

## **Coca-Cola, Frei y el diputado Álvarez**

**José Ramón Valente** - LT 20 diciembre 2009

Sorpresa, estupor, pena y hasta rabia son algunos de los epítetos con que se podría describir lo que la clase política sintió el domingo, al constatar que el presidente de la **cámara de diputados, Rodrigo Álvarez**, candidato seguro a un cupo parlamentario por el distrito que reúne a las comunas de Providencia y Ñuñoa, había sido derrotado por la casi adolescente **hija del alcalde de Ñuñoa, la ahora diputada electa Marcela Sabat**.

El diputado **Álvarez** es considerado por sus pares, moros y cristianos, y por cualquiera que se precie de conocer algo de la política chilena, como un hombre capaz, inteligente y uno de los mejores, si no el mejor, exponente de la cámara baja. Todas cualidades que por cierto yo también comparto. ¿Cómo es posible que este privilegio de parlamentario haya perdido la elección contra una contendora inexperta como Marcela Sabat? Algunos se conforman diciendo que esto prueba que la democracia es buena pero imperfecta; otros, un tanto más deslenguados, sugieren que los electores son tontos e ignorantes. Ni lo uno ni lo otro, mis amigos.

Los votantes necesitan informarse para emitir su sufragio y el proceso de informarse toma tiempo. El tiempo es extremadamente escaso, lo que obliga a la gente a administrarlo de una forma lo más eficientemente posible. Los candidatos compiten con la teleserie, la pega, los niños y el fútbol, por unos minutos del tiempo de la gente para hacerse conocidos y pasar sus mensajes. Ud. coincidirá conmigo en que llegar a conocer realmente lo que opina un candidato a diputado sobre todos aquellos temas en que eventualmente le tocará representarlo a Ud. con su voto en la Cámara de Diputados es prácticamente imposible. Por lo mismo, la gente busca formas alternativas de informarse para tomar su decisión de voto. Al igual como ocurre cuando los consumidores tratan de decidir entre los 10 tipos de leche o los siete tipos de seriales en el supermercado, la marca y el envase son características importantísimas a la hora de captar la atención de los votantes. En el caso de los candidatos, la marca es su apellido y el envase, sus características físicas.

Las marcas conocidas entregan mucha información a los consumidores. Cuando nos enfrentamos a una botella de Coca-Cola sabemos exactamente cuál será el contenido de lo que estamos comprando. De esta manera, las personas ahorran parte de su valioso tiempo seleccionando productos de marca conocida, en vez de tener que estudiar las etiquetas y catálogos de cada uno de los productos que

necesitan comprar. Lo mismo ocurre con los votantes en política. Por eso el domingo pasado también fue elegido el hijo de Ricardo Lagos y completamos tres hermanos **Walker en el Parlamento**, entre otros tantos hijos o nietos de ex políticos y hombres públicos.

**Marcela Sabat tiene un envase atractivo y una marca conocida, atributos más que suficientes**, en un mundo donde el tiempo es cada vez más escaso, para transformarla en una contendora de cuidado para el prestigiado, pero no tan popularmente conocido Rodrigo Alvarez. Con esto, bajo ningún punto de vista pretendo insinuar que el contenido de las propuestas de la diputada electa y su futura actuación en la Cámara no puedan ser también de muy alta calidad. Sólo quiero enfatizar que el prestigio de Alvarez como parlamentario y sus atributos no eran suficientes para garantizarle la elección en un distrito por el cual él nunca había competido antes, y que la elección de Sabat es la consecuencia del voto de electores perfectamente racionales y no tontos o ignorantes, como dicen algunos.

Por cierto, así como las marcas prestigiadas son fuente de valiosa información para consumidores y votantes, cuando el producto entregado, la sustancia, no coincide con las expectativas creadas por la marca, éstas van gradualmente perdiendo su atractivo hasta que finalmente pierden gran parte de su valor. Es el caso de las marcas de ropa exclusiva que son signo de estatus: la gente está dispuesta a pagar mucho por ellas mientras no se masifiquen. O la heladería que se hace famosa por servir los conos más grandes y luego decide achicarlos para ahorrar costos. Hay numerosos ejemplos de marcas que alguna vez dominaron sus mercados y que hoy están relegadas a lugares secundarios, porque el producto que entregaron no fue acorde a las expectativas del cliente o porque se quedaron estancados y otros les quitaron su liderazgo. **Es el caso de IBM, Yahoo y General Motors**, por nombrar algunas. Lo mismo puede sucederles a los políticos. Marcela Sabat salió elegida diputada, pero si su labor como parlamentaria no es buena, probablemente no sólo no podrá reelegirse para un segundo período, sino que, además, pondrá en peligro la reelección de su padre. De alguna manera esto es lo que hoy le podría estar ocurriendo a Eduardo Frei. **Este salió elegido Presidente en 1994 con más de 55% de los votos**, en parte por el apellido y el prestigio de su padre. Hoy, al intentarlo nuevamente, con la historia de su propio gobierno a cuestas, su nombre y apellido ya no parecen ser suficientes.

-----



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios "Miguel Enríquez", CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org> ). Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: [archivochileceme@yahoo.com](mailto:archivochileceme@yahoo.com) y [ceme@archivochile.com](mailto:ceme@archivochile.com)

**NOTA:** El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..