáreos, sólo puede consignarse que el 42.6% de los jóvenes que señalan el beber alcohol y drogarse como actividad principal de los jóvenes, tienen edades entre 25 y 29 años de edad. A nivel de la actividad social, se destaca que entre las dueñas de casa el 31.4% señala la actividad de reunirse con los amigos, y de los trabajadores el 30.1% señala el deporte y fútbol.

Las personas con que habitualmente los jóvenes comparten su tiempo libre también fue consultado, donde la mayor frecuencia correspondió al compartir con los amigos del sector donde vive el joven (25.0%), seguido por la familia y hermanos (20.7%) y por la pareja (17.5%).

Cuadro N° 72
Personas con las que comparte el tiempo libre los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Más bien con amigos del sector donde vive	375	25.1
Más bien con amigos del colegio	127	8.5
Más bien con amigos del trabajo	75	5.0
Más bien con mi pareja y amigos	263	17.6
Más bien con mi pareja	192	12.8
Más bien con mi familia y hermanos	310	20.7
Más bien con mis hijos	116	7.7
Más bien solo	39	2.6
Total	1500	100.0

En una gran proporción son los hombres (70.4%) quienes comparten habitualmente su tiempo libre con los amigos del barrio, y en el caso de las mujeres la mayor proporción se da en la categoría compartir con la familia y hermanos (65.5%). Y un 45.1% de quienes lo hacen con sus amigos del barrio son jóvenes de entre 15 y 19 años, y comparten principalmente con la pareja (38.8%) los jóvenes entre 25 y 29 años. De acuerdo a la actividad social, destaca el hecho de quienes no estudian ni trabajan, el 39.8% comparte su tiempo libre con los amigos del barrio, y las dueñas de casa en un 25.4% lo hace con sus hijos.

Otro aspecto considerado en el uso del tiempo libre de los entrevistados, fue el espacio de mayor agrado para realizar este tipo de actividades, donde predominó entre las opciones, el espacio privado de la casa del joven o de los amigos (39.5%), seguido por otros espacios públicos como la calle, la plaza o la playa (21.7%) y el gimnasio o espacios deportivos (14.3%). Es así que agrupando los espacios preferidos por los jóvenes para realizar actividades de tiempo libre, entre espacios públicos y privados, los espacios públicos representan el 39.5% y los privados el 60.5%.

Cuadro N° 73
*Espacios preferidos por los jóvenes para
realizar actividades de tiempo libre*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Colegio	92	6.1
Gimnasio o espacios	214	14.3
Su casa o casas de amigos	592	39.5
Calle, plaza, playa	326	21.7
Fuentes de soda, bar	169	11.3
Sedes sociales	32	2.1
Otro espacio	75	5.0
Total	1500	100.0

En la relación de tipos de espacios y sexo de los jóvenes, se percibe que las mujeres se inclinan de preferencia a realizar sus actividades de tiempo libre en espacios privados (63.9%), en comparación con los hombres en este mismo tipo de espacio (36.1%); dándose también la relación inversa, donde los hombres prefieren los espacios públicos (57.3%) en mayor medida que las mujeres (42.7%). Precisando esta relación por el tipo específico de espacio preferido para acciones de tiempo libre, el 71.0% de quienes optan por espacios deportivos son hombres, y se reafirma el espacio de la casa o de los amigos como opción del 63.9% de las mujeres. Para el caso de la edad de los entrevistados, sólo se logra visualizar una leve tendencia a preferir los espacios privados (su casa o la de amigos) a medida que aumenta de tramo etéreo y también en su relación inversa: a medida que disminuye la edad se tiende a preferir los espacios públicos para la realización de actividades de tiempo libre. Y considerada la actividad social, los estudiantes (72.2%), los trabajadores (59.2%), los que estudian y trabajan (63.2%) y los que no estudian ni trabajan (64.1%), en buena medida prefieren los espacios públicos para actividades de tiempo libre. Solamente las dueñas de casa (58.2%) pre-

fieren en mayor medida los espacios privados.

Igualmente se indagó por la cantidad de tiempo libre que reconocen disponer diariamente los jóvenes, descontando las actividades propias del joven, como sea el estudio, trabajo, labores de casa, traslados. Un 36.4% de los entrevistados manifestó disponer de más de 4 horas diarias de tiempo libre, un 25.8% entre 2 y 4 horas, un 21.5% señaló que sólo los fines de semana, un 10.7% menos de 2 horas diarias y un 5.5% considera que no tiene tiempo libre.

Cuadro N° 74
Cantidad de tiempo libre que disponen diariamente los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 2 horas diarias	161	10.7
Entre 2 y 4 horas diarias	387	25.8
Más de 4 horas diarias	546	36.4
Sólo los fines de semana	323	21.5
Considera que no tiene tiempo libre	83	5.5
Total	1500	100.0

Describiendo esta dimensión por el sexo de los jóvenes, resalta una leve tendencia en considerarse las mujeres con menos tiempo libre que los hombres, graficada en dos opciones: disponer menos de 2 horas diarias (60.9% de las mujeres) y considerar que no tiene tiempo libre (67.5% de las mujeres). En las otras opciones no se aprecian diferencias significativas. Para el caso de la edad, se logra identificar la relación entre menor tiempo libre disponible diariamente y mayor edad de los jóvenes, y viceversa. En cuanto a la actividad social, entre quienes poseen más de 4 horas diarias de tiempo libre, los estudiantes en esta categoría corresponden a un 39.3%, los trabajadores 23.0%, los que estudian y trabajan 26.3%, dueñas de casa 38.2% y los que no estudian ni trabajan 73.7%.

Otro aspecto consultado con referencia al tiempo libre de los entrevistados, consistió en conocer la frecuencia con que se asiste a un listado predefinido de actividades de tiempo libre, usando para ese efecto las categorías si asistía a ellas generalmente, a veces, nunca o casi nunca. En la frecuencia de generalmente, las actividades con mayores ponderaciones correspondieron al escuchar radio/música (82.5%), el ver televisión (69.1%), juntarse con los amigos (49.9%) y el estar con la pareja (44.0%). Las mayores ponderaciones de las actividades que nunca o casi nunca se realizan fueron el participar en política (94.1%), el jugar flipper/video (77.1%), el ir a recitales

o espectáculos (68.7%) y el escribir, pintar o hacer teatro (62.2%). El resumen de los resultados pueden verse en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 75
*Frecuencia de asistencia a actividades
de tiempo libre por los jóvenes
(En porcentajes)*

Categoría	Generalmente	A veces	Nunca o casi nunca
Paseos al aire libre	31.5	44.8	23.7
Actividad deportiva	30.4	24.9	44.7
Ir a fiestas	25.3	42.1	32.6
Ir al cine	3.0	17.5	79.5
Ver televisión	69.1	26.7	4.2
Escuchar radio/música	82.5	14.7	2.8
Estar con la pareja	44.0	19.3	36.7
Jugar flipper/videos	7.4	15.5	77.1
Ir a la disco, fuente de soda	18.1	37.7	44.3
Leer libros/revistas	22.9	40.6	36.5
Reuniones familiares	24.7	41.8	33.5
Juntarse con amigos	49.9	33.5	16.6
Leer diarios	30.1	38.3	31.6
Participar en grupos	27.2	34.6	38.2
Escribir, pintar, teatro	16.5	21.3	62.2
Ir a recitales o espectáculos	6.0	25.3	68.7
Participar en política	1.7	4.2	94.1

Las actividades de tiempo libre que son realizadas por hombres en mayor medida, y con una frecuencia de generalmente, están las actividades deportivas (80.7%), el ir a fiesta (64.4%), el ir a discoteca, fuente de soda (57.2%), el juntarse con amigos (61.0%) y el participar en grupos (61.8%). En las mujeres, sólo destaca el leer libros o revistas (56.6%). Para la frecuencia de nunca o casi nunca realizan, las mujeres señalan las actividades deportivas (76.8%), ir a fiestas (63.4%), ir a discoteca, fuente de soda (60.4%), juntarse con amigos (80.7%) y participar en grupos (61.3%).

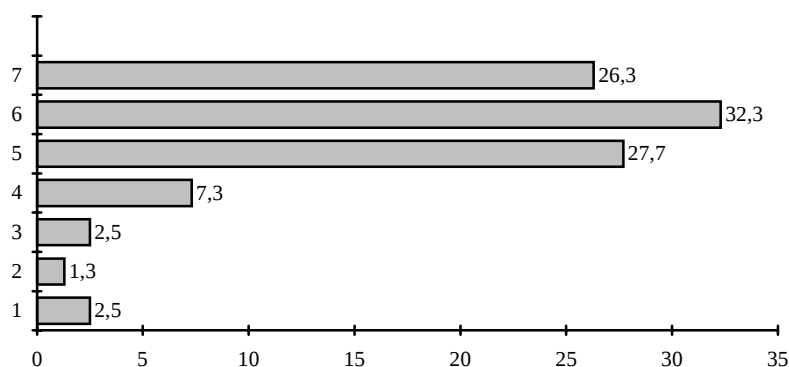
Quienes en mayor proporción se ubican en el tramo etéreo de 15 a 19 años, señalan realizar generalmente las actividades deportivas (43.0%), ir a discoteca, fuente de soda (42.4%), el juntarse con los amigos (45.1%) y el participar en grupos (43.9%). La mayor proporción de realizar generalmente la actividad de estar con la pareja se encuentra en el tramo de edad entre 25 y

29 años con un 43.9%. En este mismo tramo, las mayores proporciones de nunca o casi nunca, corresponden a las actividades de ir a fiesta (41.9%), juntarse con amigos (47.4%) y el participar en grupos (40.7%).

Entre la actividad social y la realización de ciertas actividades de tiempo libre, las mayores frecuencias de generalmente entre los estudiantes, corresponden al ir a fiestas (32.2%), escuchar radio/música (88.0%), juntarse con amigos (68.0%) y participar en grupos (37.9%). Entre los trabajadores, dichas actividades son estar con la pareja (52.6%) y leer diarios (35.2%). Las actividades entre las dueñas de casa son ver televisión (76.4%) y estar con la pareja (61.8%). Las mayores frecuencias de nunca o casi nunca realizan ciertas actividades de tiempo libre, entre los estudiantes destacan el estar con la pareja (52.7%). En los trabajadores la actividad de jugar flipper/video (81.3%) y leer libros o revistas (42.8%). En las dueñas de casa los paseos al aire libre (32.1%), actividades deportivas (82.1%), ir a fiestas (55.4%), ir al cine (89.6%), jugar flipper/videos (90.7%), ir a discoteca, fuente de soda (70.0%), juntarse con amigos (46.1%), leer diarios (40.7%), participar en grupos (57.1%), ir a recitales o espectáculos (85.4%).

Desde un punto de vista evaluativo, a los entrevistados se les consultó sobre cómo lo pasan en su tiempo libre, usando una escala de 1 a 7, donde el 1 equivalía a se aburre mucho y el 7 a lo pasa muy bien en su tiempo libre. El promedio de las evaluaciones fue de 5.6 en la escala y el desglose de las evaluaciones puede apreciarse en el siguiente gráfico.

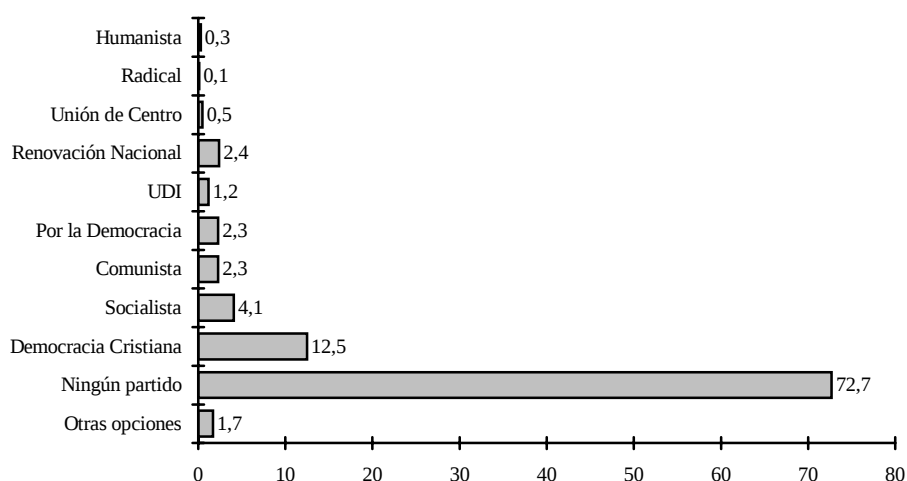
Gráfico N° 12
Cómo lo pasan los jóvenes en su tiempo libre
(1 = se aburre mucho y 7 = lo pasa muy bien)



En su gran mayoría los jóvenes manifiestan que lo pasan bien o muy bien en su tiempo libre, agrupando los valores de 5 a 7 y que corresponden al 86.3% de las evaluaciones. En cuanto a las evaluaciones promedio por sexo de los entrevistados, se aprecia una leve mejor evaluación del tiempo libre de los hombres (5.8) por sobre las mujeres (5.4). En tanto al considerar las edades, se visualizan pequeñas diferencias de promedios por tramos etáreos, siendo para el tramo de 15 a 19 años de un 5.8, para el tramo 20 a 24 años de un 5.4 y para el tramo 25 a 29 años de un 5.5. Y en cuanto a promedio de evaluación del tiempo libre por actividad social, aquí se pueden apreciar mayores diferencias porcentuales, siendo que entre los estudiantes el promedio es de 5.9, en los trabajadores de 5.6, en quienes estudian y trabajan a la vez de 6.1, en las dueñas de casa 5.2 y en quienes no estudian ni trabajan de 5.3.

Pasando al tema de la identificación política de los jóvenes, al indagar sobre el partido político que se encuentra más cercano a las ideas de los jóvenes, una gran mayoría señaló que ningún partido se encontraba cercano a sus ideas (72.7%), seguido de muy lejos por el Partido Demócrata Cristiano (12.5%) y el Partido Socialista (4.1%); como puede apreciarse en el gráfico siguiente.

Gráfico N° 13
Partido político más cercano a las ideas de los jóvenes



No surgen diferencias significativas al confrontar las preferencias por partidos políticos con el sexo de los jóvenes, sólo una mínima variación entre los hombres que consideran que ningún partido está cercano a sus ideas (46.2%), respecto a las mujeres en la misma opción (53.8%). Para el caso de la edad, también se produce una leve diferencia entre quienes no manifiestan cercanía con ningún partido según los tramos etáreos, siendo para los de 15 a 19 años de un 34.9%, los de 20 a 24 años de un 33.2% y para los 25 a 29 años de un 31.9%. Muy similar se aprecia esta situación en relación a la actividad social de los entrevistados, en donde los estudiantes que señalan que ningún partido se encuentran cercano a sus ideas alcanza al 72.5%, en los trabajadores es de 71.1%, en quienes estudian y trabajan a la vez es de un 68.4%, en las dueñas de casa de un 78.6% y en quienes no estudian ni trabajan de un 69.5%.

En el plano del desarrollo de actividades de carácter artístico cultural, las actividades creativas que más preferían realizar los jóvenes entrevistados corresponden, en primer lugar a la danza, baile y aeróbica (18.2%), luego el componer música (17.8%) y en tercera preferencia la pintura (14.6%). Cabe señalar que un 11.6% de los jóvenes no se interesaría por realizar ninguna actividad creativa.

Cuadro N° 76
Interés por realizar alguna actividad creativa por los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Poesía o cuento	106	7.1
Teatro	124	8.3
Música	267	17.8
Pintura	219	14.6
Diseño	152	10.1
Escultura	50	3.3
Danza	273	18.2
Ninguna actividad creativa	174	11.6
Otra actividad creativa	135	9.0
Total	1500	100.0

Tomando en cuenta la actividad creativa con el sexo de los entrevistados, tres situaciones pueden precisarse: mayoritariamente son los hombres los que se interesan por la actividad de componer música (77.9%), y a su vez, son quienes en mayor proporción no se interesan por ninguna actividad (66.7%); y en gran medida son las mujeres las que se interesan por las actividades creativas de diseñar (73.0%) y de danza, baile y aeróbica (83.9%).

En el caso de las edades de los jóvenes por actividades creativas, las relaciones que se constatan son: los jóvenes de 15 a 19 años prefieren el componer música (40.4%) y la danza, baile y aeróbica (37.7%). Y que a medida que aumenta la edad de los jóvenes, tiende a subir quienes no se interesan por realizar ninguna actividad creativa, siendo en los jóvenes de 25 a 29 años un 44.8%. En relación a la actividad social, los estudiantes (21.9%) y trabajadores (20.5%) de preferencia realizarían la actividad creativa de componer música; quienes estudian y trabajan (21.1%), las dueñas de casa (27.1%) y los que no estudian ni trabajan (19.8%) preferirían la danza, baile y aeróbica.

El último tema considerado en esta sección correspondió al interés que manifiestan los jóvenes en la lectura, graficado en la elección de un libro o revista de manera espontánea. De allí que las mayores preferencias fueran para libros de literatura (38.2%), para libros y revistas técnicas y de ciencia (13.5%) y libros sobre sociedad, política e historia (5.5%). Un significativo 29.4% manifestó no tener interés en la elección de un libro o revista.

Cuadro N° 77
Interés por tipo de lectura de los jóvenes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Literatura	573	38.2
Revistas	47	3.1
Libros y revistas técnicas	203	13.5
Ciencia ficción	57	3.8
Biblia y libros religiosos	21	1.4
Libros sobre sociedad, política	83	5.5
Otro tipo de lectura	75	5.0
No le interesa	441	29.4
Total	1500	100.0

El interés por la lectura asociado al sexo de los entrevistados, arroja en general que son las mujeres quienes expresan mayor interés por la lectura (73.2%) en relación a los hombres (67.8%). En cuanto al tipo de lectura, la literatura es preferida en mayor medida por las mujeres (64.2%), en cambio, los libros sobre sociedad, política e historia son de preferencia de los hombres (77.1%). En la relación con la edad, no se aprecian diferencias significativas entre las preferencias y los tramos etáreos de los jóvenes. Para la actividad social, algunas diferencias se perciben, pues los que estudian y trabajan a la vez, poseen el mayor interés por la lectura (82.5%), seguidos de los que sólo estudian (77.4%). En sentido contrario, los que trabajan son quienes manifiestan menor interés por la lectura (34.1%).

5.- LOS PROYECTOS DE VIDA DE LOS JÓVENES

Esta variable consideró las dimensiones relacionadas con el desarrollo de los proyectos personales según tipo y tiempo en que se desean que ocurran; la percepción del éxito social; la percepción de futuro; y por último, la percepción de actividades futuras. El análisis, al igual que los temas anteriores, se realizará presentando cuadros de frecuencia, y sus relaciones con las variables edad, sexo y actividad social.

Sobre la dimensión de los proyectos de vida, preguntamos a los jóvenes sobre 5 proyectos y se les pidió que pudieran determinar un plazo de realización de los mismos según la variable de tiempo. El primer proyecto tiene que ver con la posibilidad de casarse en un período de menos de tres años hasta 5 años. Se incluyeron también las categorías nunca y no sé.

Cuadro N° 78
En cuántos años más te gustaría casarte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 años	204	13.6
Entre 3 y 5 años	199	13.3
Más de 5 años	507	33.8
Ya está casado	345	23.0
Nunca	145	9.7
No sabe	100	6.7
Total	1500	100.0

De los 145 (9.7%) jóvenes que señalan que nunca desean casarse, casi el 50% son jóvenes que tienen entre 25 y 29 años de edad. Por otro lado, los jóvenes que tienen entre 15 y 19 años su opción de mayor frecuencia se ubica en la categoría más de 5 años. Es decir, más del 60% de los jóvenes que se ubican en el primer tramo de edad, desearía casarse entre los 20 y 24 años de edad. Estos jóvenes son mayoritariamente estudiantes, seguido de los jóvenes que estudian y trabajan. De los jóvenes que ya están casados, la mayoría son jóvenes dueñas de casa y jóvenes que trabajan.

Por otra parte, de aquellos jóvenes que plantean realizar este proyecto de vida en un período de menos de tres años, el 58.3% son jóvenes que se encuentran actualmente trabajando. Los jóvenes que no estudian ni trabajan, también plantean este proyecto para un período superior a los cinco años. Llama la atención que quienes plantean que nunca se casarían son jóvenes que trabajan y jóvenes dueñas de casa, principalmente del tercer tramo de edad.

En el cuadro siguiente, se presentan las frecuencias para el segundo tipo de proyecto, el referido al ser padre o madre en un período de tiempo determinado.

Cuadro N° 79
En cuántos años más te gustaría ser padre o madre

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 años	146	9.7
Entre 3 y 5 años	163	10.9
Más de 5 años	490	32.7
Ya es padre o madre	571	38.1
Nunca	46	3.1
No sabe	84	5.6
Total	1500	100.0

La categoría nunca, en este caso, sólo alcanza a un 3.1% de los casos y, son principalmente jóvenes que se encuentran estudiando. Por otro lado, los jóvenes que ya han realizado este proyecto de vida son jóvenes dueñas de casa y jóvenes trabajadores. Y, nuevamente son los jóvenes estudiantes los que plantean la realización de este proyecto para un tiempo superior a los 5 años. Los que ya son padres o madres, son mayoritariamente del tercer tramo de edad, dueñas de casa y trabajadores.

Tener casa propia también es un proyecto de se plantea la mayoría de las personas cuando ordena sus opciones de futuro. Observemos qué ocurre con estos jóvenes en el cuadro siguiente. Casi el 50% de los jóvenes señala que le gustaría tener casa propia en un período de tiempo menor a 3 años.

Cuadro N° 80
En cuántos años más te gustaría tener casa propia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 años	742	49.5
Entre 3 y 5 años	270	18.0
Más de 5 años	267	17.8
Ya tiene casa propia	162	10.8
Nunca	8	0.5
No sabe	51	3.4
Total	1500	100.0

La categoría nunca, en este tipo de proyecto, sólo alcanza a un 0.5%

(8 casos) de los jóvenes. Quienes ya han tenido la posibilidad de adquirir su casa propia, constituyen sólo el 10.8% del total de los jóvenes encuestados y son jóvenes que se encuentran actualmente trabajando.

Del conjunto de jóvenes que indica que le gustaría tener su casa propia en un período menor a los tres años, casi el 80% de las frecuencias se distribuyen en aquellos jóvenes que tienen entre 20 y 29 años de edad, jóvenes que trabajan y jóvenes que son dueñas de casa. Los que tienen entre 15 y 19 años de edad, también plantean este tipo de proyecto para un tiempo superior a los 5 años.

Tener trabajo estable, sobre todo en este tipo de joven, es un proyecto de vida que se plantea desarrollar en un período corto de tiempo. De hecho, casi el 60% de los jóvenes así lo indica. Sólo el 15% de los jóvenes plantea en esta encuesta, que tiene un trabajo estable. La categoría más de 5 años, en este tipo de proyecto, sólo alcanza al 9.7% de los casos.

Cuadro N° 81

En cuántos años más te gustaría tener un trabajo estable

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 años	873	58.2
Entre 3 y 5 años	174	11.6
Más de 5 años	145	9.7
Ya tiene un trabajo	225	15.0
Nunca	48	3.2
No sabe	35	2.3
Total	1500	100.0

Esta variable cruzada por el sexo de los jóvenes, indica en porcentaje semejantes, que tantos hombres como mujeres desean tener un trabajo estable a corto plazo. Recordemos, que en el caso de las mujeres, quienes trabajaban al momento de aplicar la encuesta, constituían el 30.9% (237 mujeres). Sin embargo, en esta pregunta nos encontramos con 436 mujeres que plantean poder tener un trabajo estable, de un total de 766 mujeres encuestadas. En otras palabras, casi un 60% de las mujeres encuestadas quisiera desarrollar este tipo de proyecto. En esta misma lógica, de todas aquellas mujeres que trabajan (237), sólo 70 consideran que ya tienen un trabajo estable, es decir, sólo un 29.5% de ese total; y un 70% de las mujeres que trabajan aún no tienen un trabajo estable.

Sobre este mismo aspecto, pero cruzado por la actividad social de los jóvenes, podemos indicar que los jóvenes que no estudian ni trabajan consti-

tuyen un grupo que plantea este proyecto a corto plazo, pues seguramente el ciclo escolar ya se encuentra cerrado y la mejor alternativa lo constituye encontrar un trabajo. En esta misma situación también están los jóvenes que estudian y trabajan, y un porcentaje importante de dueñas de casa. De todas formas, hay que decir que de aquellos jóvenes que plantean que no les gustaría tener trabajo, la mayoría, también son dueñas de casa. Por último, los jóvenes estudiantes, nuevamente se ubican en la categoría más de 5 años para este tipo de proyecto.

El proyecto relacionado con el logro de la independencia de los jóvenes, se constituye en el último proyecto sobre el cual se quiso indagar. El cuadro siguiente nos muestra que el 42.1% de los jóvenes desea lograr su independencia en un período corto de tiempo.

Cuadro N° 82
En cuántos años más te gustaría independizarte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 años	632	42.1
Entre 3 y 5 años	192	12.8
Más de 5 años	154	10.3
Ya es independiente	432	28.8
Nunca	57	3.8
No sabe	33	2.2
Total	1500	100.0

Los jóvenes que ya son independiente representan casi un tercio de los encuestados. Según la edad de los jóvenes, pudimos observar que en el conjunto de jóvenes que tienen entre 15 y 19 años de edad, el 41.6% plantea independizarse en un período de tiempo menor a los tres años, principalmente jóvenes estudiantes. También ésta es una aspiración central para quienes tienen entre 20 y 24 años de edad, jóvenes que trabajan. Y, los jóvenes que ya son independientes son dueñas de casa y trabajadores.

A continuación, analizaremos lo referente a las percepciones que los jóvenes tienen para alcanzar el éxito social. Confiar en sus propias capacidades, es la alternativa, que según los jóvenes, permitiría alcanzar el éxito social. Le siguen las alternativas relativas al apoyo familiar y a la posibilidad de encontrar un buen trabajo.

Cuadro N° 83
Un joven como tu puede tener éxito si

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Le va bien en los estudios	190	12.7
Tiene todo el apoyo de su familia	293	19.5
Tiene suerte	72	4.8
Tiene buenos contactos	186	12.4
Confía en sus propias capacidades	473	31.5
Encuentra un buen trabajo	286	19.1
Total	1500	100.0

Si analizamos las mayores frecuencias obtenidas en esta pregunta según el sexo de los jóvenes, el confiar en las propias capacidades es una opción que se manifiesta con mayor fuerza en las jóvenes mujeres (53.7%) que en los hombres (46.3%). Tener todo el apoyo de la familia, también es una opción más de las mujeres que de los hombres y, tener un trabajo estable para lograr el éxito social, es una opción principalmente de los hombres (53.8%).

En relación a los grupos de edad, podemos indicar que la opción de confiar en las propias capacidades no presenta diferenciaciones significantes, sin embargo, el apoyo de la familia es una opción que se representa mejor para el primer tramo de edad, como asimismo el tener trabajo estable es una opción del segundo y tercer tramo de edad.

Por supuesto, los estudiantes prefieren confiar en que les vaya bien en los estudios, los jóvenes que trabajan confían más en sus propias capacidades, los jóvenes que estudian y trabajan también se inclinan por la opción de confiar en sus capacidades, las dueñas de casa por el apoyo familiar y los jóvenes que no estudian ni trabajan, sienten que su mejor opción la constituye el tener buenos contactos.

Si observamos a continuación las percepciones que los jóvenes tienen de su dimensión de futuro en el cuadro siguiente, veremos que el 39.4% de ellos están considerando que les da optimismo pensar en el futuro. Sin embargo, existe casi un tercio de jóvenes que indica que no tiene muy claro su futuro. Veamos esta pregunta según la edad y la actividad social de los jóvenes.

Los jóvenes que no tienen muy claro su futuro están principalmente representado en el grupo de jóvenes que tiene entre 15 y 19 años de edad y, el optimismo por el futuro es una dimensión que aparece más marcada para los jóvenes del segundo y tercer tramo de edad.

Cuadro N° 84
Cuando piensas en tu futuro, dirías que

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Te da mucho optimismo	591	39.4
Sientes que no logras nunca lo que quieres	188	12.5
Te desanima pensar en el futuro	160	10.7
No tienes muy claro tu futuro	447	29.8
No te interesa pensar en tu futuro	114	7.6
Total	1500	100.0

Los jóvenes que trabajan y los jóvenes que estudian, presentan las mayores frecuencias para la opción te da mucho optimismo cuando piensas en tu futuro. Si observamos la categoría que se indicaba como te desanima pensar en tu futuro, los jóvenes que trabajan y que son dueñas se casa se ubican con mayor fuerza en esta opción. Cabe destacar también, que los jóvenes que no estudian ni trabajan están entre las opciones no tiene claro su futuro y en la opción sientes que no logras nunca lo que quieres.

Por último, analizaremos la pregunta en que se solicitaba a los jóvenes que optaran entre 6 alternativas, por aquella que les permitiera arreglar su presente y su futuro en todo sentido. Las opciones que obtienen las mayores frecuencias son las que se refieren a las actividades de estudiar y trabajar en forma simultánea, y la actividad de trabajar en cualquier cosa, pero donde paguen bien. Cruzaremos estas opciones con la edad, el sexo y la actividad social.

Invertir todo el tiempo en la actividad de estudiar, es una alternativa preferida por los jóvenes que tienen entre 15 y 19 años de edad. Para aquellos que se ubican en el segundo tramo de edad, la mejor opción está representada por la actividad de trabajar y estudiar al mismo tiempo y, en el tercer tramo de edad nos encontramos con aquella actividad que se expresaba como trabajar en cualquier cosa, pero que paguen bien.

Estas opciones miradas en relación con la variable sexo, nos indica que para los hombres la mejor opción está representada por la actividad de trabajar en cualquier cosa, sin embargo, si nos detenemos en el grupo de mujeres, ellas consideran que la mejor opción es trabajar y estudiar en forma simultánea. La alternativa invertir todo el tiempo en estudiar, se distribuye homogéneamente entre mujeres y hombres. La opción de quedarse en la casa, aunque poco significativa, se ubica principalmente en el segmento de mujeres.

Cuadro N° 85
Opción que permitiría mejorar tu presente

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Invertir todo el tiempo en estudiar	248	16.5
Un trabajo que le guste	203	13.5
Por cualquier trabajo	426	28.4
Trabajar y estudiar	456	30.4
Quedarse en la casa	52	3.5
Formar su propia familia	115	7.7
Total	1500	100.0

Por último, la actividad social que ejercen los jóvenes, también es una variable que discrimina frente a las alternativas que planteaba esta pregunta. Para los estudiantes, la mejor opción está representada por invertir todo el tiempo en estudiar, pero también aparece significativo el realizar simultáneamente las actividades de estudiar y trabajar. Los jóvenes que trabajan optan por cualquier trabajo que pague bien, seguido de la opción trabajar y estudiar. Los jóvenes que trabajan y estudian se mantienen en la actividad que ya realizan, seguido de la alternativa expresada como invertir todo el tiempo en estudiar. Para las dueñas de casa las opciones son, cualquier trabajo, pero que paguen bien, seguido de trabajar y estudiar en forma simultánea. Finalmente, los jóvenes que no estudian ni trabajan, se inclinan también, por cualquier trabajo que pague bien y, por la actividad de estudiar y trabajar al mismo tiempo.

6.- PERCEPCIONES Y OPINIONES JUVENILES

Las percepciones de situaciones personales, percepciones sociales y de situaciones sociales, constituyeron las principales dimensiones de las variables que presentaremos a continuación. En primer lugar consultamos sobre los grados de acuerdo o desacuerdo que producían ocho afirmaciones relacionadas con temas generales de carácter social que repercuten entre los jóvenes. De allí que encontramos un generalizado desacuerdo hacia el permitir la legalización del consumo de marihuana (78.3%); un amplio nivel de acuerdo para la eliminación de lo denominado detenido por sospecha (72.3%); un similar nivel de acuerdo (52.7%) y desacuerdo (47.3%) en la eliminación de la obligatoriedad de sufragar; un mayoritario desacuerdo en la prohibición del trabajo de menores de 18 años (68.3%); una leve mayoría en desacuerdo de mantener el servicio militar obligatorio (55.1%); y una

amplia mayoría de permitir la continuación de sus estudios para las jóvenes que se encuentran embarazadas (94.4%). El resumen de los resultados puede apreciarse en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 86
*Resumen de acuerdo y desacuerdo con ciertas situaciones
(En porcentajes)*

Categoría	De acuerdo	En desacuerdo
Permitir legalmente consumo de marihuana	21.7	78.3
Eliminar la detención por sospecha	72.3	27.7
Eliminar la obligación de votar	52.7	47.3
Prohibir el trabajo de menores de 18 años	31.7	68.3
Permitir legalmente el aborto	14.3	85.7
Permitir legalmente el divorcio	68.3	31.7
Mantener el servicio militar obligatorio	44.9	55.1
Permitir el estudio a jóvenes embarazadas	94.4	5.6

Entre quienes se manifiestan en desacuerdo de la legalización del consumo de marihuana, se destacan en mayor proporción las mujeres (56.0%) por sobre los hombres (44.0%), y entre los que están de acuerdo con la afirmación, los hombres representan el 66.8% y las mujeres el 33.2%. En su relación con la actividad social de los entrevistados, sólo es significativo el nivel de desacuerdo de las dueñas de casa (88.2%).

Para la afirmación de eliminar la detención por sospecha, en el nivel de acuerdo la proporción es similar entre hombres (53.1%) y mujeres (46.9%); pero en el desacuerdo, las mujeres (62.0%) superan a los hombres (38.0%). Con la variable edad no se aprecian diferencias significativas, como tampoco en cuanto actividad social.

Ante la situación de prohibir que trabajen los menores de 18 años, las mujeres representan el 58.4% entre quienes están de acuerdo con esta medida, y los hombres el 41.6%; en el desacuerdo se equipara la proporción entre hombres (52.3%) y mujeres (47.7%). Viendo la edad de los entrevistados, se aprecia una leve tendencia: a medida que aumenta el tramo etáreo, aumenta el nivel de acuerdo; y a la inversa: a medida que baja el tramo etáreo, aumenta el grado de desacuerdo con la afirmación. Para la actividad social, las dueñas de casa se manifiestan en un pequeño mayor nivel de acuerdo (36.8%) con la prohibición del trabajo de menores.

Sobre el legalizar el aborto, tanto el amplio grado de desacuerdo, como el bajo acuerdo con esta medida, se distribuye de forma muy pareja en

los diferentes tramos etáreos, sexos y actividad social de los entrevistados. Igual distribución se presenta en la afirmación relativa a la legalización del divorcio.

En la afirmación de mantener el servicio militar obligatorio, resalta el 68.4% de quienes estudian y trabajan que están en desacuerdo, y el 48.6% de las dueñas de casa que está de acuerdo con esta medida.

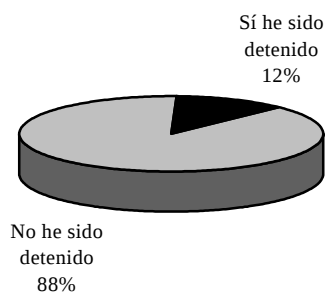
En otro aspecto, se consultó por si los jóvenes habían sido detenido algunas vez y los motivos de dicha detención. Mayoritariamente reconocieron que nunca han sido detenido (88.1%), sin embargo, se aprecia una cifra significativa en términos relativos que sí ha sido detenido alguna vez (11.9%). La razón principal de la detención correspondió a la detención por sospecha (7.0%) y que equivale al 59.0% entre las diferentes razones de detención; seguida por consumo de alcohol (2.9%).

Cuadro N° 87
Has sido detenido alguna vez y razones de la detención

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No he sido detenido	1322	88.1
He sido detenido por sospecha	105	7.0
He sido detenido por consumo de alcohol	44	2.9
He sido detenido por consumo de drogas	3	0.2
He sido detenido por desorden vía pública	26	1.7
Total	1500	100.0

De quienes han sido detenido alguna vez, por diferentes razones, la gran mayoría son hombres (86.5%); no apreciándose grandes diferencias de acuerdo a la edad de los detenidos. En cuanto a actividad social, corresponden en mayor proporción a jóvenes que no estudian ni trabajan (20.4%).

Gráfico N° 14
Has sido detenido alguna vez



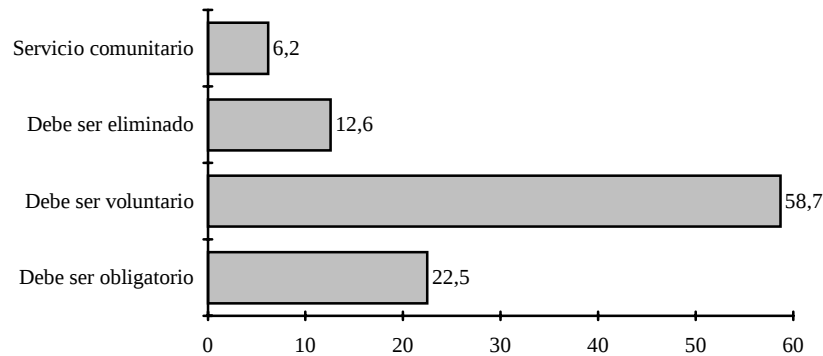
La percepción de los jóvenes detenidos respecto al trato que recibieron por parte de quien los detuvo, tiende a ser negativa, ya que un 28.1% solamente consideró el trato amable, un 35.4% lo consideró brusco y el restante 36.5% violento.

Cuadro N° 88
Percepción del trato recibido en situación de detención
(Base = 178)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Fue más bien amable	50	28.1
Fue más bien brusco	63	35.4
Fue más bien violento	65	36.5
Total	178	100.0

Dentro del plano de las percepciones y opiniones de los jóvenes, se abordó el tema del servicio militar obligatorio, consultando sobre cuál es la opinión que posee la mayoría de su círculo de amigos en relación al servicio militar. La mayor frecuencia estuvo representada por la opción de un servicio militar voluntario (58.7%), seguido por la alternativa de ser obligatorio para todos los jóvenes (22.5%), luego la de ser eliminado (12.6%) y en último término la de ser un servicio a la comunidad (6.2%).

Gráfico N° 15
Opciones ante el servicio militar obligatorio



Al ser consultado de diferente forma sobre el servicio militar obligatorio, en comparación al nivel de acuerdo o desacuerdo de mantenerlo, se producen variaciones, ya que en la consulta anterior, el 44.9% de los entrevistados estaba de acuerdo en mantener el servicio militar. Ahora, las opciones aparecen más matizadas y variadas, siendo que sólo un 22.5% señala que debe ser obligatorio para todos los jóvenes.

Las opciones ante el servicio militar en relación al sexo de los jóvenes, sólo se aprecia en la alternativa que debe ser obligatorio para todos los jóvenes, una leve mayoría de mujeres (54.0%) respecto a los hombres (46.0%); además de una pequeña mayor proporción por esta opción en quienes tienen entre 25 y 29 años de edad (36.2%). Para el caso de la actividad social, los estudiantes en un 64.7% consideran que debe ser voluntario, los trabajadores en un 25.0% que debe ser obligatorio, los que estudian y trabajan a la vez en un 64.9% que debe ser voluntario, las dueñas de casa en un 26.1% que debe ser obligatorio, y quienes no estudian ni trabajan en un 62.3% que debe ser voluntario.

En el ámbito de los programas sociales destinados a los jóvenes, se solicitó a los entrevistados que evaluaran ocho programas, con las opciones predefinidas de bueno, regular, malo y que indicara si no conoce el programa. En general, los programas fueron bien evaluados, pero constatando que existe un elevado nivel de desconocimiento hacia éstos, sobre manera que corresponden a programas principalmente focalizados hacia el segmento de entrevistados: por ser todos jóvenes y de escasos recursos. Por ello, en algunos programas, producto de su gran desconocimiento, se tiende a distor-

cionar la evaluación que de ellos se hacen. Siendo así, podemos destacar que la capacitación laboral juvenil en mayor medida es calificado como bueno (47.5%); igual situación ocurre con la tarjeta joven (55.2%), las casas de la juventud (46.8%), los albergues juveniles (48.3%), la prevención del sida (73.1%), y la beca presidente de la república (73.4%), que recoge la mejor evaluación entre los programas sociales. En cuanto al grado de no conocimiento de los programas sociales juveniles, el mece-media (mejoramiento de la calidad y equidad de la educación media) es desconocido para la gran mayoría de los entrevistados (81.1%), seguido por las oficinas municipales de juventud (54.7%).

Cuadro N° 89
Resumen evaluaciones a programas sociales juveniles
(En porcentajes)

Categoría	Bueno	Regular	Malo	No conoce
Capacitación laboral juvenil	47.5	16.3	4.5	31.8
Tarjeta joven	55.2	17.1	4.3	23.5
Casas de la juventud	46.8	10.9	2.7	39.6
Programa mece-media	13.1	4.7	1.1	81.1
Albergues juveniles	48.3	9.9	2.3	39.5
Prevención del sida	73.1	9.3	5.9	11.7
Beca presidente república	73.4	10.7	3.1	12.7
Oficina municipal juventud	34.8	8.2	2.3	54.7

Considerando la actividad social de los entrevistados, podemos apreciar que quienes menos conocen el programa de capacitación laboral juvenil, corresponden a los jóvenes que no estudian ni trabajan (41.9%) y que son precisamente uno de los grupos-objetivos de este programa. Y quienes mejor evalúan la capacitación laboral son los trabajadores (51.9%).

Para la tarjeta joven, son los estudiantes los que mejor la evalúan como buena (62.4%), y las dueñas de casa las que menos la conocen (40.4%). En las casas de la juventud, se da la misma lógica anterior: mejor evaluadas como buenas por los estudiantes (51.1%) y menor conocimiento entre las dueñas de casa (45.7%).

En el mece-media, junto al gran desconocimiento que de él se tiene, se aprecia que a nivel de estudiantes el 71.5% lo desconoce. Para los albergues juveniles, la distribución es similar entre las actividades sociales de los jóvenes y las evaluaciones de bueno y desconocimiento.

La prevención del sida en mayor medida es calificado como buena

por las dueñas de casa (78.2%) por sobre las otras actividades sociales de los entrevistados.

El programa beca presidente de la república es ampliamente evaluado como bueno, en mayor medida por los estudiantes (79.5%) y por quienes estudian y trabajan a la vez (84.2%).

Las oficinas municipales de juventud, encuentran la mayor proporción de calificaciones de bueno entre quienes estudian y trabajan a la vez (52.6%) y las dueñas de casa (39.6%).

La percepción y opinión sobre los problemas sociales en las comunas o localidades donde habitan los entrevistados también fue contemplada, utilizando para ello que los jóvenes señalaran dos problemas, que en su opinión y en lo que escuchan en otros jóvenes, serían los principales problemas que afectan a los jóvenes de sus lugares de residencia. De ese modo, los resultados se entregan desagregados en las dos opciones, sin considerar una priorización o jerarquización de éstos entre ambas opciones, y a continuación se grafican las opciones agregadas. Cabe señalar que un total de 91 encuestados sólo mencionó una opción, manifestando que su localidad presentaba ese problema para sus jóvenes.

En la primera opción, el principal problema juvenil está representado por la falta de trabajo para los jóvenes (41.2%), seguido por el consumo de alcohol (18.1%), la deserción escolar (15.7%) y el embarazo en adolescentes (12.5%).

En el caso de la falta de trabajo el 55.7% corresponden a hombres y el 44.3% a respuestas de mujeres; y en el embarazo en adolescentes la gran mayoría son mujeres (74.5%). En cuanto a edades por tramos etáreos, no se aprecian diferencias significativas al momento de precisar los principales problemas de los jóvenes. Considerando la actividad social y la falta de trabajo para los jóvenes, mayores ponderaciones se presentan entre los trabajadores (46.3%), quienes estudian y trabajan a la vez (49.1%) y los que no estudian ni trabajan (49.7%).

Cuadro N° 90
Principales problemas de los jóvenes de la comuna o localidad
Primera opción

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deserción escolar	235	15.7
Falta de trabajo para los jóvenes	618	41.2
Embarazo en adolescentes	188	12.5
Consumo de alcohol	272	18.1
Falta de formación sexual	32	2.1
Consumo de drogas	99	6.6
Falta de participación juvenil	27	1.8
Delincuencia juvenil	24	1.6
Pobreza juvenil	5	0.3
Total	1500	100.0

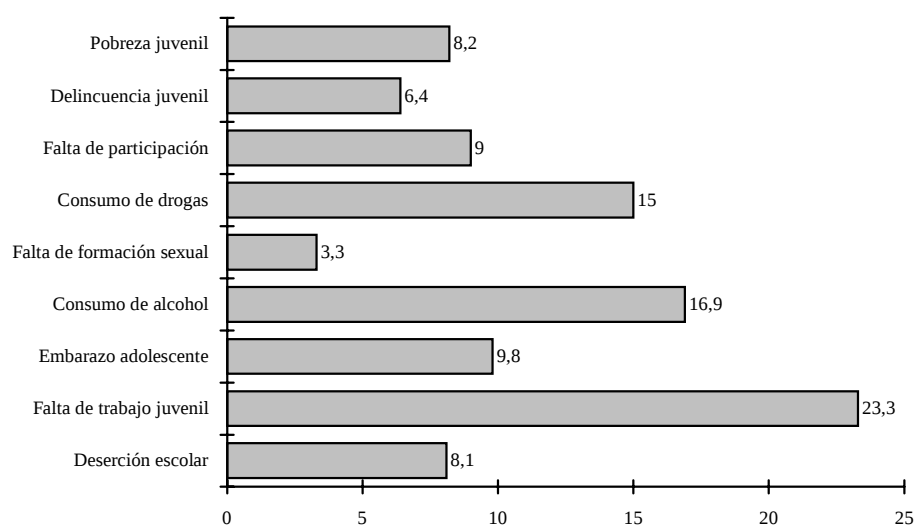
Para la segunda opción, el principal problema que afectaría a los jóvenes de la comuna o localidad donde habitan los entrevistados sería el consumo de drogas (24.0%); y en igual proporción la falta de participación juvenil (16.6%) y la pobreza juvenil (16.5%).

Cuadro N° 91
Principales problemas de los jóvenes de la comuna o localidad
Segunda opción
(Base = 1409)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Falta de trabajo para los jóvenes	60	4.3
Embarazo en adolescentes	97	6.9
Consumo de alcohol	221	15.7
Falta de formación sexual	64	4.5
Consumo de drogas	338	24.0
Falta de participación juvenil	234	16.6
Delincuencia juvenil	162	11.5
Pobreza juvenil	233	16.5
Total	1409	100.0

Al considerar la primera y segunda opción agregada, como puede apreciarse en el gráfico, a nivel de los principales problemas que afectan a los jóvenes, estaría en primer lugar la falta de trabajo para los jóvenes con un 23.3%, en segundo lugar el consumo de alcohol con un 16.9% y en tercer lugar el consumo de drogas con un 15.0%.

Gráfico N° 16
Principales problemas de los jóvenes de la comuna o localidad
Primera y segunda opción
(Base = 2909)



En otro ámbito de opiniones juveniles, se consultó a los entrevistados sobre el deseo de permanecer o irse de la localidad o comuna donde habita, además de las circunstancias por las cuales eventualmente abandonaría su lugar de residencia. Es así como cerca de la mitad de los jóvenes se iría de la localidad sólo por una mejor oferta de trabajo (46.7%), en tanto un 28.1% manifestó que no se iría nunca de la ciudad donde vive. A quienes no les gusta la ciudad donde vive y desea irse constituyen un 14.5%, y en último término, un 10.7% se iría de la ciudad sólo por una mejor oferta de estudio.

Cuadro N° 92
Deseo de permanecer en la comuna o localidad de residencia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No se iría nunca de la ciudad	422	28.1
Se iría por mejor oferta trabajo	700	46.7
Se iría por mejor oferta estudio	161	10.7
No le gusta la ciudad desea irse	217	14.5
Total	1500	100.0

Quienes no se irían nunca de la ciudad donde viven, principalmente corresponden a mujeres (59.2%), respecto a hombres (40.8%); y sin embargo, también son las mujeres (65.0%) en una mayor proporción que los hombres (35.0%) quienes manifiestan que no les gusta la ciudad donde viven y desean irse. Ahora entre los que se irían por una mejor oferta de trabajo, los hombres (58.3%) superan a las mujeres (41.7%). En cuanto a edad, una leve mayor proporción existe por no desear irse de la ciudad en los jóvenes de 25 a 29 años (39.3%); y la distribución por edad es similar en quienes desean irse de la ciudad donde viven. Por actividad social, sobresalen las dueñas de casa que en buena medida no se irían nunca de la ciudad (42.1%).

La opinión de los entrevistados sobre las principales necesidades que presentan los jóvenes hacia las autoridades de la comuna, permite conocer una serie de problemáticas de diversos ámbitos, pero principalmente se agrupan en torno a la carencia en tres dimensiones: trabajo, educación y recreación. Es así como la primera necesidad que figura corresponde a trabajo para los jóvenes (38.5%), en segundo término la necesidad de contar con espacios deportivos y recreativos (18.5%), y en tercera prioridad el mejoramiento de la educación (12.3%).

Cuadro N° 93
Lo que más necesitan los jóvenes de las autoridades de la comuna

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	577	38.5
Prevenir consumo de drogas	73	4.9
Más oportunidades a los jóvenes	124	8.3
Espacios deportivos y recreativo	278	18.5
Espacios participación juvenil	123	8.2
Mejorar la educación	184	12.3
Adelantos urbanos	50	3.3
Otra	59	3.9
No sabe	32	2.1
Total	1500	100.0

Cruzadas estas necesidades juveniles con el sexo de los consultados, el trabajo y la educación adquiere igual proporción en hombres y mujeres, y en los espacios deportivos es mayoritaria la preferencia en hombres (59.0%) que mujeres (41.0%). Si bien es cierto que el prevenir el consumo de drogas alcanza una baja ponderación, quienes la señalaron, en un 76.7% son mujeres. En cuanto a los tramos de edad, se pueden apreciar dos situaciones que

destacan: la necesidad de trabajo aumenta su ponderación a medida que aumenta la edad de los entrevistados; y en los espacios deportivos y recreativos aparece como mayor necesidad en los jóvenes de menor edad. Según actividad social, los estudiantes en mayor medida señalan la necesidad de espacios deportivos y recreativos (23.1%), los trabajadores se inclinan hacia el trabajo (42.8%), quienes estudian y trabajan a la vez por los espacios de participación juvenil (14.0%), las dueñas de casa por el trabajo (42.5%) y la prevención del consumo de drogas (11.1%), los que no estudian ni trabajan señalan como prioritario la necesidad de trabajo (43.7%).

También se hizo la consulta sobre las mayores necesidades de los jóvenes a ser planteadas a las autoridades de la comuna, pero ahora desde un punto de vista personal e individual del joven entrevistado. Respecto a la consulta anterior, hubo algunas diferencias, encabezando las preferencias la necesidad de trabajo (22.1%), seguido de la vivienda (15.5%) y el mejorar la educación (9.7%). Un significativo 15.9% señaló que no les pediría nada a las autoridades de su comunas y un 7.1% no sabe qué pedirles.

Cuadro N° 94

Lo que más necesitas tú de las autoridades de la comuna

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo	332	22.1
Vivienda	233	15.5
Más oportunidades a los jóvenes	90	6.0
Espacios deportivos y recreativo	50	3.3
Espacios participación juvenil	34	2.3
Mejorar mi educación	145	9.7
Adelantos urbanos	92	6.1
Una beca de estudio	83	5.5
Seguridad	36	2.4
Otra	60	4.0
No les pediría nada	239	15.9
No sé qué pedirles	106	7.1
Total	1500	100.0

En su relación con el sexo de los jóvenes, sólo aparece como significativo que una buena proporción de quienes señalan la solicitud de vivienda son mujeres (65.7%). Para el caso de los tramos de edad, entre los que señalan el trabajo se conserva la misma tendencia de la consulta anterior, y en la vivienda corresponden de preferencia a los tramos etáreos mayores. Dentro

de las actividades sociales, destacan las dueñas de casa en su opción de vivienda (33.6%) y los que no estudian ni trabajan en la alternativa de trabajo (44.3%).

Siguiendo en el tema comunal, se abordó la percepción de los jóvenes sobre el avance, mantención o retroceso en la resolución de los problemas y necesidades de la comuna o localidad. Mayoritariamente los entrevistados señalaron que su comuna avanza lentamente, pero ha tenido logros (69.0%), seguido de que no avanza nada en superar los problemas (20.3%).

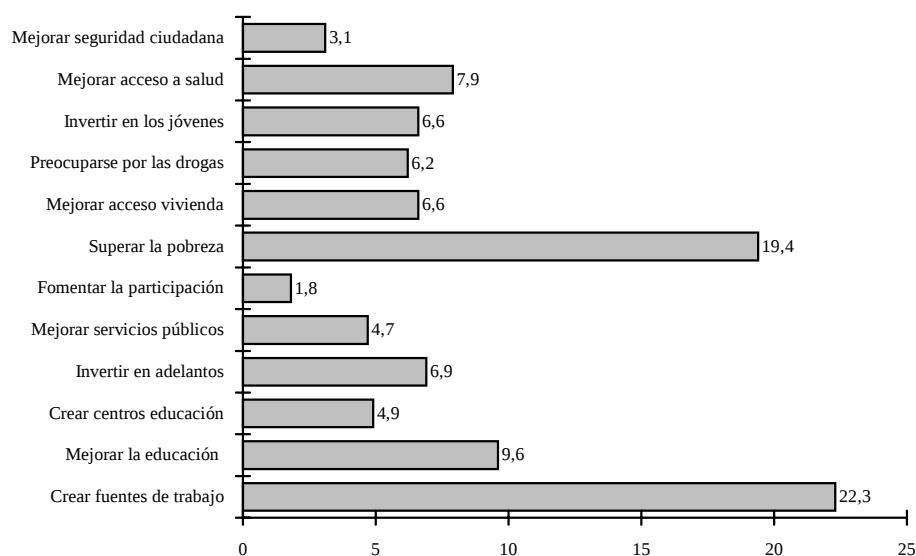
Esta pregunta en sus relaciones con el sexo, edad y actividad social de los jóvenes, no indican diferencias significativas entre estas dimensiones, presentándose distribuciones similares.

Cuadro N° 95
Percepción sobre el avance de la comuna o localidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No avanza nada en superar problemas	305	20.3
Retrocede, tiene más problemas	60	4.0
Avanza lentamente, pero tiene logros	1035	69.0
Avanza mucho y supera sus problemas	100	6.7
Total	1500	100.0

Puestos a los jóvenes en la situación hipotética de ser alcaldes de sus comunas, se les pidió elegir tres alternativas —de un listado predefinido— que impulsarían para el desarrollo de su comuna. Hubo 52 entrevistados que señalaron que sólo impulsarían una alternativa, y 58 sólo dos alternativas. Agrupando las tres alternativas que impulsarían para el desarrollo de sus comunas, las mayores preferencias se ordenaron en torno a dos temas: trabajo y pobreza. De allí, nuevamente figuró en el primer lugar la alternativa de crear fuentes de trabajo (22.3%), luego la iniciativa de superar la pobreza (19.4%) y el mejorar la calidad de la educación básica y media (9.6%). Las demás iniciativas que impulsarían los jóvenes para sus comunas pueden apreciarse en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 17
Iniciativas para el desarrollo de tu comuna
Primera, segunda y tercera opción
(Base = 4390)



La iniciativa de crear nuevas fuentes de trabajo es señalada en igual proporción por hombres y mujeres; y a nivel de edad, principalmente por los jóvenes de 20 a 29 años, y por quienes se ubican en la actividad social de trabajadores y dueñas de casa.

En otro ámbito, se preguntó sobre la imagen que poseen los jóvenes respecto a la región, en cuanto a cómo identifica mejor a la V Región de Valparaíso. Cerca de la mitad de los jóvenes la identifica como una región marítima portuaria (47.8%), como región turística el 24.2% y como región agrícola el 14.3%. Considerando la identificación de la región con las provincias de residencia de los entrevistados, esperable era que en las provincias con presencia de puertos, mayoritariamente identificaran la región como marítima portuaria, como correspondió a la Provincia de San Antonio (67.1%) y a Valparaíso (58.1%). Concebirla como región turística alcanzó las mayores ponderaciones en la Provincia de Petorca (32.0%), Isla de Pascua (52.6%) y Valparaíso (25.4%). Y para el caso de región agrícola, estuvo en la Provincia de Petorca (19.4%), Quillota (37.7%), San Felipe (59.4%) y Los Andes (37.4%).

Cuadro N° 96
Identificación de la V Región de Valparaíso

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Una región agrícola	214	14.3
Una región turística	363	24.2
Una región comercial	113	7.5
Una región industrial	33	2.2
Una región marítima/portuaria	717	47.8
Una región minera	40	2.7
No la identifíco con ninguna	20	1.3
Total	1500	100.0

Finalmente, se indagó sobre los grados de confianza que manifiestan los jóvenes hacia diverentes personas e instituciones sociales, para lo cual se usaron las categorías de mucha confianza, algo de confianza y nada de confianza.

En una visión global, podemos seañalar que entre los jóvenes entrevistados existe un muy bajo nivel de confianza hacia las personas e instituciones sobre las cuales se les consultó, primando en mayor medida la categoría de nada de confianza. Es decir, comparando las ponderaciones de mucha y nada de confianza, las segundas son superior en 9 de las 13 personas e instituciones consignadas. En sólo 4 el mucha confianza supera al nada de confianza, y 3 de ellos corresponden a medios de comunicación (televisión, radio y diarios).

Los mayores grados de confianza de los jóvenes (signados en la categoría de mucha confianza), corresponden a la Iglesia (39.7%), la radio (35.1%), los diarios (27.5%) y la televisión (22.7%). Y en quienes se posee menores grados de confianza (nada de confianza), son los partidos políticos (74.2%), los senadores y diputados (67.3%) y los empresarios (48.3%). El resumen de las ponderaciones alcanzadas por cada una de las personas e instituciones puede verse en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 97
Resumen de grado de confianza en personas e instituciones
(En porcentajes)

Categoría	Mucha	Algo	Nada
La Iglesia	39.7	42.9	17.5
El gobierno	3.7	51.1	45.3
Senadores y diputados	0.9	31.8	67.3
Los partidos políticos	1.4	24.4	74.2
Los sindicatos	8.9	43.9	47.2
Los empresarios	6.2	45.5	48.3
Los carabineros	19.5	48.4	32.1
Investigaciones	22.7	44.3	33.1
Las fuerzas armadas	20.6	45.4	34.0
El alcalde de tu comuna	11.9	45.4	42.7
La televisión	22.7	55.8	21.5
La radio	35.1	52.9	12.0
Los diarios	27.5	56.1	16.5

Cruzando las ponderaciones asignadas a las personas e instituciones por el sexo, edad y actividad social de los jóvenes, entre quienes manifiestan un grado de mucha confianza en la Iglesia, las mujeres representan el 54.8% y los hombres el 45.2%; además de corresponder en una leve mayor proporción a los jóvenes entre 15 y 19 años (37.1%), también en la actividad social de dueña de casa (43.9%).

En el caso de los partidos políticos, el mayor grado de nada de confianza hacia éstos, se presenta entre las dueñas de casa (78.9%). Y también para los sindicatos (59.6%) y empresarios (58.9%), las dueñas de casa en mayor proporción manifiestan nada de confianza.

Los mayores grados de mucha confianza para los carabineros (43.7%), investigaciones (46.8%) y fuerzas armadas (46.6%) se aprecian en los jóvenes de 15 a 19 años.

En las ponderaciones entregadas a los medios de comunicación (televisión, radio y diarios), no se aprecian diferencias significativas de distribución de acuerdo al sexo, edad y actividad social de los jóvenes entrevistados.

EN ESTA SECCIÓN ENUNCIAREMOS brevemente cuatro temas específicos identificados a partir de la caracterización general de los jóvenes, los que corresponde a condiciones particulares o segmentos de sujetos juveniles, que al momento de ser comparados con el conjunto de los jóvenes, arrojan ciertos antecedentes necesarios de ser considerados en su dimensión precisa. Los temas son el abandono escolar, la participación, la mujer joven y la pareja joven.

1.- EL ABANDONO ESCOLAR

Abordamos el tema específico de la presencia o ausencia de abandono escolar de los jóvenes en cualquier nivel de la enseñanza, ya sea básica, media o superior. Teniendo en cuenta que el 39.3% de los entrevistados manifestó haber abandonado sus estudios, de los cuales el 39.3% abandonó en la enseñanza básica, el 55.3% lo hizo en la enseñanza media y el 5.4% en la enseñanza superior.

Revisando el abandono escolar con las áreas de residencia, se aprecia un mayor nivel de abandono de la enseñanza en las áreas rurales (48.1%) respecto a las urbanas (38.5%).

Cuadro N° 98
Área de residencia por abandono escolar
(En porcentajes)

Categoría	No abandonó	Sí abandonó	Total
Urbano	56.0	35.0	91.0
Rural	4.7	4.3	9.0
Total	60.7	39.3	100.0

Para el caso de las provincias de residencia y el abandono escolar, se puede observar que la Provincia de Los Andes es la que presenta la mayor

proporción de los entrevistados que abandonaron sus estudios (51.6%), y la provincia con menor índice corresponde a Isla de Pascua (26.3% en 5 casos).

Sobre las razones que llevaron a los jóvenes a abandonar sus estudios, en relación al área de residencia, la principal causa aducida por los jóvenes de localidades urbanas se refiere a la formación de su propia familia, en tanto que en las zonas rurales, la causa principal del abandono fueron causas de tipo económicas y razones académicas.

Y revisando las causas del abandono con el nivel de enseñanza en que se encontraba el joven, vemos que de los abandonos en la enseñanza básica, en mayor medida corresponden a razones académicas; quienes lo hicieron en la enseñanza media fue debido a la formación de su propia familia (en gran medida asociado a la paternidad o maternidad); y en enseñanza superior por razones económicas.

Incorporando al abandono escolar la variable de edad de los jóvenes, se da la tendencia que han abandonado en mayor proporción quienes actualmente tienen mayor edad, en particular entre 25 a 29 años, encontrando en ese tramo que el 53.2% manifiesta haber abandonado sus estudios; y para el tramo anterior (20 a 24 años), la proporción es del 45.0% de abandono. En particular, entre los jóvenes que tienen 29 años, el 61.8% abandonó sus estudios. En cuanto a sexo de los entrevistados y abandono, no se aprecian diferencias significativas, siendo prácticamente igual el abandono entre hombres y mujeres. Pero sí se aprecian diferencias por sexo en cuanto a las causas que motivaron el abandono, donde las razones económicas son señalada por el 65.9% de los hombres; en tanto la causa del abandono atribuida a la formación de familia, es en un 83.2% considerada por las mujeres. Las razones académicas del abandono escolar son equivalentes para hombres y mujeres.

Una variable significativa que se asocia al abandono escolar, la constituye la edad de la primera maternidad o paternidad de los jóvenes. Un primer antecedente es que el 60.7% de quienes abandonaron sus estudios son padres o madres, donde resalta que un 59.0% de todos los que abandonaron fueron padres o madres entre los 13 y 19 años de edad; o si se quiere, del total de jóvenes con una primera maternidad o paternidad entre los 15 y 19 años, el 74.0% de ellos abandonó sus estudios. Si lo apreciamos por el sexo de los encuestados, quienes se hallan en esta condición y tramo de edad, son mayoritariamente mujeres. Con estos antecedentes se puede desprender que la maternidad y/o paternidad está interviniendo en la deserción del sistema escolar; no obstante que entre las razones señaladas del abandono, esta variable aparece reflejada en menor proporción.

Cuadro N° 99
*Abandono escolar por tramos de edad de la primera
maternidad o paternidad por sexo
(En porcentajes sobre base = 567)*

Categoría	No abandonó		Sí abandonó	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
13 a 19 años	16.2	41.3	37.2	69.7
20 a 24 años	58.8	51.0	46.9	27.7
25 a 29 años	25.0	7.7	15.9	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Entre el abandono y la actividad social de los jóvenes, destaca el hecho que la gran mayoría de quienes se definen como dueñas de casa han abandonado sus estudios (72.5%); siendo que entre los trabajadores este porcentaje baja al 51.2%.

Al relacionar el abandono y el trabajo actual que realizan los jóvenes, los tipos de trabajo que concentran una mayor proporción de desertores escolares, corresponden a los obreros agrícolas (74.5%), las asesoras del hogar (65.0%), construcción (59.8%) y de junior o auxiliar (54.4%). En el caso específico de las actividades relacionadas con la construcción, quienes eligen esta área como de preferencia para capacitarse laboralmente, el 73.5% ha abandonado sus estudios.

Los ingresos de quienes trabajan son inferiores entre los que abandonaron sus estudios, donde el 54.2% de éstos percibe ingresos mensuales entre 51 y 99 mil pesos, en comparación al 42.5% de quienes no abandonaron sus estudios y ganan el mismo rango de sueldo.

A nivel de la percepción que poseen los jóvenes sobre el éxito social y su vinculación al abandono escolar, destacan marcadas diferencias en torno a las alternativas para lograr el éxito social. Entre quienes no han abandonado sus estudios hay una valoración en la educación, expresada en que un joven puede tener éxito si le va bien en los estudios (75.3%), seguido en el mismo segmento, por confiar en sí mismo y sus capacidades (69.3%). De otro lado, entre los desertores escolares, el éxito se puede alcanzar teniendo suerte (59.7%) y si se encuentra un buen trabajo (51.4%).

Asociado al ítem anterior, la actividad que elegirían los jóvenes que abandonaron el sistema escolar, para arreglar su presente y futuro, en sus primeras preferencias son el optar por cualquier trabajo bien pagado (36.8%) y el trabajar y estudiar a la vez (26.6%). Este último porcentaje aparece elevado, teniendo en cuenta la calidad de desertores del sistema escolar, pero

que podría traslucir una intencionalidad y/o interés en la alternativa de una posible reinserción escolar.

En la dimensión proyecto de vida, en cuanto a la percepción del futuro, se aprecian diferencias entre quienes no han abandonado y quienes sí lo han hecho. Entre los primero, al momento de pensar en su futuro señalan mayoritariamente que les da mucho optimismo (73.3%), en contra de los desertores que sólo señalan esta opción en un 26.7%. Este segmento, en mayores proporciones manifiesta que cuando piensa en su futuro, éste le desanima (59.4%) y sienten que no logran nunca lo que ellos quieren (58.5%).

2.- LA PARTICIPACIÓN

En este tema específico, interesó precisar en la variable de participación social de los jóvenes, estableciendo las comparaciones que presentan los jóvenes que manifiestan participar en algún grupo u organización (de manera independiente al tipo que sea), respecto a quienes no lo realizan; agregando a los entrevistados que se hallan en una u otra de las situaciones. Para ello se utilizaron ciertas variables que permiten encontrar rasgos distintivos entre estos segmentos juveniles.

Un primer elemento al respecto, corresponde a la relación en participación y tipo de residencia (urbana o rural), apreciándose que los jóvenes que habitan en comunas o localidades definidas como rurales, presentan un mayor nivel de participación en grupos u organizaciones (62.2%), en comparación a los jóvenes urbanos (53.8%).

Cuadro N° 100
Área de residencia por participación en organización
(En porcentajes)

Categoría	Participa	No participa	Total
Urbano	49.0	42.0	91.0
Rural	5.6	3.4	9.0
Total	54.6	45.4	100.0

A nivel de la participación por las diferentes provincias de la V Región, los mayores niveles de participación corresponden a Isla de Pascua (89.5% en 17 casos) y Los Andes (63.7%). Los más bajos niveles de participación se hallan en San Antonio (44.8%).

En cuanto a las edades agrupadas en tramos, que en mayor medida se participa, podemos apreciar que corresponde al primer tramo de 15 a 19 años (61.4%), seguido del tercer tramo de 25 a 29 años (54.0%) y luego el segundo tramo de 20 a 24 años (48.5%). Considerando la actividad social de los jóvenes con su participación, en orden descendente, quienes más participan son los estudiantes (62.6%), los trabajadores (54.3%) y en tercer término las dueñas de casa (46.4%).

Tomando en cuenta la dimensión de asistencia a la Iglesia en quienes manifiestan algún tipo de identificación religiosa, resalta el hecho de una estrecha relación entre los que asisten con una frecuencia semanal a su Iglesia, en un 72.5% participa en instancias organizativas; y los que no asisten nunca a la Iglesia, en un 54.9% no participa en aquéllas.

Para el caso de los que se desempeñan laboralmente y el tipo de trabajo que desarrollan y su asociación a la participación, vemos con altos niveles de participación a quienes trabajan como junior o auxiliares (70.2%), a los obreros agrícolas (66.0%) y temporeros (61.0%), y a los que se desempeñan en la construcción (63.2%). Entre las menores frecuencias de participación hallamos a los técnicos u operarios (46.9%) y las asesoras del hogar (47.5%).

En el mismo ámbito de trabajo y empleo, al ver la relación entre el interés por realizar algún tipo de curso de capacitación laboral y la participación en grupos u organizaciones, encontramos a quienes prefieren cursos del tipo secretariado participan en un 68.4%, los relacionados con la construcción lo hacen en un 69.4% y los que optarían por gasfitería y soldadura participan en un 65.0%.

Para el caso de la situación de pareja y participación, las diferencias son muy leves entre quienes se encuentran con pareja actualmente y quienes no, siendo para los primeros un 52.9% de participación en organización, y un 57.6% de participación para los segundos.

Cuadro N° 101
Participación en organización por situación de pareja
(En porcentajes)

Categoría	Participa	No participa	Total
Con pareja	33.5	29.9	63.4
Sin pareja	21.1	15.5	36.6
Total	54.6	45.4	100.0

En la ocupación del tiempo libre de los entrevistados, al momento de evaluar el cómo lo pasan en su tiempo libre con indicadores del 1 al 7, donde el 1 es pésimo y el 7 excelente, entre quienes participan y quienes no lo hacen, existe una leve diferencia porcentual, ya que entre los primeros el promedio de calificaciones alcanza el 5.7, y en los segundos disminuye a 5.5.

Viendo los espacios preferidos para la realización de actividades de tiempo libre y la participación en organizaciones, se puede apreciar que quienes en mayor medida señalan el espacio de su casa o la de amigos, corresponden a jóvenes que no participan (56.3%). A su vez, entre quienes sí participan, una gran mayoría (75.2%) prefieren los espacios de tipo deportivos.

Y para el caso de la cantidad de tiempo libre disponible y participación, no se obtienen los resultados que indiquen la relación entre mayor tiempo libre y mayor nivel de participación, sino que las ponderaciones se distribuyen de manera homogénea entre estas dimensiones.

Cuando se consultó sobre las opciones que consideraban los jóvenes como más relevantes para tener éxito en la vida, y asociado a la dimensión de la participación, dos situaciones interesantes se presentaron: entre los que participan, un 62.6% señala que puede tener éxito si le va bien en los estudios; y en quienes no participan, un 56.9% señala que se podría tener éxito si se tiene suerte.

3.- LA MUJER JOVEN

La dimensión de mujer joven escasas veces es considerada en las cifras de resultados que arrojan las encuestas. Ello, porque cuando se habla de jóvenes se asume más bien una perspectiva masculina y, cuando se habla de mujeres las visiones están más centradas en las mujeres adultas. Por ello, este informe ha querido incorporar esta dimensión rescatando los intereses, preocupaciones, expectativas y opiniones de este sector de población, tanto a nivel de variables más estructurales como socioculturales.

El grupo de mujeres jóvenes en esta encuesta alcanza a 766 casos (51.1%) y están distribuidas en los tres tramos de edad considerados, de 15 a 19 años (33.3%), de 20 a 24 años (33.2%) y de 25 a 29 años (33.6%). Incorporaremos también las diferencias que se producen con el sexo opuesto, los hombres jóvenes.

Un primer dato interesante de conocer es el referido al tipo de actividad social que desempeñan las mujeres jóvenes. Destaca la de ser dueña de casa, seguido del rol de estudiante. En este último caso, la relación entre

hombres y mujeres encuestadas es homogénea, hay tanto estudiantes hombres como mujeres. Luego las diferenciaciones de actividad social se producen luego de haber culminado o desertado del sistema escolar. De hecho, la actividad social de trabajadora, sólo es ejercida por el 21.0% de las mujeres jóvenes encuestadas.

Cuadro N° 102
Actividad social de las mujeres jóvenes
 (Base = 766)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	220	28.7
Trabajadora	161	21.0
Estudiante y trabajadora	18	2.4
Dueña de casa	279	36.4
No estudia ni trabaja	83	10.8
Otra	5	0.7
Total	766	100.0

Que las mujeres jóvenes se definan principalmente como dueñas de casa, define también una forma particular de apreciar ciertas situaciones que tienen que ver con lo que tradicionalmente llamamos «ser jóvenes». De hecho, la asunción del rol de dueña de casa, es una ubicación que se asume —muchas veces— por defecto. Es decir, si las jóvenes no estudian ni trabajan, la mejor representación que logran es en el rol de dueña de casa y no como joven que no estudia ni trabaja. Categoría que sí es asumida por los hombres. Lo hemos dicho, siendo tan jóvenes, estas mujeres están —en términos generales— asumiendo la caracterología tradicional asociada al ser mujer, más que al ser mujer joven.

El abandono escolar es también una realidad que se verifica para las mujeres jóvenes, sin embargo la distribución se presenta semejante entre hombres y mujeres. Lo que varía son las razones por las cuales hombres y mujeres han debido abandonar el sistema formal de educación. En el caso de las mujeres, la razón principal es la formación de su propia familia; mientras que para los hombres, lo es la razón económica. De hecho, las mujeres jóvenes alcanzan una edad promedio para su primera maternidad de 19 años. Sin embargo, en el tramo de edad que va de los 13 a los 19 años, la edad promedio es de 17 años. Para el caso de los hombres es de 18 años. Si bien no es una diferencia significativa, está claro que son las mujeres las que deben iniciar el cierre de su ciclo escolar producto del embarazo precoz. La mater-

nidad es una de las principales razones del abandono escolar en el caso de las mujeres jóvenes.

Si a continuación analizamos el tipo de oficio que realizan las mujeres jóvenes que trabajan, estaremos en presencia de trabajos que tradicionalmente han sido definidos como aquellos que les corresponden. En orden decreciente, las mujeres jóvenes están desempeñándose como asesoras de hogar, en actividades asociadas al tejido y la costura y, quizás algo más moderno, pero esencialmente actividad de mujer, la de vendedora y promotora de productos de consumo. Éstas son actividades en que mayoritariamente trabajan mujeres. Por otro lado, si desplazamos la mirada hacia los hombres, nos encontramos también con el desarrollo de actividades que son o han sido asumidas sólo para los hombres. De hecho, en la encuesta sólo existe una mujer que se desempeña como mecánica, una como chofer y una en el rubro de la construcción. Nuestra sociedad y nuestra cultura, a pesar de los esfuerzos que se están desarrollando, sigue segmentando los intereses según los sexos.

Si nos preguntamos ahora, cuántas de estas mujeres jóvenes se reconocen como jefas de hogar o son reconocidas por su pareja como tales, veremos que sólo el 9.3% (35 casos) de las mujeres jóvenes se reconoce como tal. De estos casos, sólo 6 hombres admiten que su pareja en quien aporta la mayor cantidad de ingresos a la unidad familiar. La jefatura de hogar para el sexo masculino alcanza a un 90.7%. Recordemos que para efectos de esta encuesta, se definió como jefe de hogar a quien aporta los mayores ingresos.

En términos globales, de la totalidad de los jóvenes que declaraba ser trabajador, se obtuvo que el ingreso promedio alcanza a \$97.403, la mediana se ubica en \$83.000 y la moda en \$60.000. En el caso de las mujeres jóvenes trabajadoras, el ingreso promedio alcanzó la suma de \$77.576, mientras que para los hombres se ubicó en \$107.687, un 28% de diferencia. En el cuadro siguiente se pueden observar las diferencias específicas por tramos de ingresos entre hombres y mujeres.

Cuadro N° 103
Ingreso mensual en tramos por sexo de los jóvenes
 (Base = 701)

Categoría	Hombre		Mujer	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$51.000	27	5.8	53	22.4
\$51.000 a \$99.000	207	44.6	126	53.2
\$100.000 a \$149.000	131	28.2	39	16.4
\$150.000 a \$199.000	57	12.3	13	5.5
\$200.000 a \$299.000	20	4.3	3	1.3
\$300.000 y más	13	2.8	2	0.8
No responde	9	2.0	1	0.4
Total	464	100.0	237	100.0

Si revisamos el tipo de formalidad que tiene el trabajo que realiza la mujer joven, veremos también, que de las mujeres que trabajan sólo un 32.1% tiene contrato de trabajo indefinido y, que en la mayoría de los casos se realiza sin contrato de trabajo (48.5%), o con contrato definido o temporal (19.4%). A pesar de la escasa estabilidad que tiene el trabajo que realiza la mujer joven, dado el nivel de ingreso y sus condiciones formales, llama la atención que ellas evalúen con una nota superior a los hombres lo relativo al grado de satisfacción que tienen con su trabajo y sus condiciones de trabajo. Respecto al grado de satisfacción, las mujeres llegan a una nota de 5.7 y en las condiciones de trabajo llegan a un 5.8, mientras que los hombres le colocan un 5.5 y un 5.4, respectivamente. Por lo tanto, es posible pensar, que las mujeres estén asignando otras valoraciones a la experiencia de trabajar, aunque los ingresos y las condiciones laborales sean deficientes. De hecho, son ellas las que señalan que cuesta mucho más encontrar trabajo que sus pares hombres. También a diferencia de los hombres, ellas trabajarían principalmente para independizarse de su grupo familiar, y como segunda razón, está la necesidad económica.

Interesó también saber cuáles son las opciones de las mujeres jóvenes si tuvieran la posibilidad de capacitarse en un oficio. Para estas mujeres y la comparación respecto de sus pares hombres, las alternativas están entre:

Cuadro N° 104
Alternativas de capacitación laboral según el sexo de los jóvenes

Categoría	1ª opción	2ª opción	3ª opción	4ª opción
Mujeres	Computación	Peluquería	Repostería	Administración
Hombres	Mecánica	Computación	Construcción	Administración

El cuadro nos lleva a indicar que tanto en hombres como mujeres, encontramos alternativas de oficio tradicionales y también modernas; si podemos asumir la computación y la administración como oficios que se ubican en esa categoría. Es interesante destacar en este ámbito, que la capacitación en el área de la publicidad es un interés que se distribuye con la misma fuerza entre hombres y mujeres jóvenes. También, a diferencia de otros tiempos, la alternativa del secretariado para las mujeres resulta poco atractivo. Por último, ninguna mujer joven se interesa por capacitarse en las área de la construcción y la gasfitería, como tampoco existe hombre que se interese por la peluquería.

Por otro lado, se quiso saber, a partir de una lista de opciones, cuál es la actividad que las mujeres preferirían realizar en función de mejorar su presente y su futuro. Observaremos las preferencias de opciones según la edad de las jóvenes. Para las mujeres que tienen entre 15 y 19 años, la mejor opción es estudiar y trabajar al mismo tiempo, aunque sea sacrificado; en segunda opción aparece la actividad de invertir todo el tiempo en estudiar. Para aquellas jóvenes que tienen entre 20 y 24 años, las opciones están entre trabajar y estudiar, o por cualquier trabajo, siempre que paguen bien. En el último tramo de edad, que va de 25 a 29 años, destacan las actividades de cualquier trabajo, pero que paguen bien y; como segunda opción, están las actividades de trabajar y estudiar al mismo tiempo.

En el ámbito del tiempo libre, las mujeres jóvenes evalúan por debajo del promedio establecido para el total de los jóvenes. Mientras el promedio se ubicaba en una nota de 5.6, las mujeres se colocan una nota 5.4. Como es de esperar, quienes suben el promedio general son los hombres, pues alcanzan el 5.8. Cabe señalar que las dueñas de casa son quienes respecto a otro tipo de joven, lo pasan más mal en su tiempo libre o, por lo menos, así lo evalúan (5.2). Cabe destacar también, que a medida que sube la edad de las mujeres, su evaluación respecto de cómo lo pasa en tiempo libre, tiende a bajar. Las mujeres de 15 a 19 años evalúan con nota 5.7, las de 20 a 24 años con nota 5.3 y la misma nota es para las de 25 a 29 años. El 50% de estas mujeres realiza sus actividades de tiempo libre en espacios de carácter

más bien privado que público, la tendencia aumenta en la medida que aumenta la edad. Podría pensarse que ello tiene relación con el tiempo disponible real que tienen para realizar sus actividades. Sin embargo, observemos el cuadro siguiente.

Cuadro N° 105
Tiempo libre disponible por sexo de los jóvenes

Categoría	Hombre		Mujer	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 2 horas	63	8.6	98	12.8
Entre 2 y 4 horas	191	26.0	196	25.6
Más de 4 horas	267	36.4	279	36.4
Sólo fines de semana	186	25.3	137	17.9
No tiene tiempo libre	27	3.7	56	7.3
Total	734	100.0	766	100.0

No se aprecian diferencias significativas, entre el tiempo libre que tienen las mujeres y el que tienen los hombres. De hecho, existe un 25.3% de hombres que indica que sólo tiene los fines de semana como tiempo libre disponible, contra un 17.9% para las mujeres en esta misma categoría. Luego, que las mujeres evalúen más mal su tiempo libre que los hombres y que realicen actividades más bien en espacios privados, no se correlaciona con una variable de tiempo disponible. Esta situación estaría más bien asociado a variables de carácter sociocultural y a la educación que reciben las mujeres en base a la caracterología femenina.

En el ámbito de algunas opiniones asociada a temas centrales para los jóvenes, podemos acotar que, en general, las mujeres se distancian de lo que es el promedio general de la encuesta. Así en el ámbito del consumo de marihuana, las mujeres opinan estar de acuerdo en permitir el consumo de marihuana sólo en el 14.1% de los casos, mientras el promedio general llega a 21.1%. De hecho, las mujeres consumen mucho menos marihuana que los hombres.

La eliminación de la detención por sospecha, es otra opinión que también se aleja del promedio general, pues las mujeres sólo en un 66.3% de los casos está de acuerdo en eliminarla. Recordemos que la detención por sospecha es una situación que afecta principalmente a los hombres y sobre la cual se ha demostrado que suele ser discriminatoria y arbitraria y; que por lo mismo, se está tramitando actualmente su eliminación. El promedio general a favor de eliminar este artículo del código civil, estaba en un 78.3%.

En el ámbito del aborto, las opiniones son bastantes semejantes entre hombres y mujeres y, respecto al promedio general de la encuesta, aunque los hombres están levemente más a favor que las propias mujeres. Para ellas, la legalización del aborto alcanza un acuerdo de un 13.8% mientras los hombres consideran estar más bien a favor en un 14.9% de los casos.

Aunque, a primera vista, el servicio militar obligatorio no es un tema de las mujeres, pero que muchas veces las afecta en su calidad de pareja, quisimos saber la opinión de este segmento de población, respecto a la mantención o no de su obligatoriedad. El promedio general en esta encuesta alcanzó el 44.9% para quienes están más bien de acuerdo con el servicio militar obligatorio. Sin embargo, para las mujeres alcanza a un 54.5% de los casos. Llama la atención el dato pues, las mujeres podrían estar valorando el servicio militar como una alternativa —quizás— de trabajo futuro para sus parejas.

Otro tema de opinión pública, tiene que ver con si se está de acuerdo o no con permitir la continuidad de los estudios a las jóvenes embarazadas. En este ámbito, la opinión general de los jóvenes encuestados alcanza a un 94.4%, mientras que las mujeres lo aceptan en un 95.7% de los casos. Señalemos que la edad promedio de la primera maternidad se ubicó en los 17 años para el tramo de edad que fluctúa entre los 13 y 19 años.

Por último, se quiso establecer los grados de confianza que tienen las mujeres jóvenes con el actual gobierno. Sin embargo, no se aprecian mayores diferenciaciones entre el promedio general de la encuesta y la opinión que tienen sus pares hombres.

Cuadro N° 106
Grado de confianza de las mujeres jóvenes con el gobierno
(Base = 766)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mucha confianza	25	3.3
Algo de confianza	397	51.8
Nada de confianza	344	44.9
Total	766	100.0

Sólo el 3.3% de las mujeres encuestadas manifiesta tener mucha confianza al gobierno actual, este porcentaje para el caso de los hombres llega al 4.4%. Ninguno de los datos es significativo; más aún, es objeto de reflexión el preguntar por qué los jóvenes de los 90 no están teniendo con-

fianza en las principales instituciones de nuestra sociedad democrática. A nuestro juicio, habría que buscar algunas respuestas en el ámbito de las variables estructurales, pues según los datos proporcionados por esta encuesta, es allí donde encontramos las mayores dificultades. De hecho, en el caso de las mujeres jóvenes las principales dificultades están el ámbito de la educación, el trabajo y la salud. Aunque estas situaciones transversalizan al segmento de juventud que está representado por esta encuesta, es decir, jóvenes pobres, la situación de las mujeres respecto de sus pares es más deficitaria. Sólo un último antecedente, del total de mujeres encuestadas que han debido abandonar su ciclo escolar, el 42.6% tuvo que hacerlo en la enseñanza básica, el 53.7% en la enseñanza media y el 3.7% en la enseñanza superior, de un total de 296 mujeres jóvenes. Sólo este hecho, es provocador de múltiples reflexiones, pues en esta sociedad las exigencias de educación son cada vez más altas y se correlacionan cada vez más con la posibilidad de mejorar ventajas integrativas. Muchas de las mujeres encuestadas así también lo expresan cuando optan por trabajar y estudiar en forma simultánea o, cuando existe un acuerdo generalizado, entre hombres y mujeres, para que las jóvenes embarazadas puedan continuar sus estudios.

4.- LA PAREJA JOVEN

El 28.5% del total de los jóvenes encuestados manifestó vivir con su pareja, realidad que es un poco más frecuente en las zonas urbanas que las rurales. Teniendo en cuenta este dato base, procuraremos establecer algunas características de este sector de jóvenes. Es decir, de aquellos que ya viven con su pareja, ya sea en la categoría de casado u otra; cuando corresponda se realizarán comparaciones con el segmento de jóvenes que no vive con su pareja, ya sea porque no la tiene o porque aún no establecen situaciones de convivencia.

La primera característica que habría que destacar, dice relación con la edad que tienen los jóvenes que señalan vivir con su pareja.

Cuadro N° 107
Edad por tramos de los jóvenes que viven con su pareja
 (Base = 428)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
15 a 19 años	18	4.2
20 a 24 años	146	34.1
25 a 29 años	264	61.7
Total	428	100.0

Un 4.2% de los jóvenes que tienen entre 15 y 19 años vive con su pareja y, en la medida que la edad sube, aumenta esta situación para los jóvenes. Quienes viven con su pareja, para efectos de esta encuesta, son jóvenes mujeres, representado por casi dos tercios de los jóvenes encuestados.

La actividad social de estos jóvenes que tienen constituida su relación de pareja, se distribuye de la siguiente manera.

Cuadro N° 108
Actividad social de los jóvenes que viven con su pareja
 (Base = 428)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes	11	2.6
Trabajadores	188	43.9
Estudiantes y trabajadores	6	1.4
Dueñas de casa	207	48.4
No estudian ni trabajan	16	3.7
Total	428	100.0

Las dueñas de casa y los jóvenes que trabajan son quienes, principalmente, reportan estar viviendo con su pareja. Aunque escaso, nos encontramos con jóvenes estudiantes que también se encuentran en esta situación. Respecto a la declaración del estado civil de estas parejas, el 69.6% de ellos señala estar casado, el 18.7% indica que se encuentra en situación de convivencia y, como dato relevante existe un 11.0% de jóvenes que se declara soltero, pero viviendo con su pareja, es decir, jóvenes que desestimaron indicar la categoría conviviente o unidos.

Cuadro N° 109
Estado civil de los jóvenes que viven con su pareja
 (Base = 428)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	47	11.0
Casado	298	69.6
Conviviente, unido	80	18.7
Separado, anulado	3	0.7
Total	428	100.0

De los 428 jóvenes que se encuentra actualmente viviendo con su pareja, sólo el 11.7% declara que aún no es padre o madre. El resto de los jóvenes indica que fue padre o madre, preferentemente, cuando tenía entre 13 y 19 años de edad.

Cuadro N° 110
Edad de la primera maternidad o paternidad por situación de pareja
 (Base = 567)

Categoría	No vive con su pareja		Vive con su pareja	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
13 a 19 años	96	50.8	179	47.3
20 a 24 años	81	42.8	156	41.3
25 a 29 años	12	6.4	43	11.4
Total	189	100.0	378	100.0

Como podemos observar, de los jóvenes que declaran ser padres o madres (567), un 33.3% no vive con su pareja, es decir, se encuentra sola o solo con su hijo. En el caso de quienes están con su pareja, el 47.3%, declara haber sido padre o madre cuando tenía entre 13 y 19 años de edad, contra un 50.8% de quienes viven sin pareja. Luego, la paternidad o maternidad, no necesariamente constituye una razón de formación de pareja.

A partir de esta situación, dos preguntas aparecen interesantes de conocer. En primer lugar, lo relativo a la tenencia de la casa donde viven estas parejas y la identificación de la jefatura de hogar, entendida como aquel o aquella que proporciona la mayor cantidad de dinero a la unidad familiar.

Cuadro N° 111
Tenencia de la vivienda de las parejas jóvenes
 (Base = 428)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Tuya o de la pareja	126	29.4
De tu madre o padre	93	21.7
Arrendada por ti o pareja	86	20.1
De tus suegros	58	13.6
Otra persona	65	15.2
Total	428	100.0

En el 50.5% de los casos, la casa donde viven estas parejas jóvenes no depende o no es de propiedad de ellos. Como lo muestra el cuadro, viven en casa de los padres, de los suegros o de otras personas. La situación de vivienda propia está en el 29.4% de los jóvenes y la responsabilidad de arrendarla en el 21.7%. Si a continuación identificamos a las personas que se constituyen en jefes de hogar en estas parejas jóvenes, tenemos que en el 72.2% de los casos, corresponde a la pareja (45.8%) o al entrevistado (26.4%). En el porcentaje restante (27.8%), se identifica como jefe de hogar a otras personas, en orden decreciente está el padre, los suegros, la madre y otras personas. Haciendo la diferenciación por zonas de residencia, apreciamos que en el caso de los jóvenes rurales, la jefatura de hogar de la pareja llega a un 60.0% y la del entrevistado a un 20.0%. Estos porcentajes para las zonas urbanas son 44.7% y 26.9%, respectivamente.

Nos preguntamos a continuación en qué trabajan estos jóvenes que señalan vivir con su pareja, sea éste hombre o mujer. Al cruzar estas dos variables, llegamos a la información de que son jóvenes que trabajan como empleado administrativo, vendedor, técnico u operario y junior o auxiliar y; que sus ingresos alcanzan la mayor frecuencia entre los tramos que va de los \$51.000 a los \$149.000. Al hacer la comparación con aquellos jóvenes que trabajan, pero que no viven con su pareja, llegamos a la conclusión de que unos y otros, están percibiendo el mismo nivel de ingresos. Lo que cambia entre estos jóvenes, es la percepción que tienen sobre sus ingresos.

Cuadro N° 112
Percepción del ingreso por situación de pareja

Categoría	No vive con su pareja		Vive con su pareja	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Les alcanza bien	468	43.7	114	26.6
Les alcanza justo	426	39.7	209	48.8
No les alcanza	108	10.1	56	13.1
Tienen grandes dificultades	63	5.9	49	11.5
No sabe	7	0.6	0	0.0
Total	1072	100.0	428	100.0

Los jóvenes que viven con su pareja, tienen una percepción más negativa de sus ingresos que aquellos jóvenes que dependen de sus ingresos y viven solos o con sus grupos familiares de origen. De hecho, casi un 50.0% de los jóvenes que tienen pareja, consideran que sus ingresos les alcanza justo para satisfacer sus necesidades. De otro lado, son los jóvenes que viven con su pareja, quienes reconocen que están muy cerca de ser un joven pobre (15.4%) o que son jóvenes pobres (26.4%). Esta última categoría en los jóvenes que no viven con su pareja, sólo llega a un 19.0%.

Por otro lado, estos jóvenes que viven con sus parejas y que trabajan, lo hacen en el 37.9% de los casos con contrato de trabajo, en el 26.6% con contrato de trabajo temporal y en el 35.5% sin contrato de trabajo. Esta última categoría (sin contrato de trabajo) para aquellos jóvenes que trabajan, pero que no vive con su pareja, alcanza al 46.4%.

Luego, interesó saber si estos jóvenes que viven con su pareja y que ejercen una actividad laboral, manifiestan algún tipo de interés por la realización de un curso de capacitación laboral, también interesó ver la diferencia con aquellos jóvenes que no viven con su pareja.

Cuadro N° 113
Opciones de capacitación laboral por situación de pareja de los jóvenes

Categoría	1ª opción	2ª opción	3ª opción
Con pareja	Mecánica	Computación	Administración
Sin pareja	Mecánica	Computación	Administración

Las opciones de uno y otro grupo son exactamente las mismas, tener pareja no constituye una diferenciación entre estos jóvenes. Cabe señalar, aunque es una base porcentual baja, que los jóvenes que no tienen pareja,

preferirían no realizar ningún curso de capacitación laboral, a diferencia de los que ya tienen su pareja.

En el ámbito del tiempo libre, los jóvenes que tienen pareja evalúan en forma similar a aquellos que no tienen pareja. Para el primer caso, la nota alcanza el valor de 5.7, mientras que para el segundo caso la nota es de 5.5.

En el ámbito de las opiniones también se encuentran algunas diferenciaciones. Por ejemplo, los jóvenes que viven con su pareja se manifiestan mucho más contrarios a permitir la legalización del consumo de marihuana que aquellos que no viven con su pareja.

En el ámbito de la detención por sospecha, aunque no es muy significativo como en el caso anterior, los jóvenes sin pareja están más a favor de su eliminación. Sin embargo, la eliminación de la obligación de votar es un acuerdo que está mucho más presente en los jóvenes que tienen pareja.

El trabajo en menores de 18 años, para efecto de los jóvenes que tienen pareja, debiera ser prohibido en el 34.6% de las opiniones de estos jóvenes. En cambio en los jóvenes que no tienen pareja alcanza a un 30.6%.

Por último, teniendo en cuenta que el tema referido a la violencia entre las parejas jóvenes era importante, en esta parte del estudio la abordaremos haciendo la comparación entre aquellos que tienen pareja, pero no viven con ella, y aquellos que viven con su pareja.

Cuadro N° 114
*Resumen de situaciones de violencia
por situación de pareja
(En porcentajes sobre base = 940)*

Categoría	No vive con su pareja		Vive con su pareja	
	Presencia	Ausencia	Presencia	Ausencia
Amenazas de golpes	3.1	51.4	7.2	38.3
Insultos o garabatos	9.1	45.3	19.5	26.1
Golpes en peleas	2.8	51.7	4.8	40.7
Permiso para salir	23.3	31.2	20.8	24.7
Amenaza abandono	10.5	43.9	12.4	33.2

Las situaciones de violencia en las parejas jóvenes presentan claras diferencias, aunque no estamos en presencia de situaciones de violencia en porcentajes altos. Si observamos las comparaciones entre aquellos que viven con su pareja y aquellos que no viven con su pareja, constatamos que en la mayoría de los casos las situaciones de violencia tienden a aumentar en aquellos que viven con su pareja. Sin duda, el aumento de violencia no dice

relación con vivir con la pareja, más bien está asociado a situaciones socioeconómicas y socioculturales. Teniendo en cuenta que muchas de estas parejas jóvenes fueron padres o madres a temprana edad, que sus ingresos económicos son bajos y que en algunos casos dependen de otros miembros de su grupo familiar. Cabe destacar también, que en la situación que se definió como pedir permiso a la pareja para salir, los porcentajes se presentan similares, sin embargo, un poco más alto para aquellos jóvenes que aún no viven con su pareja.

Haciendo la relación del tema violencia con la edad de los jóvenes, la tendencia es que en el tramo de 15 a 19 años este tipo de situaciones son más bien escasas. De hecho, no existe ningún joven de esta edad que reporte la presencia de golpes en su situación de pareja. Es en el segundo tramo de edad, es decir, jóvenes de 20 a 24 años de edad, en donde la presencia de situaciones de violencia tiende a aumentar un poco más. Esto se aprecia en los ámbitos que están relacionado con la presencia de golpes, con las amenazas de golpes y la presencia de insultos y garabatos.

Luego, resulta interesante saber si estos jóvenes están más bien a favor o más bien en contra de que se dicte una ley de divorcio. El promedio general de la encuesta en favor a la dictación de una ley de divorcio llega a un 68.3%; para el caso de los jóvenes que viven con su pareja, el porcentaje se presenta un poco menor por la opción a favor del divorcio (66.6%).

1.- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA JUVENIL V REGION

- 1.- N° Encuesta:.....
 2.- Provincia:.....
 3.- Comuna:.....
 4.- N° U.V.:.....
 5.- Tipo de residencia: 1. Urbano 2. Rural
 Dirección:.....
 Seleccionado:

I.- IDENTIFICACION

- 6.- Edad: años
- 7.- Sexo 1. Masculino 2. Femenino
- 8.- Estado civil:
1. Soltero
2. Casado
3. Conviviente, unidos
4. Separado/anulado
5. Viudo

- 9.- Cuáles y cuántas de las siguientes personas viven actualmente contigo en este hogar:

1. Padre
2. Madre
3. Hijos ¿cuántos?
4. Hermanos/as ¿cuántos?
5. Abuelos/as ¿cuántos?
6. Tíos/as ¿cuántos?
7. Suegros/as ¿cuántos?
8. Pareja
9. Vives solo
10. Otro

10.- SOLO PARA QUIENES TIENEN HIJOS

Qué edad tenías cuando nació tu primer hijo(a): años
0. No aplica

11.- La casa en que vives es:

1. Tuya
2. De tus padres
3. Arrendada por ti
4. Arrendada por tus padres
5. Cedida a ti
6. Cedida a tus padres
7. Otra cuál?

12.- Me podrías decir cuál es la actividad principal que realizas actualmente:

1. Estudias
2. Trabajas
3. Estudias y trabajas
4. Eres dueña(o) de casa
5. No estudias ni trabajas
6. Otra

13.- Me puedes indicar quién es el(la) jefe(a) de hogar de esta casa. Es decir, quien aporta los mayores ingresos:

1. Padre
2. Madre
3. Abuela o abuelo
4. Suegro o suegra
5. Cónyuge o pareja
6. Entrevistado
7. Otro cuál?.....

14.- En relación al ingreso familiar, en cuál de las siguientes situaciones se encuentran:

1. Les alcanza bien
2. Les alcanza justo
3. No les alcanza
4. Tienen grandes dificultades económicas
5. No sabe (NO LEER)

15.- En relación a la religión, marca la alternativa que mejor te identifique:

1. Me identifico con la religión Católica
2. Me identifico con la religión Testigo de Jehová
3. Me identifico con la religión Mormona
4. Me identifico con la religión Evangélica
5. Otra cuál?.....
6. No me identifico con ninguna religión (PASAR A PREGUNTA 17)

16.- Con qué frecuencia asistes a tu Iglesia:

0. No aplica
1. Semanalmente
2. Más o menos 1 vez al mes
3. Con menor frecuencia
4. Nunca

II.- EDUCACION

17.-Cuál es tu nivel educacional alcanzado:

Nivel	Terminado	En curso	Abandonado
Básica	1	2	3
Media científica humanista	4	5	6
Media técnica profesional	7	8	9
Superior universitaria	10	11	12
Instituto profesional/Centro formación	13	14	15
Nunca asistió			16

18.- SOLO PARA LOS QUE HAN ABANDONADO

¿Hasta qué curso llegaste en tus estudios? Curso:

0. No aplica

19.- SOLO PARA LOS QUE HAN ABANDONADO

¿Cuál crees que fue la causa más importante por la que dejaste tus estudios?

(MOSTRAR TARJETA 1)

- 0. No aplica
- 1. Por razones económicas
- 2. Porque me iba mal en los estudios
- 3. Porque fui expulsado
- 4. Porque formé mi propia familia
- 5. Porque tuve un hijo
- 6. Porque tuve que trabajar
- 7. No había colegios/liceos donde vivía
- 8. Otra cuál?.....

20.- PARA TODOS LOS QUE ESTUDIAN ACTUALMENTE

Tipo de dependencia del establecimiento educacional:

- 0. No aplica
- 1. Municipal/fiscal
- 2. Particular subvencionado
- 3. Particular pagado
- 4. Universidad tradicional
- 5. Universidad privada
- 6. Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica
- 7. No sabe

21.- SOLO PARA LOS QUE ESTUDIAN LA ENSEÑANZA MEDIA

Tus metas en el plano educacional son:

- 0. No aplica
- 1. Sólo terminar la educación media o su equivalente
- 2. Realizar cursos cortos después de terminar la educación media o su equivalente
- 3. Llegar a la universidad
- 4. No tengo ninguna meta en este plano

22.- SOLO PARA QUIENES CURSAN ENSEÑANZA BASICA O MEDIA

Podrías evaluar con una nota de 1 a 7, donde el 1=Pésimo y 7=Excelente, los siguientes aspectos del colegio/liceo donde estudias.

0. No aplica

Aspectos	Nota
El espacio físico para desarrollar las actividades escolares y extraescolares	
El equipamiento de mi liceo (salas, biblioteca, laboratorios, talleres)	
La participación estudiantil en mi liceo	
La calidad de mis profesores para enseñar	
La relación profesores-alumnos	
Las autoridades de mi liceo (directores, subdirectores)	
Los inspectores de mi liceo	
La formación para enfrentar el trabajo	
La participación de padres y apoderados en el liceo	
El interés por el estudio de mis compañeros	
La conducta de mis compañeros en el liceo	
La formación para realizar estudios superiores	
El Centro de Alumnos de mi liceo	
Colócale una nota general al liceo donde estudias	

23.- PARA TODOS

Si tuvieras la posibilidad de estudiar, qué te gustaría estudiar:

1

2. No me interesa estudiar (PASA A PREGUNTA 24)

24.- SOLO PARA LOS QUE CONTESTARON 2 EN LA PREGUNTA 23

¿Por qué no te interesa estudiar? (MOSTRAR TARJETA 2)

0. No aplica

1. Porque no te iría bien en la P.A.A.

2. Porque no tienes medios económicos para pagarlos

3. Porque piensas casarte o tener hijos

4. Porque tu situación te obliga a trabajar

5. Porque tienes que preocuparte de la casa y los hijos

6. Porque prefieres trabajar

7. Porque no te gusta estudiar

8. Otra

III.- TRABAJO Y EMPLEO

25.- PARA TODOS

En relación al trabajo juvenil existen diferentes opiniones en los mismos jóvenes. Frente a las siguientes afirmaciones, indícanos si estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

Afirmaciones	Acuerdo	Desacuerdo
En general hay pocas oportunidades de trabajo para los jóvenes	1	2
La mayoría de los jóvenes no quieren trabajar	1	2
No es bueno que los jóvenes trabajen y estudien	1	2
A las mujeres les cuesta más encontrar trabajo que a los hombres	1	2
A los jóvenes generalmente le pagan menos que a los adultos	1	2
A los jóvenes no les reconocen sus derechos laborales	1	2
Los jóvenes no tienen posibilidades de tener un trabajo estable	1	2

26.- PARA TODOS

Por cuál de las siguientes razones trabajas o trabajarías ahora que eres joven:
(MARCAR 1)

1. Sólo por necesidad económica de mi grupo familiar
2. Para ocupar el tiempo libre que tengo
3. Para costearme mis estudios
4. Para independizarme de mi grupo familiar
5. Para no tener que pedir plata a mi pareja
6. Para mantener a mi grupo familiar
7. No trabajaría

27.- PARA TODOS

Trabajas o buscas trabajo remunerado actualmente:

1. Trabajas (PASA A LA HOJA LABORAL)
2. Trabajas sólo algunas temporadas del año (PASA HOJA LABORAL)
3. Buscas trabajo habiendo trabajado antes (PASA PREGUNTA 29)
4. Buscas trabajo por primera vez (PASA PREGUNTA 29)
5. No buscas trabajo (PASA PREGUNTA 28)

28.- SOLO PARA LOS QUE CONTESTARON LA ALTERNATIVA 5 EN PREGUNTA 27
¿Por qué no buscas trabajo?

- 0. No aplica
- 1. Porque estudias
- 2. Porque eres dueña(o) de casa
- 3. Te aburriste de buscar trabajo
- 4. No deseas trabajar
- 5. No es necesario que trabaje
- 6. No tengo con quien dejar a mis hijos

29.- SOLO PARA AQUELLOS QUE BUSCAN TRABAJO
¿Por qué crees que aún no has podido encontrar trabajo? (MOSTRAR TARJETA 3)

- 0. No aplica
- 1. No hay trabajo en la comuna o localidad
- 2. No hay trabajo en mi oficio
- 3. Falta de experiencia en el oficio
- 4. Falta de contactos
- 5. Falta de estudios
- 6. Por ser joven
- 7. Por tener hijos
- 8. Pagan muy poco y prefieres no aceptar el trabajo
- 9. No sabes cuál es la mejor forma de buscar trabajo
- 10. Otra

HOJA LABORAL: PREGUNTAS 30-37 SOLO PARA LOS QUE TRABAJAN

30.- ¿Me podrías señalar en qué trabajas? (LO MAS PRECISO)

- 0. No aplica
- 1.....

31.- Aproximadamente, cuánto dinero ganas en un mes de trabajo:

- 0. No aplica
- 1. \$..... mensual

32.- Actualmente trabajas:

- 0. No aplica
- 1. Con contrato de trabajo permanente (indefinido)
- 2. Con contrato de trabajo temporal (definido)
- 3. Sin contrato de trabajo

33.- ¿Has pensado en cambiarte de trabajo?

- 0. No aplica
- 1. Sí
- 2. No

34.- En relación a tu trabajo, evalúa con una nota de 1 a 7, donde 1=Pésimo y 7=Excelente, los siguientes aspectos:

No aplica	Nota
Grado de satisfacción con tu trabajo	
Colócale una nota general a tus condiciones de trabajo	

35.- Si tuvieras la posibilidad de desarrollar un curso de capacitación laboral, el curso que mejor respondería a tus intereses es:

- 0 No aplica
- 1

36.- Si tuvieras la posibilidad de elegir un trabajo, cuál te gustaría realizar:

- 0 No aplica
- 1.....

37.- A continuación te voy a leer un listado de cursos de capacitación laboral que suelen ser ofrecidos para los jóvenes. Indica en cuál de ellos te inscribirías. (MARCAR 1) (MOSTRAR TARJETA 4)

En ninguno, no te interesa (NO LEER)	Publicidad, comercialización
Gasfitería	Gráfica (serigrafía, máquinas de impresión)
Mecánica/electrónica	Secretariado
Corte y confección/tejido	Auxiliar de salud/paramédico
Calzado	Carpintería/construcción
Maquinaria agrícola	Turismo
Peluquería/cosmetología/podología	Computación/digitación
Pastelería/repostería/gastronomía	Administración, manejo contable
Artesanía (cerámica, pintura, cuero)	Cuidado de niños

IV.- SALUD

38.- Respecto de tu salud, cuándo fue la última vez que recibiste algunas de las siguientes atenciones de salud:

	Hace 6 meses	Hace 1 año	Hace 3 años	Hace 5 años	Más de 5 años	Nunca	No aplica
Dental	1	2	3	4	5	6	
Ginecológica	1	2	3	4	5	6	0
Psicológica	1	2	3	4	5	6	
Control médico	1	2	3	4	5	6	

39.- A continuación te pediría que indiques si en el último mes consumistes o no alguno de los siguientes productos:

	No consumo	1 vez al mes	2 veces al mes	1 vez a la semana	2 o más veces por semana	Sólo los fines de semana
Alcohol	1	2	3	4	5	6
Marihuana	1	2	3	4	5	6
Pasta base	1	2	3	4	5	6
Fármacos (sin receta)	1	2	3	4	5	6

V.- RELACION DE PAREJA Y SEXUALIDAD

40.- En relación a la pareja, en cuál de las siguientes situaciones te encuentras actualmente:

1. Andas con alguien
2. Estás pololeando
3. Vives con tu pareja
4. Estás solo

41.- Cuando necesitas conversar temas relacionados con tu sexualidad, generalmente acudes a:

1. Tus amigos
2. Tu mamá
3. Tu papá
4. Tus hermanos
5. Un cura o sacerdote
6. Un profesor
7. Tu polola(o) o pareja
8. Nadie

42.- De las siguientes afirmaciones relacionadas con sexualidad y vida de pareja, podrías señalar con cuáles estás más bien a favor o más bien en contra:

Afirmaciones	Más bien a favor	Más bien en contra
Usar anticonceptivos para prevenir el embarazo	1	2
Que los hombres tengan relaciones sexuales antes del matrimonio	1	2
El matrimonio es un compromiso para toda la vida	1	2
Las mujeres saben más de sexualidad que los hombres	1	2
Usar condón para prevenir el SIDA	1	2
Abortar cuando el hijo no se desea	1	2
Que las mujeres tengan relaciones sexuales antes del matrimonio	1	2
Sería bueno que exista una ley de divorcio	1	2

43.- El período en que la mujer puede quedar embarazada es:
(MOSTRAR TARJETA 5)

1. Durante los 5 días siguientes a la menstruación
2. Alrededor de 5 días antes de la menstruación
3. Alrededor del día 14, después de la menstruación
4. Durante la menstruación
5. No sé (NO LEER)

44.- Me podrías nombrar tres métodos anticonceptivos que conozcas para prevenir el embarazo:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
4. No sé ninguno (NO LEER)

45.- Respecto de tu vida sexual, me puedes contar cuándo fue la primera vez que tuviste una relación sexual:

- 1. No he tenido relaciones sexuales
- 2. Sí.
- 46.- Edad de la 1ª relación sexual años
- 0. No aplica

47.- SOLO PARA QUIENES HAN TENIDO RELACIONES SEXUALES

¿Con qué frecuencia has tenido relaciones sexuales en los últimos 6 meses?

- 0. No aplica
- 1. Varias veces a la semana
- 2. Los fines de semana
- 3. Más o menos una vez al mes
- 4. Casi nunca
- 5. Nunca

48.- SOLO PARA QUIENES HAN TENIDO RELACIONES SEXUALES

¿Qué método anticonceptivo usaste tú o tu pareja en la última relación sexual? (ESPONTANEO)

- 0. No aplica
- 1. Pastillas
- 2. Inyecciones
- 3. Coito interrumpido
- 4. Dispositivo intrauterino
- 5. Condón
- 6. Método del calendario
- 7. No usamos
- 8. Otro cuál?.....

49.- Para prevenir el contagio del SIDA, ¿por cuál de las siguientes alternativas optarías? (MARCAR 1)

- 1. Tener pareja única
- 2. Usar condón o preservativo
- 3. No tener relaciones sexuales
- 4. Ninguna (NO LEER)
- 5. No sabe (NO LEER)

50.- SOLO PARA QUIENES TIENEN PAREJA ACTUALMENTE

En tu relación de pareja actual, ¿con qué frecuencia ocurre alguna de las siguientes situaciones?

0. No aplica

Situaciones	Generalmente	A veces	Nunca
Amenazas de golpes	1	2	3
Tratarse con insultos o garabatos	1	2	3
Tratarse con golpes en situaciones de pelea	1	2	3
Tener que pedir permiso para salir	1	2	3
Amenazas de abandono o separación	1	2	3

VI.- TIEMPO LIBRE, CULTURA, PARTICIPACION SOCIAL Y POLITICA

51.- Ahora, me gustaría que indicaras ¿en cuál de las siguientes organizaciones participas actualmente? (MOSTRAR TARJETA 6)

1. Junta de vecinos
2. Grupo de mujeres
3. Centro de alumnos
4. Centro padres y apoderados
5. Centro de madres
6. Partido político
7. Grupo de iglesia
8. Grupo de guías y scout
9. Grupo recreativo/cultural
10. Organización sindical o gremial
11. Club deportivo
12. Grupo juvenil
13. Grupo ecológico
14. No participa
15. Otra

52.- Según tu opinión, la actividad en que más ocupan su tiempo libre los jóvenes y las jóvenes de tu localidad o sector, es: (SEÑALAR 1)

1.....

53.- Me podrías indicar con cuál de las siguientes personas compartes habitualmente tu tiempo libre:

1. Más bien con amigos del sector donde vivo
2. Más bien con amigos de mi colegio
3. Más bien con amigos de mi trabajo
4. Más bien con mi pareja y amigos
5. Más bien con mi pareja
6. Más bien con mi familia y hermanos
7. Más bien con mis hijos
8. Más bien solo

54.- ¿Cuál es el espacio que a ti más te gusta para poder realizar actividades de tiempo libre?

1. El colegio
2. Gimnasio o espacios deportivos
3. Tu casa o casas de amigos
4. La calle, la plaza, la playa
5. En lugares públicos (bares, fuentes de soda)
6. Sedes sociales
7. Otro espacio

55.- ¿De cuánto tiempo libre dispones diariamente, descontando las actividades de trabajar, estudiar, trabajo de la casa y viajes?

1. Menos de 2 horas diarias
2. Entre 2 y 4 horas diarias
3. Más de 4 horas diarias
4. Sólo los fines de semana
5. Consideras que no tienes tiempo libre

56.- A continuación te presentaré una lista de actividades, me gustaría que señalaras si las realizas generalmente, a veces o nunca:

Actividad	Generalmente	A veces	Nunca o casi nunca
Paseos al aire libre	1	2	3
Actividad deportiva	1	2	3
Ir a fiestas	1	2	3
Ir al cine	1	2	3
Ver televisión	1	2	3
Escuchar radio/música	1	2	3
Estar con la polola o pareja	1	2	3
Jugar flipper/video	1	2	3
Ir a la disco, fuente de soda	1	2	3
Leer libros/revistas	1	2	3
Reuniones familiares	1	2	3
Juntarse con amigos	1	2	3
Leer diarios	1	2	3
Participar en grupos	1	2	3
Escribir, pintar, teatro	1	2	3
Ir a recitales o espectáculos	1	2	3
Participar en política	1	2	3

57.- ¿Cómo lo pasas en general en tu tiempo libre, usando una escala de 1 a 7, donde 1=Te aburres mucho y 7=Lo pasas muy bien?

Te aburres mucho 1 2 3 4 5 6 7 Lo pasas muy bien

58.- Pasando al tema de la política, ¿podrías señalar el partido político que está más cercano a tus ideas?

1. Nombre del partido
2. Ningún partido está cerca de mis ideas (NO LEER)

59.- Si tuvieras la posibilidad de realizar alguna actividad creativa, lo que más te gustaría es: (MARCAR 1)

1. Escribir poesía o cuentos
2. Hacer teatro
3. Componer música o canciones
4. Pintar
5. Diseñar
6. Moldear, esculpir
7. Danza, baile, aeróbica
8. Ninguna actividad
9. Otro cuál?.....

60.- Si tuvieras el dinero para comprar un libro, cuál elegirías:

- 1.....
2. No me interesaría (NO LEER)

VII.- PROYECTO DE VIDA

61.- ¿En cuántos años más te gustaría?

Situaciones	Menos de 3 años	Entre 3 y 5	Más de 5	Ya tengo Ya soy	Nunca	No lo sé NO LEER
Casarte	1	2	3	4	5	6
Ser padre o madre	1	2	3	4	5	6
Tener casa propia	1	2	3	4	5	6
Tener un trabajo estable	1	2	3	4	5	6
Independizarte de tus padres	1	2	3	4	5	6

62.- Un joven como tú puede tener éxito si: (MARCAR 1)

1. Le va bien en los estudios
2. Tiene todo el apoyo de su familia
3. Tiene suerte
4. Tiene buenos contactos o «pitutos»
5. Confía en sí mismo y sus capacidades
6. Encuentra un buen trabajo

63.- Cuando piensas en tu futuro, dirías que:

1. Te da mucho optimismo
2. Sientes que no logras nunca lo que quieres
3. Te desanima pensar en el futuro
4. No tienes muy claro tu futuro
5. No te interesa pensar en tu futuro

64.- Si en este minuto pudieras elegir una actividad que te permitiera arreglar tu presente y tu futuro en todo sentido, optarías por: (MOSTRAR TARJETA 7)

1. Invertir todo tu tiempo en estudiar
2. Un trabajo que te guste, aunque no paguen bien
3. Por cualquier trabajo, pero que te paguen bien
4. Trabajar y estudiar, sería sacrificado, pero sería la mejor opción
5. Quedarte en la casa y no tener que trabajar
6. Formar tu propia familia

65.- Según tu situación social y económica, consideras que:

1. Estás muy cerca de ser un joven pobre
2. Eres un joven pobre
3. No eres un joven pobre
4. Estás lejos de ser un joven pobre

VIII.- PERCEPCIONES Y OPINIONES

66.- Ahora te voy a leer una serie de afirmaciones, me gustaría que indicaras si estás de acuerdo o en desacuerdo con ellas:

Afirmaciones	Acuerdo	Desacuerdo
Permitir legalmente el consumo de marihuana	1	2
Eliminar la detención por sospecha	1	2
Eliminar la obligación de votar	1	2
Prohibir que trabajen los menores de 18 años	1	2
Permitir legalmente el aborto	1	2
Permitir legalmente el divorcio	1	2
Mantener el servicio militar obligatorio	1	2
Permitir la continuación de estudios a jóvenes embarazadas	1	2

67.- En el último año, has sido detenido alguna vez por Carabineros o Investigaciones:

1. No he sido detenido
2. Sí, por sospecha
3. Sí, por consumo de alcohol
4. Sí, por consumo de drogas
5. Sí, por desorden en la vía pública

68.- SOLO PARA LOS QUE HAN SIDO DETENIDOS

Cuando te han detenido, la actitud de Carabineros o Investigaciones ha sido:

0. No aplica
1. Más bien amable
2. Más bien brusca
3. Más bien violenta

69.- La mayoría de los jóvenes de tu círculo de amigos, piensa que el servicio militar obligatorio:

1. Debe ser obligatorio para todos los jóvenes
2. Debe ser voluntario
3. Debe ser eliminado
4. Debe ser un servicio a la comunidad

70.- Nos gustaría que calificaras los siguientes programas sociales destinados a los jóvenes entre bueno, regular, malo o indicar si no lo conoces.

Programas	Bueno	Regular	Malo	No conoce
Capacitación laboral juvenil	1	2	3	4
Tarjeta joven	1	2	3	4
Casas de la juventud	1	2	3	4
Programa mece-media	1	2	3	4
Albergues juveniles	1	2	3	4
Prevención del sida	1	2	3	4
Beca presidente de la república	1	2	3	4
Oficina municipal de la juventud	1	2	3	4

71.- Según tu opinión y lo que escuchas en otros jóvenes, los principales problemas de los jóvenes de tu localidad o sector son:

(MARCAR 2) (MOSTRAR TARJETA 8)

1. La deserción escolar
2. La falta de trabajo para los jóvenes
3. El embarazo en adolescentes
4. El consumo de alcohol
5. La falta de formación sexual
6. El consumo de drogas
7. La falta de participación juvenil
8. La delincuencia juvenil
9. La pobreza juvenil

72.- No siempre nos gustaría quedarnos en la ciudad o localidad donde vivimos. En tu caso:

1. No te irías nunca de la ciudad donde vives
2. Te irías sólo si tienes mejores ofertas de trabajo
3. Te irías sólo si tienes mejores ofertas de estudio
4. No te gusta la ciudad donde vives y deseas irte

73.- Si hablaras con las autoridades de tu comuna, le dirías que los jóvenes lo que más necesitan es: (SEÑALAR 1) (LO MAS ESPECIFICO POSIBLE)

1.

74.- Lo que tú más necesitas que las autoridades de tu comuna hagan por ti, es: (SEÑALAR 1) (LO MAS ESPECIFICO POSIBLE)

1.

75.- Uno espera que nuestras ciudades o localidades vayan avanzando con éxito en la superación de sus problemas y necesidades. De lo que conoces y te ha tocado vivir, dirías que tu comuna o localidad:

1. No avanza nada en superar sus problemas
2. Ha retrocedido, tiene más problemas
3. Avanza lentamente, pero ha tenido logros
4. Ha avanzado mucho y supera sus problemas

76.- Si tú fueras alcalde de la comuna donde vives, cuáles alternativas impulsarías para el desarrollo de la comuna: (MARCAR 3) (TARJETA 9)

1. Crear nuevas fuentes de trabajo
2. Mejorar la calidad de la educación básica y media
3. Crear universidades o centros de formación superior
4. Invertir en pavimentación e infraestructura
5. Mejorar la eficiencia de los servicios públicos
6. Fomentar la participación de la comunidad
7. Superar la pobreza
8. Tener un mejor acceso a programas de vivienda
9. Preocuparse por el tema de las drogas
10. Invertir más en los jóvenes de la comuna
11. Mejorar el acceso de salud
12. Mejorar la seguridad ciudadana

77.- Sobre la región, tú identificas mejor a la V Región de Valparaíso, como:

1. Una región agrícola
2. Una región turística
3. Una región comercial
4. Una región industrial
5. Una región marítima/portuaria
6. Una región minera
7. Con ninguna (NO LEER)

78.- ¿Cuál es tu grado de confianza en las siguientes personas e instituciones: mucha, algo o nada?

	Mucha	Algo	Nada
La Iglesia	1	2	3
El gobierno	1	2	3
Senadores y diputados	1	2	3
Los partidos políticos	1	2	3
Los sindicatos	1	2	3
Los empresarios	1	2	3
Los carabineros	1	2	3
Investigaciones	1	2	3
Las fuerzas armadas	1	2	3
El alcalde de tu comuna	1	2	3
La televisión	1	2	3
La radio	1	2	3
Los diarios	1	2	3

2.- ASPECTOS METODOLÓGICOS

ETAPAS DEL LEVANTAMIENTO DEL ESTUDIO

Las actividades que implicaron la realización del presente estudio fueron las que a continuación se detallan, según etapas del trabajo de campo:

Primera Etapa: Marco muestral

El desarrollo de esta etapa de trabajo tuvo como producto la definición de dónde se aplicará la encuesta de caracterización juvenil en las 19 comunas de la V Región. Para ello, las actividades centrales fueron:

- Recolección de los antecedentes de población juvenil a nivel de cada comuna y cada unidad vecinal de las comunas que integran el estudio.
- Discusión interinstitucional acerca de la utilización del criterio de pobreza para determinar las unidades vecinales en el universo de estudio.
- Establecimiento de la proporción de población juvenil urbana y rural por comuna.
- Definición del universo a encuestar.
- Definición de las unidades muestrales para cada etapa.
- Definición y asignación de la cuota de encuestas por comuna, de acuerdo a la proporción de población juvenil.
- Establecimiento de la unidad de análisis.

Segunda Etapa: Levantamiento del diseño del estudio e instrumentos de recolección de datos

Esta etapa tuvo como producto el levantamiento del diseño del estudio. Es decir, la definición exacta de las variables a medir y la construcción del instrumento de recolección de datos y su prueba.

- Recopilación de antecedentes secundarios, situación de las comunas y unidades vecinales de las comunas.
- Recolección de la cartografía de apoyo y verificación de las zonas urbanas y rurales.
- Construcción del instrumento de recolección de datos, cuestionario estandarizado.

- Construcción cuadernillo de respuestas y construcción del manual del encuestador.
- Levantamiento del pre-test, es decir, la prueba del instrumento. El pre-test se evaluó de la siguiente manera:
 - * Análisis cualitativo del cuestionario ítem por ítem.
 - * Preparación de sugerencias para ser discutidas con el Instituto Nacional de la Juventud V Región.
 - * Cada encuesta aplicada del pre-test tuvo la siguiente información: tiempo de duración, identificación del entrevistado, señalización de las preguntas con dificultad de comprensión y el número de veces que tuvo que ser repetida, identificación de preguntas rechazadas o contestadas con poco entusiasmo (o signo de rechazo).

Luego de este procedimiento se determinó el instrumento final con todas las correcciones y sugerencias que fueron planteadas.

Tercera Etapa: Preparación del levantamiento del estudio

Esta etapa implicó la organización del trabajo de campo o de terreno. El que fue organizado de acuerdo a la estructura de trabajo definida previamente en un organigrama de trabajo. Dentro de las actividades centrales se contemplaron:

- Definición de zonas de estudios, las que se clasificaron en zona 1, zona 2 y zona 3; correspondiendo a dos y tres provincias de la región. Para cada una de estas zonas hubo un profesional a cargo, el que se denominó Supervisor de Zona, los que fueron acompañados por los Jefes de Encuestas.
- Definición y preparación de las hojas de rutas. La que contó el número de encuestas a realizar en cada zona y en cada unidad muestral, estableciendo el sexo, la edad y las unidades de reemplazo en caso de que se requiera. La hoja de ruta fue acompañada de la cartografía de la unidad muestral.
- Selección y capacitación de encuestadores. Se contó con un equipo de 90 encuestadores, quienes de preferencias fueron estudiantes de educación superior. La capacitación a los encuestadores contempló las siguientes actividades:

- * Reunión de capacitación. Cada supervisor de zona capacitó a su equipo de encuestadores. Para estos efectos se realizaron dos encuentros de capacitación, donde se efectuó una lectura detenida de cada una de las preguntas del cuestionario y se estableció un criterio uniforme de cómo acercarse al joven, cómo presentarse y cómo contestar. Por otro lado, se dio a conocer el tipo de material del que dispondrían para realizar su trabajo: encuestas, tarjeta de identificación, lápiz, manual del encuestador, hoja de ruta y cartografía de apoyo.
- * Ejercicio de terreno. Cada encuestador debió realizar, a lo menos, una prueba en terreno para verificar la calidad del encuestador y la comprensión del proceso que debería ejecutar al momento del levantamiento de la encuesta.

Cuarta Etapa: Levantamiento de la encuesta

Correspondió a la aplicación propiamente tal del instrumento de recolección de datos. El instrumento fue aplicado en dos fines de semana del mes de junio de 1996. Para tales efectos se desarrollaron las siguientes actividades:

- Determinación de un local central para facilitar el encuestaje en cada comuna. De preferencia fueron las Casas de la Juventud, las Oficinas Municipales de Juventud u otra dependencia municipal.
- Aplicación del instrumento propiamente tal. El que fue cautelado por los supervisores de zona y los jefes de encuesta.
- Control manual de la encuesta realizada. Revisión de las encuestas desarrolladas y verificación al azar de la realización de la misma. Si se verificaban errores la encuesta era aplicada nuevamente o completada.
- Tabulación de la encuesta y entrega a jefes de encuesta.

Quinta Etapa: Procesamiento y análisis de los datos

Fue el momento de la generación de las bases de datos y el inicio del análisis de los mismos. En esta etapa se realizaron las siguientes actividades centrales:

- Ordenamiento de las encuestas y foliación de los cuestionarios. Se usó número correlativo de manera de mantener un orden.
- Recodificación de preguntas cerradas y codificación de preguntas abiertas.
- Digitación y corrección de los datos.
- Construcción definitiva de la matriz de datos.
- Generación de la base de datos.
- Determinación del plan de análisis de los datos. Estableciendo las frecuencias absolutas y relativas, determinación de cruces de variables bi-variados simples y bi-variados con variables de control, determinación de la utilización de estadígrafos y gráficos demostrativos de la situación de los datos obtenidos y sus análisis correspondiente.

Sexta Etapa: Informe final y edición del documento

Correspondió a la elaboración del informe final y la edición del mismo en un tiraje de 1000 ejemplares; y a la elaboración y entrega de los siguientes productos del estudio:

- Informe final editado.
- Bases de datos de instrumento cuantitativo. Se incluyen las bases de datos generadas para el procesamiento de la información cuantitativa.
- Exposición oral del informe final. Exposición oral de síntesis del proceso de estudio con los rasgos más relevantes que éste presente, destinado principalmente a las entidades públicas que trabajan en el área joven o que tiene relación con ella.

METODOLOGÍA

El presente estudio en su opción metodológica corresponde al tipo de diseño que se denomina descriptivo.

Con este tipo de diseño, las preguntas que se generan a través del instrumentos de recolección de datos, permite acercarse a algunas tipologías descriptivas respecto a la situación y condición de la realidad juvenil en la V Región, llegándose a obtener como producto un diagnóstico específico de los jóvenes según las variables primarias de origen. Es decir, el sexo, la edad y

la residencia de los jóvenes. Estas variables de origen o independientes primarias son relevantes en su relación con las variables dependientes del estudio.

Dadas las características del estudio, la mejor opción de instrumento de recolección de datos corresponde al cuestionario estandarizado.

a) El instrumento: cuestionario estandarizado o encuesta

Este instrumento de recolección de datos fue aplicado a los 1500 jóvenes definidos por el muestreo del estudio, según su pertenencia a las comunas y unidades vecinales seleccionadas por cada provincia de la V Región. Se aplicó los días 1, 2, 15 y 16 de junio de 1996. El instrumento consideró 7 temas centrales, en un total de 182 indicadores.

El resultado que proporcionó este tipo de instrumento, tomó como ejes centrales las variables edad, sexo y zona de residencia (variables independientes primarias), las que fueron cruzadas con las variables dependientes del estudio.

La información obtenida a partir del trabajo de campo, se digitó y verificó en entradas de datos, considerando cada encuesta como una unidad. Se generaron archivos computacionales, considerando la verificación, limpieza y control de la calidad de los datos, a través de una malla de consistencia lógica de las preguntas.

Los archivos fueron contruidos y desarrollados por medio de los programas computacionales Dbase y Excel, utilizándose el primero para los indicadores precodificados, y el segundo para las opciones sin codificación previa. El tratamiento y análisis de los datos se efectuó a través del Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS 6.1 para Windows). Con este programa estadístico fue posible obtener:

- Tablas de frecuencias para los indicadores originales de cada variable
- Recodificación y creación de nuevas variables.
- Cuadros que surjan de cruces bi-variados simples y bi-variados con presencia de variables de control, de acuerdo al plan de análisis.
- Utilización de estadígrafos que permitan reconocer la naturaleza y dirección entre variables, lo que favorece y potencia el análisis descriptivo del estudio.

b) Diseño y selección de la muestra

Definición de la población en estudio: La población en estudio está conformada por jóvenes entre 15 y 29 años de edad, pertenecientes a los hogares de las unidades vecinales pobres de la V Región; y dicha población es de 16080 jóvenes en el área urbana y 2357 jóvenes en el área rural, según puede apreciarse en el cuadro 115. Las unidades vecinales seleccionadas se caracterizan por presentar altos índices de pobreza, el cual fue determinado según el puntaje que arroja la ficha CAS II, es decir, se encuentran en situación de pobreza quienes tienen un puntaje menor a los 500 puntos.

Diseño muestral: La muestra fue probabilística, autoponderada y bietápica. Para que la muestra representara la situación de ambos sexos y grupos de edad, se realizó una estratificación por sexo y edad, de acuerdo a la proporción de la población según el Censo de Población y Vivienda 1992.

Tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra se estimó inicialmente en 1537 jóvenes, con un nivel de confianza del 95%, considerado éste como el porcentaje que indica la probabilidad que los resultados obtenidos sean representativos de la realidad; y un error del 2,5%, entendido como el margen esperado de incertidumbre, que se ha dispuesto admitir cuando se realiza una estimación. Es decir:

$$n_0 = (1,96)^2 * 0,25 / (2,5\%)^2 = 1537 \text{ personas}$$

Finalmente, la muestra válida utilizada correspondió a 1500 casos. En el cuadro 115 se señala la distribución de la muestra.

Cuadro N° 115
*Poblaciones totales, juvenil estimada, muestral y zona de residencia
por provincias, comunas y unidades vecinales seleccionadas*

Categoría	Población Total	Población Juvenil Estimada	Población Muestral	Urbano Rural
PROVINCIA SAN ANTONIO	112860	27997	368	
Santo Domingo	6218	1606	26	Rural
N°04 Huertos Parcelas	1800	450	26	Rural
Algarrobo	5968	1498	50	Urbano
N°01 El Litre	2349	587	50	Urbano
San Antonio	78158	19853	292	Urbano
N°20 Brisamar	685	171	14	Urbano
N°04 Cerro La Virgen	2260	565	48	Urbano
N°05 Vista Hermosa	2956	739	62	Urbano
N°14 30 de Marzo	4955	1239	105	Urbano
N°30 Los Jazmines	1553	388	33	Urbano
N°33 Los Cipreses	1386	347	30	Urbano
PROVINCIA PETORCA	62565	16486	103	
Petorca	9273	2355	15	Rural
N°05 Valle de Los Olmos	390	98	6	Rural
N° 01 El Sobrante	322	81	4	Rural
N°14 Santa Julia	322	81	5	Rural
La Ligua	27322	7380	64	Urbano
N°03 Avenida Cementerio	1650	413	35	Urbano
N°04 La Cantera	1374	344	29	Urbano
Papudo	3896	982	24	Urbano
N°03 Pullally	1111	278	24	Urbano
PROVINCIA QUILLOTA	203726	52340	146	
Hijuelas	13938	3801	30	Rural
N°03 Romeral	2088	522	30	Rural
Olmué	12603	3006	31	Urbano
N°02 21 de Mayo	668	167	14	Urbano
N°06 Manuel Rodríguez	828	207	17	Urbano
Nogales	18669	5195	85	Urbano
N°05 El Melón	1426	357	36	Urbano
N°11 Andrés Bello	2566	642	49	Urbano

Continuación Cuadro N° 115

Categoría	Población Total	Población Juvenil Estimada	Población Muestral	Urbano Rural
PROVINCIA SAN FELIPE	116443	30542	128	
Catemu	11295	3018	81	Urbano
N°03 Catemu Centro/Rodríguez	3791	948	81	Urbano
Panquehue	5900	1613	23	Rural
N°4 Viña Errázuriz	611	153	9	Rural
N°12 Héroes de la Concepción	971	243	14	Rural
Santa María	11575	3031	24	Rural
N°07 San Fernando A	1125	281	15	Rural
N°03 Las Cabras	567	142	9	Rural
PROVINCIA LOS ANDES	77525	20159	91	
Rinconada de Los Andes	5765	1619	37	Urbano
N°03 Gálvez	1170	293	25	Urbano
N°02 Los Placeres	551	138	12	Urbano
San Esteban	12153	3234	17	Rural
N°11 San Miguel	331	83	5	Rural
N°04 Lo Calvo	893	223	12	Rural
Los Andes	49747	12611	37	Urbano
N°08 Ambrosio O'Higgins	1300	325	28	Urbano
N°10 Ejército Libertador	445	111	9	Urbano
PROVINCIA ISLA DE PASCUA	2764	568	19	
Isla de Pascua	2764	568	19	Urbano
N°01 Hanga Roa	921	230	19	Urbano
PROVINCIA VALPARAISO	808453	213048	645	
Valparaíso	282840	76234	370	Urbano
N°15 Santa Rosa/Pajonal	1247	312	27	Urbano
N°06 Cerro Molino	1724	431	37	Urbano
N°10 San Jorge	1620	405	34	Urbano
N°12 Rocuant Alto	1267	317	27	Urbano
N°142 Osmán Pérez Freire	654	164	14	Urbano
N°18 Cerro La Cruz	2497	624	53	Urbano
N°122 José Washington	427	107	9	Urbano
N°24 Almirante Basilio Rojas	686	172	15	Urbano
N°85 Puertas Negras	2403	601	51	Urbano
N°63-A Población Paz	550	138	12	Urbano
N°103 Simón Bolívar	2277	569	48	Urbano
N°106 Población San Martín	1231	308	26	Urbano
N°25 Santa Rita	824	206	17	Urbano

Continuación Cuadro N° 115

Categoría	Población Total	Población Juvenil Estimada	Población Muestral	Urbano Rural
Viña del Mar	304203	80781	169	Urbano
N°123 Pedro de Valdivia	929	232	20	Urbano
N°24 Moreno Vial	1073	268	23	Urbano
N°70 Las Pataguas	1122	281	24	Urbano
N°64 Libertad	1156	289	25	Urbano
N°101 Expresos Viña del Mar	970	243	20	Urbano
N°69 La Conquista	416	104	9	Urbano
N°45 Nieto	993	248	20	Urbano
N°50 Lomas Sur	1305	326	28	Urbano
Quilpué	104203	26228	106	Urbano
N°13 María Mena	592	148	13	Urbano
N°31 El Bosque	375	94	9	Urbano
N°26 Victoria Poniente	780	195	16	Urbano
N°57 Castillo Blanco	996	249	21	Urbano
N°08 Valencia	2239	560	47	Urbano