

**UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO**

**MOTIVACIONES E INTERESES DE LOS NIÑOS EN UN DIARIO
INFANTIL**

En busca de un diario para ellos

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR A LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Profesora Guía: Victoria Uranga Harboe

Alumnas: María Cecilia Alonso Aedo

Carmen Luz Videla Munita

**SANTIAGO- CHILE
2000**

RESUMEN

Con este proyecto de título buscamos identificar cuáles son las motivaciones que tienen los niños y las características que ellos consideran importantes en un medio escrito dirigido a ellos. Esta idea nació luego de darnos cuenta del pequeño espacio que ocupan los niños dentro de los medios de comunicación masiva.

Nuestra investigación hace hincapié en las opiniones y necesidades de los niños, las que serán evaluadas y desarrolladas para concretar nuestro estudio. En éste se les permitirá potenciar su rol activo y participativo frente a la gran cantidad de información que reciben diariamente. Así, proponemos como desafío crear espacios para los niños, donde ellos colaboren con ideas y propuestas y tengan, de esta forma, el lugar que se merecen dentro de los medios de comunicación.

Para la realización del marco teórico se investigaron las áreas que consideramos importantes en el desarrollo de un niño: psicología, contexto educacional, relaciones con los medios, derechos y sus gustos. Con cada uno de estos temas se intentó profundizar y conocer al niño con el fin de adentrarnos en su mundo, y proporcionarles a futuro un buen material.

En el área de la psicología pudimos conocer sus cambios en el desarrollo cognocitivo, sus hábitos y la relación que tienen con sus pares y adultos en sus distintas etapas de crecimiento. En educación, profundizamos en la reforma educacional para identificar sobre los nuevos proyectos que realizan los niños y las nuevas formas de concebir el proceso de aprendizaje en sus salas de clases. Además, revisamos la relación de los niños con la lectura y los medios de comunicación, lo que nos sirvió para conocer sus preferencias. Consideramos relevante también tomar en cuenta los derechos de los niños y sobre todo el cómo llevamos a la acción estas declaraciones, puesto que es un área desconocida a la que no se le ha dado la importancia que merece.

A partir de nuestra investigación, obtuvimos resultados y conclusiones extraídas de las encuestas y niños de los grupos focales, los que permitieron sentar bases sólidas para futuros proyectos de prensa infantil.

INDICE

RESUMEN.....	2
INDICE.....	4
I. INTRODUCCIÓN.....	6
II. DESARROLLO DEL TEMA.....	8
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
2.OBJETIVOS.....	10
2.1 Objetivo General.....	10
2.2 Objetivos Específicos.....	10
2.3 Pregunta de Investigación.....	10
2.4 Preguntas Específicas.....	10
3.JUSTIFICACIÓN.....	11
III.MARCO TEÓRICO.....	13
1.PSICOLOGÍA INFANTIL: Conociendo a los niños.....	13
1.1. Cómo son los niños en la edad intermedia.....	13
1.1.1Diferenciación por edades.....	15
1.2 La importancia del autoestima.....	17
1.3 Rol activo: participación de los niños.....	18
2. EDUCACIÓN.....	20
2.1 Los gobiernos de la Concertación y la Reforma Educacional.....	21
2.1.1 Pilares y programas de la nueva reforma.....	24
2.1.2 Algunos resultados.....	27
2.1.3 Reforma curricular: Del Castellano al Área del Lenguaje.....	28
2.1.4 La escuela y los medios de comunicación.....	30
2.1.5 La importancia de la lectura.....	31
2.1.5.1 Lectura en Chile.....	34
3. DERECHOS DE LOS NIÑOS.....	37
3.1 Para respetar sus derechos: empecemos por conocerlos.....	39

4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NIÑOS.....	41
4.1 Consumo medial de los niños.....	41
4.2 Los niños y la Televisión.....	42
4.3 La radio como medio de masas.....	44
4.4 Prensa Escrita Infantil.....	45
4.4.1 El “Diario de los Niños”	46
4.4.2 Otros suplementos de prensa escrita.....	47
4.5 Escalera de participación de Hart.....	49
4.6 Los sentidos y los medios de comunicación.....	50
5. COMUNICACIÓN GRAFICA.....	52
5.1 Los diarios en la actualidad.....	54
5.2 Los colores y los niños.....	55
IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	57
V. ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	60
1. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS.....	60
2. PRINCIPALES RESULTADOS.....	61
2.1 En las encuestas.....	61
2.2 En los grupos focales.....	64
VI. CONCLUSIONES.....	83
VII.RECOMENDACIONES PARA CREAR UN DIARIO INFANTIL.....	91
VIII.LIMITACIONE.....	95
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	97
X.ANEXOS.....	102

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los niños¹ se han distanciados del mundo de los adultos, puesto que constantemente son mimados y sobreprotegidos, lo que les impide expresarse libremente y que sus ideas sean valoradas y tomadas en cuenta. Esto conlleva a los niños a vivir alejados y excluidos del mundo, impidiéndoles una relación participativa con su alrededor.

A menudo las leyes, los discursos técnicos y políticos llaman a los niños “menores”, lo que es un claro ejemplo de cómo se les minoriza dentro de la sociedad. “Todos nosotros somos menores o mayores respecto de alguien, y ello depende del punto de vista o parámetro considerado; pero el niño es “menor” siempre, por definición” (Tonucci,1996, pág.47). Esto demuestra que al niño no se le respeta el derecho al presente, al hoy, sino sólo se le valora por lo que será o llegará a ser. Es decir, son considerados como un proyecto a futuro sin respetar su dignidad ni sus derechos a opinar u optar por sus propias decisiones. Por tanto, se nos presenta como un desafío, dar a los niños el lugar que se merecen para opinar e informarse, derechos que les son propios pero no siempre respetados.

Luego de cinco años de estudios en la universidad, comprobamos la falta de espacios que tienen los niños dentro de la sociedad y los medios de comunicación, y fue así como decidimos realizar un estudio profundo de la relación entre los niños y un diario infantil, entregando las bases para la creación de un futuro medio escrito.

La idea de nosotras es identificar qué es lo que realmente quieren los niños y niñas, sus gustos, sus motivaciones para acercarse a un diario, y características que éste debe tener para que ellos accedan a la prensa escrita. En resumen, con este estudio pretendemos investigar algunos elementos de cómo debe ser un diario infantil para niños chilenos de entre 9 y 11 años, y así poder entregarles un lugar donde

¹ Cada vez que hablemos de niños, nos estaremos refiriendo a niños y niñas. Esto sólo por razones prácticas y para simplificar la lectura.

expresarse, sentirse partes, y contribuir a la sociedad. Creemos que es importante que los niños se mantengan informados de lo que ocurre a su alrededor, sin obviar sus temas preferidos, su visión de los hechos y la forma en que ellos quieren aprender. Así, lograremos que se sientan integrados en el mundo en que viven.

Para lograr esto, utilizaremos el enfoque cualitativo usando como instrumentos encuestas y grupos focales realizados en colegios de estrato socioeconómico medio de Santiago.

Finalizado el estudio, pretendemos rescatar algunos puntos clave a la hora de crear un medio para niños, posibilitando la creación de un proyecto concreto o futuras investigaciones que sigan profundizando sobre el tema.

II. DESARROLLO DEL TEMA

1. Planteamiento del Problema

Los niños de nuestro tiempo están constantemente expuestos a una gran cantidad de información: radio, televisión, diarios, revistas e internet, entre otros, son parte de la vida diaria de millones de niños del mundo. El problema es que estos medios entregan pocos espacios donde los niños puedan participar en la construcción de los mismos.

La agenda de los medios está construida desde un punto de vista económico, político y sociocultural, pero siempre desde los adultos. En este contexto, los niños cumplen un rol pasivo con muy pocos espacios donde poder expresarse. Los niños tienen cosas importantes que decir y es esencial que sean actores y no meros receptores.

Esta ausencia es estudiada por una serie de especialistas como Mario Kaplún, Guillermo Orozco y Valerio Fuenzalida, quienes fomentan la expresión de los niños y su incorporación en la producción y realización de espacios para ellos.

Un ejemplo claro de esta omisión infantil es el suplemento que publica cada domingo el Diario La Tercera, Papasfritas. En una entrevista con la editora de este medio, Paola Kacic², nos dimos cuenta de la escasez de participación directa que tienen los niños en la realización del suplemento dedicado a ellos.

El Papasfritas se realiza gracias al trabajo de una periodista (la misma editora), un dibujante y un diseñador, quienes usan criterios personales. Por tanto, el suplemento está hecho netamente por adultos, sin embargo Paola argumenta que “los niños tienen la posibilidad de escribir cartas o e-mails con sugerencias. El problema es que no siempre hay tiempo para leerlas y responderlas todas, por lo que se debe perder información”.

Magaly Arenas, editora del suplemento Timón del Diario El Mercurio asegura una participación más directa con los niños, “tenemos un taller de niños todas las semanas donde analizamos el Timón del día, comentan lo que les gusta y no les gusta, desde el color hasta la forma como está escrito”. A pesar de esto, el suplemento está hecho por adultos, tanto los crucigramas, dibujos, juegos y textos, los que muchas veces dificulta la buena comprensión por parte de los niños. Las creadoras intentan acercarse a ellos incorporando modismos infantiles, como “bacán” o “seco” pero esto no es suficiente. “ Una vez pusimos: *esta niña no se anda con chicas*, y más de la mitad no entendió su significado y pidió corrección³ ”.

Estos dos suplementos son los más conocidos entre los niños chilenos, y aunque están dirigidos a ellos, los medios muchas veces lo olvidan.

Es por esto, que nos surge la necesidad de conocer y valorar la voz de los niños, con el fin de hacerlos partícipes e importantes dentro de las decisiones de los medios de comunicación y desde aquí construir una propuesta para ello.

² Entrevista realizada a Paola Kacic el 21 de septiembre de 2000. Ver anexos.

³ Entrevista realizada a Magaly Arenas el 13 de septiembre de 2000. Ver anexos.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

- Describir predisposiciones conductuales (motivaciones e intereses) que tienen los niños chilenos (entre 9 y 11 años de estrato social medio) respecto a la prensa escrita, para proponer, desde esas bases, las características principales que debería tener un diario infantil.

2.2 Objetivos Específicos

- Establecer cuáles son los intereses de los niños chilenos de entre 9 y 11 años de estrato social medio, para leer un diario infantil.
- Identificar la relación que los niños quieren desarrollar con la prensa escrita infantil.
- Construir una propuesta con recomendaciones para futuros medios escritos considerando a los niños.

2.3 Pregunta de Investigación

- ¿Cuáles son las motivaciones que tienen los niños y las características que ellos valoran en un medio escrito infantil?

2.4 Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son los intereses que podrían llevar a los niños a leer un medio escrito para ellos?
- ¿Cómo se incluyen las motivaciones de los niños en un diario infantil?

3. Justificación

En Chile los estudios acerca de medios de comunicación para niños son escasos, y la mayoría de los que existen se centran en los medios audiovisuales hechos por el Consejo Nacional de Televisión. Esto se puede ver claramente en la extensa bibliografía entre los niños y la televisión, pero no ocurre lo mismo entre los niños y la radio, y su relación con la prensa escrita.

Los niños no son considerados un público conveniente en el aspecto económico, lo que dificulta la creación de espacios infantiles dedicados para ellos, dejándolos de lado en los medios de comunicación.

Los niños tienen derecho a informarse y opinar sobre lo que pasa a su alrededor, y al igual que sus padres, recibir un medio escrito. Para esto, hemos decidido enfocar nuestra investigación en prensa escrita, por ser a nuestro juicio, un buen medio para valorar sus preferencias e ideas, las que pueden aportar en la creación de un diario para niños.

Además, la prensa escrita tiene ventajas significativas como estar disponible de acuerdo al tiempo e interés de cada uno. El niño puede volver a retomar el diario cuantas veces quiera y sea necesario. No necesita estar en un lugar ni horario determinado para acceder al medio.

Nuestro estudio pretende descubrir cómo debe ser un diario para niños que integre tanto sus opiniones y gustos como las características necesarias para lanzar un medio público. Elegimos este medio como una forma de darles un lugar dentro de los medios de comunicación, como es la prensa infantil, y contribuir de esta manera, a que ellos se sientan valorados y partícipes del mundo que los rodea.

Decidimos enfocar nuestro estudio a niños de entre 9 y 11 años, puesto que este público ya está capacitado para leer textos sin mayores dificultades, lo que facilita que se interesen por acceder a un medio escrito. Los niños tienen ganas de aprender cosas nuevas y se interesan por descubrir las novedades de la actualidad.

Además, tienen la capacidad de expresar sus gustos y preferencias con un manejo adecuado del lenguaje, lo que hace más fácil el recolectar la información necesaria para hacer un buen trabajo para ellos.

Escogimos el estrato socioeconómico medio (C2 y C3) como punto de partida, sin pretender generalizar, sino como una forma de tomar una muestra media que pueda llegar a los niños de estrato social medio-alto y medio-bajo. Con esto lograremos abarcar a más niños, lo que a futuro significará una mayor cobertura en el medio.

Por último, este estudio lo queremos traducir en una propuesta concreta de recomendaciones sobre lo que quieren y piden los niños para leer un diario infantil. Lo que pretendemos lograr es dar a conocer a los niños como personas sociales valiosas que merecen un espacio en los medios de comunicación ya que tienen una contribución importante que hacer.

III. MARCO TEÓRICO

A continuación presentamos el marco teórico de nuestra investigación, que está dividido en cinco capítulos que a nuestro juicio logran abarcar las áreas que consideramos más importantes para establecer un sustento fuerte y concreto que nos ayude a conocer cómo son los niños a esta edad, el sistema de educación que tienen, sus derechos, la relación que tienen con los medios y algunos aspectos de la comunicación gráfica en un medio escrito infantil.

1. Psicología Infantil : Conociendo a los niños.

Como sustento de nuestro trabajo nos parece importante estudiar la psicología del niño centrándonos principalmente en las edades comprendidas entre los 9 y 11 años de nuestra muestra.

A continuación abordaremos cuatro aspectos que a nuestro juicio merecen ser destacados: características generales y específicas de los niños en estas edades; importancia del autoestima; rol activo en el aprendizaje de los niños y por último, la influencia de los sentidos en los medios de comunicación.

1.1 Cómo son los niños en la edad intermedia

La niñez comprende los primeros años de crecimiento (0 a 5 años), referidos desde los primeros pasos, las primeras palabras, la total dependencia de adultos y la poca conciencia de sí mismos y del mundo que los rodea, hasta aquella etapa en que el niño comienza a tener los primeros indicios de independencia de los adultos (6 a 11 años).

La adolescencia, en cambio, abarca aquellas edades en que los niños comienzan a tener cambios físicos y hormonales que los acercan a la adultez. Este período también llamado “edad juvenil” es un período de cambios en todos los

aspectos de la personalidad la que está determinada por transformaciones biológicas, psicológicas y conductuales. En sentido estricto, la adolescencia se extiende desde los 11 a los 13 años en las niñas, y de los 12 a los 15 años en los varones (Mira,1988).

Entre estas dos etapas, el psicólogo Paul Henry Mussen (1979) plantea la existencia de la “edad intermedia”(aproximadamente desde los 8 a los 11 años) como un período de transición entre la niñez y la adolescencia. Papalia (1993), por su parte, la llama pre- pubertad.

Durante los años de la “edad intermedia”, el niño se desarrolla físicamente en forma notable, y sus capacidades cognitivas (del conocimiento) cambian considerablemente volviéndose más complejas y mejor diferenciadas. El ambiente social del niño aumenta. Asiste a la escuela en donde tiene contacto frecuente con sus iguales, y con adultos que no son sus padres, ampliando así sus horizontes intelectuales y sociales que le ofrecen nuevos retos y oportunidades de crecimiento personal. Comienzan a interpretar los acontecimientos sensoriales, aumenta la comprensión correcta de palabras y signos y la capacidad de solucionar problemas, lo que en conjunto forma una personalidad enriquecedora e integral.

Cuando el niño llega a la edad escolar sus horizontes se amplían y queda sujeto a una serie de influencias, ya sea de los profesores, de los compañeros, de los libros y revistas y/o la televisión.

Las diferencias sexuales de motivos, actitudes, intereses y conductas comienzan a visualizarse cuando el niño ingresa al colegio y la distinción entre ellos-ellas se vuelve más estable y se acentúa de manera considerable.

Según el autor Lawrence Kohlberg, una vez que el niño ha alcanzado una etapa de desarrollo cognocitivo en el cual es posible la categorización por género, puede entonces, seguir desarrollando percepciones cada vez más diferenciadas de las características ligadas a los conceptos de femenino y masculino (Mira,1988).

La doctora en psicología Aurora Jaimes Medrano (2000) del Centro Médico Coyoacán de México, advierte sobre las características que tienen los niños en la edad intermedia. Destaca su capacidad de memorizar la información que van recibiendo, ya sea en la lectura, en operaciones visuales y auditivas, y en general, en la

experiencia diaria. Su pensamiento es organizado lo que los hace capaz de responsabilizarse de sus tareas y actividades escolares; imitan modas, lenguaje y comportamiento de sus pares y amigos, estableciendo códigos secretos para comunicarse con ellos. Es común en esta edad la formación de clubes, el trueque y la colección de objetos de su interés. Interiormente, se vuelven sensibles a la crítica social al exponer sus ideas y, observan con interés su cuerpo y los cambios del crecimiento.

Cabe destacar el interés sobre nuevas ideas y proyectos, aumentando considerablemente su sentido crítico.

Según Emilio Mira (1988) la zona de individualidad de los niños de estas edades, o esfera intelectual, es la que más va a evolucionar en este período de la vida.

1.1.1 Diferenciación por edades

Si bien estas edades conforman la edad intermedia podemos encontrar algunas diferencias dignas de destacar.

El autor Arnold Gesell (1971) plantea diferenciaciones de acuerdo a las diversas edades. A los nueve años, por ejemplo, los niños comienzan a ser más autosuficientes en la relación con la familia, no les agrada la sobreprotección y demuestran más interés por sus amigos, con quienes entablan conversaciones de igual a igual, y organizan juegos que satisfacen sus necesidades.

Sufren cambios sutiles en el comportamiento, les complace poner a prueba sus habilidades y vanagloriarse de su amor propio, siendo ambiciosos en sus exigencias consigo mismo. Se sienten seguros de sí y capaces de manejar su independencia, sin embargo, necesitan que les recuerden sobre ciertos hábitos como lavarse las manos, los dientes, ordenar la pieza, etc.

En un plano más interno, presentan un sorprendente sentido de equidad, sinceridad y honestidad que lo reflejan en la veracidad de sus palabras. Tienen pocos temores, pero les aquejan numerosas preocupaciones.

En este período tienen gran facilidad para captar información por todos los medios, comienzan a interesarse por los acontecimientos noticiosos actuales e históricos mostrando habilidad en la crítica social. Demuestran ser grandes lectores, dejando de lado los cuentos de hadas los cuales cambian por enciclopedias, biografías y periódicos.

Organizan su tiempo, y en la escuela tienen un mejor dominio en sus espacios y quehaceres. Pero a pesar de esto, tienen facilidad para olvidar materiales y tareas escolares, aunque lo hayan planeado de antemano.

A los diez años la mayoría de los niños son tranquilos y despreocupados aunque alertas a situaciones que suceden a su alrededor. Son dueños de sí mismos y de sus habilidades, hacen las cosas sin esfuerzo, trabajan con rapidez y aceptan los retos que se les presentan, organizando su tiempo y su energía.

Aprecian más a sus amigos que a su propia familia, puesto que juzgan a sus padres y los comparan con los padres de sus compañeros.

Sus lecturas están orientadas a los misterios, a la magia, héroes y conspiraciones, aunque son susceptibles a la información social.

A los once años todavía reflejan una inmadurez emocional y recién comienzan a afirmar su personalidad. Su organismo se encuentra en un pleno proceso de transformación, más que en altura y peso, en funciones fisiológicas como su control térmico, fluctuando entre los extremos de frío y calor.

Disfrutan en tomar decisiones por sí solos y demuestran un gran desprendimiento para no depender de nadie más, descubriendo las nuevas cosas sin la ayuda de sus padres. Son celosos y tienen un gran amor propio para todo lo que suponga una competencia con los demás.

Experimentan impulsos y estados de ánimo que nunca antes habían sentido, lo que los hace más propensos a la discusión, presentan constantes ataques de cólera que les son difíciles de controlar (prefieren contradecir a responder). Cuando están irritados son más propensos a llorar. Son conscientes de sus defectos y virtudes aunque se niegan a admitirlo.

Experimentan fuertes sentimientos de apego y lealtad hacia su familia, aunque miran con ojo crítico el comportamiento de sus padres.

En la escuela son alumnos dispuestos, entusiastas, ansiosos de cooperar y dotados de una curiosidad insaciable. Son inquietos, investigadores y charlatanes. Su enorme interés por aprender hace que a menudo hojeen el diario para saber sobre los hechos que ocurren. Se sienten atraídos por los cuentos e historietas de aventuras.

A medida que los niños crecen van desarrollando estas características, las que sin lugar a dudas, les permiten conocerse y vincularse con el mundo. En este sentido, el autoestima es un pilar fundamental en todo aprendizaje, ya que depende de él la forma en que el niño se relacione y desarrolle aptitudes y habilidades.

1.2 La importancia del autoestima

El autoestima, según el psicólogo norteamericano Samuel Coopersmith es “un juicio de valor que se expresa en las actitudes del individuo respecto a sí mismo, es la experiencia subjetiva que el individuo hace conocer a otros a través de informes verbales y de otras conductas” (Mussen, 1979, pág. 574). Wallon (1987) la define como un proceso psicológico que se genera en la interacción con los otros, que implica la percepción, la estima y el concepto que cada persona tiene de sí misma.

Es indispensable el sentimiento de ser y sentirse útil y valioso para los demás. La imagen de sí mismo se construye tempranamente y en ella se sustentan reacciones que se desplegarán con el tiempo. Si uno tiene una autoimagen positiva, se pueden esperar logros y aprendizajes efectivos, mientras que sucederá lo contrario si nuestra autoimagen es negativa.

Nuestra investigación pretende incentivar la creación de nuevos proyectos infantiles, que darán la posibilidad a los niños de sentirse útiles, ya que serán ellos mismos quienes propongan temas, diagramación, colores y estructuras haciéndose partícipes directamente en el proyecto.

El sentirse valorado y querido es muy importante para el proceso del aprendizaje y de su desarrollo en general, donde el niño no aprenderá ni se

desarrollará correctamente si no se siente seguro ni valorizado. La afectividad juega un papel esencial en el autoestima de los niños, y es importante que exista un ambiente de aceptación y respeto mutuo, así como también el planteamiento de desafíos y metas nuevas.

En el concepto que el niño tiene de sí mismo, influye la manera en cómo lo ven sus compañeros, profesores, padres y hermanos, ya que la determinación de su imagen se formará de acuerdo a la aceptación del resto.

“Su idea acerca de sí mismo es un factor importante en el empleo de su tiempo libre: ver televisión, pasear en automóvil o abordar tareas de tipo más intelectual que requieren lectura. De modo similar, su desempeño en la escuela estará influido por el modo en que se vea a sí mismo y a las actividades escolares, con referencia a sus propias metas y designios” (Calvin, 1965, pág.26).

1.3 Rol activo: participación de los niños

La mayor parte del tiempo los niños están en el colegio, lugar donde interactúan diariamente con sus pares. Aquí aprenden, entre muchas cosas, a relacionarse con los otros y a potenciar sus habilidades, influyendo ambas posteriormente en desarrollo de su autoestima.

El niño va creciendo y necesitando un espacio educativo que le permita desarrollar actividades y aptitudes en forma más activa y participativa. En este sentido, la educación está apostando por cambiar de un rol pasivo hacia la participación activa, tanto en la sala de clase como en su vida en general.

Para Moreno (1979), el rol activo del niño apunta entre otras cosas, a ver su formación de manera integral, entendiendo por esto el “favorecer en el niño el desarrollo de todas sus potencialidades, esto es, que aprenda a vivir sus emociones y sentimientos, que sea flexible para adaptarse a las circunstancias cambiantes de su vida, que sea capaz de dirigirse a sí mismo, que sea “ser” y no sólo “hacer”, que aprenda a utilizar y a desarrollar sus capacidades y potencialidades, que sea creativo y transforme su mundo en aquello que esté a su alcance, que sea capaz de una crítica

reflexiva y realista, que aprenda a aprender de todas sus experiencias, que viva en un proceso de descubrimiento de los conocimientos y habilidades necesarias para resolver los problemas que vaya enfrentando, que mejore sus relaciones interpersonales y que colabore y coopere con otros respetándolos en su propia individualidad" (Moreno,1979, pág. 234).

El aprendizaje participativo logra en el niño un desarrollo de sus potencialidades formándolo de manera integral y abierto al mundo que lo rodea, generando en él interés por aprender y descubrir lo desconocido.

“El aprendizaje es gratificante por sí mismo. El organismo es por naturaleza activo, curioso, ansioso del dominio sobre las cosas y de competencia personal. De esta manera al estimularlo, el niño adquiere más facilidad para emitir juicios y relacionarse con el mundo en una postura crítica” (Patterson, 1992). En este sentido nuestro estudio pretende centrarse principalmente en dar la oportunidad a los niños para que aprendan sobre los temas de su interés, de la forma que a ellos más les guste. La estimulación y el rol activo permitirán un trabajo conjunto entre sus necesidades de aprender y el goce de la entretención.

Los autores citados anteriormente enfatizan de diferente manera que para lograr un desarrollo integral, la educación también debe serlo, considerando en ella los agentes de socialización participantes, como son la familia, el grupo de pares y los medios de comunicación social.

2. Educación

"Haz capaz a tu escuela de todo lo grande que ha pasado o pasa por el Mundo"

Gabriela Mistral.

Nos parece importante que si con nuestro trabajo pretendemos hacer un aporte concreto para futuros proyectos de prensa escrita infantil, necesariamente debemos introducirnos en el área de la educación actual chilena, y saber cuál es el tipo de educación que nuestros niños están recibiendo.

Para Piaget (1981) la educación está referida a la adaptación del individuo al medio social. La escuela tiene la tarea de conocer cuál es la estructura del pensamiento así como el medio y los métodos más convenientes para que el niño alcance la coherencia y objetividad en el plano intelectual, emocional, moral y cultural.

El aprender a aprender implica mucho más que el memorizar y retener informaciones, y es la educación quien tiene como tarea enseñar a buscar, procesar e interpretar el material aprendido, preparando para el manejo de lenguajes abstractos y de símbolos, aprendiendo a expresar y comunicarse (Revista Alternativas,1993).

De esta manera, la escuela tiene la responsabilidad de motivar e interesar a sus alumnos por adquirir nuevos conocimientos. "La motivación, entusiasmo, dedicación, espíritu de superación y esfuerzo de los estudiantes, constituyen la clave para una educación de calidad" (Arellano,2000, pág.37). Por lo tanto, son los mismos educandos el recurso más importante, sin desmerecer por supuesto, los medios económicos, la renovación docente y un ambiente favorable para el aprendizaje.

Para Kaplún (1992) tener una educación es involucrarse en un proceso de múltiples flujos comunicativos. Un sistema será educativo mientras más rica sea la

trama de interacciones comunicacionales que sepa abrir y poner a disposición de los estudiantes.

La educación es parte fundamental en la formación de un país, es por eso que Chile, al igual que otros países latinoamericanos, decidieron darle el lugar que se merece. Nuestro país ha decidido hacer una serie de transformaciones en materia educativa, adaptándose a los nuevos tiempos que traen consigo gran comunicación e información, numerosos avances tecnológicos y económicos, entre otros. Nos parece muy importante en nuestro trabajo aludir al tema de la Reforma Educacional, puesto que con ella se están produciendo cambios esenciales que influirán directamente en la sociedad, y en especial en los niños. En su mayoría, estas transformaciones comienzan en la década de los noventa con el inicio de los gobiernos de la Concertación.

2.1 Los gobiernos de la concertación y la reforma educacional

Como dijimos anteriormente, los cambios educacionales y desarrollo de programas de mejoramiento educativo comenzaron a dar sus primeros pasos en 1990 con el gobierno de Patricio Aylwin Azócar, el primero de la concertación luego de gobierno militar.

En esta oportunidad, se estudió minuciosamente la forma de elevar la calidad y aumentar la equidad de la educación, vislumbrando que la renovación de esta área debía partir desde las bases, es decir, desde las propias aulas. "...el Presidente y el gobierno se habían comprometido a conseguir un crecimiento económico y un adecuado equilibrio fiscal; la expansión de la economía y una mayor base tributaria serían la fuente de recursos para la ampliación futura de programas educacionales..." (Arellano 2000, pág 23)

En 1994 cuando asumió Eduardo Frei Ruiz-Tagle, el gobierno se comprometió a continuar con los trabajos de su homólogo, otorgando una gran atención a mejorar la educación. Se creó la Comisión Nacional de Modernización de

la Educación que tenía como misión hacer un diagnóstico del sistema educacional, con sus deficiencias y limitaciones y hacer proposiciones afines.

“La educación es la base para conseguir la igualdad de oportunidades, la equidad y una mayor movilidad social. Así se rompe el circuito negativo de la pobreza, se desarrolla la productividad y la competitividad de nuestra economía y se estimula el desarrollo de una cultura democrática y solidaria, imbuida en los valores de la libertad y la responsabilidad (...)” (Discurso del 21 de mayo del presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle, Valparaíso, 1996).

En el actual gobierno del presidente Ricardo Lagos Escobar, la reforma educacional ya está funcionando. “...estoy convencido de que es en la educación donde se juega el futuro de Chile...Nos proponemos en el sexenio avanzar hacia doce años de escolaridad promedio, con todos los alumnos educados en el uso del computador y los profesores capacitados en su uso” (Discurso del 21 de mayo del presidente Ricardo Lagos, Iquique, 2000).

Bajo este mandato, se pone énfasis en disminuir la deserción escolar, lograr la equidad de la educación e integrar los avances tecnológicos, especialmente Internet, poniéndola a disposición de todos los estudiantes. Es así como marcha la actual educación chilena aunque a la Reforma aún le queda mucho camino por recorrer.

Pero esta reforma educacional no se da en un vacío. Responde a un contexto definido. Por una parte, en el mundo se acrecienta la convicción de que la educación es un instrumento privilegiado para “el desarrollo continuo de la persona y las sociedades” según testimonia el *Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI (1990)*. Se asume que el acceso para todos a una educación de calidad, con las mismas oportunidades, es el punto de partida esencial para derrotar la pobreza y las desigualdades, para promover el progreso de los países y los individuos, y para aumentar la capacidad de insertarse en este mundo cada vez más globalizado (Arellano, 2000). Estos son los objetivos fundamentales que los gobiernos concertacionistas han tenido como base en materia de educación.

Para cumplir sus metas, la Reforma Educacional Chilena debió cambiar algunas características de la educación que eran responsables del bajo rendimiento

escolar a nivel nacional. La transmisión expositiva de contenido desde un adulto conocedor hacia un niño desprovisto de conocimiento que recibe pasivamente la información, la imposición de patrones culturales ajenos a los alumnos, el contenido desconectado de sus experiencias y la falta de incorporación de sus vivencias e intereses como motivación para el aprendizaje, y la carencia de interacción profesor-alumno y alumno-alumno fueron algunos de los cambios (www.mineduc.cl, 10 de marzo de 2000).

Es por esto, que la educación chilena se está transformando a pasos agigantados. Existe un cambio cualitativo en materia educacional, el cual pretende dar un giro en la educación que reciben nuestros niños y jóvenes. En este marco nace la Reforma Educacional.

Iván Núñez ha sido el asesor del Ministerio de Educación durante los últimos cuatro gobiernos, y según él, dentro de los cambios más significativos que Chile está realizando con su reforma se encuentran el aprendizaje más que enseñanza, conocimiento contextualizado, aprender a aprender, adquisición de competencias en vez de acumulación de datos, preparar para la vida antes que para la universidad y capacitar para una vida de trabajo en lugar de capacitar para un empleo⁴.

A comienzo de este milenio, miles de comunidades escolares están facultadas para decidir qué y cómo enseñar. Ya está en marcha la Jornada Escolar Completa, lo que significa pasar de 800 a 1.200 horas anuales con todas las ventajas que esto implica. “Nuestros profesores disponen de recursos y oportunidades que no habían tenido antes para hacer efectivo su desarrollo profesional. Todo este dinamismo se denomina Reforma Educacional y es una de las transformaciones capitales en un país que crece económicamente, se abre al mundo y se reorganiza políticamente en paz” (www.mineduc.cl, 24 de marzo de 2000).

Para Núñez, “la reforma no es un acto sino un proceso que tiene su historia. Ha nacido de una larga preparación previa y demorará varios años en instalarse en

⁴ Charla para profesores del Diplomado Educación y Comunicación, 16 de agosto de 2000, Universidad Diego Portales, Facultad de Ciencias de la Comunicación.

todos sus aspectos. Su verdadero y pleno impacto no es perceptible en el presente sino en las próximas décadas” (Ministerio de Educación, 1999, pág.21).

2.1.1 Pilares y programas de la nueva reforma

Desde 1990 se comenzaron a crear una serie de programas para mejorar y elevar la calidad educativa, tales como el Programa Mece, orientado a la educación parvularia y básica, y el Programa de Mejoramiento Educativo (PME) el cual pretende incentivar la creatividad pedagógica. También se creó una red informática interesuelas llamada Enlaces y se concretó un programa de apoyo a las escuelas más pobres conocido como Programa de las 900 escuelas o P-900. Otro de los impulsos era mejorar las condiciones de trabajo y las remuneraciones de los profesores para lo cual se elaboró el Estatuto Docente.

A principios de 1997, la reforma educativa había madurado hasta alcanzar una estructura fundamental reconociéndose cuatro pilares que la sustentan:

1° pilar: Programas de mejoramiento e innovación pedagógica: la tarea principal de estos programas es mejorar el proceso enseñanza/aprendizaje, poniendo énfasis en la calidad y la equidad. Dentro de ellos se encuentra:

?? Programas Mece (Existe Mece Básica, Media y Rural, aquí sólo nos referiremos a básica por pertenecer éste a nuestro grupo objetivo)

El Programa de Mejoramiento de Calidad y Equidad de la Educación Básica (Mece Básica) está orientado a la educación parvularia y básica, y persigue mejorar sus condiciones, procesos y resultados. Además, pretende lograr la igualdad de oportunidades, realizando una discriminación positiva a favor de los grupos que están en riesgo educacional. Para esto, se amplió la entrega de textos de la enseñanza básica y se comenzó una distribución de libros de aula, la que tiene como objetivo estimular los hábitos de lectura, tan importante para los niños.

“Este programa se desarrolló entre 1992 y 1997 con el apoyo del Banco Mundial, y luego se ha mantenido - e incluso ampliado - con recursos nacionales, cambiando su nombre a Programa Básica; ya está incorporado a las tareas regulares del Ministerio” (Arellano,2000, pág.27).

?? Programas de Mejoramiento Educativo

A comienzos de la década se estableció un fondo para proyectos de Mejoramiento Educativo (PME) los cuales están orientados a perfeccionar la educación básica y media, así como a fortalecer la autonomía pedagógica de escuelas y liceos.

“A partir de su diagnóstico particular, cada comunidad educativa define su proyecto. El equipo docente diseña las acciones más pertinentes para sus alumnos y establece metas, plazos y estrategias de evaluación, todo ello orientado a enfrentar situaciones problemáticas y a promover innovaciones en los procesos pedagógicos o de gestión” (Arellano,2000. pág.29).

En cuanto al financiamiento, los PME compiten entre ellos en concursos provinciales que evalúan su calidad técnica, el impacto sobre el aprendizaje y el nivel de riesgo socioeducativo del establecimiento.

Después de la selección, los colegios reciben los fondos y el apoyo didáctico como televisores, videograbadores, retroproyectores, entre otros.

?? P-900

Este Programa se puso en marcha en 1990 para dar respuesta a las desigualdades educativas que se venían produciendo entre las escuelas de sectores de ingreso medio o alto y las escuelas de los sectores más bajos, e intenta apoyar al 10% de los establecimientos con peor rendimiento y mayores necesidades para que de esta manera los alumnos (hasta cuarto básico) se familiaricen al menos con la lectura, escritura y la matemática elemental.

Por medio de este programa se entregan materiales pedagógicos y se ofrece asistencia técnica que consiste en talleres para los educadores y apoyo de jóvenes para alumnos de hasta cuarto básico.

?? Enlaces

“La Red Enlaces fue originalmente un proyecto piloto de red interescolar por computadoras y consistió en instalar tecnología informática de punta en escuelas marginales rurales y urbanas; luego se fue extendiendo hacia todos los establecimientos” (Arellano, 2000, pág.27).

El objetivo de Enlaces no es que aprendan computación específicamente, sino que los alumnos sean capaces de utilizar la computación como un medio para aprender ciencias, lenguajes, matemáticas, artes, entre otros. Además, esta red Enlaces contribuirá a elevar los niveles creativos de los alumnos y aumentar la comprensión de lectura.

2° pilar: Desarrollo profesional de los docentes: basado en el fortalecimiento de los profesores, elevando la calidad de su formación inicial, incorporando talleres de perfeccionamiento para ellos, y entregar incentivos tales como becas, pasantías en el extranjero y premios a la excelencia. Otro de los objetivos era mejorar las condiciones de trabajo de los docentes y sus salarios.

?? Estatuto Docente

Este Estatuto hizo un traspaso de los profesores desde el Código del Trabajo hacia una normativa especial que se refiere a sus condiciones de empleo. Esto incluye mejor escala de remuneraciones, bonificaciones y asignaciones, y mayores condiciones de estabilidad laboral.

3° pilar: Jornada escolar completa: La extensión del horario escolar pretende entregar una educación enriquecida, la cual entregará beneficios educativos y positivos efectos sociales. Las comunidades escolares coinciden en que es necesario más tiempo para lograr una educación de alta calidad.

La jornada se extiende desde 30 a 38 horas pedagógicas de 45 minutos, entre tercero y sexto básico; y de 42 horas pedagógicas en los cursos restantes.

Según Iván Núñez, “al cabo de doce años de escolaridad en régimen de jornada escolar completa, los estudiantes habrán cursado el equivalente a alrededor de dos años más de estudios en comparación al tiempo escolar actual” (Ministerio de Educación,1999, pág.12).

4° pilar: Reforma Curricular: el nuevo marco curricular pretende actualizar los contenidos en términos disciplinarios y pedagógicos.

En él se destacan tres objetivos básicos:

- a) actualizar objetivos y contenidos de la educación básica y media.
- b) impulsar una educación de calidad, incorporando los avances pedagógicos.
- c) cumplir con las disposiciones de la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE) la cual había estipulado un nuevo procedimiento basado en la descentralización para crear el curriculum escolar.

2.1.2 Algunos resultados

“ Si una reforma toma tiempo en consolidarse, más tiempo aún se requiere para apreciar sus resultados. No obstante, es alentador comprobar que la mayor inversión y los cambios en educación de la última década no sólo están transformando las prácticas en la sala de clases, sino que empiezan a producir resultados en los aprendizajes de nuestros alumnos” (Arellano,2000. pág.122).

Según el ex Ministro de Educación los más importantes son: (Arellano ,2000)

- 1.- Existe una menor deserción escolar, es decir, hay una disminución en el abandono de la escuela, lo que significa que hay una mayor cantidad de alumnos que termina cuarto medio y que lo hace en planos oportunos. También hay menor repitencia de cursos.
- 2.- Están mejorando los niveles de aprendizaje, los cuales se miden con el Simce hecho en cuarto y octavo básico y segundo medio.

3.- Se acortan las distancias entre el aprendizaje de alumnos de distintos niveles socioeconómicos, especialmente se ve el mejoramiento de las escuelas rurales.

“ Para consolidar la reforma educacional, ciertamente el gran reto consiste en perseverar en los esfuerzos realizados hasta ahora. Es indispensable, pues, que el país y el gobierno mantengan la definitiva primera prioridad que le han dado al tema” (Arellano, 2000, pág.124).

2.1.3 Reforma Curricular: Del Castellano al Área del Lenguaje

Profundizaremos un poco más en este programa puesto que de él se desprenden algunos aspectos importantes para nuestro trabajo, ya que el nuevo aprendizaje que se está integrando a los alumnos pretende, entre otras cosas, formar una mentalidad más abierta y una valoración crítica frente a los contenidos, permitiendo una relación más amplia y directa con los medios de comunicación.

La actualización curricular para el nivel básico da prioridad al deber que tiene toda enseñanza de contribuir al desarrollo personal de todos los chilenos, potenciando su libertad, capacidades creativas y desarrollo equitativo (Ministerio de Educación, 1999).

“El curriculum es el corazón de la educación, ya que define los aprendizajes que la sociedad exige que realicen los alumnos durante su experiencia escolar. Modificar el curriculum implica reconocer los cambios ocurridos en la sociedad y en el conocimiento, y comprender los desafíos que el futuro exige a su sistema educativo” (www.mineduc.cl, 22 de julio de 2000). Por esto, los cambios del curriculum se fundamentan en la necesidad de ofrecer a los estudiantes una formación para la vida, con contenidos que se hagan cargo de los grandes cambios que han ocurrido en la civilización, el conocimiento y la realidad nacional. Una formación que en particular los dote de un carácter moral dirigido hacia un desarrollo personal de la libertad (Arellano, 2000).

Se han producido cambios curriculares en los cursos de educación básica y media, los que apuntan a lograr un mayor nivel de aprendizaje que en el pasado. Sin embargo, en esta oportunidad por motivos que atañan a nuestro grupo de estudio, nos centraremos en los cursos de cuarto, quinto y sexto básico.

Para hacer más ordenado y dinámico el trabajo del cambio curricular se han creado objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios que los establecimientos que imparten educación básica deben cumplir. Dentro de los objetivos se encuentran tres áreas importantes:

- área de formación ética, donde se espera que el estudiante logre desarrollar la capacidad de ejercer de modo responsable su libertad , autonomía personal y bien común.
- área de crecimiento personal, busca que los estudiantes conformen y afirmen su equilibrio emocional, estimulando su interés por la educación permanente, el pensamiento y el sentido de autocrítica.
- área sobre la persona y su entorno, favorece la calidad de interacción personal y familiar, regida por el respeto mutuo y ejercicio de una ciudadanía activa (Ministerio de Educación, 1997).

Por su parte, los contenidos mínimos obligatorios se dividen según sectores, tales como matemáticas, ciencias, tecnología, artes, educación física, orientación, religión, y por último, lenguaje y comunicación, el que profundizaremos a continuación por estar relacionado con la lectura y aplicación de medios de comunicación en las aulas, que son de interés para nuestro estudio.

El área de lenguaje y comunicación proviene del cambio que se realizó a la asignatura de castellano, la cual se divide en dos subsectores: Idioma Extranjero y Lenguaje y Comunicación. Nos centraremos en este último.

Dado que el lenguaje es un factor esencial de la existencia personal, social, política y cultural, este subsector da gran importancia al desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas, las que permitirán a los niños expresar sus puntos de vista, demandas y propuestas, leer comprensivamente y producir textos con variados

propósitos (Ministerio de Educación,1998). De esta forma, centra sus energías en lograr una lectura oral de textos literarios y comunicativos con entonación y articulación adecuada; utilizar fuentes de consulta como folletos y periódicos; producir libros escritos; comentar y analizar lo visto o leído en los medios; interpretar textos informativos tales como enciclopedias o manuales; desarrollar habilidades y emitir juicios críticos de la lectura de diversos textos, y crear estrategias para comprender la lectura.

Cumpliendo con estos contenidos básicos, el educando estará capacitado, por ejemplo, para hacer un buen uso de un suplemento informativo hecho para ellos, comprendiendo de esta forma, la información que en él se encuentra: noticias, reportajes, entrevistas, investigaciones, etc.

2.1.4 La escuela y los medios de comunicación

Debido al aumento de consumo de medios por parte de los niños, y por ser significativos agentes sociabilizadores, el Ministerio de Educación ha decidido dar al tema la importancia que merece. Por lo tanto, han incluido este tópico dentro de la nueva asignatura de lenguaje y comunicación para la educación básica.

Una de las metas para esta área es orientar los hábitos televisivos de los estudiantes y lograr juicios sobre los programas que ven y la publicidad a la que están expuestos. Lograr que los estudiantes se familiaricen con la prensa escrita y la lean periódicamente es otro de los objetivos propuestos, así como reproducir diversos escritos propios de los medios de comunicación masiva, especialmente informativos y publicitarios. Por último, que los alumnos que comienzan a usar internet saquen el mayor provecho de este recurso (Ministerio de Educación, 1999, pág.53).

“Los medios de comunicación masiva se hacen presente en el programa no sólo como lectura y recepción, sino también como producción a través de actividades de periodismo escolar. Estas pueden ser muy variadas: periódico del curso, diario mural, radio del curso, grabaciones en video” (Ministerio de Educación, 1999, pág.53). Este contacto con los medios crea una integración con otros subsectores del currículum: en

Educación Artística la parte de diagramación de un periódico; en Estudio y Comprensión de la Naturaleza en las informaciones científicas; en Educación Física en el caso del periodismo deportivo; y en Estudio y Comprensión de la Sociedad a través de noticias y artículos sobre la vida social o hechos históricos que se van produciendo a lo largo de los años.

2.1.5 La importancia de la lectura

En este contexto educativo, la lectura juega un rol importante para lograr una óptima comprensión y disposición al aprendizaje. A la vez, los medios de comunicación permiten que la sociedad esté alerta a los progresos y desafíos que se plantean en la educación y su reforma. “Los niños de hoy reciben más influencia de los medios de comunicación que los adultos. No se sabe todavía cual será la consecuencia de este proceso, pero es evidente que muchos de los comentarios a ese respecto sólo se fundamentan en opiniones e indicaciones. Todo es muy reciente y no tiene registro sistematizado” (Sandroni, 1992, pág.29).

Hemos decidido abordar el tema de la lectura por su directa influencia en la educación de los niños, ya que a mayor lectura, mayores son las habilidades lingüísticas, comunicativas y de expresión que ellos pueden desarrollar. Aumentan las posibilidades, en el sentido de tener acceso libre a la información que ellos creen pertinente, tornándose más creativo y sensible al mundo que lo rodea.

En la actualidad muchos piensan que la lectura podría ser reemplazada por la imagen, la palabra grabada y el acumulamiento mecánico de la información. La irrupción de los medios de comunicación de masas basados en la imagen y el lenguaje oral, muestran un evidente giro en la situación y función de la lectura en el mundo contemporáneo.

En varios países latinoamericanos se ha reconocido la crisis de la disminución de la lectura, lo que se traduce en un grave problema tanto dentro como fuera de la escuela. En el interior de ella la enseñanza de la lectura se vuelve más difícil; aumenta el número de niños que después de dos o más años de enseñanza continúan

sin saber leer. Esto se debe a que en su mayoría, “los educadores ignoran que el gusto por la lectura no se impone, sino que se estimula. No existen recetas, métodos o artificios que transformen en lector a alguien, si la lectura no responde a las necesidades de la imaginación o de la información” (Sandroni,1992, pág.28). Además, fuera de la escuela el hábito de la lectura decrece de manera notable, ya que “el joven tiende a alejarse del libro en la misma proporción en que se le impone la lectura. Sabemos que hay muchos medios de fomentar la lectura y que, contrario a las formas autoritarias, llevan al descubrimiento del placer de leer” (Sandroni,1992, pág.30)

“Al analizar la crisis, se han visto dos hechos claros: primero, la lectura conserva una función importante en la situación actual y tiene ventajas claras sobre los medios de comunicación de masas basados en la imagen y en la palabra oral; segundo, es necesario y posible tomar una serie de medidas para superar la crisis y permitir que los países afectados no se vean privados de un medio fundamental para su desarrollo, como es la lectura” (Alliende y Condemarín,1982, pág. 4). El que lee decide por sí mismo, de acuerdo a sus intereses, gustos o necesidades personales, no así sucede en la radio y televisión donde hay una simplificación de los contenidos, propio del consumo masivo que impide satisfacer adecuadamente las necesidades personales.

La lectura está muy lejos de ser un proceso pasivo, ya que todo texto, para ser interpretado, exige una activa participación del lector. Cuando se lee se crean imágenes internas, las que estimulan procesos de pensamiento y creatividad. Estas imágenes se crean sobre la base de experiencias y necesidades propias (Alliende y Condemarín,1982). “Saber leer significa comprender lo que fue leído, establecer relaciones entre lo que se lee y las experiencias e informaciones anteriores, ser capaz de una actitud crítica en relación con el contenido de la lectura” (Sandroni,1992, pág.26)

El tema de la lectura es un aspecto muy controvertido en el proceso de la educación, debido al gran papel que juega en el desarrollo de la personalidad del niño en los sistemas educativos. Por esta inquietud, en enero de 1995 se realizó en nuestro

país el “Seminario Internacional de Lecto-Escritura y Fomento del Hábito de Lectura” donde participaron delegados de Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela, Panamá, Chile y más de cuarenta profesores chilenos.

En esta oportunidad los países integrantes coincidieron en la recurrencia de dos puntos fundamentales: la carencia del hábito o comportamiento lector, y en la necesidad de renovar la educación para enfrentar los cambios científicos y tecnológicos que irrumpen en la sociedad.

Pedro Henríquez, encargado de la realización de este seminario, comenta que los fracasos escolares, cada vez mayores en nuestro país, obedecen en gran medida a la falta de adquisición de destrezas básicas en la lectura y escritura. Esto se debe a la limitada capacidad lectora de los propios maestros, el poco interés de la sociedad por el desarrollo de la lectura (como un elemento de crecimiento de los grupos humanos), el influjo relativo que ejerce la televisión en el uso del tiempo de los niños y el escaso control, seguimiento y acompañamiento de los padres en la lectura de sus hijos (Fabara, 1995).

El denominado “lenguaje integral” creado por el psicólogo norteamericano Kenneth Goodman (1995) junto a un grupo de especialistas de esta área, postula que el aprendizaje de la lectura es fácil siempre que se cumplan las siguientes condiciones: que el material a leer sea real y natural para los niños, y esté interrelacionado con sus experiencias cotidianas; que plantee desafíos, impulse el desarrollo de la imaginación y ayude a resolver problemas de la vida diaria; que cuente sus aventuras, explore sus intereses y mejore su situación social y cultural identificándose con los acontecimientos y personajes (Fabara, 1995). Consideramos relevante abarcar estos puntos, ya que los medios escritos deberían tenerlos en cuenta a la hora de elaborar un suplemento o revista infantil, así como “... tomar en cuenta la información de prensa, especialmente escrita, para que la enseñanza de la lectura parta de la cotidianidad y pueda ser relevante y significativa para el educando” (Fabara, 1995, pág.28). Esto se relaciona de manera directa con nuestro trabajo, comprobando una vez más la importancia de la lectura en la educación de los niños, más aún cuando ésta está creada por ellos o para ellos.

Estimular la lectura no es sólo una tarea educativa, puesto que influye también la índole social, económica, cultural e histórica, lo que obliga a obedecer a una sólida política gubernamental debiendo ser de interés para toda una nación. El gobierno y en especial la sociedad, tienen el deber de facilitar los mejores recursos humanos y económicos para el mejoramiento de la educación, sin dejar de lado políticas y estrategias que ayuden a desarrollar el interés por la lectura desde los primeros años de escolaridad (Fabara, 1995).

Comúnmente se relaciona a la lectura con una misión de aprendizaje y educación, sin tomar en cuenta la función social, que no deja de ser importante. Los hábitos de la lectura de un pueblo están íntimamente ligados por el desarrollo material y social, y ayuda a formar personas abiertas al cambio, orientadas hacia el futuro, capaces de valorar la planificación y aceptar principios científicos y técnicos. “Las personas que no leen, tienden a ser rígidas en sus ideas y acciones guiando sus vidas y su trabajo por lo que se les transmite directamente. Las personas que lee, abre su mundo, puede recibir informaciones y conocimientos elaborados por otras personas en otras partes del mundo”(Alliende y Condemarín,1982, pág.7).

Como un todo, la sociedad debe crear las condiciones necesarias para la formación del hábito de la lectura. Así, la familia debiera hacerlo cuando disponga de medios económicos que le permitan estimular al niño a leer, la escuela por su parte, debe posibilitar el acceso del niño al libro, y por último, las autoridades de las áreas de educación y cultura deben fomentar este hábito mediante la creación y dinamización de las bibliotecas públicas y la constante renovación de sus colecciones (Sandroni, 1992).

2.1.5.1 Lectura en Chile

Desde los años ochenta hasta la actualidad el tema de la lectura se aborda con preocupación, debido a que varias encuestas y estudios de investigación han arrojado durante estos años datos alarmantes sobre la lectura de los chilenos.

En 1988 el Informe Técnico, elaborado por la Cámara Chilena del Libro, arrojó que el 70% de los encuestados no les gusta leer, y lo que es peor, no consideran la lectura importante en su vida.

En 1999 la Cámara Chilena del Libro realizó otro informe, que arrojó los siguientes resultados. El 70,4% de los encuestados declaró leer diarios, revistas o libros concentrándose la mayor cantidad de lectores entres 15 y 24 años. Además, tanto hombres como mujeres dedican en promedio un 35,17% de su tiempo libre a la semana en algún tipo de lectura. “Pero más allá de las horas que los chilenos dedican a la lectura, algunas investigaciones y la misma prueba Simce mostraron resultados preocupantes: los chilenos no entienden lo que leen” (El Mercurio, 11 de agosto de 2000).

Los países de la Organización para el Desarrollo y Cooperación Económico (OECD) consientes de los desafíos de la modernidad, y de la importancia de la lectura en ella, realizan desde hace 6 años una encuesta internacional del nivel lector adulto evaluando la capacidad lectora de cada país que lo integra (Suecia, Noruega, Dinamarca, Inglaterra, Estados Unidos, Nueva Zelandia, Portugal, Polonia, entre otros). El último estudio llamado “Nivel Lector en la Era de la Información”, publicado el 14 de junio de 2000, incluyó por primera vez a Chile. Este estudio evalúa la capacidad de los adultos para comprender y ampliar información escrita necesaria para alcanzar metas personales y desarrollar el potencial natural que cada cual posee.

Los resultados de esta investigación demostraron que en Chile más del 80% de la población, de entre 16 y 65 años se ubica bajo el nivel de lectura mínima para funcionar en el mundo de hoy, cifra muy inferior a la esperada dada la existencia de un 13% con educación superior completa. “Los chilenos comprendemos mal lo que leemos, pero lo hacemos aún peor cuando tenemos que interpretar datos numéricos, incluidos en los textos” (Centro de Estudios Públicos, 2000, pág.4). Por consiguiente, Chile ocupa el último lugar con relación a los países participantes, donde el nivel lector de nuestro país es exactamente inverso al de Suecia que es la mejor nación evaluada.

“Si bien Chile ha mejorado su nivel lector promedio, este mejoramiento se debe exclusivamente a una mayor cobertura de educación formal en la población más joven y no a una mejor calidad de esta educación” (Centro de Estudios Públicos, 2000, pág.7).

Si se relaciona el nivel lector con la edad de los evaluados controlados por nivel educacional, se destaca que en Chile no hay diferencias significativas de puntajes entre los distintos cortes de edad. “Esto puede implicar que la calidad de la educación básica y media chilena no ha cambiado casi nada en los últimos 40 años, por lo menos en cuanto a su capacidad de preparar a los alumnos para comprender lo que leen” (Centro de Estudios Públicos, 2000, pág.7). “Según estudios de la fundación “Amigos del Arte”, los menores de la enseñanza básica comprenden apenas el 30% de lo que leen, mientras que los alumnos de cuarto medio tienen un léxico de 307 palabras, que es el tercio de lo que sería el idioma de una persona culta” (El Mercurio, 11 de agosto de 2000). Esto demuestra el bajo nivel lector que presenta nuestro país, lo que se plantea como un gran desafío para la educación chilena.

“El capital humano incide fundamentalmente en las oportunidades laborales que enfrentan los individuos(...)la distribución de habilidades presenta una alta correlación con la distribución de ingresos. El capital humano de un país es un factor esencial para su desarrollo y rapidez de su crecimiento” (Centro de Estudios Públicos 2000, pág.8). Por tanto, podemos concluir que si nuestro país pretende lograr un óptimo desarrollo necesitará como primer paso proponer medidas educacionales correspondientes a los primeros años de la educación, tomando en cuenta la importancia de una mejoría en la lectura. En este contexto, la posibilidad de que los niños tengan acceso a una prensa escrita dirigida de manera especial para ellos, complementará el trabajo de la Reforma Educacional.

3. Derechos de los Niños

“Si queremos ver el día en que todos los niños, niñas y adolescentes chilenos vivan como sujetos plenos de derechos, es necesario integrar los esfuerzos hacia una meta común” (El Mercurio, 14 de agosto de 2000).

Conocer los Derechos de los niños es fundamental ya que, además de hablarnos del contexto de los niños chilenos, nos permite informar sobre la importancia de que sus derechos sean respetados para que logren sentirse partícipes de la sociedad a la que pertenecen.

La Convención de los Derechos de los Niños es un tratado internacional destinado a incluir y legitimar las necesidades de los niños, estableciendo bases legales y morales para su bienestar. Esta Convención ha sido ratificada por 191 países, los que se comprometen a garantizar la atención y protección de los niños (Unicef, 2000). Cabe destacar que Estados Unidos aún no lo ha firmado.

Este año se cumplió una década desde que Chile ratificó la Convención en la cual se establecieron normas básicas para el bienestar de los seres humanos menores de 18 años en todas las etapas de su desarrollo. Esta Convención es el primer Código universal de los derechos del niño legalmente obligatorio de la historia. Está dividida en 4 categorías:

1. Derechos a la Supervivencia
2. Derechos al Desarrollo
3. Derechos a la Protección
4. Derechos a la Participación

Al ratificar la Convención, los Estados quedan jurídicamente obligados a respetar sus disposiciones; desde garantizar a los niños el acceso a los más altos niveles de atención de la salud y educación primaria y gratuita, hasta brindarles protección contra el abuso y el abandono. “La Convención garantiza también el derecho de los

niños a un nombre y una nacionalidad, a recibir atención de sus familias y a participar en los asuntos que les afectan”(Unicef, 1998).

Desde esta Convención se concibe la participación como el derecho de los niños a pensar, a hacer cosas, a expresarse libremente y a tener una voz efectiva sobre cuestiones que afectan su propia vida y la de su comunidad. Todo esto constituye un elemento central en el modelo de desarrollo integral del niño por lo que está presente e incorporado en los diferentes proyectos llevados a cabo por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), apoyados por los gobiernos de cada país (Unicef, 1993).

Según el estudio “Situación de la Infancia en Chile” hecho en julio de 2000 por el Ministerio de Planificación del Gobierno de Chile, 1 de cada 3 habitantes es niños (5.110.110.903), es decir, el 40% de la población del país, de los cuales el 84,9% reside en áreas urbanas, centrándose en los hogares de mayor pobreza. Esto nos exige darles el lugar que merecen en la sociedad, permitiéndoles participar y expresar sus opiniones y necesidades, siendo tomados en cuenta como actores activos e integrantes valorativos dentro de la comunidad.

Por este motivo, nos pareció importante abarcar el área de los derechos de los niños, ya que nuestro trabajo pretende ser un concreto aporte para el cumplimiento y respeto de los niños dentro de su propio medio.

Nos centraremos en dos artículos en particular, por estar directamente relacionados con nuestro estudio, y además porque consideramos fundamental que el niño se exprese, y que busque y reciba todas las informaciones que estime conveniente:

a) Artículo 12, donde el niño tiene derecho a expresar su opinión, y a que ésta se tenga en cuenta en todos los asuntos que le afectan.

Con este artículo se garantiza al niño, que está en condiciones para formarse un juicio propio, el derecho de expresar su opinión libremente teniéndolas en cuenta en función de su edad y madurez. Con tal fin, se dará al niño la oportunidad de ser escuchado en todo momento y situación que lo afecte, ya sea directamente o por medio de un representante.

b) Artículo 13: todo niño tiene derecho a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, siempre que ello no vaya en menoscabo del derecho de otros.

Este artículo garantiza al niño la libertad de expresión, ya sea en forma oral, escrita o artísticamente, sin consideración de fronteras. Esto siempre cuando no atente contra el respeto de los derechos o la reputación de los demás así como de la protección de la seguridad nacional o de orden público.

Al momento de crear un suplemento infantil, ya sea educativo, informativo o de recreación, es importante respetar los derechos recién mencionados, puesto que de esta forma el medio estará relacionado directamente con las necesidades y expectativas de los niños. Si les damos la oportunidad de que los niños se expresen y se atrevan a decir sus opiniones estaremos entregando un espacio en donde se sientan comprendidos e integrados a la sociedad que pertenecen. Además, si se les entrega la misma información que reciben los adultos, pero con un vocabulario destinado para ellos, se estará contribuyendo con el derecho que tienen todas las personas: la información.

3.1 Para respetar sus derechos: empecemos por conocerlos

Se nos hace imposible pensar en la creación de un proyecto para niños sin antes conocerlos. Esto nos lleva a investigar cuáles son las actividades favoritas de los niños y las que más les gustaría realizar en su tiempo libre. La información que se obtenga debiera ser aplicada en la realización de cualquier proyecto dirigido a los niños, lo que hará que ellos se interesen y motiven más por participar en él.

Respecto a este tema, la organización Unicef ha realizado una serie de investigaciones. Una de ellas es la denominada “Voz de los Niños” (1996), cuyo objetivo es aproximarse a la percepción, pensamiento y opinión que ellos tienen acerca de temas de su interés y el espacio con que cuentan para su expresión y participación, enfocándose en temas como la recreación y la educación.

Según los resultados arrojados, la actividad que los niños más realizan es ver televisión y se observa que a mayor nivel sociocultural, aumenta el consumo de este medio. Esto se debe a que los niños, luego del colegio, pasan gran parte de su tiempo solos recurriendo a la televisión como un medio de compañía. Sin embargo, lo que más les gusta hacer es jugar con los amigos y hacer deportes, lo que les es difícil realizar por falta de permisos y lugares para ello.

Entonces, una de las tareas que deberá cumplir un suplemento de diario infantil es darle los espacios y herramientas necesarias para que puedan jugar y aprender deportes para realizar cerca de sus casas.

Otro de los resultados del estudio a tener en cuenta, es que los niños de enseñanza básica se muestran altamente motivados por conocer sobre los derechos del niño, la computación y el medio ambiente, lo que estaría demostrando la aparición de nuevas inquietudes infantiles.

4. Medios de Comunicación y Niños

En el capítulo anterior abordamos el tema de los derechos de los niños y la importancia de que éstos fueran respetados por parte de la sociedad. El estar informados y el derecho a opinar son esenciales para tener una retroalimentación con el mundo en que viven. En este sentido los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad, ya que son los principales canales de información, y a la vez, son espacios fundamentales para que los niños puedan expresar sus inquietudes y sus opiniones.

Tanto en Chile como en el resto del mundo la voz de los niños ha sido contada por los adultos. Encima de los escasos programas y proyectos que se destinan a los niños, estos mismos no tienen una participación directa, sino más bien, son parte del público, y sus opiniones rara vez se toman en cuenta.

Después de lo anterior, sentimos que es básico abarcar en nuestro estudio el consumo que los niños hacen de los medios de comunicación y la relación que ellos tienen con la televisión, la radio y la prensa escrita.

A modo de reflexión creemos que, quizás no podemos obligar a que los medios masivos sean educativos pero sí podemos hacerlos responsables por no hacerlo. La posibilidad de llegar a todos y cada uno de los niños mediante medios de comunicación masiva, es un recurso apto para influir de manera positiva en la situación actual de la niñez.

El uso y el estudio de los medios hará a la sociedad ser más alfabetizada consciente, crítica, activa, social y creativa y esto exige una educación *con, sobre y para* los medios de comunicación masiva (Centro de Extensión UC, 1999).

4.1 Consumo medial de los niños

En las últimas décadas, los medios de comunicación de masas se han introducido en la vida de las personas y de la sociedad. La prensa escrita, la radio, la televisión y

la publicidad, y en los últimos años, internet, son quienes entregan la mayoría de las informaciones y los conocimientos que la gente tiene sobre el mundo, ejerciendo gran influencia en el desarrollo de la historia actual.

Son estos medios quienes “... destruyen los límites entre espacio y tiempo, actuando con la rapidez de la imagen y la simultaneidad de los acontecimientos, con la inmediatez de la información y la seducción de una realidad fragmentada, como fuertes estímulos ante los receptores de todos los lugares del mundo” (Ministerio de Educación, 1999, pág. 52).

Nuestro grupo objetivo (niños entre 9 y 11 años) dedica una gran cantidad de horas al día para ver programas de televisión. Según las últimas estadísticas del Ministerio de Educación, el 41% de los niños de estas edades dedican más de dos horas al día a ver este medio, y sus programas preferidos son los dibujos animados y las telenovelas. En el caso de la radio, dedican dos o más horas, y en las actividades de lectura sólo una. Por su parte, la publicidad también es otro aspecto importante, ya que se encarga de mostrar advertencias, consejos y modelos que incitan a los niños al consumo.

Esto revela el preponderante papel que juegan los medios en los criterios y modelos de comportamiento de los niños. Es por esto, que la formación de un juicio crítico, es decir, que los niños puedan reconocer aspectos positivos y negativos de la información que reciben es muy importante.

4.2 Los niños y la Televisión

La televisión es uno de los medios que expone mensajes sociales que pueden ser interpretados por los niños, influyendo sobre su opinión de la realidad social.

La televisión resulta ser un medio adecuado para desarrollar las emociones, ya que presenta imágenes y sonidos que hacen reales las situaciones y permiten al espectador sentirse inmersos de la acción como parte integradora de ella. El realismo de las situaciones e imágenes que se presentan en la televisión hacen que el espectador reconozca más fácilmente que lo que está viendo es verdadero, y hasta le

puede suceder a él. Este poder que tiene la televisión para estimular emociones puede constituir un beneficio, pero también un riesgo, puesto que la estimulación de emociones dentro de imágenes televisivas, que no tienen consecuencias en el mundo, puede ocasionar una desensibilización emocional.

Tanto la televisión como otros medios, tienen características que influyen directamente en el desarrollo del niño como consumidor (información, imágenes, sonidos, etc), lo que les permite poner gran cantidad de atención a los anuncios y aprender contenidos. “Los niños son muy vulnerables a los mensajes televisivos, ya que toman por realidad lo que ven en la pantalla” (Marks,1985, pág 84).

Los niños reconocen a los libros como ficción antes que a los espacios televisivos. “ La televisión debido a que presenta acciones propias de la vida, es un medio más seductor al transformar la fantasía en realidad” (Marks,1985, pág,85).

La televisión puede ser un medio sumamente poderoso para enseñar a los niños sobre los que pasa en el mundo. Según un estudio realizado en Escandinavia con niños de 11 años de edad, se comprobó que ellos le dan mayor credibilidad a la televisión que a los profesores, padres y periódicos, considerándola como el medio mejor informado, puesto que pueden ver con sus propios ojos lo que está sucediendo.

En Chile, Valerio Fuenzalida ha contribuido significativamente al desarrollo de los esfuerzos de educación para la recepción televisiva en América Latina. Con base en las experiencias del Programa Especializado en Recepción de Televisión de Ceneca, Fuenzalida argumenta que “la familia ejerce una influencia decisiva en los hábitos y preferencias televisivas de la audiencia, junto con los grupos de amigos, donde espontáneamente se comentan y debaten los programas” (Lozano,1995, pág. 206). El investigador destaca la importancia del contexto sociocultural en la mediación televisiva, es decir, para la gente de altos ingresos la televisión es sólo una entre diversas opciones de entretenimiento e información, mientras que para los de bajos ingresos el televisor juega un papel fundamental siendo el único medio para entrar en contacto con el mundo (Lozano, 1995). Por su parte, Guillermo Orozco argumenta que los miembros de la familia, en particular los adultos, ejercen “una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias

televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de todo eso que ven y escuchan en la pantalla” (Orozco, 1992, pág.11).

A nuestro juicio es importante mencionar además, que el ver televisión es un proceso visual y verbal, lo que no se da en otro medio.

4.3 La radio como medio de masas

Una de las características que posee la radio es que llega al hogar, además se puede hacer uso de ella mientras se desempeñan otras actividades.

En cuanto a su alcance masivo, la radio puede ordenar elementos y entrecruzarlos de manera especial sin perder su fin principal: el entretenimiento. El receptor de radio tiene la particularidad de ser manuable y de fácil ubicación lo que permite que gran cantidad de gente tenga acceso a ella.

Según el estudio sobre “Usos y costumbres en la audiencia de radio” realizado por la Dirección de Estudios Sociológicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile (DESUC) en 1996, la radio se confirma como el medio de comunicación más utilizado y más cercano a la gente. Es capaz de cubrir segmentos donde otros segmentos no llegan, y a diferencia de otros, está presente mientras las personas trabajan, conducen un vehículo, o desarrollan otras actividades, llegando así a las actividades cotidianas y rutinarias de las personas.

Los atributos de cercanía a las personas, entretención, e información definen las cualidades más apreciadas de la radio. “Solamente en el rol educativo (49,1%) la radio es superada por la pantalla chica, lo cual se explica, según el estudio de DESUC, por la naturaleza audiovisual de la televisión y por la mayor presencia de ella en espacios educativos” (Mateluna et al,1999, pág.19).

A pesar de la escasez de programas radiales para niños, es importante tener en cuenta que el público infantil merece respeto y no subestimación. Los textos y temas de un programa deben ser cuidadosamente elegidos y relacionados con literatura infantil, las voces utilizadas deben ser espontáneas y naturales, no deben imitar el

tono de habla infantil, ya que esto provoca un rechazo por parte de ellos (Cresta de Leguizamón, 1984).

Según el educador Mario Salazar deben ser los mismos niños los realizadores activos y participadores de sus propios programas, sin tener censura por parte de los adultos. De esta forma, se crearán alternativas de expresión para los niños y serán un ejemplo para dar espacios dignos a aquellos que lo merecen (Amarales et al, 1999).

Los elementos básicos para una buena audición radial para niños son el realismo, la alegría, la sorpresa, el suspenso, vías para echar a andar la imaginación, ternura, gracia y el humor.

4.4 Prensa Escrita Infantil

Una de las ventajas de la prensa escrita es que permite acceder a ella cuando se estime necesario, no hay que esperar un horario determinado ni estar en un lugar específico para poder leerla.

Si ponemos atención en cómo los medios consideran a los niños, notaremos que esto sucede frecuentemente cuando sufren calamidades y son noticia. Otra de las formas que se “utiliza” a los niños es para vender productos y servicios, y también en eventos competitivos-lúdicos (Uranga,1998).

Un estudio realizado para identificar cómo la prensa chilena representa a los niños, descubrió que los diarios regionales dedican más información sobre la niñez que los de cobertura nacional. Dentro de esto, los deportes y las crónicas son los que abarcan más información sobre los niños, por lo tanto se infiere que muchos temas y ámbitos infantiles son totalmente postergados. Además, en el 66% de los casos los niños aparecen nombrados como “menores” lo que enfatiza la relación paternalista y la minimización hacia ellos.

Ahora, si esto lo contrastamos con la visión que los niños tienen de la prensa podremos darnos cuenta de la imagen que tienen de esta relación: para ellos el diario forma parte del mundo de los adultos, ya que no entienden lo que se dice, y tampoco traen noticias que hablen de otros niños, aspectos que ellos consideran interesantes y

muy importantes a la hora de acceder a un diario. Los contenidos no satisfacen las necesidades ni demandas infantiles, se habla de temas como la política y la economía, lo que es poco llamativo, y a la vez, desconocido para ellos. Los niños ven a la prensa escrita sólo como un medio para acercarse a los adultos.

4.4.1 El “Diario de los Niños”

Para los niños es muy importante sentir que los medios los acogen y los hacen partícipes de sus proyectos, sobre todo si esto los posibilita concretamente a aplicar y desarrollar sus habilidades comunicativas. Ellos tienen necesidades que satisfacer y exigen preocupación e integración en los medios. Dentro de la prensa escrita existió un claro ejemplo de todo lo anteriormente expuesto, con niños que participan y opinan, entregan sus gustos y crean su propio espacio.

Uno de los proyectos chilenos más importantes en prensa escrita infantil fue el “Diario de los Niños”. Es por eso que hemos decidido abordarlo dentro de nuestra tesis, ya que queremos que sea un ejemplo y sirva de guía para futuros proyectos.

En 1993 el diario La Nación publicó este suplemento semanal como un espacio dedicado exclusivamente a los niños de todo el país. Lo característico es que era hecho para y por ellos, la mano de los adultos era mínima y los niños se sintieron con plena libertad de escribir sobre lo que más les gustaba, seguros que sería publicado en el suplemento o en algún diario mural de las escuelas.

Este proyecto intentaba unirse a los cambios educacionales que se estaban produciendo en aquellos años, y a la vez, crear una relación distinta entre los adultos y los niños, sumándose a la ratificación de la Convención de los Derechos de los Niños de 1989 por parte del gobierno de Patricio Aylwin A.

El Diario de los Niños, fue creado con el objetivo de formar un espacio en la prensa escrita para que los niños pudieran expresarse al resto de la sociedad, “y hacer más visible el mundo de los niños a los adultos” (Uranga, 1998). También permitió que los niños se sintieran escuchados y acogidos por un medio que según ellos, era sólo de adultos.

Se publicaba gracias a corresponsalías individuales y colectivas creadas en salas de clases y talleres de periodismo de cinco mil colegios municipalizados y particulares, de los cuales cincuenta fueron previamente visitados por dos profesoras integrantes del equipo de producción, que motivaban y daban a conocer el suplemento a los profesores y alumnos invitándolos a participar. El resto de los colegios pertenecían a todas las regiones del país. Toda esta información se recolectaba mediante la “...intervención directa de las profesoras en los colegios o por cartas que llegaban a través del correo” (Uranga, 1998).

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por mantener un suplemento con las estas características y el entusiasmo que pusieron sus creadores y productores, el proyecto tuvo una duración de sólo un año y medio, puesto que se consideraron “peligrosas” las opiniones de los niños y no suficientes los logros económicos de las ventas.

Pero, el Diario de los Niños y su esfuerzo por crear un producto comunicacional para ellos, igualmente serio y favorable que los existentes para adultos, logró sentar bases sólidas que incentivarán a futuros creadores de medios a tomar a los niños como posibles consumidores y realizadores, dejando en la agenda el respeto por ellos y sus derechos.

4.4.2 Otros suplementos de prensa infantil

Antes de El Diario de los Niños, el Icarito de La Tercera y el Pocaspecas de El Mercurio ya habían hecho su intento por apostar por un espacio infantil.

Actualmente, de los diarios que se encuentran en circulación, pocos son los que se han preocupado de crear un espacio participativo para los niños. En el diario El Mercurio, por ejemplo, el suplemento *Timón* se publica todos los jueves, tratando de entretener con información e incentivando a los niños a la lectura. Pero ellos sólo cuentan con un grupo focal semanal donde los niños critican el suplemento y pueden expresar algunas inquietudes, sin embargo ellos no protagonizan el espacio, “vienen para acá analizamos el diario del día, el Timón del día jueves, comentan lo que les

gusta, lo que no les gusta, desde el color, hasta la forma como está escrito, por qué pusieron esto o esto otro”⁵.

En este sentido la participación no es activa como a ellos les gustaría, ya que ellos pueden opinar pero no pueden entrevistar o ser los propios creadores de las páginas. Además, las opiniones que emiten son posteriormente corregidas por parte de los adultos, quitándole la espontaneidad infantil.

Por otro lado, en el diario La Tercera se encuentra el *Papasfritas*, suplemento que se publica cada domingo con el objetivo de entretener con sus juegos, canciones y chistes a los niños. Este suplemento se relaciona con los niños por medio de cartas, llamados telefónicos o e-mails, pero éstos muchas veces no son contestados ni leídos debido al escaso tiempo que tiene su creadora. Esto revela la inexistente participación que tienen los niños dentro de la realización del suplemento, es decir, ellos no proponen temas ni sugieren lo que les gustaría, sólo escriben o llaman para sentirse partes del medio y no siempre son escuchados, “...bien sinceramente, un espacio muy abierto como para que los chicos me llamen y me pidan temas o secciones nuevas, no; pero tienen la posibilidad de mandarme mails o cartas con sugerencias”⁶.

El diario La Cuarta, por su parte, dedica cada sábado una cuartilla con entretenimientos múltiples donde los niños puedan pintar y jugar con sus personajes: *La Achita y Cuarta*.

El diario La Nación, luego de probar con el Diario de los Niños, no volvió a intentar dirigirse a este segmento y Las Últimas Noticias sólo trae láminas de “*La asombrosa naturaleza*” o páginas coleccionables de la enciclopedia *Larousse*.

Sin embargo como vemos, ninguno de estos medios de comunicación escrita logra dar un espacio donde los niños puedan participar en su realización, limitándose sólo a que ellos se entretengan. No se ha vuelto a crear un espacio donde los niños sean los protagonistas de sus propias noticias y únicos creadores de “su” diario.

Los niños no son considerados como un público válido, y una de las razones es que comercialmente se cree que no merecen de inversión. Esperamos que con

⁵ Extraído de entrevista realizada a Magaly Arenas, editora del suplemento Timón. Ver anexos.

⁶ Extraído de entrevista realizada a Paola Kacic, editora del suplemento Papasfritas. Ver anexos.

nuestro estudio este prejuicio cambie e incentivemos a dar a los niños el lugar que se merecen.

4.5 Escalera de la participación según Hart

Como vemos, en los suplementos anteriormente mencionados, la participación que tienen los niños es escasa. Creemos importante hablar de los tipos de participación que los niños pueden tener, y es por eso que desarrollaremos el diagrama de la escalera de participación de Hart.

“El término participación se refiere de manera general a los procesos de compartir las decisiones que afectan la vida propia y de la comunidad en la cual se vive. La participación es el derecho fundamental de la ciudadanía” (Hart,1997, pág. 5).

El principio que hay detrás de toda participación es la motivación, donde los niños y jóvenes pueden crear y trabajar en proyectos complejos si sienten que éstos les pertenecen. “La participación aumenta la motivación, la cual aumenta la capacidad, la cual, a su vez, aumenta la motivación para nuevos proyectos” (Hart,1997, pág. 6).

Indudablemente, los niños son los más fotografiados pero los menos escuchados entre los miembros de la sociedad, “hay una fuerte tendencia por parte de los adultos a subestimar la capacidad de los niños, pero a la vez, se los utiliza en actividades para que influyan en alguna causa; el efecto es de condescendencia” (Hart,1997, pág.9).

Roger A. Hart retoma el ensayo sobre participación de Sherry Arnstein y lo desarrolla en los niños, formando una escalera dividida en ocho peldaños. Los tres primeros se refieren a la *no participación* por parte de los niños, más bien son utilizados por los adultos, ya sea por medio de manipulación, para decoración o para participar simbólicamente. Los siguientes cinco peldaños son referidos a la *participación* de los niños, y de abajo hacia arriba va aumentando su grado participativo. En las actividades que desarrollen los niños, éstas pueden ser asignadas

por los adultos pero con pleno conocimiento por parte de los infantes; ser consultados por los adultos para conocer sus opiniones; compartir las opiniones y decisiones de ambos; o simplemente la iniciativa se crea y se dirige sólo por niños.

4.6 Los sentidos y los medios de comunicación

Los niños, como todos los seres humanos, poseen sentidos que les permiten percibir el mundo. La oportunidad de mirar, escuchar y explorar todo lo nuevo y no familiar hacen que las diversas cosas adquieran un significado para ellos.

La primera experiencia de aprendizaje se realiza a través de la conciencia táctil y gustativa. Más tarde el contacto con el entorno, se va haciendo más amplio a medida que el niño incorpora el oído y el olfato en su experiencia. “Pero la capacidad de ver, reconocer y comprender visualmente el medio que nos rodea supera rápidamente a estos sentidos, pues el mundo de la experiencia visual es infinito en su variedad y riqueza” (Wielandt, 2000, pág.76).

La capacidad del ser humano de dar significados a la información que nos entrega la imagen visual es innata. Lo visual se retiene y utiliza con mayor facilidad, siendo capaces de comprender con gran facilidad un mensaje visual. “Las imágenes identifican objetos, sensaciones; traducen pensamientos, temores, expresan acciones y aspiraciones, describen lugares a las que sólo tienen acceso las puertas de nuestra imaginación” (Wielandt, 2000, pág.76).

Los niños poseen gran facilidad para ser comunicadores visuales y decodificadores de mensajes. Para el desarrollo de un mensaje visual efectivo es muy importante tomar en cuenta a quién va dirigido el mensaje, ya que la percepción del entorno es distinta para cada individuo. Lo que se capta del mundo de las imágenes es individual así como también las sensaciones, emociones y significados que el mundo produce en cada uno.

“Las bases para toda comprensión llegan a través de la estimulación de los diferentes órganos de los sentidos, especialmente de la vista y el oído” (Calvin,1965, pág.10).

Debido a que los niños aprenden mucho mediante el uso de sus sentidos, los ámbitos que se preocupan de ellos (el hogar, la escuela y los lugares de entretenimiento) han de proporcionarles oportunidades para ver, oír, manipular, oler y hasta gustar las cosas que están estudiando (Calvin, 1965).

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en este aspecto, ya que permiten utilizar los sentidos en el aprendizaje del niño. En el caso de la prensa escrita, gracias a la abundancia de ilustraciones e información de su interés, al niño le será beneficioso y su aprendizaje tendrá más sentido para él, que si se limitara sólo al estudio de libros. La televisión, por su parte, le permite utilizar la vista y el oído, mientras que la radio el sentido de la audición.

En comparación con el texto impreso la televisión presenta un ritmo rápido al estar en continuo movimiento, sin dejar tiempo al espectador para reflexionar. Es por esto, que la televisión podría ocasionar un estilo impulsivo de pensamiento en lugar de un estilo reflexivo como es en el caso de la lectura.

“Aún cuando la televisión posee su valor, el niño precisa también de otras experiencias” (Marks,1985, pág.130). Animar a los niños a leer reforzará el pensamiento, y la televisión y la radio estimularán la imaginación.

Es responsabilidad de los medios de comunicación entregar información y crear espacios donde los niños desarrollen la imaginación y el pensamiento, respondiendo a sus inquietudes de una manera clara y con un vocabulario adecuado. “Debe uno asegurarse, no sólo de que se den al niño las respuestas correctas, sino también que se le presente el contenido de esas respuestas en palabras que él conoce y que pueda entender” (Calvin,1965, pág.12). También es necesario que al momento de hacer un programa radial o televisivo, un diario o revista infantil, se tenga en cuenta que el destinatario es el niño. Es importante no subestimar a este público potencial, sino más bien entregarle herramientas y espacios para que desarrolle sus habilidades.

5. Comunicación Gráfica

“No puedo describir lo que veo. Tengo que imaginarlo”

Juan Rulfo

Los sentidos, como dijimos en el capítulo anterior, son los encargados de captar el mundo y sus mensajes. Si estos son claros y atractivos para los receptores ayudarán a facilitar la comprensión y asimilación de la información.

En este sentido, la gráfica es un área importante en la entrega de mensajes, especialmente cuando hablamos de un medio escrito, más aún si es para niños, debido a la rica cultura audiovisual que manejan. Abarcamos este tema porque pensamos que es fundamental conocer la importancia de los colores, la tipografía y la diagramación.

Toda comunicación gráfica plantea un proceso de transmitir mensajes por medio de imágenes visuales que normalmente están en una superficie plana, como es el caso del papel. En él conviven armónicamente las fotografías, pinturas y dibujos con la palabra escrita. Pero como la penetración de las imágenes a nuestro sistema de comunicaciones es indudable, el trabajo de las ilustraciones de atraer y capturar a sus lectores, debe ser aún más intensa.

En este sentido, los niños conviven en un mundo de imágenes desde que nacen. “Aprenden el lenguaje verbal en libros de imágenes y avanzan hacia la madurez en un mundo de televisión, películas, revistas, libros ilustrados y periódicos” (Turnbull, 1986, pág. 194). Por esto, los medios impresos se han visto obligados a responder al impacto de la televisión con más y mejores ilustraciones.

La cultura audiovisual en la que vivimos, y en la que son parte los niños, nos exige profundizar el área de la gráfica, más aún cuando nuestra investigación se refiere a un medio escrito, el cual debe cautivar y motivar a sus lectores por medio de incentivos que deben complementarse con una buena redacción, tomando siempre en cuenta que el contenido, y cómo éste se expresa, es quién debe dominar a la forma y no viceversa.

Existen diversos medios en los cuales la diagramación es parte fundamental, entre ellos están los diarios, las revistas y los libros. Nosotros nos referiremos a la diagramación de diarios por estar directamente relacionado con nuestro trabajo.

“La diagramación es vestir al diario para su encuentro con el público. El diario debe presentarse con atracción y estilo mediante un ordenamiento visual de los elementos gráficos” (Mewes,1987, pág.8). Con nuestro estudio pretendemos encontrar pistas de cuál es el estilo y qué es lo que les atrae de un diario a los niños chilenos.

Diagramar es fundamental para la estructura y el orden del mensaje, donde no sólo se deben organizar los elementos que componen una página, sino que debe entenderse como una estructura por medio de la cual las páginas se enlazan con un sentido de unidad y coherencia que ordenan los elementos compositivos y unifican el contenido en un tono armónico. El diagramado es muy importante en la personalidad del diario, debido a que la impresión dada al lector por la apariencia tipográfica puede crear ideas favorables o adversas respecto al contenido (Martínez, 1995).

“Los resultados de las decisiones que se tomen al realizar la composición, marcan el propósito y significado de la declaración visual y tienen fuertes implicancias sobre lo que recibe el espectador” (Wielandt, 2000, pág.98). Esto significa que si los contenidos se reciben coherentemente, el lector se familiarizará rápidamente con ellos.

Por su parte, la tipografía es el estudio de tipos de letras agrupadas de manera sistemática en familias tipográficas. Para la elección tipográfica se debe tomar en cuenta al público al cual va dirigido, lo que se quiere expresar, el tipo de publicación, nivel de legibilidad adecuado, etc. (Wielandt, 2000, pág.101). La elección de la tipografía a utilizar en un suplemento infantil, debe ser coherente con nuestro propósito de trabajo con los niños.

Según esto, la diagramación como estructura y la tipografía, son importantes dentro de un medio escrito, ya sea para adultos o niños. En el caso de estos últimos, no se debe olvidar que el tipo de letra debe ser adecuado para lograr una buena

lectura por parte de ellos, respetando el interlineado, y dando espacio entre los títulos y los párrafos.

5.1 Los diarios en la actualidad

La diagramación horizontal es el criterio dominante entre los diarios modernos, esto significa que la distribución del material periodístico aprovecha el ancho de la página, tiene títulos más sobresalientes y utiliza algunos elementos que mueven a la diagramación, como medidas o columnas falsas (1/2, 1, 2 ó 3 columnas), recuadros, cambios de tipografías y blancos. Otros elementos que ayuda a que la diagramación se torne más ágil son el uso de recuadros de líneas finas y gruesas, las fantasías y toda clase de ornamentos que hacen más atractiva y atrayente la página. Las características elegidas dependerán del tipo de página que se quiera adoptar buscando siempre una cierta armonía en la diagramación para que algunos elementos no pesen sobre otros y la descompensen (Martínez, 1995). No obstante, creemos indispensable que los niños sean quienes aporten sus preferencias al momento de diagramar un espacio dedicado a ellos. Si así fuera, es muy probable que las características tradicionales de los diarios actuales tengan cambios en los colores, la tipografía, y la diagramación en general. El identificar estos cambios será una contribución para los espacios infantiles escritos.

Con respecto a la ubicación de la información, los diarios actuales aparecen divididos en capítulos o secciones que van unas detrás de otras o separadas en cuerpos independientes. Las más habituales suelen ser: política nacional e internacional, economía, deportes, espectáculos e informaciones en general. En un diario para niños los temas y secciones cambiarán de acuerdo a sus intereses, los que notoriamente son distintos a los de los adultos. Parte de nuestro desafío es que niños y adultos interesados en futuros proyectos, busquen nuevos modelos y no sientan la tentación de copiar lo conocido.

5.2 Los colores y los niños

Así como la diagramación y la tipografía cumplen roles importantes dentro de un diario infantil, también lo hacen los colores.

Refiriéndonos al color, se puede aclarar que el proceso de sensibilización de los colores en el niño, llevan un orden evolutivo. En el proceso de descubrimiento de los colores, el niño comienza con rojo, seguido después por toda la gama del arcoiris finalizando en el violeta. El niño es amante de la luz blanca, preferentemente natural, no así la sensibilidad del adulto que busca un equilibrio en sombras. El color rojo exalta la curiosidad y voluntad como jamás volverá a repetirse en las experiencias de su vida (Swann,1993).

El niño capta y expresa al mismo tiempo. Captar el color de las cosas es tanto como conocerlas y para el niño tanto como pintarlas; por esto, en sus primeros años de vida, suele llamar a las cosas por sus colores: azul es igual a cielo, verde a pasto, amarillo a sol. El color que se percibe es la esencia de las cosas (García, 1978).

Existen experiencias concretas que revelan que el proceso de selección de los colores en el niño es primero el rojo, luego el azul, luego el verde, el amarillo, el naranja y finalmente el violeta. Según la propuesta de García los explicaremos a continuación:

Rojo: es el color que más atrae a los niños. Ejerce un mayor impacto emocional, siendo cálido, dinámico y agresivo. Expresa fuerza y movimiento constante.

Azul: expresa infinitud ya que es el color del cielo y del mar. Es pasivo, calmado y expresa profundidad y tolerancia.

Verde: es el color del reposo, la estabilidad y del equilibrio. Es el color más descansador para la vista.

Amarillo: se atribuye el conocimiento y la inteligencia. Es alegre y luminoso y evoca alegría y energía.

Naranja: color cálido muy ligado a la acción, es energético y activo. Expresa comunicación y entusiasmo.

Violeta: color misterioso que se debate entre el azul y el rojo. No se encuentra fácilmente en la naturaleza, pertenece más al mundo de los sueños y la fantasía.

Negro: es la ausencia del color. Absorbe la mayor cantidad de luz. Es oscuro y se caracteriza por su impenetrabilidad absoluta. El negro se hace necesario para recalcar la luminosidad de otros colores, por esto los niños nunca lo utilizan como color de relleno de una forma, sino sólo como contorno.

Blanco: es la luz total, imagen de lo luminoso. Es intangible y puro, e integra toda la riqueza que los otros colores poseen.

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología consiste en determinar los pasos y procedimiento que nos van a servir para recolectar la información. A continuación explicaremos nuestro diseño metodológico de manera detallada, ya que puede ser de gran utilidad para futuros estudios. De esta manera, cualquier persona que conozca nuestra investigación tendrá la posibilidad de saber cómo se llegó a los resultados y de qué forma obtuvimos los datos expuestos, entregando mayor credibilidad, calidad y seriedad a nuestro trabajo.

Nuestro estudio será exploratorio puesto que pretendemos adentrarnos en un territorio poco recorrido y estudiado, como es descubrir las motivaciones de los niños para leer un diario hecho para ellos y las características que éste debiera tener. El que sea un territorio poco estudiado quedó demostrado en la escasa bibliografía existente sobre el tema.

A la vez, escogimos un enfoque cualitativo, ya que nuestro trabajo busca identificar las motivaciones de los niños chilenos de entre 9 y 11 años de estrato social medio (C2,C3) para leer un diario infantil, y conocer las características significativas que están presentes en nuestro grupo objetivo, aprendiendo cómo son, cómo piensan y sienten, sus gustos, necesidades, y la relación que tienen con los diarios.

El teórico mexicano Guillermo Orozco plantea que “la decisión por lo cualitativo se relaciona con la búsqueda de una forma de trabajo aplicada a pequeños grupos, en distintos momentos, que tiene que ver con el involucramiento del investigador en la comunidad donde está investigando, con una aproximación y una participación sucesiva de su objeto de estudio”(Amarales et al, 1999).

Nuestra muestra tendrá carácter intencional, al igual que todos los estudios de este tipo. Es así como los niños y los colegios escogidos cumplen con las características requeridas para realizar nuestro estudio, es decir, que los niños tengan entre 9 y 11 años de edad y cursen en un establecimiento de estrato socioeconómico medio. De esta forma, basándonos en las motivaciones de los niños para utilizar un

medio escrito y en las características que éste debiera tener para atraerlos, será posible a futuro, crear el diario infantil que los niños merecen.

La muestra estará constituida por niños de estrato social medio, puesto que de esta forma obtendremos tendencias que nos permitirán abarcar un universo mayor.

En nuestra metodología usaremos encuestas y grupos focales, ya que ambas técnicas nos permitirán recolectar la información que necesitamos. Elegimos esta combinación ya que con las encuestas se puede abarcar gran cantidad de niños, y con los grupos focales se puede tener un acercamiento directo con ellos, lo que nos permite interactuar y entender sus puntos de vista.

Además, utilizaremos las encuestas con el fin de obtener datos generales sobre los gustos y preferencias de los niños con respecto a un medio escrito especial para ellos, y las respuestas que obtengamos nos permitirán conocer sus opiniones y profundizarlas en los grupos focales.

Por su parte, los grupos focales nos permitirán captar los aportes individuales y los consensos de las opiniones de los niños con respecto a las variables previamente planteadas. Decidimos realizar esta técnica en los colegios de cada grupo, ya que de esta forma ellos se sentirán cómodos por ser en un ambiente natural y conocido para ellos. Se estableció una pauta con preguntas abiertas, las que generarán discusión entre ellos, influyéndose unos a otros y produciendo retroalimentación.

La aplicación de las técnicas cualitativas, encuestas y grupos focales, se desarrollaron en escuelas y colegios de estrato socioeconómico medio de la Región Metropolitana con autorización previa de directores y profesores de cada entidad. Estos establecimientos son de estrato medio, ya que son municipalizados o particular-subvencionados, y su colegiatura no supera los 15.000 pesos mensuales.

Aplicaremos noventa encuestas. Para esto, escogimos tres establecimientos en los cuales se aplicarán 30 encuestas en cada uno. Estos serán: Colegio San Francisco del Alba de la comuna de Las Condes, Colegio Estados Americanos de Lo Barnechea y Escuela Cadete Arturo Prat de Santiago Centro.

Realizaremos, por su parte, cuatro grupos focales en dos de los establecimientos mencionados anteriormente (Colegio San Francisco del Alba y Escuela Cadete Arturo Prat). Cada grupo estará formado por seis niños.

Tanto en las encuestas como en los grupos de discusión, los profesores escogerán alumnos de cuarto, quinto y sexto básico, ya que son estos los cursos que corresponden a nuestro grupo de estudio, es decir, los niños tienen entre 9 y 11 años. Los dos criterios para la selección de la muestra deberán cumplir con las condiciones de formar grupos de ambos sexos y de tener las edades de nuestro grupo objetivo a investigar .

Con respecto a la disponibilidad de tiempo y espacio, éstas dependerán de las facilidades que nos proporcionen los directores y profesores de cada establecimiento, basándonos en un rango de entre una, y una hora y media.

V. ANÁLISIS DE DATOS

1. Aplicación de las Técnicas

Para realizar las encuestas, en cada colegio se reunieron 30 niños: diez de cuarto, diez de quinto y diez de sexto básico, los cuales se instalaron en una sala destinada para esta ocasión. Para romper el hielo y tener un primer acercamiento con los niños, nos presentamos y preguntábamos sus nombres. Luego, explicamos la idea de este trabajo y lo importante que era para nosotras su sinceridad y cooperación, aclarándoles que esto no era obligatorio ni tenía calificación, pudiéndonos decir si es que no querían participar.

La aplicación de las encuestas tuvo una duración de aproximadamente 35 minutos por cada grupo, aunque no tenía límite de tiempo.

Por otra parte, se realizaron cuatro grupos focales mixtos en dos de los colegios anteriormente mencionados. En el primero se realizaron a cuartos y quintos básicos, y en el segundo, a quintos y sextos básicos, respectivamente.

Los primeros dos grupos focales se aplicaron en el Colegio El Alba. El primer grupo fue con cuartos básicos, donde una de nosotras era moderadora, quién guiaba la conversación, y la otra asistente que tomaba notas y observaba la comunicación no verbal, gestos, muecas, movimientos de las manos y del cuerpo. En el segundo, del mismo colegio, se aplicó a los de quinto básico, y nuestros roles cambiaron (la moderadora pasó a ser asistente, y viceversa). Los otros dos grupos focales se aplicaron en la Escuela Cadete Arturo Prat, en donde el primero se realizó con niños de quinto, y el segundo con niños de sexto básico, y nuestros roles, de asistente y moderadora volvieron a alternarse.

Para entrar en confianza antes de iniciar la conversación realizamos una dinámica de grupo destinada a relajar los ánimos. Nos sentamos en círculo en una sala destinada para esta tarea y sin la presencia de profesores, para que de esta forma los niños estuvieran más cómodos.

La dinámica consistió en que un miembro del círculo (incluidas nosotras) decía su nombre y su color favorito, el siguiente debía repetir lo dicho por su compañero y agregar su nombre y color, así sucesivamente hasta finalizar con todos los participantes. Al principio, era fácil recordar los nombres y colores, pero a medida que la dinámica avanzaba, a los últimos se les dificultaba recordar con claridad, ya que aunque eran del mismo colegio, no todos eran compañeros. Esto provocó varias risas, creando un clima favorable para comenzar la conversación.

Para iniciar el trabajo, quisimos primero conocer qué pensaban de la idea de un diario especialmente realizado para ellos, lo que nos fue llevando, a una más profunda conversación sobre cómo debería ser este diario. Una pauta de temas nos ayudó para realizar esta conversación.

Cada grupo focal duró aproximadamente 1 hora, y finalizó con una invitación a los niños a una convivencia con galletas y bebidas como forma de agradecer su participación.

Al realizar las encuestas y grupos focales, fuimos capaces de identificar respuestas a nuestras preguntas de investigación. Si bien no son éstas las únicas, sí podrán ser una gran ayuda para tomar en cuenta al momento de querer crear cualquier diario para niños.

A continuación queremos presentar los principales hallazgos descubiertos luego de analizar las encuestas y grupos focales. Éstos se extrajeron siguiendo una pauta interna que nos facilitó trabajar con mayor fluidez.

2. Principales Resultados

2.1 En las Encuestas

Al realizar las encuestas⁷ nos encontramos con que los niños estaban muy entusiasmados de que se creara un nuevo diario para ellos. Antes de entregarles las encuestas ya preguntaban cómo podrían obtener este medio, si se repartiría

gratuitamente en los colegios, se podría comprar en los kioscos o vendría como suplemento de algún diario para adultos ya en circulación.

El análisis de encuestas se basó en las respuestas de las trece preguntas abiertas que la constituían. Cada una de ellas estaba dirigida a un tema específico que nos interesaba investigar. Posteriormente cada pregunta se analizó de manera individual, tomando las respuestas de cada una de ellas y agrupándolas en un listado según su frecuencia.

Después de analizar las 90 encuestas realizadas en los colegios ya mencionados, nos encontramos con lo siguiente:

- ? Dentro de las actividades que realizan los niños durante su tiempo libre las favoritas son jugar, ver televisión, leer en sus hogares y estar con los amigos. En cambio ver noticias y escuchar música son las menos nombradas. Estudiar, por ejemplo, ni se mencionó.

- ? La preferencia de los niños entre los medios de comunicación (sólo entre la televisión, el diario y la radio) es claramente la televisión, ya que la consideran un medio entretenido. Argumentan que el hecho de que proporcione imágenes es lo que más les gusta y llama la atención. El diario es el segundo medio que más les atrae por ser completo y por su labor de informar, sin dejar de lado la importancia que tienen los juegos dentro de éstos, “me gusta los diarios porque me puedo informar de lo que pasa y además tienen hartos juegos”. La radio es la menos considerada aunque es utilizada por algunos niños para escuchar música y entretenerse.

- ? A la mayoría de los niños (70%) les gusta leer y entre sus lecturas eligen los cuentos e historietas, y libros de misterios y aventuras. El 30% restante contestó que la lectura sólo le gustaba “más o menos”.

⁷ La encuesta se encuentra en anexos.

- ? Los niños aseveran que les importa estar informados y dentro de los tópicos nombrados se encuentran los deportes, los cantantes y artistas, y noticias, principalmente las referidas a otros niños. “Me gusta estar informado de lo que les pasa a otros niños” “... me gustaría estar informado de los artistas y su vida”.
- ? Dentro de los temas que prefieren a la hora de leer un medio escrito están los deportes, las investigaciones científicas, la ecología y lo relacionado con la naturaleza y los animales, la cultura y la salud.
- ? Los idiomas, las matemáticas y las ciencias son lo que más les agrada respecto al colegio, y están dispuestos a que sean parte un diario infantil.
- ? Sólo a cuatro niños no les gustaría participar en la creación de un medio escrito ya que no se sienten entusiasmados. Las preferencias del resto se inclinan a entrevistar a personajes famosos, escribir, opinar e investigar sobre materias de su interés.
- ? Todos los niños escogieron un diario en colores, en vez de uno en blanco y negro. Los colores más nombrados son rojo, amarillo, verde y azul, aunque también incluirían rosado, morado y naranja.
- ? La selección del tamaño de un diario infantil estuvo entre un cuaderno universitario, un diario tipo tabloide y una revista. Sin embargo, el cuaderno fue el preferido entre los niños porque “es más fácil de llevar”.
- ? Con respecto al número de páginas, los niños optaron por un diario de entre diez y quince páginas, aunque hubo una amplia gama de preferencias, desde tres hasta ochenta páginas.

- ? El nombre del diario obtuvo la mayor diversidad de respuestas, pero a pesar de esto, la mayoría se inclinó a los nombres relacionados con ellos, por ejemplo “el Diario de los Niños”, “Sólo para Niños”, “Los Niños” y “El Mundo de los Niños”, entre otros.

- ? Las respuestas más comunes sobre lo que opinan los niños de la creación de un diario para ellos fueron que les parecía entretenido, interesante, divertido y muy bueno.

2.2 En los Grupos Focales

Como dijimos anteriormente, los grupos focales fueron utilizados como una forma de profundizar los hallazgos de las encuestas y lograr obtener mayor cantidad de información con respecto a nuestras preguntas. Con esto pudimos explorar las relaciones que los niños tienen con algunos medios de comunicación y en especial con la prensa.

A continuación les presentamos los resultados más comunes entre los niños. Éstos fueron obtenidos luego de utilizar cuadros internos que nos ayudaron a ordenar y a darle sentido a la información. Los cuadros se hicieron de la siguiente manera: una vez transcrita la información grabada de los distintos cassettes y notas que había tomado la asistente, creamos varios cuadros agrupados por temas de interés. Estos se dividieron en los diversos temas que se plantearon en la conversación, poniendo cada respuesta obtenida con su respectivo nombre. De esta manera, se logró un cierto orden para analizar las respuestas.

Relación de los niños con los medios

- ?? Los medios de comunicación más utilizados durante el tiempo libre de los niños son la televisión, las revistas y el diario.

- “ *En mi tiempo libre me gusta ver televisión o salir a jugar con mis vecinos del pasaje*” (Isaías Coronado, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *La televisión es lo que más me gusta porque leer me cansa mucho*” (Camila Quezada, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Cuando llego del colegio hago mis tareas y veo un poco de tele. A veces leo revistas que me interesan como la TV Grama.*” (Nicolás Purgo, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Mi papá no me deja ver televisión en la semana... me trae el Timón los días jueves y lo leo y hago los juegos, los otros días juego con mis hermanos o a veces salgo con mi mamá*” (Daniela Salvo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Yo a veces leo La Tercera porque ese es el diario que compran en mi casa y los domingo me gusta hacer los juegos del Papasfritas. También veo los Pokémon en la tele*” (Francisco Romo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

?? En general, los niños consideran que existen pocos espacios destinados especialmente para ellos dentro de los medios de comunicación.

- “ *Casi todos los programas que dan en la tele son para adultos, los dibujos animados son los únicos para niños*” (Philippe Rouliez, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Yo creo que los programas que hay para niños son muy infantiles o ya están muy avanzados y nosotros no los entendemos*” (Carlos Azola, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *A mí me gustan sólo los monitos Pokémon porque todos los otros son fomes, y del diario veo sólo el Timón porque el resto del diario son noticias para los grandes y no las entiendo*” (Francisco Romo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

- “ *Hay casi puros programas para adultos, y los otros son para niños muy chicos y para nuestra edad son aburridos*” (Cesia Campos, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Casi nunca hay programas para niños y los que hay siempre los repiten*” (Iván Pinto, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).

Temas de interés

?? Los niños son muy selectivos a la hora de leer los diarios, es decir, no los leen completa ni ordenadamente. Por el contrario, escogen sólo aquellas partes que les interesa leer o secciones específicas.

“ Yo leo el diario del metro, aunque a veces no me lo quieren dar porque dicen que son para los grandes, pero sólo leo el horóscopo” (Erika Cid, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

- “ *A veces leo El Mercurio pero sólo la parte del país, lo demás es fome y no me gusta mucho. También veo la programación de la tele y las películas que están dando en el cine*” (Javiera Bonasept, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Yo sólo veo el Papasfritas y hago los juegos porque son entretenidos, las otras noticias son fomes, sólo las de deporte son más entretenidas*” (Patricio Uribe, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *A mí me gusta ver el deporte de los diarios, casi siempre veo La Tercera y junto el Papasfritas para hacer los juegos*” (Pablo Ponticas, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *El Timón es el más entretenido porque tiene información y juegos... a mí me gusta la parte del deporte porque es la más entretenida y también lo que pasa con otros niños o cosas acerca de nosotros*” (Ingrid Sepúlveda, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Yo antes coleccionaba el Icarito, pero ahora junto el Timón porque en mi casa está El Mercurio. Hago los juegos pero la parte de noticias para leer no me gusta*

mucho” (Javiera Donoso, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).

?? Los temas que a los niños les gustan son diversos, pero hay una clara tendencia hacia las actividades culturales como ir al cine o visitar exposiciones, el deporte, la naturaleza y animales, y a saber lo que pasa con otros niños, ya sea dentro o fuera del país. La política y la economía son los tópicos más rechazados.

- “ *El deporte es lo más entretenido, además que uno puede ver en que parte está jugando el Chino Ríos o los goles de la selección chilena, en cambio la política es lo más fome de todo*” (Ignacio Fuenzalida, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Lo que más me gusta es saber de los animales, como hay que cuidarlos o que hay que darles de comida, porque así uno puede cuidar a su mascota*” (Camila Meco, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *La economía es lo que me da más lata, a mí me gusta el deporte y la cultura, las películas que están dando, las obras de teatro o las exposiciones para saber donde se pueden ir a ver y cuánto cuestan porque si son muy caras no nos llevan*” (Simón Nanjari, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Yo encuentro que hay que saber lo que pasa en el mundo porque así uno va a saber de lo que pasa en otros países, además uno se informa de lo que pasa con otros niños y pueden mandar cartas y nosotros les contestamos*” (Daniela Salvo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Yo tengo un perro y a veces cuando hablan de los animales a mí me gusta porque así puedo cuidar al mío, además que es super entretenido porque uno aprende de los otros animales*” (Joaquín Melo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

La importancia de los juegos

?? Al referirse a los suplementos Timón y Papasfritas los niños argumentan que lo que más les gusta de ambos son los juegos, especialmente los crucigramas y sopas de letras, aunque argumentan que les gustaría aportar con ideas para los suplementos.

- *“ A mí gusta hacer los juegos que salen en el Papas fritas, pero me gustaría aportar con otras cosas como buscar información de animales o inventar experimentos para que los otros niños los hagan en su casa”* (Leonardo Salazar, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- *“Me gustaría que hubiera noticias de niños de otros países, para ver lo que pasa en otros lados del mundo, por ejemplo, que niños de otras partes pongan sus banderas y digan su idioma, así poder aprender otras cosas y hacer juegos entre los países”* (Camila Castro, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- *“Yo hago todos los puzzles y crucigramas que salen en el Papasfritas, además que todos los juegos de ingenio se los pregunto a mi papá para que me ayude. El Timón no lo conozco mucho porque lo he visto como tres veces, pero trae menos juegos”* (Joaquín Melo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- *“Me encanta hacer los juegos de sopa de letras, los encuentro súper entretenidos, igual que las adivinanzas. A mí me gusta dibujar, y me gustaría dibujar en los diarios”* (Iván Pinto, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- *“ Los crucigramas son súper difíciles pero son los más entretenidos de todos los juegos, a mí me gustaría inventar crucigramas y después ver si los otros niños los pueden hacer”* (Philippe Rouliez, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

?? Los niños consideran que a un diario para ellos no le puede faltar la variabilidad en los juegos. Este es un factor muy importante que ellos aprecian mucho, ya que realizar diferentes actividades los estimula y mantiene activos.

- “ *Mientras más juegos tenga es más entretenido*” (Francisco Romo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Si no tuviera hartos juegos no leería un diario porque sería muy fome*” (Javiera Bonasept, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *A mí me encantan los juegos de los diarios, pero a veces los repiten mucho... cada semana debería tener juegos nuevos*” (Cesia Campos, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Yo espero los días que sale el Timón porque sé que vienen juegos choros*” (Nicolle Chávez, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Me gustan los juegos de los diarios pero podrían haber juegos donde uno también aprendiera*” (Nicolás Purgo, 11 años, Escuela cadete Arturo Prat, sexto básico).

?? Los juegos y entretenimientos son un punto primordial a la hora de clasificar un diario para niños. Ellos consideran que los juegos son lo más importante, y depende de la cantidad y calidad de éstos, la motivación de los niños para escoger el medio.

- “ *Me encantan las sopas de letras y los crucigramas, los encuentro demasiado choros. Por eso me gusta el Papas fritas, porque trae hartos juegos*” (Camila Castro, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Yo prefiero las adivinanzas porque después se las hago a mis hermanos y yo ya me sé las respuestas*” (Francisco Romo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Unir puntos es super entretenido porque uno no sabe lo que va a descubrir, lo otro que a mí me encanta es comparar las diferencias, así cuando ponen un dibujo y uno tiene que compararlo con el que está al lado*” (Cesia Campos, 11 años, escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico)

- “ *Me encanta hacer los puzzles aunque a veces me demoro super harto y le pregunto a mi mamá cómo se dice algo ... los juegos es lo más entretenido de los diarios*” (Camila Quezada, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).

“ *Hacer los laberintos es choro, y también los experimentos. La otra vez hice uno para que creciera una planta y le puse algodón y porotos y lentejas y ahora la riego todos los días*” (Pablo Ponticas, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

Les gusta estar informados...

- ?? Aunque los niños admiten que lo que más les gusta es jugar, aclaran que también tienen muchas ganas de aprender y estar informados de lo que pasa en el mundo, especialmente de tragedias.

- “ *Yo trato de leer los diarios para informarme pero son fomes y difíciles, me gustaría tener noticias de otras partes del mundo para saber lo que pasa*” (Erika Cid, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Saber de las guerras o lo que pasa en otros lados ...*” (Isaías Coronado, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Yo prefiero saber de otros niños, de sus idiomas y de qué les gusta a ellos*” (Paz González, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Las calamidades para poder saber y ayudar a los que necesitan*” (Carlos Azola, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Yo leo el diario pero sólo los accidentes de tránsito y los choques*” (Simón Nanjari, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).

- ?? Los niños aseguran querer estar al tanto con la actualidad, pero que entre los medios de comunicación no hay espacios para ellos sino sólo para adultos, lo que impide que logren entender las noticias de la radio, el diario o la televisión.

- “ *Mi papá ve las noticias todos los días, pero yo nunca entiendo nada*” (Javiera Bonasept, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Cuando voy al colegio mi mamá escucha la Cooperativa y yo la encuentro super fome*” (Camila Mcy, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Me gusta saber noticias pero las de la tele me aburren*” (Nicolás Purgo, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Los diarios son muy largos y la letra muy chica, entonces me da lata leerlos*” (Oliver Contreras, 11 años, escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Me encantaría saber de la actualidad, pero todas las partes que sale es para los grandes*” (Giovanni Martínez, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).

?? Los niños quieren informarse, pero dicen no entender la manera en que se presentan las noticias, por eso piden incluir la actualidad de una forma más fácil y entendible para ellos, con un lenguaje claro y simple.

- “ *A mí me gusta ver las noticias, pero casi nunca entiendo lo que dicen*” (Philippe Rouliez, 9 años, Colegio san Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Yo trato de leer el diario a veces, pero hay mucha política y no cacho na’* ” (Pablo Ponticas, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Mi papá siempre me tiene que explicar, porque encuentro muy fome como las dicen*” (Camila Castro, 10 años, Escuela cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *A mí gusta saber lo que pasa... me gustaría que hablaran más claro en los diarios*” (Ignacio Fuenzalida, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Todas las noticias son para los papás y nosotros nunca entendemos*” (Daniela Salvo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

Un diario para ellos

?? Cuando se habló de la idea de crear un diario para ellos, y que necesitábamos de su ayuda, se mostraron muy entusiasmados. Lo que más les llamó la atención fue

participar y ayudar en la creación de este, ya fuera reportando, escribiendo notas, haciendo investigaciones, dibujando, etc. Esto dejó claro las ganas de ser parte de un nuevo espacio.

- “ *Yo quiero ser periodista cuando sea grande porque me encanta hacer entrevista sobre todo a gente famosa, por eso me gustaría ayudar en este diario entrevistando a los cantantes como a la Britney Spears o los Backstreet Boys*” (Paz González, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Si pudiera hacer algo en este diario me gustaría aportar con noticias deportivas, por ejemplo del Chino Ríos o el Matador Salas y Zamorano. También me gustaría escribir cómo se hacen los deportes, qué se necesita para poder hacerlos, para que todos puedan elegir un deporte que les guste*” (Tomás Bizama, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *A mí me gusta cocinar, pero siempre me quedan mal las cosas porque son muy complicadas. Yo escribiría recetas de cocinas de postres y cosas ricas, pero fáciles y que no fueran peligrosas de hacer como prender el horno o usar el abrelatas*” (Erika Cid, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Dibujar es lo que más me gusta, porque no me gusta escribir porque me da lata. Siempre dibujo en mis cuadernos y después los pinto*” (Francisco Romo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Yo quiero viajar a otros países y conocerlos para después escribir noticias*” (Oliver Contreras, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

Participación de los niños

?? Existe un particular interés por realizar actividades con otros niños, ya sean de otros colegios u otros países, les gusta el trabajo grupal más que el individual. Les interesa mucho lo que sucede con los niños extranjeros, como viven y cuáles son sus costumbres. Esto revela la necesidad que tienen de compartir con sus pares y conocerlos, así como la ansiedad por aprender cosas nuevas.

- “ *Yo encuentro que entre los niños uno tiene un mismo idioma, nos gustan las mismas cosas, y nos interesa lo mismo, aunque sean de otros países. Es más entretenido trabajar de a más*” (Daniela Salvo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *A mí me gustaría salir a hacer entrevistas, así por ejemplo, uno entrevista, otro escribe, y otro lleva la grabadora. Es más choro hacerlo con otros niños, así nos ayudamos entre todos*” (Nicole Chávez, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “*A veces prefiero hacer las cosas solo, pero es mejor cuando todos se pueden ayudar porque así uno se demora menos*” (Giovani Martínez, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “*Prefiero mucho más hacer trabajos con mis amigas porque es mucho más entretenido, y uno puede ayudar a los otros, porque si uno no sabe algo a lo mejor mi amiga lo puede saber*” (Cesia Campos, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “*Entre los niños de la misma edad es más fácil hacer cosas porque uno sabe lo que les gusta a los otros, porque es lo mismo que me gusta a mí*” (Tomás Bizama, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

?? Los niños demandan participación dentro de los diarios, sobre todo los que están dedicados a ellos. Los concursos, encuestas u opiniones que ellos puedan aportar son parte de los incentivos necesarios para que ellos disfruten un medio escrito y se sientan parte de ellos.

- “ *Cuando hacen concursos yo siempre mando los cupones o las cosas que haya que hacer, pero nunca me he ganado nada*” (Camila Castro, 10 años, escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Yo he mandado e-mail al Papasfritas, y una vez mandé una carta, pero no me han contestado*” (Paz González, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).

- “ *A mí me gustaría que hicieran encuestas o preguntas para contestar, por ejemplo preguntas de ingenio, entonces uno después la manda y el que la descubra se gana un premio*” (Oliver Contreras, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Podrían hacer que nosotros inventemos concursos o hagamos los crucigramas y los mejores los publiquen para que los otros niños los traten de hacer*” (Camila Quezada, 10 años, Colegio San Francisco del Alba).
- “ *A veces podrían hacer encuestas de qué opinamos sobre el diario, qué te gusta y qué no te gusta y así pueden mejorar el diario*” (Leonardo Salazar, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

?? Los niños se sienten muy atraídos por conocer y participar en los medios. Mandar cartas, fax o e-mails, y tener tarjetas de socios son algunas de las formas que creen mejores para estar en constante relación. El ser parte de un club los hace tener un cierto prestigio entre ellos mismos, ya que se sienten valorados y parte importante de dicho medio.

- “ *Cuando salen cupones para mandar yo siempre lo hago porque así participo en el diario y me puedo ganar algo*” (Nicolle Chávez, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Yo soy socio del Timón, y me gusta porque en la página 2 es sólo para los socios*” (Isaías Coronado, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Mi mamá me mandó un fax al Papasfritas cuando había que contestar una pregunta porque yo no tengo e-mail*” (Joaquín Melo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Yo la otra vez llamé al Papasfritas y dejé recado en la grabadora para contestar una pregunta que había salido en esa semana*” (giovanni Martínez, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Nunca he sido socia de un diario, pero me gustaría*” (Camila Meco, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).

?? Los niños se sienten capaces de aportar con ideas novedosas e importantes. Ellos consideran que los medios deberían tomarlas en cuenta, ya que incluyéndolas en sus páginas éste les sería más atractivo.

- “ *Yo a veces tengo ganas de vender cosas pero no sé a quién, por eso pondría una ferias de las pulgas, y la gente que quisiera lo que yo tengo me escriba*” (Nicolle Chávez, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Pondría unas fichas para coleccionar, por ejemplo de diferentes animales o de artistas*” (Javiera Donoso, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *A me gustaría coleccionar cosas para después juntarlas y tenerlas todas*” (Tomás Bizama, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Antes había un Sabías Qué, pero a mí me gustaría que pusieran puros record de Guinness, y así saber las cosas más raras*” (Nicolás Purgo, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *A mí me encanta recortar, quizás poner juegos como el Memorice y uno ir coleccionándolos para después tener el juego completo*” (Leonardo Salazar, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

En cuanto al nombre...

?? El nombre de un diario para niños es un gancho primordial para que ellos se interesen en leer y comprar un diario, más aún si el nombre escogido tiene relación con ellos. Hay una marcada preferencia por ver la palabra “niños” como título o encabezado del medio. Otro punto a destacar es que exista un ícono único, como una mascota o un dibujo especial que sea el distintivo del medio escrito.

- “ *Yo le pondría “Diario y Niños” porque va a ser para nosotros*” (Javiera Bonasept, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

- “ A mí me gustaría que se llamara “ Los niños también hablan” porque así podríamos decir lo que a nosotros nos gusta y hablar de todo lo que nos interesa” (Patricio Uribe, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ Yo creo que el diario tiene que tener un mono principal, que sea la mascota, y que ella cuente las noticias o salga en las secciones” (Camila Mecer, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ Los niños y su diario” porque va a ser nuestro diario, y van a salir puras cosas que a nosotros nos gustan, no las noticias de los otros diarios que son fomes y no se entienden” (Giovanni Martínez, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ Si uno va a un kiosko y ve un diario que se llama “ Diario de niños” lo compraríamos al tiro porque sabemos que a ser para nosotros” (Ignacio Fuenzalida, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

Aspectos gráficos

?? En cuanto al tamaño que a ellos les acomoda, la mayoría prefirió el de un cuaderno universitario, ya que es fácil de llevar donde ellos quieran. Lo que sí es muy importante es que venga corcheteado, porque aquellos que se desarman y desordenan fueron duramente criticados. El tipo de papel que ellos escogieron (casi de manera unánime, a excepción de un niño) fue el papel blanco y sin líneas. La opción de un papel de color no les gustó, ya que lo consideraron “mareador”, y el papel de los diarios comunes era “fome”.

- “ Los diario muy grandes se arrugan enteros porque uno los tiene que doblar para llevarlos a otras partes, y a mí se me pierden las hojas porque se salen” (Nicoléas purgo, 11 años, escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ Yo prefiero las hojas blancas porque así se ven más bonitas con los colores y no se ven tan oscuras” (Daniela Salvo, 9 años, Colegio San Francisco del alba, cuarto básico).

- “ *El porte de un cuaderno es el mejor porque los otros ocupan mucho más espacio, además se desarman y uno después no sabe cuál es la primera hoja*” (Simón Nanjari, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Las hojas de los diarios se rompen cuando llueven, en cambio las de las revistas no. Además que si el diario fuera más chico uno lo puede meter dentro de la mochila*” (Isaías Coronado, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *A mi me gustan más las hojas blancas pero como de block, sin líneas, porque uno puede dibujar y escribir encima de ellas y así las cuestiones se notan más*” (Carlos Azola, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).

?? El cien por ciento de los niños eligió un diario a color, argumentando que los que son en blanco y negro no les llaman la atención. De los colores escogidos, los primarios fueron los más nombrados.

- “ *Los diarios en blanco y negro son los más fomes. Yo creo que tiene que tener hartos colores como rojo y amarillo, y los títulos con otro color, como verde o morado*” (Patricio Uribe, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Mientras más colorido es más choro, a mí me gusta el azul, el rosado, el rojo y el amarillo*” (Erika Cid, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Los títulos tienen que tener un sólo color, pero los dibujos y las letras tienen que ser con colores y harto amarillo*” (Iván Pinto, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *El color más bonito es el rojo, porque es el más fuerte, y los otros colores se pueden ocupar para escribir, pero menos el amarillo porque o si no, no se entiende lo que dice*” (Philippe Rouliez, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

- *“A mí me gustan los colores más fuertes porque son más bonitos, además que los claritos no se ven muy bien y quedan más feos”* (Nicolle Chávez, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).

?? La frecuencia con que a ellos les gustaría recibir el diario fue un tema bastante controvertido, ya que algunos opinaban que el diario debería salir todos los días, al igual que el de los adultos, mientras que otros consideran la posibilidad de que salga una o dos veces por semana. Es este aspecto no predominó ninguna postura.

- *“Yo prefiero que el diario salga una vez a la semana o dos, por ejemplo el miércoles y el sábado, porque si saliera todos los días no alcanzaría a leerlo”* (Javiera Donoso, 10 años, San Francisco del Alba, quinto básico).
- *“Todos los días porque así lo junto y cuando esté aburrido puedo leerlo o hacer los juegos”* (Joaquín Melo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- *“ Cuando llego del colegio haría los juegos y no vería tele, y si saliera todos los días podrían venir ayudas para hacer las tareas”* (Ingrid Sepúlveda, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- *“Una vez a la semana, pero que sea bien largo, entonces podría leer un poco todos los días, y lo que no alcance lo hago el fin de semana”* (Camila Quezada, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- *“Todos los días es mucho porque no lo alcanzaría a leer ni tampoco a hacer los juegos”* (Camila Castro, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).

?? El número de páginas que debería tener un diario para ellos, está estrechamente relacionado con las veces en que el diario se publique.

- *“ Si sale dos veces yo le pondría 15 páginas”* (Tomás Bizama, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

- “ *A mí me gustaría que tuviera 30 páginas, pero que saliera sólo una vez a la semana*” (Carlos Azola, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Yo prefiero que salga todos los días y que tenga poquitas hojas*” (Paz González, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *... que tenga hartas hojas para tener más cosas para leer y jugar*” (Javiera Bonasept, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Yo prefiero que sea bien largo aunque saliera sólo una vez en la semana*” (Pablo Ponticas, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

?? Otro factor importante para que ellos tengan una lectura fácil y fluida es el tamaño de las letras. Consideran que los títulos deben ir muy destacados, y que los textos deben ser escritos con letra grande y espaciosa.

- “*Yo creo que la letra debe ser más grande que la de los diarios normales, porque si no uno se aburre*” (Francisco Romo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico)
- “ *Los títulos tienen que ir con color y bien grandes para que se vean harto*” (Isaías Cononado, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Si las letras son chicas a uno le da lata leerlas*” (Javiera Donoso, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “*Cuando las letras están todas juntas y bien pegadas no se entiende na*” (Daniela Salvo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).
- “ *Es mucho mejor cuando las letras son grandes porque es más fácil leer*” (Camila Castro, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).

Con respecto al colegio...

?? Las materias que ellos estudian en el colegio las valoran como importantes, pero les gustaría que se les diera otro enfoque. Por ejemplo, hacer las matemáticas entretenidas, creando problemas relacionados con temas de su interés. En cuanto al idioma, traducir las canciones al español, y además, escribir la pronunciación

de las palabras. En ciencias naturales, enseñarles de los animales, o crear adivinanzas relacionadas con ellos, y en historia, que los personajes importantes sean presentados de manera entretenida.

- “ *A mí me gusta las ciencias naturales sobre todo cuando hablan de animales, o de árboles y plantas. También me gusta hacer experimentos y estos podrían salir en el diario para que uno los hiciera en la casa*”(Leonardo Salazar, 11 años, escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ *Los problemas de matemáticas son super entretenidos porque se parecen a las preguntas de ingenio*” (Simón Nanjari, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Yo soy fanática de los Backstreet Boys y me gustaría que pusieran sus canciones y las tradujeran para saber lo que dicen y cómo se pronuncian. También pueden ser de la Britney Spears o Five*” (Javiera Donoso, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “*Lo que más me gusta del colegio es hacer las tareas de matemáticas, las otras son super fomes*” (Ingrid Sepúlveda, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ *Encuentro super interesante saber de los personajes de la historia como por ejemplo Bernardo O’iggins, pero sería más entretenido si nos contaran lo que hacen y nos pusieran fotos de ellos en las batallas*” (Ignacio Fuenzalida, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

?? Los niños desean aprender otros idiomas e integrarlos a sus conocimientos. El saber la pronunciación y poder entender diversas actividades, ya sea en películas, canciones, juegos, noticias y comics, los hace sentirse parte integrante de sucesos cotidianos.

- “A mi me gustaría entender las canciones de los Backstreet, pero no cacho nada de inglés” (Javiera Donoso, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ Mi ramo favorito es inglés, pero aveces igual me saco malas notas... me gustaría entenderlo y así no leer los subtítulos de las películas” (Iván Pinto, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “Yo sé que el inglés es super importante, pero acá en el colegio nos enseñan super poco” (Leonardo Salazar, 11 años, Escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).
- “ A mi me gustaría saber hartos idiomas y así podría conversar con gente de todos los países en Internet” (Patricio Uribe, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ Yo a veces trato de entender lo que dicen las canciones pero hay muchas palabras que no entiendo, y entonces las invento” (Daniela Salvo, 9 años, Colegio San Francisco del Alba, cuarto básico).

Sus Derechos

?? Cuando hablamos de los Derechos del Niño todos dijeron saber de qué se trataban, aunque no todos estaban en lo correcto. Muchos reconocieron que estos derechos no siempre se cumplen porque la gente no sabe de su existencia. En cuanto a incluirlos dentro del diario, todos estuvieron de acuerdo por considerarlos importantes.

- “ Yo si sé que son los Derechos del Niño: a portarse bien y a tener una familia” (Patricio Uribe, 10 años, Colegio San Francisco dela Alba, quinto básico).
- “A tener un hogar y una familia” (Iván Pinto, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).
- “ Uno de los Derechos es tener comida y salud. Yo sí los pondría dentro del diario para que toda la gente los conociera y los respetara” (Oliver Contreras, 11 años, escuela Cadete Arturo Prat, sexto básico).

- “ *Hay papás que no respetan los Derechos del Niño porque pegan y castigan*”(Paz González, 10 años, Colegio San Francisco del Alba, quinto básico).
- “ *Yo creo que los Derechos sí son importantes aunque no todos los grandes los respeten, y además que casi nadie sabe que existen*” (Ingrid Sepúlveda, 10 años, Escuela Cadete Arturo Prat, quinto básico).

VI. CONCLUSIONES

Al analizar las respuestas y opiniones de los niños, y revisar la bibliografía acerca del tema, llegamos a una serie de conclusiones importantes acerca las motivaciones que tienen los niños para leer un medio escrito y qué características son las que más les atraen para leer un medio escrito.

El ser humano es un ser dinámico por naturaleza. A lo largo de los años, su manera de pensar y de recibir la información varía de acuerdo a la etapa en que se encuentre. En este contexto, los niños son los que más sufren transformaciones, tanto físicas como psicológicas, por estar en el comienzo de su formación. Por esto, las opiniones de los niños también cambian de manera constante, aunque es posible encontrar puntos en común sobre los temas tratados en nuestra investigación.

Los niños son sujetos activos, con entusiasmo y ganas de participar aportando ideas o proyectos nuevos a la sociedad, pero esta misma es la que les impide alcanzar un desarrollo pleno en cuanto a expresión y participación en la sociedad. Distinto sería si los medios de comunicación se atrevieran a apostar por un grupo lleno de ideas, un grupo creativo, que tiene opiniones y pensamientos propios, los que serían de gran ayuda para aportar a un espacio dedicado a ellos. La recompensa de esto no pasa por lo económico, sino más bien por la formación de personas íntegras que puedan expresarse libremente, y manifestar iniciativas válidas y beneficiosas para la comunidad. Esto implica ver a los niños no sólo como repetidores de memoria, sino como creadores y parte de la construcción social de sus propias historias, con su lenguaje y visión de los hechos.

Con esta investigación se pretendió contribuir a ahondar en los diversos y grandes aportes que pueden hacer los niños. Mientras mayor sea el interés en explorar el tema, mayores debieran ser las oportunidades disponibles. Es importante reparar en los pocos espacios infantiles que existen para que se aporte con un granito de arena conociendo sus motivaciones, y así se genere conciencia en los medios de comunicación, en especial en los escritos, por ser ésta nuestra investigación.

Este estudio aspiró a ser una contribución para entregar pistas significativas para la construcción de un diario con y para los niños, motivándolos a leerlo. De esta forma ayudaremos a incentivar la creación de espacios para ellos, dándoles la posibilidad de elegir lo que más les guste.

En la medida que a los niños se les permita tener un lugar activo dentro de la sociedad, donde puedan expresarse y sentirse respetados, se cumplirá con el anhelo de construir un mundo mejor, donde todos los integrantes se sientan considerados y partes de un espacio que les pertenece.

A continuación les presentaremos las conclusiones del estudio.

* Los niños no se sienten identificados con los medios de comunicación masiva. Sienten que están alejados porque no existen programas ni lugares específicos para ellos. No hay temas de su interés abordados, y los que hay, según dicen, son aburridos.

Argumentan que los espacios existentes son para adultos, y que los infantiles son para niños muy pequeños o para adolescentes, lo que los excluye de manera directa. Esto impide que disfruten de medios creados para ellos.

* Los niños creen que la representación que ellos tienen en los medios, es muy escasa, ya que los pocos espacios infantiles existentes, televisivos, escritos o radiales, están hechos por adultos. Esto conlleva a que los temas planteados y el lenguaje utilizado no satisfagan las necesidades ni gustos de los niños, creándose una disconformidad permanente expresada muchas veces en aburrimiento y desgano por parte de ellos.

Los niños son limitados a ser meros espectadores, aunque lo lógico es que sean ellos mismos los protagonistas y entes activos en la realización de los espacios dedicados para ellos, proponiendo temas, entrevistando e investigando sobre temas de su interés.

* Los niños no se sienten incluidos ni valorados en la programación de los medios, ya que sus opiniones no son tomadas en cuenta. Aseguran que si sus ideas fueran aplicadas y consideradas, les interesaría utilizar aún más los medios de comunicación, ya que existiría una motivación especial, y una identificación y representación dentro de ellos.

* Los pocos estudios encontrados revelan la falta de preocupación e iniciativa por parte de los medios y la sociedad por estudiar y comprender a los niños, como individuos y público valorable. Se deja de lado la necesidad de oír a los niños y por lo tanto, de captar las características particulares y específicas de este público.

Los suplementos infantiles existentes no tienen estudios ni fundamentos teóricos para realizar dicha tarea, y sus mentores son periodistas que trabajan prácticamente solos sin un equipo asesor que los ayude a crear un mejor espacio para los niños. Por ejemplo, el Timón está a cargo de sólo dos periodistas que redactan y buscan temas relacionados con los niños, pero no tienen un sustento de estudios ni conocimientos de ellos. Una vez a la semana realizan un grupo focal donde los niños comentan sobre el último suplemento. El Papasfritas, por su parte, se publica por el trabajo de una sola periodista, quien realiza todas las tareas necesarias para difundir este medio escrito. Ella está a cargo de la edición, redacción, la creación y la elección de temas.

* Los programas para niños son realizados con una imagen estereotipada y con un cierto prejuicio por parte de los adultos de lo que creen que son los niños. Esto se deja entrever claramente, en cuanto a que la voz de ellos no es tomada en cuenta en la creación de sus espacios. Esto demuestra un desconocimiento de lo que es la audiencia infantil dentro de los medios de comunicación.

* Si bien la televisión es el medio más consumido por los niños, la prensa escrita infantil tiene una valoración positiva por parte de ellos, puesto que en ella pueden participar de manera más directa que en los programas televisivos o radiales. El diario

les permite leer, aprender, informarse y realizar juegos diversos, pero lo que más les gusta es que éste se pueda manipular, en el sentido, de que se utiliza en el tiempo y espacio que ellos escojan, teniendo la posibilidad de coleccionarlo y retomarlo las veces que quieran.

* Los niños de los grupos focales aseguraron que lo que más les gusta hacer es jugar, y que además les interesa estar informados de la actualidad, tanto nacional como internacional. Por lo tanto, un diario que esté dirigido a ellos deberá preocuparse de informar de manera entretenida, entremezclando el juego con los hechos noticiosos.

Así por ejemplo, se podrá crear un crucigrama, sopa de letras o relacionar palabras donde el niño sea capaz de descubrir personajes o acontecimientos importantes de Chile y el mundo, o relacionar diversos hechos con sus protagonistas.

Esto además, será un aporte a la educación, ya que el diario permitirá un dominio de temas actuales que facilitarán la formación de una buena base cultural.

* A los niños les gusta realizar actividades en grupo, compartiendo sus pensamientos con sus pares. Dicen tener un lenguaje común que les facilita el entendimiento del trabajo y los temas que se tratan son del agrado y gusto de la mayoría, ya que son ellos mismos quienes los escogen.

Otro de los puntos a favor es el ritmo en el trabajo, ya que la rapidez o lentitud al enfrentar una tarea es similar entre niños de una misma edad.

Por último, el fomento a la organización y el aprender a cooperar con otros es indispensable para la sociabilización. Ser partes de una tarea realizada en grupo, ya sea de manera conjunta o individualmente, los hace sentirse valorados y parte integrante de una actividad grupal. El tener una responsabilidad ayuda al desarrollo del autoestima, y a sentirse importantes frente a los otros.

* Después de concluir esta investigación, realizar las encuestas y conversar con los niños de los grupos focales, pudimos descubrir cuáles son las motivaciones que tienen ellos para leer un medio escrito infantil. A nuestro juicio las más importantes

son la participación dentro del diario, el respeto y cumplimiento de sus derechos, el desarrollo de temas de su interés, y elementos atractivos para ellos. Estos serán abordados a continuación:

☞☞ El respeto y la información sobre los derechos que tienen los niños, es un aspecto importante que les permite sentirse valorados por una sociedad que muchas veces los margina. El derecho a estar informados, a expresar sus opiniones, y a tener una familia son los más conocidos por los niños, y piden que se les respete.

☞☞ Los temas de mayor interés se centran en las noticias nacionales e internacionales relacionadas con el deporte, la cultura, el medio ambiente, los artistas y las referidas a otros niños, son los temas y secciones que más motivan a los niños a interesarse por leer un diario. A nuestro juicio, estos son los temas que más les preocupan e interesan, y es por eso las ganas que tienen en conocerlos.

☞☞ La actualidad es importante para los niños, a ellos les gusta saber lo que está ocurriendo a su alrededor. Esto les permite crear ciertos lazos con los “grandes”, ya que los niños podrán conversar de temas que los adultos tratan diariamente, y así se incluirán en los diálogos que antes estaban excluidos.

El estar informados los hace valorarse, ya que podrán conversar los mismos temas y argumentar sobre ellos.

Conocer la actualidad y entenderla les da la posibilidad de tener un juicio sobre los acontecimientos. Este juicio es verdaderamente importante, ya que ellos comienzan a tener responsabilidad sobre sus comentarios y opiniones, lo que los hace sentirse partes integrantes e importantes de la sociedad en que viven.

☞☞ El contacto de los niños con un medio escrito infantil, es un factor muy importante, puesto que ellos necesitan tener algún tipo de relación con el medio para sentirse integrados y parte activa de él. Valoran mucho el hecho de tener una dirección donde mandar cartas, un número telefónico para comunicarse o enviar

fax, o una dirección de correo electrónico. Todos estos mecanismos de contacto les permiten expresar sus opiniones, participar en concursos o aportar con sugerencias beneficiosas para el diario. Pero es esencial no olvidar que los niños esperan una retribución o respuesta que les asegure que sus ideas han sido escuchadas, y así se sentirán valorados.

☞☞ Mediante los grupos focales los niños expresaron numerosas sugerencias e iniciativas, lo que demostró ingenio y entusiasmo por participar y crear su propio espacio. Dentro de las ideas propuestas mencionaron, por ejemplo, la de coleccionar afiches de animales con sus características principales, qué es lo que comen, cómo cuidarlos, su habitat, etc., de los países conocer sus banderas, sus idiomas y su raza, entre otros. Esto refleja, una vez más, la importancia de aprender de una manera entretenida.

☞☞ El que un diario infantil dé la posibilidad de concursar y hacerse socio de su club de lectores son los incentivos más apreciados por los niños. Esto se debe a que también son parte del contacto niño-medio, que como ya dijimos anteriormente, los hace sentir valorados e importantes frente a otros.

☞☞ El nombre de un diario infantil debe llamar la atención a sus lectores. Con los grupos focales descubrimos que el hecho que se incluya la palabra “niños” los motiva de una manera especial, ya que se sienten representados y seguros que el contenido de ese medio estará exclusivamente dedicado a ellos.

* Los niños valoran de manera positiva el hecho de que el diario sea llamativo, sea fácil de leer y que cumpla con ciertas reglas que a su juicio son básicas, como la calidad y tipo de los juegos.

Los niños desean manipular un diario que sea de su agrado, es decir, que tenga colores, que el tamaño de la letra permita leer con agilidad, que tenga ilustraciones que complementen a los diversos temas tratados, y que las secciones estén

clasificadas con un orden establecido. Un diario que cumpla con estas cualidades estará tomando en cuenta lo que los niños quieren y aprecian para leer un medio escrito, y así ellos sentirán que sus opiniones y gustos han sido valoradas, creando un mayor acercamiento entre el niño y el medio. En los próximos puntos abordaremos algunas características que consideramos relevantes:

✍️ Los juegos son otra de las características imprescindibles en un diario infantil. La existencia de variados tipos de juegos hacen que los niños se entretengan, y por lo tanto que se sientan entusiasmados por leer y obtener el diario. El realizar estas actividades muchas veces los obliga a preguntar a sus pares o adultos, compartiendo con otros diversos conocimientos. Esto los hace aprender de manera activa, y estimular maneras de pensar.

✍️ El tamaño del diario es un factor que los niños consideran bastante importante, ya que éste influye en la manipulación. Los diarios tipo “El Mercurio” los encuentran muy incómodos, ya que no lo pueden llevar fácilmente donde quieran, además argumentan que se desordenan y que las páginas sueltas comúnmente se pierden. Los diarios tamaño tabloide también son muy grandes para ellos y no les acomoda transportarlo.

El mejor tamaño para ellos es el de un cuaderno universitario, que puedan guardar en sus bolsos y sea fácil de llevar.

✍️ Los niños prefieren el papel completamente blanco, sin líneas ni cuadros. Las hojas de diario comunes no les gustan ya que aseguran que se rompen muy fácilmente y se deshacen con la lluvia. El hecho de que sea blanco creará una sensación de nitidez y permitirá que los colores resalten, y la información se lea con claridad, haciéndolo más llamativo para ellos. Así mismo la tipografía, referida a los espacios, el tamaño y tipo de letra, deberán ser sencillos y claros.

Los colores son un aspecto importante de las características que debe tener un diario infantil. Todos escogen colores fuertes y principalmente los primarios. Los colores llamativos lograrán que el diario sea más atractivo para los niños, ya que para ellos el blanco y negro no tienen vida. El rojo, el azul, y el amarillo cumplen un papel significativo en un medio escrito, puesto que los niños ven el mundo lleno de colorido, y no aceptan la escasez de ello.

* Los niños consideran muy importante el que el diario tenga un índice que les facilite encontrar rápidamente una sección determinada. Aluden a un cierto desorden que tienen los diarios ya existentes, y creen que esta herramienta les será de gran ayuda para disfrutar el medio.

VII. RECOMENDACIONES PARA CREAR UN DIARIO INFANTIL

Después de realizar nuestra investigación y analizar el material obtenido, nos dimos cuenta que teníamos en nuestras manos información valiosa que ayudaría a elaborar un diario infantil que satisfaga las necesidades, motivaciones y características que aprecian los niños de un medio escrito.

Los niños son miembros significativos de nuestra sociedad, y por tanto, un público valioso. Tienen grandes ideas, muchas ganas de aportar y participar en creaciones nuevas que los incluyan y los tomen en cuenta como parte integrante de un proyecto. Es por esto, que hacemos un llamado a todas aquellas personas que les interesa este tema, que se atrevan a jugársela por los niños y a apostar por ellos; de seguro no se arrepentirán.

Con los pasos siguientes pretendemos que todos aquellos productores de diarios o interesados en crear espacios para los niños en este medio, obtengan elementos claves que sirvan como aporte y que deben tomar en cuenta para su trabajo.

?? **Primer Paso:** La primera recomendación es identificar el objetivo del diario. Por ejemplo, si la meta es entretener será diferente a si es sólo educar o informar. Si se quiere un equilibrio entre los tres ámbitos, será distinto al medio que abarca sólo uno de ellos. Estas opciones no son obvias, y requieren de claridad por parte de los emisores.

?? **Segundo Paso:** Identificar el público al cual va a estar dirigido el diario. Es distinto crear un medio para niños de entre 5 y 7 años, que uno para niños de entre 9 y 12 años. Así también, no es lo mismo hacer un diario para niños de estrato social alto que para los de estrato medio, o para los que viven en zonas urbanas o rurales, todos ellos tendrán distintas motivaciones y gustos dependiendo de su

edad o del lugar en que vivan. Esta diversidad es valiosísima, ya que nos aleja de los prejuicios de ver a los niños como un todo homogéneo.

?? **Tercer Paso:** Conocer el grupo objetivo es muy importante, puesto que así sabremos qué es lo que ellos quieren y qué es lo que a ellos les gusta, de esta manera será más fácil entenderlos. Además este paso tiene la característica de que los adultos podrán acercarse a ellos sin prejuicios, conociendo su lenguaje y manera de ver el mundo desde el punto de vista infantil. En concreto, implica buscar formas de contacto permanente mediante grupos focales, entrevistas, comité editorial, etc.

?? **Cuarto Paso:** Descubrir los temas que más les interesan y atraen para que sean desarrollados en el medio. Por ejemplo, si los niños se interesan por el medio ambiente, que este diario les proporcione información y haga actividades para que ellos aprendan por sus propios medios.

?? **Quinto Paso:** Distinguiendo la multiplicidad de caminos posibles, determinar cuál será la participación que tendrán los niños en el medio escrito, y de qué forma serán parte integrante de éste.

Ahora bien, si su público tiene entre 9 y 11 años y pertenece a un estrato socioeconómico medio, a continuación les presentamos información más específica, que les harán ganar tiempo en su investigación, y así podrán, centrar sólo su preocupación en hacer un excelente trabajo. Los niños se lo merecen.

1. Es importante tener presente que los niños a esta edad están sufriendo numerosas transformaciones. Los cambios en la conducta se reflejan en que comienzan a tener mayor seguridad en sí mismos, y no les agrada la sobreprotección ya que quieren hacer notar su independencia. Hay grandes tendencias a imitar modas y

lenguajes, así como a coleccionar diversos materiales, establecer códigos secretos e interesarse por la formación de clubes con sus amigos.

2. A esta edad comienza un aumento en la capacidad para retener más información, lo que permitirá una memorización de lo que el diario presente en cada edición. Empieza también un mayor interés por saber de la actualidad y los hechos noticiosos que ocurren en el país y en el mundo en general, especialmente las relacionadas a otros niños.
3. Otro aspecto importante a destacar son las ganas de aprender y de participar activamente en diversas actividades que están a su alcance. Esto es esencial para el autoestima, ya que los hace sentirse útiles y partes integrantes de un trabajo.
4. Se sienten atraídos por lo que se relaciona con héroes, magia y aventuras, es por esto que incluirlas dentro del diario los motivará de manera especial.
5. En su tiempo libre, los niños juegan, ven televisión, leen y están con los amigos, por lo tanto el diario debería tratar de jugar con ellos, o más bien, integrar estas actividades a los quehaceres de diario.
6. Los temas que más interesan al niño y que un diario infantil no pueden faltar son los deportes, vida de cantantes y artistas, noticias sobre la ecología, cultura y salud, y temas referentes a otros niños, ya sea de otros países, otros colegios, otras comunas, etc.
7. En cuanto a la participación, los niños quieren pertenecer y ser partes del medio. Quieren participar de manera activa, entrevistando a personajes famosos, entregando opiniones para crear un medio más entretenido para ellos, investigando temas de su interés, etc.

8. Es importante tener en cuenta de que a los niños les gusta trabajar en equipo con otros niños, con sus pares con quienes se entienden y dicen tener gustos y lenguajes similares.
9. Los juegos son un aspecto esencial en un medio escrito para los niños, ya sean sopas de letras, crucigramas, adivinanzas, u otros. Además, los niños se encuentran ansiosos de aprender cosas nuevas y estar informados de lo que pasa a su alrededor. Por lo tanto, será provechoso unir ambos aspectos para que mediante los juegos los niños aprendan y se informen de la actualidad.
10. El contacto entre el niño y el medio es un punto delicado, ya que los niños exigen la comunicación directa como requisito para interesarse por el medio. Ejemplos de estos contactos con el diario son el ser socio del club de los lectores, concursos, cartas, llamadas telefónicas, e-mail, fax, etc. Todos estos permiten que el niño opine o transmita ciertos mensajes al medio.
11. En general, prefieren el papel blanco sin líneas para que así resalten dibujos y letras. El tamaño de un diario que los niños escogen para su comodidad es el de un cuaderno universitario, y que no supere las 15 páginas, para que de este modo tengan tiempo suficiente para realizar las actividades del medio. Las letras que compongan a este diario deben ser grandes, de colores y espaciosas para que permitan una fácil lectura y le den colorido al medio.
12. Los colores favoritos de los niños son los primarios, y es por esto, que para dibujos y juegos prefieren los colores rojo, azul y el amarillo.
13. Los Derechos de los Niños, especialmente los de opinar y estar informados, deben ser respetados y parte indispensable en todo diario para niños. Además, sería bueno que en cada edición se incluyeran algunos derechos para que los niños los conozcan y los hagan respetar.

VIII. LIMITACIONES

Como todos sabemos, los niños y más aún, la participación que éstos tienen en los medios de comunicación, es mínima. Esto nos incentivó a hacer un estudio para saber qué era lo que ellos esperaban de un medio escrito y cómo les gustaría que éste fuera.

Al comenzar nuestro trabajo nos encontramos con una escasa bibliografía y nos dimos cuenta que los estudios acerca de la relación que tienen los niños con los medios escritos eran insuficientes. Esto comprobó que la audiencia infantil es prácticamente ignorada y es así como nos interesó explorar esta área.

Hablar de los niños es un tema amplio y complejo, sobre todo cuando no queremos dar las respuestas sólo desde nuestra visión de adultos o jóvenes, sino desde ellos. Además, es importante saber cuáles son sus gustos, y a la vez conocer sus maneras de pensar, de actuar, su desarrollo físico y cognocitivo. También, descubrir cómo se relacionan con sus pares y adultos, y la comunicación que tienen con ellos y con el mundo en general, es decir, cómo reciben la información y cómo la entienden.

Si tuviéramos la oportunidad de volver a realizar una investigación de esta envergadura, ampliaríamos nuestro grupo objetivo, con el fin de saber qué es lo que piensan y cuáles son las diferencias referentes a gustos y motivaciones que los niños de estrato social alto y bajo tienen con respecto a los de nuestro grupo de estudio.

Nos gustaría también tener la posibilidad de llegar a zonas rurales, y así comparar con nuestros resultados. Sería interesante crear una tabla de gustos y preferencias generales para todos los niños, de entre 9 y 12 años, sin diferenciar sus estratos sociales y zonas donde viven.

El hecho de realizar un estudio cualitativo, siempre tiene insertos aspectos subjetivos. Sería interesante entonces, que se hicieran otros estudios utilizando las mismas técnicas y grupo objetivo para poder comparar conclusiones y resultados. A la vez, el utilizar otras técnicas cualitativas como entrevistas en profundidad u

observaciones participantes, permitirán ampliar la recolección de información y profundizar los resultados.

Por otra parte, también sería atractivo el realizar este estudio con un enfoque cuantitativo, ya que se podría obtener resultados estadísticos y objetivos, pudiendo a la vez, abarcar una mayor cantidad de personas en la muestra.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- * ALLIENDE, F. y Condemarín, M. 1982. La lectura: Teoría, evaluación y desarrollo. 1º edición. Santiago, Chile, Ed. Andrés Bello.
- * ARELLANO, J.P. 2000. Reforma Educacional, Prioridad que se Consolida. Chile Ed. Los Andes.
- * AMARALES, M.P et al. 1999. Usos y valoraciones de la radio por niños y niñas: Una mirada desde la recepción. Seminario para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Santiago, Chile. Universidad Diego Portales
- * CALVIN, A. y otros. 1965. Procesos de Aprendizaje infantil. 1º edición. Buenos Aires, Argentina, Ed. Paidós.
- * CENTRO DE ESTUDIO PÚBLICOS N°78. 2000. Nivel Lector en la Era de la Información, OECD, Statistics Canadá.
- * CENTRO DE EXTENSIÓN DE UC. 1999. Medios audiovisuales: Propuestas para la educación. Cuarto Encuentro. Santiago, Chile.
- * CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN en conjunto con la Escuela de Psicología de la PUC. 1999. La televisión y los niños en Chile: Percepciones desde la audiencia infantil. Santiago, Chile.
- * COOPERSMITH, S. 1965. The antecedent of self-esteem. San Francisco, Estados Unidos.
- * CRESTA DE LEGUIZAMÓN, M.L. 1984. El niño, la literatura infantil y los medios de comunicación masivos. 2º edición, Buenos Aires, Argentina, Ed. Plus Ultra.
- * DIARIO MINEDUC. 2000. Resultados Prueba Simce 1999 4º básicos. Ministerio de Educación.
- * EL MERCURIO, 2000, 11 de agosto. Cuerpo A, pág. 13.
- * EL MERCURIO, 2000, 14 de agosto. Cuerpo A, pág. 2.
- * FABARA, E. 1995. Morales P., Juan. Experiencias exitosas en Lecto-Escritura. Santiago, Chile, Ed. Sm Chile, Convenio Andrés Bello. Fundación Santa María.

- * FUENZALIDA, V. 1994. Motivación de los niños hacia la televisión: Una mirada desde la recepción. CPU Y TVN, Santiago, Chile.
- * GARCÍA Bermejo, S. 1978. El color en el arte infantil; psicología de la percepción; didáctica de la imagen. Madrid, España, Ediciones de Ciencias de la educación preescolar y especial.
- * GARCÍA Huidobro, J.E; Cox, C; Hermosilla. B; y otros. 1999. La Reforma Educacional Chilena. Chile, Ed. Popular.
- * GESELL, A. 1971. El niño de 5 a 10 años. Buenos Aires, Argentina, Ed. Paidós.
- * GESELL, A. y otros, 1978. El niño de 11 y 12 años. Buenos Aires, Argentina, Ed. Paidós
- * GÓMEZ, M. 1994. Indicadores de la comprensión lectora. OEA, Washington, Estados Unidos.
- * HART, R. 1997. La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica. Ensayo de Innocenti.
- * HERNÁNDEZ, R. y otros. 1995. Metodología de la Investigación. 2º edición. México, Ed. MacGraw-Gill.
- * JOLIBERT, J. y grupo de docentes de Ecoen. 1991. Formar niños productores de textos. Chile, Ed. Hachette.
- * JOLIBERT, J y grupos de docentes de Ecoen. 1991. Formar niños lectores de textos. Chile, Ed. Hachette.
- * KAPLÚN, M. 1992. A la Educación por la Comunicación. Santiago, Chile, UNESCO-OREALC.
- * LOZANO, J.C. 1995. Teoría e investigación de la comunicación de masas. México, Ed. Alhambra Mexicana.
- * MARTÍNEZ Valle, M. 1995. Medios Gráficos y Técnica Periodísticas. Buenos Aires, Argentina, Ed. Macchi.
- * MARKS, P. 1985. El niño y los medios de comunicación. Madrid, España, Ed. Morata S.A.

- * MATELUNA Valenzuela, M.P et al. 1999. Educación en la comunicación radial. Tesis para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Diego Portales.
- * MEWES, H. 1987. Diagramación Y Remodelación de Diarios. Santiago, Chile, Ed. Lavalle.
- * MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Julio 1999. Curriculum de la educación: Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos Obligatorios. Santiago, Chile, Ed. Salesianos S.A.
- * MINISTERIO DE EDUCACIÓN. División de Educación General. Mayo, 1997. Plan y Programas de Estudio para el Tercer y Cuarto año de Enseñanza Básica. Santiago, Chile.
- * MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Marzo, 1999. Programa de Perfeccionamiento Docente. Perfeccionamiento docente para la implementación de los nuevos planes y programas de estudio Quinto año básico.
- * MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Noviembre, 1988. Unidad de Curriculum y Evaluación. Lenguaje y Comunicación: Programa de estudios Quinto año básico/ NB3. Santiago, Chile.
- * MIRA, E. 1988. Psicología evolutiva del niño y del adolescente. 19° edición, Buenos Aires, Argentina, Ed. El Ateneo.
- * La educación centrada en la persona. Ed. El manual moderno, México, 1979.
- * Mussen, P.H; Conger, J.J; Kagan, J. Desarrollo de la personalidad en el niño. Ed. Trillas, México, 1979.
- * OROZCO, G. 1992. Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países. Universidad Iberoamericana, Cuadernos de comunicación y prácticas sociales, n°4, México.
- * PAPALIA, D. 1993. Desarrollo Humano. Colombia. Ed. Panamericana.
- * PATTERSON, Ch. 1982. Bases para una teoría de la enseñanza y psicología de la educación. México, Ed. Manual moderno.
- * PIAGET, J. y INHELDER, B. 1981. Psicología del niño. 9° edición, Ed. Morata.

- * QUEZADA, M.I. 1996. Notas prácticas para la investigación en la comunicación. Santiago, Chile, Universidad Diego Portales.
- * REVISTA ALTERNATIVA, 1993, año VII, N°9.
- * SANDRONI, L. 1992. III Lectura y medios de comunicación de masas. 2° edición, Santa Fe de Bogotá, Buenos Aires, Argentina, Ed. Cerlalc.
- * SWANN, A. 1993. El color en el diseño gráfico; principio y uso efectivo del color. Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili.
- * TONUCCI, F. 1996. La ciudad de los niños: Un modo nuevo de pensar la ciudad. Buenos Aires, Argentina, Ed. Losada. Buenos aires.
- * TUCKER, N. 1985. El niño y el libro. México, Colección Popular, Fondo de cultura económica.
- * TURNBULL, A; BAIRD, R. Septiembre, 1986. Comunicación Gráfica. México, Ed. Trillas.
- * UNICEF. La prioridad en la infancia: Un recorrido a través de las reuniones internacionales y de la Américas.
- * UNICEF. La voz de los niños: Ámbito Educativo.
- * UNICEF y TIME. 1997. La Voz de los Niños: Los niños y la recreación. Santiago, Chile.
- * UNICEF. 20 de noviembre, 1989. Convención sobre los Derechos del Niño. Chile.
- * UNICEF. noviembre, 1993. Una opción Para los niños. Santiago, Chile. Ed Servimpres.
- * UNICEF. Agosto, 1998. Hechos y Cifras.
- * UNICEF. 2000. El mundo de los niños es el mundo de Unicef.
- * UNICEF. 2000. Estado mundial de la Infancia 2000. Resumen de Prensa. Santiago, Chile.
- * UNICEF. Julio, 2000. Situación de la Infancia en Chile. Santiago, Chile.
- * URANGA, V. 1998. El “Diario de los Niños”: El primer diario chileno hecho por y para niños. En Reflexiones Académicas n°10. Universidad Diego Portales. Santiago, Chile.

* WALLON. H. 1987. Psicología y educación del niño (Una composición dialéctica del desarrollo y la educación infantil). Madrid, Ed. Visor libros.

* WIELANDT Labbé, A. M. 2000. Ilustración de la novela infantil “ El Jardín de las Historias”. Tesis para optar al grado de Diseñadora Gráfica, Universidad Católica de Chile.

Internet:

* <http://www.mineduc.cl> Documento de trabajo para las jornadas del P900 elaborado por Mabel Condemarín, Viviana Galdames y Alejandra Medina.

* <http://www.pepsline.com/>(Aurora Jaimes Medrano) creada por el Dr. Carlos Manuel Aboitiz Rivera, febrero 1999. Actualizada 19 junio 2000.

X. ANEXOS

Entrevista Paola Kacic: editora del suplemento *Papasfritas*

1. ¿Cómo parte el suplemento PapasFritas?

El PapasFritas existe desde el año 1993 pero era muy diferente a lo que es hoy día. Tenía sólo una cuartilla (4 páginas) con puros juego cuyo objetivo era netamente entretener. Ya por fines del '98 el suplemento tuvo un giro luego de un estudio realizado por Francisca Jara, en ese tiempo editora, sobre los medios de comunicación y la relación con los niños. Esto hizo que el PapasFritas aumentara a 8 páginas con la idea ya no sólo de entretener sino a demás llevar las noticias a los niños y que desde chicos supieran relacionarse con la actualidad y las noticias.

En esto nos vimos en un problema puesto que por cuestiones de empresa los suplemento se imprimen una y hasta dos semanas antes de ser publicados. De hecho yo trabajo con dos semanas de anticipación y la actualidad que le queríamos dar al suplemento ya no se la pudimos dar. Sólo tienen prioridad las páginas del día a día.

Con este problema, la idea de que fuera un diario-diario se dejó un poco atrás y comenzamos a darnos cuenta que lo que podíamos hacer era tratar temas de actualidad y que estén en la agenda para los niños y con su lenguaje. El primer número con este nuevo sistema salió el último domingo de octubre de 1997.

2. ¿Existen antecedentes o estudios previos a la realización del PapasFritas que ayudan en su creación?

El director de esos años (1995) Tito Labbé quedó muy enganchado con la creación de un diario infantil en Lo Barnechea que despertó en él el interés de que los niños en realidad pueden ser importantes. Hoy en día los niños tienen aún más importancia que hace 4 años atrás y ahí es la UNICEF la que ha jugado un papel importante para que los niños puedan tener voz en este país. En ese tiempo no era así,

quedó muy enganchado y le gustó y encargó un estudio sobre los niños y medios de comunicación para ver la factibilidad de proyecto.

La mayoría de los proyectos nacen de una necesidad personal de la gente que trabaja en el medio, y este no fue una excepción.

3. ¿Cómo se hace este suplemento?

Todos los dibujos y juegos son hechos por un dibujante especial que todas las semanas lo pongo al día con los temas que se publicarán y él se encarga de todo. Todo el material periodístico, reporteo con los niños, canturreando, etc., son hechos sólo por mi, con ayuda de un fotógrafo que me capta las imágenes que necesito para respaldar la redacción. El crucigrama está hecho por la misma persona que hace el crucigrama para el diario todos los días y el “Astrosigno” por otra persona especializada.

4. ¿Cómo realizan la elección de temas?

Me mantengo muy informada acerca de todo lo que tenga que ver con niños. Me contacto con la UNICEF y todos los organismos que se relacionen con los niños. Estoy super metida en todas las cosas que pasan referente a las leyes o cualquier avances que tenga que ver con la infancia. Desde hace seis meses estoy trabajando con un grupo editorial que me ayudan en la elección de los temas y los pauteamos y desarrollamos.

5. ¿Y en el aspecto de diagramación?

El diseño del suplemento ha tenido varios cambios desde que empezó. Al menos una vez al año se le da una nueva pincelada para que vaya tomando aspectos más modernos. Estos diseños son elegidos de entre varios, realizados por diseñadores. Hay que recordar que los niños son cambiantes y les gustan variar, por eso trato de que sea desordenado (en el buen sentido de la palabra) para que no se aburran. Es un suplemento que a diferencia de los otros que tiene el diario, no sufre de una estructura clara.

6. ¿Y con respecto a los colores y la tipografía?

Digamos que el diseñador estudia para adquirir ciertas reglas básicas al momento de armar un producto.

7. ¿Pero pueden ser muy distintas a las que les gustaría a los niños?

Sí, pero hay cosas básicas como los márgenes. Ahora el tipo de letra tiene que ser más juguetona; como está dedicado a los niños démosle color, etc. En un comienzo pensábamos hacer el diario con colores pasteles, pero nos dimos cuenta que los colores debían ser fuertes y llamativos.

Todas las elecciones son tomadas con criterio personal entre la diseñadora y yo.

8. ¿Cómo es el contacto que mantienen con los niños?

Hay varias secciones que se mantienen gracias al contacto con los niños. El “Cartas al PapasFritas” son cartas y mails que llegan felicitándonos por nuestro trabajo pero también sugiriendo algunos cambios. Otro es la sección “Ciberamigos”, donde los niños mandan sus direcciones o mail para que sean publicadas y lograr mantener correspondencia con otros niños. El “Pinta tu Pinta”, también es una forma de contacto donde los niños mandan sus dibujos y nosotros los publicamos. Sin embargo, la más importante es el “Papareportero”, sección ideada para darle un espacio grande a los niños donde ellos puedan decir cosas sobre temas importantes pero de sus propios puño y letra; que los niños cuenten a los otros niños lo que vieron o lo que piensan frente a algo.

9. ¿Sin edición por parte de ustedes?

Sí, por su puesto con previa edición.

Nosotros los vamos a buscar a sus casas en el móvil del diario y los llevamos a reportear a un lugar con un fotógrafo y la supervisión mía.

10. ¿Son siempre el mismo grupo?

No, en un comienzo eran los hijos de los amigos y cosas así. Hoy los niños nos llaman y escriben pidiendo que quieren ser papareporteros y creamos un staff que se va rotando todas las semanas.

11. ¿Proponen temas e ideas?

Bien sinceramente, un espacio muy abierto como para que los chicos me llamen y me pidan temas o secciones nuevas, no; pero tienen la posibilidad de mandarme mail o cartas con sugerencias. El problema es que o no tengo tiempo para leerlas y responderlas todas, por lo que se debe perder información.

12. ¿Por qué el nombre PapasFritas?

Se pensó en Papasfritas por ser una de las comidas que más le gustan a los niños. Los niños cuando quieren comer algo rico, piden papas fritas. Si se le quisiera cambiar, a esta altura ya no se podría porque es un nombre que está totalmente posesionado.

13. ¿Cuál es el perfil del PapasFritas?

Creo que reúne tanto la información como la educación y la entretención. Es entretenido porque tiene mucho juego; una parte educativa importante porque los periodistas tenemos la gran posibilidad de educar con lo que escribimos y más en este caso que se le escribe a niños donde todo lo que tu le estás diciendo lo está computando en su cabecita. Es una responsabilidad increíble ser una de las responsables de ayudar a formar a tantos niños que me leen.

14. ¿El suplemento está dirigido a una edad o estrato específico?

El diario La Tercera está dirigido a un grupo C2 y C3 (media) y es a ese el público al que nosotros llegamos. Con respecto a las edades, básicamente estamos dirigidos a niños de entre 8 y 13 años. A comienzos de este año, realizamos un estudio para ver las edades y los gustos por las secciones, etc. Y descubrimos que los

que más nos leen son niños de entre 7 y 8 años, pero nuestro trabajo no está centrado a una edad específica. Ahora, hay temas que lógicamente serán mejor leídos por niños más chicos y otros por más grandes. Si hablamos de Dragon Ball Z, probablemente nos van a leer desde pequeños hasta los 12 ó 13 años, pero si tocamos temas como el divorcio o el sida, nos leerán niños un poco más grande como de 15 ó 16 años.

15. ¿Han tocado temas de ese tipo?

Sí, hemos hablado del divorcio, del sida, del cáncer y de otros temas poco comunes para los niños pero que forman parte de su vida diaria y del mundo que los rodea.

A mi juicio, es importante que ellos se mantengan informados pero con sus propios lenguajes. No podemos ocultar temas que ven todos los días por televisión y que son parte de la vida diaria. Me cuesta mucho, soy muy censurada, pero me siento con la responsabilidad de seguir con la batalla por la libertad; no podemos formar niños incultos. Hoy en día el mundo es muy distinto al de hace pocos años atrás y sigue cambiando con gran rapidez y hay que abrir los ojos a los niños.

16. ¿Existe algún estudio estadístico de cuántos niños leen el PapasFritas?

No hay ningún estudio al respecto, pero para hacerse un idea, hace un par de semanas hicimos un concurso que salió publicado sólo un domingo. Nos llegaron mil cartas durante tres semanas, yo recibo cerca de cien mail semanales tomando en cuenta que de mi público, no todos tienen acceso a un computador en red. Todos los lunes (día siguiente de la publicación) hay treinta mensajes en mi contestadora y cincuenta mail sólo el lunes y las siguientes durante del reto de la semana. Igual hemos notado que cada vez más llegan más mail que cartas lo que demuestra el proceso de la Internet desde el '97 hasta el 2000.

Los niños están cambiando y avanzando siempre, mucho más que un adulto, lo que nos exige estar hablando de los temas que les interesa y que son actuales.

17.¿Si tuvieras la posibilidad de realizar cambios en el suplemento sin pensar en posibles obstáculos, qué haría?

De partida le aumentaría las páginas a 12. Me encantaría que pudiese ser más actual y lograr lo que se había pensado en un comienzo, llevando temas más contingentes y aproximándolos a las noticias. Además me gustaría tener una persona que me ayudara a contestar los mail y corresponder sus cartas, estando más receptiva con los niños y más atenta a lo que ellos quieren. Si existiera mayor acercamiento, podríamos sacar un producto aún más cercano a los que ellos realmente esperan y quieren. Yo sé que el producto está bien catalogado y que estamos en buen camino. Al diario no le interesa ganar dinero con este suplemento, sino mantener este producto porque es lectoría.

Entrevista a Magaly Arenas, editora del suplemento *Timón*.

1. ¿Cuál es el origen e idea inicial del suplemento? ¿Cómo surge esto?

El segmento de los niños “ había sido abandonado” por la circunstancia económica del diario, porque el 82 cerró el Pocaspecas, que era un suplemento para niños. Por la crisis económica lo cerraron, después se produjo un tiempo que no había ningún suplemento infantil, y había en el diario la iniciativa de cubrir ese segmento. Hubo varias propuestas, pero finalmente la que prosperó, y que fue la que dio inicio al *Timón*, fue la que trajo una profesora, que trajo unos diarios franceses para niños. Ella era profesora de la Alianza Francesa, y ahí le llegaban unos diarios franceses, bastante más parecido a *El Mercurio*, de lo que es el *Timón* en realidad. Yo los ví y la cantidad de textos y fotografías correspondía más a *El Mercurio*, pero como estaban escritos uno se daba cuenta de que tenía explicaciones que habitualmente no eran de un diario, entre paréntesis te explicaba que significaba cierta palabra que implicaba cierta dificultad, pero en lo demás parecía más a un *Mercurio*, mucho texto, blanco y negro, etc.

2. ¿Aparecía como un suplemento?

Era un diario para jóvenes, para niños, para preadolescentes en realidad, preadolescentes franceses, que tienen otra educación de la que tenemos acá. La señora que trajo este diario, Ana María Larraechea, empezó a trabajar aquí con otras personas encargadas del proyecto, y a partir de esto se empezó a generar. Por supuesto al diario habían llegado mil quinientos proyectos de diarios infantiles, porque era bastante obvio que había que hacerlo. Pero con este sí enganchó y empezaron a trabajar, trabajaron durante un año medio día en este proyecto, y que partió finalmente cuando ya habían dos auspiciadores comprometidos por lo menos por un año, porque era un proyecto que necesitaba financiamiento.

3. Cuando se crea el Timón, ¿ se realizó algún tipo de estudio?

Sí, se realizaron focus group con distintas maquetas de diarios, por el formato y también por el contenido. Había uno que era un desplegable que uno lo abría y se daba vuelta, los niños se complicaban enteros, una lata. Se empezaron a trabajar los tamaños. En realidad por una cosa de costos este es el tamaño standard y económico. Finalmente quedamos en ese tamaño.

4. ¿De qué edad eran los niños de este focus group?

Eran mezclados, por lo menos tenían de 7 años hasta 12.

5. ¿Quién hace los focus?

Los primeros años teníamos una profesora, ahora tenemos una periodista, la que conducía el taller.

6. ¿Y los estratos sociales?

Medio, medio-alto.

7. ¿ Y lo que es la hoja, los colores, y todo eso, salía del focus?

Claro, se probaron distintas cosas, y descubrimos que sencillamente los niños se complicaban mucho con el desplegable porque el tamaño les quedaba enorme, era inmanejable para ellos. Quedamos en esto, que combinaba un tamaño adecuado para ellos y razonable en la parte económica.

8. ¿ Y los colores?

Eso también se vio. Mira desde los inicios hemos estado en contacto con niños, entonces el diario ha ido evolucionando. No todo salió de ese primer focus group, lo más importante que salió ahí, fue el tema de la maqueta, de la forma que iba a tener, cómo lo íbamos a lanzar. Y como siempre hemos estado con niños, todas las semanas tenemos niños en el Timón, hemos ido cambiando algunas cosas que van corrigiendo los mismo niños. Tenemos un taller de niños semanal, el primer año eran niños

distintos cada semana, y nos encontramos con un problema, la mitad se ponían nerviosos no eran capaces de hacer un análisis un poco más crítico de lo que estaban leyendo, lo que habían visto. Entonces optamos por elegir grupos, y grupos que inicialmente fueron primer semestre y segundo semestre, y ya este año y el año pasado hemos tenido un solo grupo todo el año, y además los niños no se quieren ir. Son todos los jueves, una hora. Vienen para acá analizamos el diario del día, el Timón del día jueves, comentan lo que les gusta , lo que no les gusta, desde el color, hasta la forma como está escrito, por qué pusieron esto o esto otro.

8.¿ Y esto lo utilizan como corrección para el próximo suplemento?

Exactamente, para que no volvamos a hacer las cosas que no les gusta. Por ejemplo, una vez pusimos: esta niña no se nada con chicas, y más de la mitad dijo “ qué es esto”, o sea te corrigen el lenguaje, todo. A lo mejor para un adulto era normal, pero ellos no lo entendieron. Corrigen todo el espectro, los juegos, los chistes si son fomes.

9. ¿Y en qué más participan los niños?

Lo más importante es eso.

10. O sea, ellos critican , ¿pero participan haciendo?

Algunos temas sí, por ejemplo, depende los temas. Por supuesto a ellos les preguntamos mucho de fuentes de información, por ejemplo, qué está de moda, sobre qué tema les gustaría que habláramos, porque no nos pasamos la hora solo en comentar el Timón del día, porque son ocho páginas, pero sí hablamos de sobre qué tema les gustaría, y ahí empezamos a ver la viabilidad de hacer efectivamente esos temas, qué artista , qué cantante. Me acuerdo por ejemplo un tema de lo miedos, porque no hablan de los miedos, las pesadillas. Les fascinó el tema de las pesadillas porque uno lo propuso, y empezamos a ver qué cosas quieren saber de las pesadillas, y en el fondo ellos ahí nos pautearon un poco el tema, porque querían respuestas a ciertas preguntas, más o menos en esa línea trabajamos. No pasa con todos los temas

por supuesto, pero en algunos temas que surgen de ellos en algunos temas que nosotros tenemos interés les hacemos eso.

11. ¿Esos temas que a ustedes les interesa los hacen no más o se los proponen a ellos primero?

O sea, si el tema es bueno y están todos entusiasmados y a nosotros nos parece adecuado, lo hacemos no más al tiro.

12. ¿Hay algún otro tipo de selección de temas?

No.

13. ¿La selección de temas entonces, se hace en conjunto?

Bueno, ellos traen cosas si les llama la atención, traen muchas direcciones de internet, este grupo de este año es súper bueno para internet, es súper para chatear, todos están como bien metidos en eso. El otro aporte que hacen los niños, es en algunos comentarios, esos son esporádicos. Hay comentarios de libros, de películas. Nosotros vamos con ellos a ver Avant Premier, y vemos las películas de niños. Bueno, el sistema de nosotros es bien libre, esto no es clase, no es tarea, no es obligación. Preguntamos si alguno quiere hacer algún comentario de algún libro, y si está bueno lo vamos a publicar, si no, no, igual que el periodista si trae algo malo no se publica.

13. ¿Cuántos son los niños que vienen?

Este año son como trece, parece que son demasiados. Siempre pedimos un poquito más pensando que algunos abandonan, pero en realidad el ideal son nueve, porque de repente tenemos hasta problemas físicos para tenerlos en la sala. Los niños son libres de comentar, por ejemplo si fuimos a ver una película preguntamos quién quiere hacer algo, y si alguien quiere, que lo traiga. La idea es que ellos vengan acá lo pasen bien, se hacen muy buenos amigos entre ellos porque se ven todas las semanas,

así es que la idea es lo pasen bien, se entretengan porque nosotros queremos que los niños con el Timón se entretengan.

14. ¿Qué tipo de profesionales son los que trabajan en el Timón?

Contratados somos dos periodistas, y una profesora que es colaboradora. Una profesora de básica que es la que trajo el diario francés.

15. ¿Y con respecto a la diagramación?

Hay un diseñador del diario. El diario funciona con un puzzle de diseñadores que se lo pasan para distintas secciones. Habitualmente tenemos una asignada, y bueno, hemos ido cambiando. De hecho el Timón hace algún tiempo atrás cambió de aspecto, cambió el mono del personaje y cambió el logo, el que tenemos ahora es distinto.

16. ¿Qué año apareció el Timón?

El 18 de abril del 96.

17. Entonces tienen los diagramadores que son del propio diario?

Sí, son diseñadores.

18. ¿Y ellos son los que diseñan toda la parte de letras, colores, espacios?

Primero se hace un proyecto en el diario, igual que para la parte periodística, para la parte diseño, se presentan maquetas, se escoge alternativas de letras, se hace toda una carpeta para trabajar, una gama de colores.

19. ¿Y eso lo eligen ustedes?

Si, pero se hace en equipo, nada es separado.

20. ¿Y el eje central en este caso, sería más educativo, informativo, o de entretenimiento?

Es una mezcla de entretenimiento con información, lo que pasa es que nosotros queremos que los niños lean cosas que les entretienen, entonces mezclamos información que de repente es un poco curiosa, pero es que lean y se entretengan con lo que lean. O sea, el objetivo es que lean, y para que lean nosotros tratamos de buscar cosas que les interesen, que sean entretenidas por chistosas, por raras, porque es música, porque son cantantes.

21. En ese mismo sentido de la motivación, ¿tienen algún tipo de actividades específicas que realicen con los niños como para poder motivar y tener un acercamiento con los niños en general, como lectores del Timón?

Tenemos el Club del Timón, ahí, a partir de este año tenemos todas las semanas un pequeño concurso donde le regalamos cosas a los niños. Eso los motiva y ha aumentado mucho el entusiasmo por hacerse socio del Timón, porque son regalos la mayoría de las veces sencillos, pero que a los niños les encanta porque son CD de la Britney Spears.

22. ¿Cómo se hace el contacto con los niños socios de el Timón y ustedes?

Nosotros tenemos la página 2 que hay una sección que se llama “Sólo de Socios”, ahí explicamos cómo se tienen que hacer socios, sale todas las semanas, y ellos tienen que mandar unos cupones y se inscriben. Después participan vía fax y vía e-mail. Esa es la forma que tenemos de hacerlos concursar, contestan una pregunta y entre todas las respuestas que llegan se sortean los ganadores.

23. El lenguaje, aunque ha ido cambiando, ¿sale de ustedes los periodistas?

Nosotros escribimos los textos, sí. Tratamos de usar palabras que sean simples, claras e incorporamos algunas palabras que sabemos que los niños están utilizando como “seco”, “bacán”.

24. ¿Nunca han pensado hacer un trabajo con ellos, hacer que ellos escriban?

La verdad es que no, siempre estuvo planteado como un suplemento hecho por periodistas, por adultos pero para niños. Y por eso, para tener un equilibrio es que tenemos el sistema de focus group semanal, y cuando los niños agarran confianza son súper críticos, y además son niños más o menos grandes entonces tiene bastante opinión.

25. ¿Y el nombre Timón?

Hicimos un listado de nombres, sacados de diccionarios, de muchas cosas, 40 ó 50 nombres y empezamos a descartarlos entre las tres personas que trabajamos, y Timón nos gustó porque era fuerte, y porque tenía una connotación de dirigir. Trabajamos varios nombres pero finalmente quedó Timón.

26. Ahora, como una reflexión personal tuya, ¿cómo definirías tú a los niños, cuál es tu percepción de ellos?

La idea que tenemos es escuchar las opiniones de los niños, y las valoramos y por eso las publicamos. Si tú te fijas tenemos muchas opiniones de niños todas las semanas, y yo creo que a los niños lo único que les falta es que les den un espacio para poder hablar, ser oídos, y eso es lo que tratamos de hacer nosotros, y eso se refleja en las páginas que tenemos.

27. Por último, ¿cómo calificarías tú al suplemento, o qué sientes que le falta?

Más páginas, unas 12, ya que te permite más diversidad. Lo que pasa es que los niños son muy distintos dependiendo de la edad, un niño que empieza a leer a los 7 años con un niño que tiene 13 años... por ejemplo, el club de Timón es hasta 14 años, nuestro público en teoría es de 7 a 13 años, y son súper distintos. Entonces al tener más páginas tu puedes segmentar un poquito y tener un espacio para niños más chicos, y eso de 7 es relativo porque tenemos muchos socios que son chiquititos, que por ellos lo único que quisieran es tener cosas para pintar, estarían felices pero no podemos tener eso si queremos que los niños de 13 años nos lean. En otros países

tienen un suplemento para niños más grandes y un suplemento más chico para niños más chicos, que salen junto. En Argentina yo lo he visto, un folletito que tiene para pintar y cosas para niños más chicos.

Nosotros en el taller hemos tratado de tener a niños lo más mezcladito posible, socioeconómicamente hablando, y participan y concursan para entrar al taller, pero a la hora que tienen que venir para acá un día de 5 a 6 de la tarde, muchos no pueden. Es distinto si la mamá tiene un auto y los puede llevar y traer, y además es difícil llegar hasta acá, por ese lado nos han fallado los niños de estrato más bajo.

28. ¿El Timón llega a la gente que lee El Mercurio?

Es mezclado, y hay niños que son de comunas más bajas, porque el diario llega a muchas oficinas y muchas veces se los lleva la mamá, o de alguna manera el diario lo reciben. Es hartito para lo que yo me hubiera imaginado.

29. El objetivo del diario, estandarizado y formal, es formar futuros lectores, obviamente, niños que desde chicos se relacionan con El Mercurio, se supone que de adultos van a seguir relacionados, porque es un hábito, y si lo adquiere desde chico es difícil que después lo deje.

30. ¿ Tienen fotografías?, aunque la mayoría son dibujos...

Sí, ahora hemos disminuido la cantidad, antes era casi puro dibujo, pero también se ha cambiado el estilo de los dibujos, se achicó la letra. Cambiamos un poco el foco de los lectores a un poco más grande, entonces no tienen problemas de leer letra más chica, inicialmente nos enfocamos a niños un poco más chicos y después subimos un poco la edad, eso implica que están más acostumbrados a leer textos más largos. Ahora, en cuanto a los dibujos, hemos optado a dibujantes con una estética un poco más de grandes, no dibujos tan de niños chicos.

ENCUESTA: Un Diario Para Ti

Estamos creando un diario especial para ti, pero necesitamos de tu ayuda para que sea de todo tu interés. Si contestas estas preguntas, nos ayudarás mucho para saber que es lo que más te gusta.

1. ¿Qué nombre le pondrías? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles son los temas que te gustaría leer en este diario?
3. ¿De qué tamaño te gustaría que fuera el diario y cuántas páginas le pondrías?
4. ¿Prefieres un diario en blanco y negro o a colores? ¿Por qué?
5. ¿Qué colores son los que más te gustan? Nombra cuatro.
6. De lo que estudias en el colegio, ¿qué materias te gustaría leer en el diario?
7. Todos los niños tienen derecho a estar informados, ¿de qué te gustaría estar informado a ti?

8. ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre?

9. Entre la televisión, la radio y el diario, ¿cuál te gusta más, y por qué?

10. ¿Te gustaría participar haciendo este diario? ¿De qué forma?

11. ¿Te gusta leer? ¿Qué es lo que más lees?

Escríbenos tu opinión sobre la idea de hacer un diario para ti:



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME:
<http://www.archivochile.com>

Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.)

Envía a: archivochileceme@yahoo.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..

© CEME web productions 2003 -2007