

Cuentas pendientes entre el asesor de Frei y los presidentes de partido **El “estilo Halpern” que exaspera a los timoneles de la Concertación**

Miguel Paz*. El Mostrador - 26 de Agosto de 2009

Sus dichos en la entrevista que dio el viernes pasado calificando de “letal” la foto que el senador DC se sacó con ellos y las críticas que hizo al manejo político de la campaña, incrementaron las diferencias del director de comunicaciones de Frei con el establishment concertacionista. Además, entorpecieron conversaciones reservadas para que el candidato asista a Tolerancia Cero. No por nada, Halpern reconoció que hay críticos a su gestión que “se la quieren cobrar”.



Este martes mientras en el oficialismo arreciaban los rumores de que la salida de Pablo Halpern del comando de Frei era “cuestión de horas o días”, en su entorno se encargaban de desmentirlos explicando que se trataba de versiones mal intencionadas sin asidero: “Pablo jamás le va a presentar la renuncia a Frei”.

A esas alturas el director de comunicaciones del candidato presidencial de la Concertación ya había aplacado el peor incendio que ha tenido desde que se integró al equipo de Frei en marzo: los efectos causados por la entrevista en el podcast Mediápolis donde dijo que “la campaña ha estado en una pugna muy fea” y aseguró que “los problemas de gestión política que ha habido han sido mucho más graves”, que los comunicacionales.

Sin embargo, aún quedaban encendidas algunas brasas de las polémicas declaraciones que realizó el viernes. Particularmente las relativas a la foto que el senador DC se tomó con los cuatro presidentes de los partidos oficialistas, que el asesor calificó de “letal” e igualó a ir “dos pasos adelante y tres para atrás, de cara a la opinión pública”, lo cual hizo que Frei le pidiera explicaciones por teléfono el sábado, señalándole que se extralimitó.

La frase

En privado, Pablo Halpern ha comentado que si hay alguna frase de las que se arrepiente haber dicho en la entrevista, es la relativa a la imagen de Frei con Pepe Auth, Juan Carlos Latorre, José Antonio Gómez y Camilo Escalona. Pero la carta que el asesor envió a La Tercera este lunes, reconociendo la importancia de los partidos en la campaña, no fue suficiente para disminuir la ira de los timoneles del oficialismo, quienes ese mismo día en la mañana respondieron en bloque, abriendo fuego contra el mejor amigo de Andrés Velasco. “¿Quién es Halpern?”, ninguneó Gómez, uno de los mencionados por el experto en comunicaciones, como

eventuales responsables de afectar la imagen de Frei “en medio del campo de la encuesta CEP”.

No por nada, en sus declaraciones del viernes, Halpern también reconoció que había personeros que critican su gestión y “se la quieren cobrar” por el estilo ajeno a las burocracias partidarias que impuso en la campaña de primera vuelta de Michelle Bachelet y ha mantenido desde la jefatura comunicacional del comando de Frei:

“Respecto de lo comunicacional, hay que distinguir las críticas que tienen una intencionalidad política de las críticas que están mirando la campaña en su propio mérito. Lo que hemos visto son críticas que más bien están cargadas por una cierta intencionalidad política: yo no soy militante de un partido, soy un tipo independiente, tengo el antecedente de haber promovido una campaña ciudadana en la campaña de Bachelet, que son todas cuestiones que a los partidos políticos no les gustan. Yo soy el tipo de persona que va y les dice a los partidos, como ya lo han reproducido, es malo que ustedes estén en la foto. Y eso en una cultura como la nuestra genera mucho resentimiento, mucha animosidad, soy una persona que dice las cosas por su nombre, soy bastante deslenguado, no ando haciendo alianzas, trenzas políticas, no ando protegiéndome. Eso en un clima como el de hoy genera mucha animadversión”.

El lunes por la noche Frei cerró el tema diciendo que Halpern “no tiene que hacer declaraciones”.

Mear el asado

En las altas esferas del oficialismo y el comando nadie se compra que Halpern haya pensado que por dar una entrevista en un podcast de Internet, iba a pasar desapercibida, pese a que él le ha dicho a sus cercanos que no se imaginó el revuelo que causaría.

Más bien, sus críticos dicen que las declaraciones recuerdan las tácticas comunicacionales que usaba Ricardo Lagos. Durante su administración era común que cuando el Presidente quería golpear la mesa, optara por una radio o un canal de televisión de regiones. Con ello se aseguraba que el mensaje saliera tal como esperaba y los medios de cobertura nacional se vieran obligados a reproducirlo íntegro.

Por eso, afirman, los dichos del asesor de Frei no tuvieron nada de espontáneos. “Halpern es cualquier cosa, menos tonto. Su movida fue magistral: instaló la idea de que los partidos le hacen mal a Frei y que si le va mal en la encuesta CEP será culpa de los partidos y no de él”, dice un cercano al candidato que no tiene al asesor entre sus santos de devoción.

El mismo personero ve una segunda derivada en las declaraciones donde el asesor del senador DC también dijo que Frei no va a Tolerancia Cero porque los periodistas Fernando Paulsen y Matías del Río “tienen un conflicto de interés” al trabajar en el canal de Sebastián Piñera: “Hace unas semanas que se estaba negociando la posibilidad de que Frei fuera a Tolerancia Cero. Incluso el propio Halpern tuvo conversaciones con ejecutivos de Chilevisión, entonces cuando dice eso es obvio que lo que pretende es mear el asado”.

Ritos y formas

A Halpern lo han tratado de “intrigante”, “descriteriado político” y a sus espaldas algunos colaboradores del senador DC le apodan con enemistad “ricitos de oro”. La pugna histórica de los Océanos Azules con el asesor por mayores cuotas de protagonismo en la campaña no ayuda al clima. La evaluación que hacen algunos miembros del comité estratégico de sus dichos, tampoco. Aunque con cierta indulgencia los califican de “una tontera, un error” y recuerdan que “Frei también ha tenido que apañar a Jorge Burgos y a los Océanos cuando se han equivocado”, y concluyen que las declaraciones “fueron innecesarias, porque vuelven a poner al comando en un foco de polémica y nuevamente trasladan el conflicto hacia los presidentes de partido”.

No es una anécdota. En el mentidero político las formas y los ritos, como la foto de Frei y los timoneles de la Concertación, son esenciales. En los hechos, dice otro asesor del candidato,

“Halpern develó que los partidos presionaron a Frei para aceptar sus condiciones”. De ahí que los rumores de la salida de la campaña del jefe de comunicaciones se acrecentaran el martes. Fuentes del Partido Socialista incluso afirmaron que Escalona y el resto de los presidentes de la Concertación habrían instado a Frei a que debe sacar a Halpern del comando antes de la publicación de los resultados de la encuesta CEP de septiembre, cuestión desmentida por el equipo del comando.

Como sea, la pregunta es a quién va a escuchar Frei.

**El autor es uno de los conductores de Mediápolis.*

Jefe de comunicaciones de Frei explicó por qué el candidato no va a Tolerancia Cero **Pablo Halpern: “Paulsen y Matías del Río tienen un conflicto de interés”**

El Mostrador 21 de Agosto de 2009

Entrevistado en el podcast Mediapolis, el estrecho asesor del abanderado de la Concertación calificó de "complicado ir a una entrevista política al canal de un adversario" y criticó que "un grupo de periodistas anden por la vida de periodistas-analistas independientes de una elección presidencial cuando trabajan para un candidato. Ahí hay un conflicto de interés flagrante del cual Chilevisión no se hace cargo". En otros pasajes que transcribimos Halpern además dijo que el senador DC está dispuesto a asistir al debate presidencial de TVN y respondió a sus críticos. "No tengo ni meaculpas ni intenciones de renunciar".



Entrevistado por los periodistas Andrés Azócar (A.A.), Natalia del Campo (N.dC.), Luis Argandoña (L.A.) y Miguel Paz (M.P.) en el podcast Mediapolis, el director del área de comunicaciones de la campaña de Eduardo Frei sostuvo una larga conversación en la cual abordó diversos aspectos de la estrategia del comando del candidato presidencial de la Concertación.

Paseándose también por temas que como el recambio generacional, que "no cuenta con el apoyo del establishment político", las pugnas al interior de la campaña oficialista, las críticas a su gestión, el apoyo de Guido Girardi a la candidatura senatorial de Carlos Ominami, y el dinero que Sebastián Piñera gastará en su intento por llegar a La Moneda **(incluidos en esta selección)**,

Halpern reflató el tema de la propiedad de Chilevisión y acusó a los panelistas de Tolerancia Cero. Según el experto en comunicaciones, "tienen un conflicto de interés real" por trabajar en el canal de Piñera. **El Mostrador** presenta el audio de la entrevista y la transcripción de las declaraciones de Halpern:

El Mostrador - 21 de Agosto de 2009

Pablo Halpern: Párrafos destacados

Marco Enríquez representa el disgusto con el *establishment*

Una de las debilidades de esta campaña en general, es que hay un momento en que la opinión pública tiene una apreciación muy crítica, realmente crítica de la política, del establishment político, de los partidos, de la Cámara del Senado y de alguna manera Eduardo Frei forma parte de ese ámbito, de ese mundo. A mi juicio en parte el disgusto fuerte que nosotros hemos visto en los estudios de opinión que hacemos, que hay con la política en general, es lo que explica Marco Enríquez. Marco Enríquez representa a un número no menor de gente que ayer estaba con la Concertación y que hoy día está con él que tiene un disgusto muy grande con el establishment concertacionista. Yo diría que esa es una debilidad principal.

Frei gana en credibilidad

A pesar de que las encuestas no son demasiado claras cuando comparan a Piñera con Frei, yo creo que en el factor credibilidad que a última hora tiene un peso importante, me parece que es obvio que Frei tiene una ventaja respecto de Piñera y respecto de Enríquez.

La elección se juega en a clase media y en las regiones Metropolitana y Quinta

La elección se está jugando para nosotros en la Región Metropolitana y en la Quinta. En la Quinta claramente la brecha que hay entre lo que teníamos hace diez años atrás y lo que tenemos hoy es muy muy dramática. Eso desde el punto de vista geográfico. Y desde el punto de vista de los grupos socioeconómicos esto se juega esta vez en el C2-C3, que es la clase media. Por lo tanto la campaña debiera tener una oferta muy contundente para ese sector en materia programática. Pero sabemos que las campañas no se ganan con propuestas programáticas. (...) Se ganan con intangibles. Todos los estudios muestran que la gente vota por una persona que representa cosas, que tiene un conjunto de valores, que simboliza otras. Ese es el territorio en que se juega una elección.

Las críticas a su gestión: "No tengo ni meaculpas ni intenciones de renunciar"

No tengo ni meaculpas ni intenciones de renunciar. Hay que distinguir dos cosas. En el 93 no había el nivel de criticidad ambiente en general que hay hoy día. No es que no me criticaban porque estuviera haciendo las cosas mejor de lo que las estoy haciendo hoy día. No criticaban porque no había en general espacios de crítica como los que hay hoy día. Independientemente si uno lo hiciera bien o mal (...) Respecto de lo comunicacional, hay que distinguir las críticas que tienen una intencionalidad política de las críticas que están mirando la campaña en su propio mérito. Lo que hemos visto son críticas que más bien están cargadas por una cierta intencionalidad política: yo no soy militante de un partido, soy un tipo independiente, tengo el antecedente de haber promovido una campaña ciudadana en la campaña de Bachelet, que son todas cuestiones que a los partidos políticos no les gustan. Yo soy el tipo de persona que va y

les dice a los partidos, como ya lo han reproducido, es malo que ustedes estén en la foto. Y eso en una cultura como la nuestra genera mucho resentimiento, mucha animosidad, soy una persona que dice las cosas por su nombre, soy bastante deslenguado, no ando haciendo alianzas, trenzas políticas, no ando protegiéndome. Eso en un clima como el de hoy genera mucha animadversión.

Campaña confrontacional y Banco de Talca

Nosotros no hemos hecho una campaña confrontacional. Eso es categórico. Cualquiera que mire las cosas que hemos hecho y el discurso de Frei, nosotros no estamos haciendo una campaña confrontacional. Pero nuestros adversarios han sido bien inteligentes en posicionar en un momento dado la campaña y a Frei como una persona confrontacional. Lo han hecho bien porque no corresponde con la realidad, y en el caso del Banco de Talca, obviamente Piñera no tenía otra alternativa que hacer eso.

Frei y las encuestas: "El CEP puso las cosas en su lugar"

Frei en diciembre pasado tenía 4 puntos en las encuestas. No observaba ningún crecimiento en las encuestas. Y la única encuesta que yo valido en términos de la situación de Frei es la del CEP. A pesar de que todas las encuestas telefónicas pre CEP fueron muy negativas, mostraban a Marcos con 20 puntos, el CEP puso las cosas en su lugar. Yo no quiero decir esto en favor mío sino que en favor de todo el equipo que armó Frei: a la última encuesta del CEP nadie podría haber tomado esos resultados y decir Frei no está creciendo, esto no está resultando.

"El recambio generacional no cuenta con el apoyo del establishment político"

Lo que viene es complicado porque MEO capturó muy bien este malestar del cual les hablaba y Frei está proponiendo un recambio generacional, que es una manera de enfrentar, de hacerse cargo, del malestar general. Pero bueno, siempre proponer un recambio generacional cuenta con el apoyo del candidato pero no cuenta con el apoyo del *establishment* político.

"La campaña ha estado metida en una pugna muy fea"

-M.P: La foto del lunes pasado de Frei con los presidentes de partidos de la Concertación...

-Es letal.

-M.P: Es la anti-imagen de la renovación. Uno entiende que es por el orden pero es como dar dos pasos para adelante y uno para atrás.

-No. Son dos pasos para adelante y tres para atrás, de cara a la opinión pública. Es una buena foto porque resolvió un problema político muy grave y muy estridente pero pagamos un costo de cara a la opinión pública. Otra cosa que quiero decir es que si ustedes revisan el último mes, desde el reclamo que levantó Gómez, del Partido Radical, siguiendo por lo de Auth y Girardi, la campaña en medio del campo de la encuesta CEP, que se va a dar a conocer entiendo que los primeros días de septiembre, ha estado metida en una pugna muy, muy fea que no le ha dado espacio al candidato también para poner otros temas en la agenda. Entonces sí, yo no creo que nosotros en el equipo comunicacional hayamos hecho un trabajo perfecto pero los problemas de gestión política que han habido han sido mucho más graves, muchísimo más graves.

-A.A.: Dices que la elección se gana en los segmentos C2 y C3, estos mensajes del progresismo que apuntan Girardi y Auth, cómo calan en estos segmentos.

-El rótulo de "progresismo" es un muy buen término para una discusión académica y para círculos ilustrados. Pero si uno pregunta en el C3 qué es lo que significa eso y cómo se come, la gente no tiene idea.

-L.A.: ¿Cómo el humanismo cristiano de Piñera en la elección anterior?

-Exactamente: son categorías que la gente no entiende. Lo que pasa en el C2-C3 es que el sector C2-C3 siente que la protección del Estado ha ido fuertemente a los sectores más pobres, lo que es real, y que ellos no han agarrado nada en esta cuestión. Ese es el reclamo del sector C2-C3.

-M.P.: Oscar Landerretche dijo que Girardi y Auth parece que no leyeron la presentación de Frei en el CEP

Es claro que de lo que se discute en política públicamente no es realmente lo que se está discutiendo. Siempre por debajo hay una cuestión que es distinta. Yo no creo, habiendo conocido el discurso de Frei en el CEP y mirando los planteamientos que ha hecho desde su llamado a estatizar el Transantiago, que aquí estemos en un problema de orden de contenido de programa. No creo que es acerca de contenido de programa de lo que se pelea, porque me atrevo a decir que Frei tiene el programa más progresista que ha tenido ningún otro candidato de la Concertación, incluido él el año 93. Estamos en otro juego. Aquí no hay una discusión de orden programático.

"Girardi está en una situación de excepción"

Si uno mira el comportamiento de los actores políticos, es un comportamiento bastante errático, y es evidente que Guido Girardi está en una situación de excepción porque él es el único senador de la Concertación que por una parte declara ser -y no lo dudo- partidario de Frei y está trabajando por él, pero al mismo tiempo apoya a un candidato a senador como Carlos Ominami en la Quinta Región. Entonces uno se pregunta: bueno, qué hay detrás de esa opción, que hay detrás de la idea de poner fichas en distintos casilleros. No es el único pero es el más visible.

Campaña de Piñera: "La gente no está para estrellas ni para arcoiris"

Creo que Piñera erró con la estrella. Lo que nosotros hemos visto en nuestros estudios es que la gente no está para estrellas ni para arcoiris, ni para cosas grandilocuentes, ni para un futuro luminoso. La gente está en otra. Y yo creo que la campaña de Piñera no captó eso. Ellos dicen que hicieron estudios. No sé que entendieron de los estudios. La gente no está para cuestiones como esas. Lo que es claro es que no tenemos como competir con Piñera en materia de recursos y eso se va a notar en la calle. Nosotros tenemos un plan de medios en vía pública más bien modesto, incluso yo diría más modesto que el que tuvo Bachelet, porque no podemos competir con la cantidad de plata que Piñera tiene. O sea, Piñera armó una industria para fabricar palomas y contra eso no podemos competir. Estamos convencidos de que vamos a hacer una campaña mejor que Piñera, más inteligente que Piñera y que va a apelar mucho más a la gente, pero va a ser una campaña en la calle menos visible. Sin duda.

Halpern, el "Karen-gate" y el Banco de Talca

Los errores comunicacionales del comando de Frei suman y siguen

Por Miguel Paz El Mostrador - 30 de Julio de 2009

Unas tras otras arrecian las críticas a la estrategia con la que sus asesores han encorsetado al candidato oficialista. Se cuestiona la campaña sucia contra Piñera y también el diseño de esconderlo y sacarlo de la discusión, negando, por ejemplo, su participación en el Tolerancia Cero. Los dardos vuelven a apuntar a Pablo Halpern como el responsable de un esquema que las últimas encuestas están tirando por el suelo, donde Frei viene a la baja.



Cuando Andrés Palma cuestionó a Karen Doggenweiler el martes 21 de julio planteando que podría sacar provecho de su calidad de rostro de TVN para apoyar la candidatura presidencial de Marco Enríquez-Ominami, en el equipo comunicacional de Eduardo Frei hubo consenso de que se estaba ante un error con posibilidades de escalar a dolor de cabeza y había que evitarlo.

Por eso al día siguiente cuando el coordinador de la campaña Sebastián Bowen y la vocera Paula Narváez se hicieron eco de los dichos de Palma, pidiendo a TVN a revisar la situación de Doggenweiler, hubo críticas al manejo de la situación por parte del equipo de comunicaciones liderado por Pablo Halpern. La razón: Bowen y Narváez no estaban enterados de la decisión de bajarle el perfil a las declaraciones del vicepresidente de la DC, cuando debieron haber sido informados. “Les preguntaron a la salida de un evento en el Teatro Oriente. Entonces ellos respondieron por instinto”, afirma un personero del comando que conoció la situación.

El Karen-gate

El desliz devino en una opinión generalizada que lo dicho por Bowen y Narváez no representaban el sentir de la campaña. Así lo reconocieron ambos al poco rato y se manifestaron dispuestos a rectificar. Pero el jueves 23 quedaron descolocados. A las 11 de la mañana fueron convocados a dar una conferencia de prensa con Jorge Burgos, vocero del comando de Frei, a raíz del “Karen-gate”, como denominaron el caso en algunos círculos de la campaña, y pese a estar sentados lado a lado con Burgos, Bowen y Narváez sólo se enteraron por La Segunda que el diputado los había “desautorizado” quitándoles el piso.

En el episodio hubo quienes vieron la mano de Halpern. Uno de los consultados le reprocha que “nunca está cuando hay problemas” y afirma que es un tema de preocupación debido a lo competitiva que será esta elección presidencial. En particular, la “descoordinación”, como la califican, reveló el desorden en el comando y provocó la irritación de Bowen, quien llegó a la campaña a instancias de Halpern y el sociólogo jefe del área de contenidos, Eugenio Tironi. A su vez otras declaraciones de Burgos, afirmando que los temas clave del programa presidencial de Frei estaban prácticamente saldados, molestaron a los partidos del oficialismo y a Océanos Azules.

Campaña en serio

Desde el grupo programático de Frei han salido las críticas más abiertas al diseño estratégico impulsado por Halpern, aunque no son los únicos. En mayo, cuando el director de comunicaciones salió a cuestionar la validez de la encuesta de la Universidad del Desarrollo (UDD) donde Enríquez-Ominami registraba más votación que Frei en una eventual segunda vuelta contra Piñera, el vocero de Océanos Azules Juan Pablo Hermosilla puso en tela de juicio la decisión de Halpern.

“Nosotros hubiésemos hecho las cosas de otra manera”, confesó en una entrevista concedida a *Qué Pasa* donde advirtió que “si se pierde lo que ha sido el lineamiento inicial y de fondo de esta campaña lo que pasará es que el proyecto de Frei sonará a otro gobierno más de la Concertación”. La actitud de Frei, haciendo un ademán de “no estar ni ahí” con la situación de Doggenweiler, sería otro ejemplo de ese estilo confrontacional instaurado por Halpern, según Océanos Azules, que perjudicaría las aspiraciones de Frei. Algo similar sucedería con las acusaciones a Sebastián Piñera por el caso del Banco de Talca. Desde su desembarco en el comando oficialista los anti cuerpos que Halpern provoca no han sido aplacados por su trabajo coordinado con Tironi. Los resultados de la última encuesta de *La Tercera*, donde Frei bajó de 28 a 25 puntos respecto de la medición de abril, es otro caso que hizo rebotar los cuestionamientos a su labor y la tesis de volver “al modelo Frei audaz, dispuesto a arriesgar y centrarse en las propuestas de futuro”, dice uno de sus detractores al interior del comando.

Este grafica así parte de su oposición a la estrategia del director de comunicaciones de Frei: “Esta es la primera campaña en serio en la que le toca trabajar. En las anteriores fue casi un manager. En el 94 Frei corría prácticamente sólo, ganó con 58% y terminó el gobierno con 20 y tanto por ciento de aprobación. A Bachelet la recibió arriba y ganó en segunda vuelta apenas. No sé si sea una medida de evaluación para la presidencial más reñida de nuestra historia”.

Modelo Karl Rove

El martes, en medio de los cuestionamientos a Piñera por el caso del Banco de Talca, Eugenio Tironi se refirió a las acusaciones de “guerra sucia” efectuadas por Rodrigo Hinzpeter y otros miembros de la campaña del candidato de la derecha, contra Frei. “Jamás he sido admirador de Karl Rove, el mítico estratega republicano, que ganaba las elecciones destruyendo la credibilidad de sus adversarios mediante el expediente (de) sacar a la luz, con mano mora y de manera totalmente sesgada, situaciones del pasado (como lo hizo con Kerry, desacreditando su condición de héroe de Vietnam)”, escribió Tironi en su blog, señalando que fueron los asesores de Piñera quienes se apegaron al guión del estratega político norteamericano cuando apelaron al pasado de Frei.

Sin embargo, el estilo de Rove, puesto en tela de juicio por el sociólogo y jefe del área de contenidos del equipo de Frei, también se lo achacan a Halpern. Desde que asumió la dirección comunicacional de la campaña del senador DC, Halpern privilegió la postura de ataque y de cuidar al candidato de exponerse a toda costa. Calificado como un profesional altamente preparado, pero que por lo mismo peca de soberbio, Halpern es reconocido por su estrecha relación con Frei, con quien mantiene “una relación casi familiar”, asegura un profesional del comando. Esa confianza hace que por más que algunas voces de la campaña se pregunten “hasta cuándo Halpern”, cercanos a Frei nieguen cualquier idea de que el experto en comunicaciones vaya a dejar su cargo.

Una prueba de cuánto ha trascendido la influencia de Halpern en el estilo de campaña de Frei fue el duro comentario de Fernando Paulsen en “Tolerancia Cero” del domingo pasado.

Minutos antes de que el panel entrevistara a la esposa de Enríquez-Ominami por el “Karen-gate”, el periodista las emprendió contra el jefe comunicacional de la campaña de Frei, acusando una “ideología comunicacional” de esconder al candidato y atacar a sus adversarios, afectando sus posibilidades presidenciales. La misma crítica que se le ha hecho al interior del comando oficialista desde que hizo su desembarco a comienzos de año y que no ha sido aplacada con su trabajo.

Correa al teléfono

Por lo pronto, hay convencimiento de que la estrategia original de atacar a Enríquez-Ominami debe cambiar, debido a que hasta ahora el discoloro ha podido convertir las críticas freistas en oportunidades para su agenda.

En este giro también ha tenido un rol Enrique Correa, afirman concedores de la relación del ex ministro con el director de comunicaciones de Frei. Desde hace un tiempo, explican, Halpern mantiene contacto telefónico con Correa para conversar sobre el manejo de la campaña.

El dueño de Imaginación y lobbista ha manifestado en varias ocasiones su convicción de que no se debe atacar a Marco Enríquez debido a que Frei podría capitalizar parte de sus votos en una segunda vuelta. Aunque Correa ha matizado que si Enríquez arma una lista parlamentaria, no habrá espacio para negociar, su posición habría influido en el cambio de opinión del área de comunicaciones y contenidos de Frei. “Disparar contra Enríquez-Ominami es darle vuelo, no vamos a caer en ese juego de nuevo”, confiesa uno de los consultados. El balance también es compartido por Bowen. Sobre todo cuando en el comando sondean a Felipe Camiroaga, ex compañero de Karen Doggenweiler en “Buenos Días a Todos”, para que se sume públicamente como rostro de la campaña de Frei.

Problema de públicos

Las cuitas al interior del comando y entre algunos de sus miembros no son los únicos factores de tensión. Uno de los temas que preocupa es el problema de los públicos de Frei. En las últimas semanas el candidato ha aparecido bailando cumbia y haciendo “trecitos” con adultos mayores en diversas actividades donde los jóvenes han estado casi ausentes.

Esta situación, asegura un miembro del comité estratégico del comando, fue hecha ver por el propio Frei, quien se habría quejado por la falta de contactos en terreno con adherentes jóvenes. “Ha costado convocar más que adultos mayores”, dice el personero poniendo como ejemplo el acto conmemorativo del aniversario de la DC en el ex Congreso el pasado martes.

Pese que la actividad a la que asistieron la Presidenta Bachelet, los ex presidentes Lagos y Aylwin, ministros y los presidentes de los partidos de la Concertación, fue una demostración de fuerza de la coalición, la presencia juvenil fue minoritaria. Por lo mismo, este miércoles la agenda de Frei estuvo copada con un encuentro con jóvenes en Valparaíso. Tras reunirse con ellos en el café Kábala, los acompañó a inscribirse al Servicio Electoral. El otro que estuvo en el puerto fue Sebastián Bowen. En la noche, Bowen tenía previsto reunirse en el café Journal de Viña del Mar con Ricardo Lagos Weber y jóvenes concertacionistas. A esa misma hora, el presidente de la Juventud DC, Héctor Gárate manifestó a la prensa su “decepción” con Bowen, a quien acusó de “ningunear nuestra participación en campaña de Frei”.

La pugna que desangra al comando de Frei

Todos contra Halpern

Miguel Paz. El Mostrador - 28 de Mayo de 2009

Desde el minuto uno de su desembarco en el comando oficialista el jefe de comunicaciones despertó anti cuerpos. Se lo acusa de "intrigante", de "descriteriado político" y de instalar el diseño confrontacional que perjudica a Frei, reviviendo fantasmas que vienen desde su anterior gobierno. Lo cierto es que la pugna del asesor comunicacional con los Océanos Azules y otros dirigentes, tiene enrarecido el clima interno y aunque el candidato ha intentado hacer convivir "las dos almas", el asunto, dicen, "ya se le fue de las manos".



"Si Frei le hace caso a Pablo Halpern en su estrategia comunicacional, va a perder la elección". La frase es de uno de los hombres de Océanos Azules, el comité programático de la campaña de Eduardo Frei, y no permite dobles lecturas sobre el nivel de descomposición en que están las relaciones entre el grupo y el jefe de comunicaciones del candidato oficialista.

Desde la llegada de Halpern al comando, el 2 de marzo pasado, su recelo por las cúpulas de la Concertación y los partidos junto a un estilo, calificado de confrontacional y apegado a los dictámenes de las encuestas, fue tema de velada preocupación en Océanos Azules. El grupo que nació en noviembre de 2008 inspirado en los postulados del libro de marketing de Chan Kim y Renée Mauborgne, fijó su estrategia en captar nuevos adherentes para Frei a través de propuestas centradas en las cualidades del candidato y no en las encuestas o el ataque de los adversarios.

Choque de trenes

Por eso, el viernes 15 de mayo pasado, cuando Halpern salió a cuestionar la validez de la encuesta de la Universidad del Desarrollo (UDD) que concluyó que Marco Enríquez-Ominami tendría más votación que Frei en una eventual segunda vuelta contra Piñera, y atacó el estudio diciendo que fue hecho por miembros del comando de Sebastián Piñera, en Océanos Azules llegaron a la convicción de que "no es conciliable la visión de Halpern con la nuestra". En especial cuando vieron que Frei —a quien habían convencido de no hacer campaña en base a encuestas— se plegaba a las críticas al sondeo de la UDD. El mismo que en diciembre pasado ratificó al senador DC como la mejor carta presidencial de la Concertación y lo llevó a decir que el trabajo de la casa de estudios, donde Halpern fue Decano de Comunicaciones por cinco años, era uno de "los más serios".

“Nosotros hubiésemos hecho las cosas de otra manera”, confesó el viernes 22 el vocero de Océanos Azules, Juan Pablo Hermosilla. En la entrevista concedida a *Qué Pasa*, el penalista ratificó sus dichos previos a la prensa y puso en tela de juicio la estrategia de Halpern. “La política entendida como una guerrilla de conflictos produce un daño a todos los candidatos y genera el desapego de la gente”, dijo y luego advirtió: “esta elección no se ganará si la campaña se transforma en una rencilla elitista de quienes están en el poder. Si se pierde lo que ha sido el lineamiento inicial y de fondo de esta campaña lo que pasará es que el proyecto de Frei sonará a otro gobierno más de la Concertación”.

Las declaraciones de Hermosilla irritaron al candidato pero consiguieron su atención. “El mensaje es claro”, asegura un analista DC, “Frei ha tratado de administrar y empatar ambas almas del comando pero ya se le fue de las manos. El problema político es remediable. Pero el mal clima instalado en la campaña requiere una solución final. Es inviable el monstruo de dos cabezas”.

El impasse sinceró las agudas diferencias de visión estratégica que tienen Océanos Azules y Halpern. Además, puso en evidencia, reconocen en el comando, “el choque de trenes que veíamos venir”. Pese a ello, en el equipo programático de Frei separan aguas entre el jefe comunicacional y Eugenio Tironi, quien llegó a instancia de Halpern a hacerse cargo del área de contenidos. “Tironi es un ser muy racional, dispuesto a la crítica, es alguien con que se puede debatir”, resumen.

La troika judía

Tras bambalinas, la guerra está desatada. Prueba de ello es que este domingo 24 Halpern apareció en La Tercera bajándole el perfil a la disputa con el equipo programático. “Océanos Azules y el comando estamos en una misma causa. Dispararnos por los medios nos debilita”, afirmó. Pero a renglón seguido pasó un aviso a los Océanos, que sostienen la tesis sobre el “nuevo Frei” y la necesidad de renovar la política. “No creo que Frei tenga que reinventarse”. El resto, como dijo también, “es música”. Pero de la ruidosa.

Las altas temperaturas al interior del comando están resucitando viejas cuitas del gobierno de Frei, cuando Halpern era director de la Secretaría de Comunicación y Cultura (SECOCU) y era acusado de pasar datos bajo cuerda a los medios. “Hace muchos años que eso se cortó”, responde un cercano a Halpern.

Sin embargo, uno de sus más feroces críticos no tiene empacho en calificarlo de “intrigante”. “Desde que llegó al comando arrecian los trascendidos de prensa”, dice. A Halpern, de hecho, le atribuyen la filtración cuando se dijo que Océanos Azules se había marginado del debate y de las primarias con el radical José Antonio Gómez. Además, aseveran que “convenció a Frei que El Mercurio está en una suerte de conspiración en contra suya porque está plegado a la campaña de Piñera”.

Estas versiones son desmentidas enfáticamente por el círculo de Halpern. Pero un miembro del PDC que ha participado en reuniones del comando, donde se ha comentado el tema, afirma que “existe plena convicción de que El Mercurio está con todo apoyando la campaña de Piñera. Frei mismo lo ha dicho”.

“No es que Halpern tenga una relación fluida con los medios. Directamente negocia datos. Te doy estos datos y tu me publicas esto otro. Es algo que viene del gobierno de Frei”, insiste un ex ministro de la época. Por entonces (1996), se filtró a la prensa que tanto el entonces subsecretario de Obras Públicas, Guillermo Pickering (actual miembro del comité ejecutivo de Océanos Azules) como el ministro del Interior Edmundo Pérez Yoma se habían referido en reuniones privadas a la “troika judía” que conformaban al interior del gobierno

Jorge Rosenblut, Eduardo Bitrán y Halpern.

Pérez Yoma y Pickering siempre han negado esos dichos. Sin embargo, luego del impasse Rosenblut tuvo que dejar su cargo de subsecretario de Telecomunicaciones. Años más tarde los amigos Rosenblut y Halpern volverían a encontrarse en Expansiva, el think tank creado por Andrés Velasco (amigo y ex compañero de Halpern en el Grange). También cada uno de ellos tendría roles protagónicos en la campaña de Michelle Bachelet.

Cabeza fría

A la hora de los recuentos, su estrecha relación de confianza con Frei, la cabeza fría y capacidad de evaluar costos en función de la estrategia comunicacional de campaña son los activos que más se le destacan a Halpern.

Integrar a Sebastián Bowen como coordinador ejecutivo “fue un acierto de él”, dicen en el comando. Allí recuerdan que el fichaje del ex director social de Un Techo Para Chile acercó a Frei al segmento de votantes juveniles y concentró la agenda mediática hasta la aparición de Enríquez-Ominami. También le dan créditos por el desembarco de Ricardo Lagos en la campaña luego de su encuentro con Bowen del lunes pasado en la sede del abanderado oficialista. Detrás de la cita estaría, cuentan, como objetivo posicionar con un perfil más político al ex alumno del San Ignacio.

En el actual escenario, copado por la irrupción del diputado díscolo, en el círculo de Halpern también puntualizan que descalificar el sondeo de la UDD fue la mejor opción comunicacional. “Si no se hacía, el foco iba a quedar puesto en los resultados. Era preferible pagar el precio de las críticas y centrar la discusión ahí. La pregunta clave es qué hubiese pasado si no hacen esas declaraciones: cuál es el costo alternativo si dejas pasar la encuesta”.

Entre los que no comulgan con el estilo de Halpern también hay quienes le reconocen su capacidad profesional pero subrayan que hasta ahora fue un asesor de tiempos buenos. “Es decir, un Frei como el del 93, que tenía ganada la elección antes de que se realizara, o una Bachelet que estaba muy arriba en las encuestas”, dice un experto electoral concertacionista. “Pero cuando Bachelet empezó a bajar, él comenzó a inquietarse y propuso lo de las caras nuevas. Su tesis era que la gente estaba cansada de los mismos de siempre y que Bachelet bajaba porque aparecía cerca de los políticos tradicionales”.

Quienes formaron parte del comando de Bachelet, aún recuerdan cómo irrumpió en el círculo de la mandataria. La jugada fue rápida: se integró dentro del grupo de “expansivos” que colaboraron en la campaña y se “operó” de quien dirigía el equipo en ese tiempo, el ex ministro PS Ricardo Solari, que lo había llevado al comando. Para cerrar el círculo, en la campaña de Bachelet, Halpern se encargó de “agregarle valoración” dentro del comando al entonces desconocido periodista y actual jefe de la Secretaría de Comunicaciones, Juan Carvajal Trigo, y afianzó el lazo que éste había generado con Andrés Velasco. A Carvajal lo había conocido en La Moneda cuando este último era su subalterno en la SECOCU.

Fecha tope

En La Moneda la batahola en el comando de Frei se mira desde la distancia pero genera inquietud. Hay claridad que el estilo de Halpern es un factor de las desavenencias, asegura un cercano a Bachelet: “Pablo es buenísimo en materia comunicacional y manejo de imagen. Lo demostró en la campaña de la Presidenta. Pero es un descriteriado político. Le cargan los partidos, no los entiende, y se pelea con quien no debe”.

Uno de los problemas derivados de la contienda, dice otro habitante de Palacio, es que en

este ambiente es difícil hacer campaña o que se pueda traspasar al candidato la popularidad que tiene la Mandataria. “Son dos mundos que no se pueden ni hablar. No hay comité de pauta diaria para marcar la agenda, no hay suficiente trabajo territorial, y el desorden sólo afecta a Frei”.

El Mostrador contactó a Halpern para pedirle su versión pero el jefe comunicacional de Frei optó por no hacer comentarios. Sin embargo, en su entorno desestiman las críticas que se le hacen y aseguran que en la entrevista que dio el domingo pasado está clara su posición. “Pudo haberle sacado la mugre a Océanos Azules y no lo hizo. Ahí hay un punto de inflexión”, dice un profesional del comando. “Pintan a Halpern como la bestia negra pero se olvidan que lo eligió el candidato”, contextualiza, confiando en que el nivel de beligerancia irá decantando con los días.

¿Cómo se resuelve la batalla por la hegemonía entre dos diseños estratégicos tan distintos? “Una vez que salga la encuesta CEP tendrá que primar la cordura o tendrá que intervenir el candidato”, responde otro de los colaboradores de Frei. Lo único claro, agrega, es que “el conflicto tiene que estar mitigado antes de la negociación de la plantilla parlamentaria. El desorden y las disputas son a nivel nacional. No podemos llegar a la negociación de la plantilla con una batalla interna entre los Halpern y los Hermosilla”.

-¿Y si no, cuál es la solución?

-Bueno ahí habrá que reunirse en la casa de Belisario Velasco a resolver las discrepancias a puerta cerrada. Lo importante es que a diferencia de la derecha, donde Longueira quiere que pierda Piñera, acá hay disputas... pero todos están con el candidato.

Hoy a las 10:30 en la casa de campaña de Frei de calle Bilbao se juntan Bowen y la directiva de Océanos Azules para tender puentes de convergencia. El grupo programático ya ha mandado varios mensajes de cuál es su posición para dialogar. “No necesitamos la pega. Somos independientes. No estamos por un cargo en el gobierno de Frei. Por eso a ojos de Halpern somos peligrosos”, advierten.

Aterrizaje del asesor más cuestionado de Frei en su comando

Los entretelones de la salida de Pablo Halpern del BID

Miguel Paz. El Mostrador - 01 de Junio de 2009

Aunque en febrero pasado él informó al equipo de comunicaciones que comandaba en la entidad internacional que volvía a “devolverle la mano” al ex presidente, hace rato que en las oficinas de Washington existían críticas a su gestión. Esto, pues jugó un activo rol en el préstamo del organismo al Transantiago, lo que lo dejó como un hombre demasiado cercano a la Concertación, cuando el banco es una organización que se precia de imparcialidad. Tampoco la evaluación del manejo comunicacional del escándalo por los papeles que el BID tenía comprometidos en activos tóxicos fue de las mejores.



El martes 10 de febrero en un escueto artículo en *El Mercurio* se consignaba el arribo de Pablo Halpern a la campaña de Eduardo Frei. Catalogando a Halpern como “uno de los principales estrategas del comando” de Michelle Bachelet, el *Decano* notificaba que el experto en comunicaciones renunciaría al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en los días siguientes para integrarse al núcleo del equipo presidencial de Frei. Citando a cercanos al profesional se añadía que este entregaría una carta al organismo presidido por el colombiano Luis Alberto Moreno, informando su decisión.

La noticia provocó sorpresa en el freismo y en las altas esferas del edificio del BID en el 1300 de la New York Avenue, en Washington. Acostumbradas a una cultura corporativa compuesta de gestos y formalidades burocráticas, la actitud de Halpern era, a lo menos, “extraña”, afirma un alto funcionario de una de las cinco oficinas superiores que componen el banco. “Nadie renuncia públicamente por la prensa, antes de hacerlo privadamente ante su jefe”, explica.

Tironi y Velasco

El ahora director comunicacional del comando de Frei había asumido como jefe de la Oficina de Relaciones Externas (EXR) del banco a mediados de octubre de 2007, y lo primero que hizo, con el apoyo de la agencia de Eugenio Tironi (actual jefe de contenidos del comando de Eduardo Frei), fue reestructurar el área, que incluye las comunicaciones internas y externas del banco, las relaciones con los medios y el manejo comunicacional de crisis.

Junto con ello, aseguran en el banco, Halpern fue uno de los interlocutores de su amigo, el ministro de Hacienda Andrés Velasco, en las gestiones del préstamo de US\$ 400 millones del BID al Transantiago.

Esta situación puso en una posición incómoda al BID cuando se supo en diciembre de 2008 que Halpern estaba colaborando informalmente con la candidatura de Frei, asevera uno de los seis funcionarios consultados, que solicitaron anonimato argumentando las restricciones del organismo para hablar con la prensa.

“Ahí quedó como un hombre demasiado cercano al gobierno chileno en una organización que se precia de su imparcialidad. ¿Qué pasa si en Chile gana Sebastián Piñera, cómo evolucionarían las relaciones con el BID con gente tan cercana a la Concertación?”, agregan.

Activos tóxicos

La evaluación del manejo comunicacional del escándalo por los papeles que el BID tenía comprometidos en activos tóxicos tampoco fue buena, dicen las fuentes consultadas. Un hito clave, afirman, fue la carta que el senador Richard Lugar envió el 5 de febrero a Luis Alberto Moreno cuestionando cómo era posible que el BID hubiese tenido inversiones con una pérdida de valor por US\$1.900 millones en los últimos 18 meses. En la misiva, Lugar expresó su “grave preocupación” debido al menoscabo al erario del BID, “entre 10 y 100 veces mayores que las de otros bancos”. La respuesta a Lugar llegó el 11 de febrero. En uno de los pasajes destacados se afirma que “las pérdidas de portafolio no han afectado materialmente la fortaleza financiera del banco”.

Todos estos hechos provocaban comentarios diversos en el BID y afectaron su relación con el presidente del organismo, asegura un profesional que trabajó con el chileno en la institución. “Halpern llegó con la confianza de Moreno pero terminó muy debilitado por su estilo de trabajo e incapacidad de gestión, que provocó protestas de representantes de al menos un país”.

Por eso, cuando Halpern se retiró de su oficina del BID a mediodía del viernes 6 de febrero, ya era “vox populi” que se había acordado que dejaría el organismo con sede en Washington, una ciudad en la que el experto en comunicaciones se había hecho una vida.

Contacto en la embajada

Halpern residía en la capital norteamericana desde 2004. En 2002 entró a estudiar por dos años un MBA en la Kellogg School of Management de la Universidad Northwestern en Chicago, y a fines de 2004 se mudó a Washington cuando a su mujer, la periodista Andrea Lagos, le ofrecieron la agregaduría de prensa de la embajada de Chile. El puesto había quedado vacante y Lagos postuló gracias a un llamado de su amiga Lydia Bendersky, agregada cultural de la legación, quien sugirió su nombre al embajador Andrés Bianchi.

“El sueño de Pablo era vivir en Estados Unidos”, recuerda un antiguo amigo de la pareja. A Washington primero llegó la mujer. Luego se le unió Halpern. Todavía no se instalaban cuando la pareja partió a Chicago: Halpern se graduaba de su MBA, y aprovecharon el viaje a la “Ciudad del Viento” para reunirse con Andrés Velasco y Consuelo Saavedra (con quienes tienen una estrecha amistad al punto que Halpern dio el discurso cuando Velasco se casó con la conductora de TVN en 2003).

Por esa época, también se juntaban con Bendersky. Sin embargo, iniciado el gobierno de Bachelet, la relación de amistad de la pareja con la agregada cultural se había enfriado y la profesional fue reemplazada por el actor Cristián Campos. Aunque cercanos a Halpern lo niegan, diversas fuentes de Relaciones Exteriores afirman que él hizo lobby para el nombramiento de Campos, gran amigo suyo. “Alejandro Foxley recomendaba con insistencia a Lydia en la terna propuesta a La Moneda pero de allá volvía cada vez el nombre de Cristián Campos”, dice una de las fuentes consultadas. A su vez, la mujer de Halpern fue ratificada como agregada de prensa y sigue viviendo en Washington, hasta que sus dos hijos terminen el año escolar.

La despedida

Un testigo cuenta que al día siguiente de aparecida en *El Mercurio* la información de su renuncia, Halpern citó a su staff de cerca de 50 personas para despedirse.

Según la misma fuente, que asegura haber estado presente, la reunión fue en la mañana, en una de las salas del Centro de Conferencias Enrique Iglesias del BID y entre los asistentes estuvieron los funcionarios Philippe Rispal, Rafael Cruz, Félix Angel, Andrea

Vieira, Pamela Murphy, Paul Constance y Christina Mac Culloch. También estaban Kimberly Reott y el periodista Pablo Bachelet, pariente lejano de Michelle Bachelet, a quienes Halpern llevó al BID.

“En la reunión de despedida, al contar por qué se iba, había un ambiente muy tenso pues todo el mundo sabía que algo estaba pasando, y que las razones que estaba dando quizás no eran toda la verdad. Cuando dijo: *me siento con el deber moral de devolverle la mano a Frei, aceptando su pedido para que yo lo ayude en su campaña, aunque lo más probable es que Frei va a perder*, se produjo un silencio sepulcral”, relata un testigo.

Halpern no estuvo disponible para comentarios para este artículo. Pero en su círculo cercano niegan que la reunión o las declaraciones hayan existido. Como sea, la versión llegó de inmediato al freismo donde, al igual que en el BID, algunos colaboradores del presidenciable se desayunaron al enterarse por la prensa que Halpern entregaría su renuncia para venirse a Chile a trabajar en la campaña oficialista.

Gómez: “Lo de Halpern no fue una descoordinación, fue una estupidez”

El Mostrador - 26 de Agosto de 2009

El vocero de la Concertación explicó y reiteró sus críticas contra del asesor comunicacional de la campaña de Eduardo Frei. [Actualizada]



El presidente del PRSD y vocero de la Concertación, José Antonio Gómez, calificó de “estupidez” las declaraciones del asesor comunicacional de Eduardo Frei, Pablo Halpern, en las cuales señala que una fotografía del senador DC con los timoneles de los partidos resulta inconveniente, por cuanto compromete su prestigio frente a la opinión pública.

En declaraciones a la radio ADN el dirigente afirmó que la reunión que los representantes de las tiendas oficialistas sostuvieron hace algunos días en la casa de Frei fue “muy buena desde el punto de vista político y programático, y sale un señor que está para realizar las comunicaciones de la campaña electoral y no para generar problemas y da esa opinión. La verdad es que fue un

error y esperemos que la próxima vez no se cometa una estupidez”.

En ese sentido, aseguró que “más que una descoordinación es una estupidez, porque los partidos políticos no hemos tenido nunca un problema con las personas que están en el comando y que son independientes. Con Sebastián Bowen jamás. Con Océanos Azules hemos trabajado unidos para sacar el programa, nunca hemos tenido una dificultad. Aquí el error grave es que la persona que está a cargo de realizar la campaña electoral generó un conflicto en una entrevista que dio”.

Al ser consultado por la eventual salida de Pablo Halpern, José Antonio Gómez aclaró que es un asunto que le corresponde al propio comando y al candidato.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org>). Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: archivochileceme@yahoo.com y ceme@archivochile.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata..](#)