

## **ENCUENTRO DE RADIOS ALTERNATIVAS**

### **EL PAPEL ESTRATEGICO DE LAS COMUNICACIONES**

Toda ideología requiere instalar y difundir su opinión para hacerse masiva y validada. Para ello construye un mensaje que es entregado y reiterado - de diversas formas pero con el mismo fin - con un objetivo central: Adhesión y consecución de un proyecto, en base a una constante lucha por el poder, ya sea para conquistarlo o para mantenerlo. Ello implica también enfrentar a la otra postura, para lo cual no se escatiman herramientas.

Se instalan contextos y mensajes interpretándose las realidades de acuerdo a las visiones de sociedad que se pretendan construir en función del poder. El poder principal que interesa conquistar, como lo expresa Raúl Sohr, es un solo y es el poder político. El modelo hace ya rato lo ha entendido así y actúa para influir desde el mundo de las comunicaciones, comprendiendo el papel formativo (hoy más bien de-formativo) de conciencias que en la actualidad lideran casi sin competencia.

Dicho poder político absolutamente comprendido por los medios, implica que por supuesto estos no actúan solos. Tras ellos se encuentran grandes dueños cuyos intereses no están al margen de los tratamientos informativos. En nuestro país los grandes grupos de poder - económicos y políticos - están emparentados con las líneas editoriales de las grandes empresas periodísticas.

Estos grupos pueden ser directamente dueños, actuando en un contexto antidemocrático en que sólo algunos tienen cabida siendo parte del oligopolio de los mcm en Chile, donde lideran los Edwards y COPESA S.A., comprometidos indudablemente en cada una de sus páginas, opiniones y noticias con el modelo y las posturas más reaccionarias que puedan existir.

De otra forma, las inversiones publicitarias de los grupos económicos también son otra manera de influir claramente, invirtiendo en aquellos mcm con los que comparten sus líneas editoriales.

Por lo anterior el papel que juegan los medios de comunicación de masas (mcm) en nuestro país es de evidente magnitud para la consecución de los fines del modelo. Los mcm se han convertido en evidentes protagonistas de la construcción del actual escenario, por su masividad y facilidad de acceso en las diversas capas sociales.

Es importante comprender - a partir de una mirada crítica - que tras su afán de informar o entretener cumplen con un estratégico y aliado sentido para el modelo, cual es la confección de mensajes que permeen y persuadan a hombres y mujeres miembros de una sociedad, cuyos valores y actitudes colaboren en la preservación del status quo u orden establecido.

La estrategia comunicacional es la consolidación y crecimiento del modelo. Las tácticas informativas para ello no son nuevas, pero continúan siendo igualmente poderosas como antaño. Sobre todo cuando se trata del movimiento social donde el pueblo y la izquierda buscan desarrollarse y fortalecer su lucha.

Así, por ejemplo, los conflictos sociales se caracterizan por ser tratados sólo en su expresión máxima, es decir, cuando se vuelve "violento". Se explota informativamente su radicalidad, pero el objetivo de fondo y la causa transversal que lo origina no son narrados a un público que se queda con la noticia corta, que es en general lo que sí conoce por los mcm.

Las responsabilidades del modelo en las demandas sociales son ignoradas, y más bien lo que ocurre es un relato que prioriza lo violento, victimizando a sus protagonistas. La culminación del conflicto y su resolución tampoco son de interés. Así bien lo hemos podido apreciar en los conflictos indígenas o estudiantiles de los últimos años.

Dichos medios, ya decíamos, mayoritariamente están a favor del modelo porque a través de ellos busca consagrar su discurso - unilateralmente - a partir de la realidad y la construcción informativa que construye donde no todos los temas ni todos los actores son tratados de igual manera, como en el caso de la movilización social. Precisamente para nosotros el tratamiento implica intencionalmente no informar, informar poco, o tergiversar los hechos.

De ahí que para la izquierda es fundamental reiterar el análisis crítico que hemos venido realizando respecto al rol que los medios de comunicación desempeñan en la sociedad actual, tanto en su dimensión de instrumento de poder como en el aspecto de necesaria clave interpretativa para comprender la lucha por el poder.

La función que han asumido los medios de comunicación al convertirse en los únicos mediadores que suministran la información que la población utiliza cotidianamente, les confiere una naturaleza de poder de tal magnitud que no podemos dejar de ignorar.

Los mcm construyen su propia realidad - la que les interesa que la gente conozca, crea y piense - determinando cuáles son las cuestiones que "deben importar"; el valor de cada una, que se expresa en el tratamiento informativo que se les otorga; la opinión sobre cada hecho y sus protagonistas; y por tanto, la actitud y la conducta que hacia estas cuestiones los mcm deseen que adopten la inmensa mayoría de la población.

Lo que se construye hacia el movimiento social y la izquierda, como ya expresáramos, además de preocuparnos debe llamarnos a construir nuestra propuesta comunicacional. De lo que se trata es que - creativamente y con pocos medios - seamos capaces de contrarrestar los efectos del modelo en la conciencia del pueblo, denunciándolo y convocando a la organización y la lucha porque sí hay alternativa.

Lo anterior a propósito de que en una situación de tejido social débil, la penetración de los medios de comunicación en la mente da lugar a que la ideología dominante - procedente de la esfera del capital- sea la que determine la interpretación y configure la conducta a adoptar ante las más diversas situaciones.

Ello se acompaña de una práctica social acorde con la resignación, consistente en unas pocas movilizaciones y protestas, de escasa duración, que pareciera son convocadas sólo, si llega el caso, para desahogarse y sin una alternativa al objetivo de fondo: Las transformaciones económicas, políticas y sociales. Por el contrario,

como aparentemente no hay alternativas, o las que hay son utópicas, no hay más remedio que resignarse y aceptar recortes salariales, despidos, variados atropellos, y lo que haga falta.

Y sin práctica social, colectiva, contradictoria con el orden existente, parece claro que no hay pensamiento, no se crean conceptos alternativos. No se lleva a cabo ningún análisis crítico del origen real de los procesos, pues todo pareciera ser culpa de la "crisis", de la que los mcm por supuesto no explican de esta de dónde ni cómo se ha producido, como si fueran cosas de la naturaleza, ajenas a la dinámica del sistema capitalista.

Precisamente de lo que se trata para la izquierda transformadora es de combatir esta indolencia e hipnosis mental que impide comprender y, por tanto actuar, de forma distinta.

La ausencia de pensamiento crítico emancipador deja a la sociedad inerme ante los ataques que sufre por la actual dinámica de acumulación de beneficios. De ahí la importancia de elaborar una estrategia comunicacional tendiente a crear claves interpretativas sobre la contradictoria realidad social, y a la necesidad de rebelarse de manera colectiva y organizada para exigir los cambios.

Por ello, frente al diagnóstico que hacemos, urge enfrentar los mecanismos de comunicación de control del poder, superando los evidentes obstáculos que a diario enfrentamos, pero que de no ser así toda discusión sobre el rol de la izquierda en este ámbito - más aún considerando el avance de la derecha en estos últimos años- pierde valor.

Por ejemplo, la industrialización del mercado ha provocado que la inversión necesaria para poner en marcha un periódico sea enorme en comparación con lo que se necesitaba hace cincuenta años o el siglo pasado, cuando la prensa obrera tenía un peso importante en el panorama periodístico.

Si a eso le añadimos la envergadura de las grandes multinacionales de la información nos encontramos - según Chomsky (1986) - que de las veinticuatro empresas más grandes del mundo, veintitrés poseían ya en esos años un activo que superaba los mil millones de dólares y un promedio de beneficios de 183 millones anuales. Dichas cifras siguen disparándose, considerando el valor que los grandes grupos de poder otorgan a sus inversiones mcm, por la evidente influencia en la construcción de la información, los mensajes y la realidad.

El escenario es sin duda adverso, pero nuestra única opción es enfrentarlo creando nuestra propuesta en el ámbito de las comunicaciones y la propaganda, generando los medios necesarios para ello y las condiciones que nos permitan desarrollar una propuesta rebelde y cautivante. Sin el acceso a los medios, sin alternativa al poder de los actuales oligopolios, si no admitimos la necesidad de la lucha por la liberación y democratización de los medios de comunicación como una bandera también nuestra, si seguimos demorándonos en construir una sólida y creativa propuesta comunicacional de lucha y de vanguardia, las posibilidades de avanzar en esta batalla política se vuelven muy complejas.

Los mcm, por decirlo con palabras gruesas, son la geografía actual fundamental de la lucha de clases. Para nosotros no habrá avance político si no asumimos el desafío de revolucionar la comunicación de las ideas, en donde la lucha por conquistar con nuestra propuesta y ganar día a día nuevos hombres y mujeres

dispuestos a ser parte de esta lucha son indiscutiblemente necesarios. De ahí el papel estratégico de las comunicaciones.

## **UNA NUEVA Y NECESARIA PROPUESTA COMUNICACIONAL**

Podemos decir que en general la izquierda asume el tema comunicacional en ciertas fechas electorales (nacionales, municipales, de federación, unidades vecinales, etc.) con una notoriedad evidente y muchas veces destacándose por una gran calidad. Pero terminado el proceso, la falta de discusión y trabajo permanente en el área es una realidad.

Los actuales desafíos nos obligan a dar un salto en este tema. Es claro que se trata de una poderosa herramienta política de todos los días que por supuesto nos permitiría mejorar nuestros resultados en tanto impacto social y político. Sería el espacio para difundir nuestra opinión crítica al modelo y de construcción de una alternativa, en un espacio alternativo evidentemente distinto – y por qué no decirlo, con una mayor credibilidad - que los medios tradicionales.

En el marco de este encuentro hacemos un llamado a la comprensión del papel que las radios populares pueden jugar, de la necesidad de fortalecer este quehacer, de su masividad y mayor impacto, de un papel más cercano a lo político y social, asumiendo con más evidencia su compromiso con la lucha contra el modelo que impera.

**La radio – popular, comunitaria o pirata** - es un espacio que nos interesa conquistar. Es un medio masivo y que puede tener gran capacidad de convocatoria, al cual el público puede acceder fácilmente. Anteriores experiencias en este terreno – en especial en dictadura o a comienzos del período de transición a la democracia - demostraron que es una apuesta que puede permitirnos potenciar y colaborar con magnitud en el ámbito de la organización social. Si bien de menor impacto que el que jugaron los medios escritos en nuestro país en la lucha contra la dictadura, no obstante fueron un valioso soporte para el mensaje de resistencia y transformaciones que el movimiento popular demandaba.

La idea principal es retomar los esfuerzos por generar **proyectos comunicacionales alternativos**, que nos doten de nuestros propios medios. Este encuentro precisamente busca particularizar en estos objetivos, en la comprensión del sentido de la política en la radio alternativa, del impacto social que esta puede tener, y de los esfuerzos de coordinación de dichos medios aunando criterios comunes.

A la vez, en este encuentro también interesa conocer de las propias experiencias que hoy existen, las cuales debemos mirar. De hecho, su implementación no es compleja, tampoco su costo e inversión. Es un medio popular que puede ser de gran aporte, como lo es para el trabajo poblacional de base, los jóvenes, las mujeres, la cultura, y otros.

Diversas experiencias así lo han demostrado. En distintos países del mundo la radio alternativa ha sido una verdadera herramienta para los cambios y la organización. Ese papel cumplió Radio Venceremos, emisora de la guerrilla salvadoreña apoyando la ofensiva rebelde. En EE:UU., una radio pirata desafió a la policía y la Comisión Federal de Comunicaciones.

En México, Perú y Canadá, las radios indigenistas han sido relevantes para el fortalecimiento de sus comunidades. En Argentina y Uruguay también se levantaron para resistir comunicacionalmente a las dictaduras militares. Por su parte, en Perú y Filipinas los movimientos de mujeres han hecho suyo el trabajo radial alternativo.

Pretendemos aportar a que la izquierda desarrolle un trascendente espacio dentro de la comunicación radiofónica comunitaria para la democratización de la información. Un espacio para el intercambio de información entre la sociedad civil que busca y necesita organizarse – sus propuestas, planteamientos, denuncias, pensamientos, reflexiones, acciones y proyectos.

Buscamos trabajar para el desarrollo de soportes alternativos y populares cuyo flujo de información colaboren a dar vida y alimentar a ese tejido social, para forjar utopías y alternativas para ese país auténticamente democrático y humano que aún esperamos y que se convierte cada día en nuestra gran bandera de lucha.

COMISION NACIONAL DE COMUNICACIONES Y PROPAGANDA  
JUVENTUDES COMUNISTAS DE CHILE



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”,  
CEME:

<http://www.archivo-chile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a:  
[archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores.

© CEME web productions 2005



