

Elecciones presidenciales. Informaciones diversas

Dossier de prensa diciembre 2009

Roberto Méndez, Presidente de Adimark:

"Es recomendable que Piñera tenga neutralidad sobre lo que hace el gobierno"

por [Daniel Labarca](#) - LT - 31/12/2009 - 07:14

El analista político Roberto Méndez desestima el impacto que podría tener la dimisión de los timoneles oficialistas de sus cargos.



Para **Roberto Méndez**, presidente de Adimark y colaborador de **Sebastián Piñera**, las renuncias de los timoneles concertacionistas que se concretaron ayer no tendrán efectos electorales con miras a la segunda vuelta. Sin embargo, advierte que el candidato de la Alianza debe actuar con prudencia en la recta final de la campaña presidencial.

"La dimisión misma de los presidentes de partidos no tiene ningún efecto. Al contrario, el impacto inicial es negativo, produce una sensación de descabezamiento de los partidos y centra toda la atención en el conflicto. Esto sólo se podría remediar si aparecieran los cuatro reemplazantes en forma inmediata y efectivamente fueran rostros nuevos, atractivos para la opinión pública", sentencia el analista político.

-¿Cuánto puede incidir esto en la candidatura de Piñera?

-Es un gran regalo, creo que desde el comando de Piñera miran encantados este fenómeno, porque es muy perjudicial para Frei. Ahora, lo que tienen que hacer en su comando es guardar silencio y esperar que los acontecimientos sigan su curso.

-¿Cuán positivo para Piñera es abordar temas de contingencia? El miércoles tildó de "ofertón" el anuncio de una nueva línea del Metro y ayer restó importancia a los cambios en los partidos oficialistas.

-El desarrollo de la campaña de Piñera ha sido el correcto, propositivo, moderno. Si yo tuviera que darle un consejo es no meterse en la crisis interna de la Concertación. Y sobre los anuncios del gobierno, puede haber distintas visiones, pero no suma mucho lo que dijo. Es recomendable que tenga más neutralidad sobre lo que hace el gobierno en esta etapa de la campaña.

-El foco de la campaña de Piñera ha sido capturar al votante de Marco Enríquez. ¿Ha logrado ese objetivo?

-Eso se va a conocer el día de la elección. La impresión que tengo es que el enfoque ha sido correcto, en el sentido de que lo que tienen en común los votantes de ambos en primera vuelta es el cambio, y creo que el giro comunicacional que dio la campaña de Piñera con el eslogan de "Súmate al cambio" apunta a eso.

-¿Es relevante el rol que pueda jugar Enríquez en el balotaje?

-Soy crítico del camino que ha elegido en esta segunda vuelta. Tanta indefinición viene a agregar más ambigüedad a una candidatura que ya era ambigua, que tenía aspectos de izquierda castrista junto a elementos de neoliberalismo económico. Va a quedar en un limbo vacío, sin contenido, sin apoyo parlamentario, sin partido. Ni siquiera va a tener un proyecto ideológico claro, así que no le auguro un buen futuro.

-¿Qué debería hacer?

-Si yo fuera su asesor, le diría que optara por una alternativa de las dos propuestas ideológicas que están en juego. Tiene que tomar decisiones. Mi pronóstico es que el 20% que lo apoyó se va a dispersar entre los que no van a ir a votar y los que prefieran a cada uno de los candidatos. Pero no hay un núcleo capaz de mantener unido a ese universo de votantes, porque el propio Enríquez ha renunciado a unirlos.

-Otro que debe definir su futuro es Joaquín Lavín. ¿Es un aporte para la campaña de Piñera?

-El es una persona de gran arrastre popular, pero las derrotas electorales son de un tremendo costo psicológico y emocional para las personas. Por eso, yo tendería a estar de acuerdo con lo que dijo Jovino Novoa. Sería aconsejable que se tome un tiempo, que reflexione sobre cuál es el camino que él quiere en la política. Y quizás lo mismo corre para el caso de Marco Enríquez, a quien quizás le ha faltado un poco de reflexión, de retirarse a meditar qué pasó.

Franjas de segunda vuelta entran a tierra derecha

Piñera y Frei buscan captar el voto de indecisos y de MEO

[El Mostrador](#) 26 de Diciembre de 2009

Las festividades de fin de año han obligado a la gente a olvidarse de las campañas políticas, pero los comandos de los abanderados presidenciales se están preparando para recibir el 2010 y, por ende, afinan su artillería para enfrentar la segunda vuelta del próximo 17 de

enero. El domingo 3 de enero se inicia el periodo de los spots publicitarios de los dos aspirantes a La Moneda y ambos están empeñados en conseguir los sufragios necesarios que les permitan llegar al Gobierno.



Ya los corredores a la presidencia están en sus posiciones y esperan ganar adeptos en los pocos días que tienen para enfrentar el balotaje. Sin embargo, tanto Sebastián Piñera como Eduardo Frei están enfocados a conseguir los votos de los indecisos y de quienes optaron, en primera vuelta, por Marco Enríquez Ominami.

El candidato de la derecha mantendrá el diseño y su equipo creativo que le brindó réditos el pasado 13 de diciembre, mientras que el senador DC mostrará un giro en su estilo que incluirá a reconocidos actores de televisión y aparecerá más en los espacios.

Los responsables de la franja de Piñera señalan, de acuerdo al diario La Tercera, que a pesar que no habrá cambios sustanciales, sí experimentará variaciones en especial al enviar mensajes a los votantes del díscolo diputado y transmitir la sensación de triunfo y cambio respecto a Frei.

El equipo sigue al mando del cineasta Hernán Larraín Matte, quien también está a cargo del marketing general de la campaña.

Los spots del empresario tendrán un perfil “ciudadano”, ya que habrá rostros desconocidos, personas comunes y corrientes, alejadas de las cúpulas partidistas. Además, Piñera saldrá rodeado de su familia.

Asimismo, el comando reforzará parte de lo que ha sido la campaña en la web, la cual estará destinada a los votantes digitales de MEO.

El tema de la homosexualidad también estará presente, con las mismas imágenes que provocaron un impasse en sectores de la derecha, pero la diferencia está en la duración, la que será de sólo 40 segundos.

También se reducirán las imágenes en donde el inversionista lideraba reuniones de los Grupos Tantauco, ya que en primera vuelta se apostaba a marcar una diferencia con Ominami.

El objetivo de la campaña de segunda vuelta de Piñera es hacer un referente “buena onda”, evitando los contenidos duros y confrontacionales, reforzando la música y los colores.

Frei asume errores de la Concertación y surge como figura protagónica

En el comando del presidenciable oficialista están optimistas con el resultado que tendrá esta segunda vuelta, ya que se buscará entregar más pantalla al abanderado, mayor énfasis en la figura presidencial de Frei y mejorar la calidad de realización de las piezas.

Estos fueron los requerimientos que hizo José Miguel Carcavilla, director creativo de la campaña del falangista, a la productora Taxi Films, encargada de la realización de la nueva franja en reemplazo de Cien Brazos, a cargo de la primera etapa.

Coincidente con el comando de Piñera, los spots de Frei siguen una estrategia no confrontacional, además, de que el presidenciable asuma sus errores y los que los gobiernos de la Concertación han cometido durante más de dos décadas.

El mea culpa busca reconciliarse con el votante desencantado de la coalición de Gobierno, como también acercarse al sector progresista que representa la figura de Enríquez-Ominami.

La captación de sufragios del díscolo diputado es el principal desafío que los creativos de Frei buscan en el balotaje.

En la franja oficialista también aparecerán diversos músicos, artistas visuales y creadores como Catalina Saavedra, protagonista de "La Nana". Además, se incorporarán las figuras provenientes de los comandos de MEO y de Jorge Arrate.

Franjas de segunda vuelta se enfocan en indecisos y votantes de Enríquez

[Por Bernardita Marino y Nicolás Violani](#) – LT - 26/12/2009 - 09:14

El domingo 3 de enero se inician los spots publicitarios de Sebastián Piñera y Eduardo Frei. Mientras el abanderado de la Alianza mantendrá el diseño y equipo creativo de primera vuelta, Frei dará un giro en el estilo, incluyendo a actores de televisión y apareciendo más en el espacio.



Piñera agrega gags de Marco Enríquez y marca acento ciudadano

"¡Una ambulancia, por favor!", pedía, entre risas y con un vaso de agua en la mano, la esposa de Sebastián Piñera, Cecilia Morel, la tarde del miércoles 23 en pleno Parque Forestal. La orientadora familiar lucía exhausta tras media hora de grabación del videoclip del jingle "Súmate", que dará inicio a la franja televisiva que Piñera prepara para la segunda vuelta.

Ese día, bajo un sol inclemente y junto a todo su clan, Piñera protagonizó una de las escenas más importantes del espacio televisivo que parte el 3 de enero y que replica, en parte, la nueva gráfica que el candidato ha puesto a lo largo del país.

Rodeado de 400 personas -que se inscribieron voluntariamente para participar-, entre las que se contaban jóvenes, niños, discapacitados, adultos mayores y oficinistas, el abanderado opositor bailó, saltó y cantó la canción que es el centro de sus actividades de la campaña con miras al balotaje.

Aunque en el comando se apresuran a aclarar que la franja no tiene cambios sustanciales, pues fue "exitosa" en primera vuelta, el espacio sí experimentará un giro, sobre todo con miras a enviar mensajes a los votantes de Marco Enríquez-Ominami y transmitir la sensación de trinunfo y cambio respecto de Eduardo Frei.

En términos de equipos, el espacio sigue a cargo del cineasta Hernán Larraín Matte, quien también a cargo del marketing general de la campaña.

El hijo del senador gremialista, junto al equipo estratégico del candidato, definió que el perfil será "ciudadano". Rostros desconocidos, un Piñera rodeado "de su familia y de personas comunes y corrientes, alejadas de las cúpulas políticas", es lo que se potenciará en el segmento televisivo de principios de enero.

"Ningún político suma votación y más de alguno resta, así es que lo lógico es que no estén", dicen en el comando.

En esta misma línea, se han incluido imágenes del propio Piñera cantando el jingle de campaña. Lo mismo hicieron su esposa, sus hijos y los jóvenes del comando, que grabaron en Avenida Apoquindo escenas similares.

En paralelo, el comando levantará parte de lo que ha sido su franja web, que ha estado destinada a los "votantes digitales de MEO", explican. A esto agregarán gags de 10 segundos de duración -en los que no aparecerá Piñera-, similares a los que el diputado ex PS puso en su franja de primera vuelta.

También se reiterarán algunas de las secuencias de mayor impacto social en la primera vuelta, como la aparición de una pareja homosexual. Según se adelanta, las imágenes serán las mismas, aunque la duración se disminuirá a 40 segundos.

Otro de los elementos diferenciadores que se aplicarán en el espacio será reducir las imágenes donde el ex senador de RN lideraba reuniones de los Grupos Tantauco. Esto, ya que en primera vuelta se apostaba a marcar una clara diferencia con Enríquez-Ominami. Piñera sólo podía marcar claras distancias con el diputado en materia de equipos de trabajo e incluso ese sería el mensaje que la Alianza aplicaría en caso de que el ex socialista hubiese pasado al balotaje.

De este modo, lo que primará es una campaña "buena onda", con menos contenido duro y confrontacional que la anterior y reforzando la música y el color. "El concepto es que nosotros también podemos hacer cosas alegres y bonitas", explica una alta fuente del comando.

En el piñerismo explican que la fuerza de la franja estará en los tres primeros días de emisión, que es cuando el televidente capta el mensaje.

Frei toma protagonismo y asume errores de la Concertación

Más pantalla a Eduardo Frei, mayor énfasis en la figura presidencial del candidato y mejorar la calidad de realización de las piezas. Estos tres fueron los requerimientos que el publicista José Miguel Carcavilla, director creativo del comando del senador DC, realizó a la productora Taxi Films, encargada de la realización de la nueva franja oficialista, en reemplazo de Cien Brazos, que estuvo a cargo de la primera franja.

Las primeras tomas comenzaron a ser grabadas el fin de semana pasado por los directores Tatiana Seguel, Jorge Fernández y Pablo Valdés. La locación elegida fue la casa del candidato en Las Condes. El senador se mostró con mejor disposición a participar que en la primera vuelta, cuando el equipo que lideraban Eugenio Tironi y Ricardo Larraín tuvo problemas para que agendara tiempo para las grabaciones.

En la productora comentan que estas piezas siguen una estrategia no confrontacional y que darán cuenta de un Frei que "asume sus errores" y los que los gobiernos de Concertación han cometido durante más de dos décadas.

Un mea culpa que busca, afirman, reconciliarse con el votante desencantado de la coalición y, a la vez, acercarse al sector progresista que representa la figura del independiente Marco Enríquez-Ominami. Justamente la captación de los votos obtenidos por el ex candidato es el principal desafío de la franja de segunda vuelta, que ya se encuentra en fase de producción.

EL PODER DE CARCAVILLA

Fue el nuevo jefe de comunicaciones del comando, Juan Carvajal, quien cuando aún era director de la Secom en La Moneda, acudió a Carcavilla para que se integrara al equipo de Frei. El publicista ya había trabajado en propaganda electoral durante la campaña de Bachelet en 2005.

Ganador de un premio Cannes por uno de sus trabajos y creativo de la publicidad de Bilz y Pap, su influencia ya se hizo notar al interior del comando: no sólo cambió el eslogan "Vamos a vivir mejor", por "¡Todos por Chile! ¡Todos por Frei!"; sino que también eliminó la flecha roja y el gesto de la nariz, que incluso derivó en bailes del candidato durante la gira.

En Taxi Films cuentan que tienen prácticamente listos tres o cuatro capítulos y que las piezas "más importantes" ya se encuentran filmadas. De hecho, la productora comenzó a trabajar antes del cierre de la primera vuelta, y ha destinado a un equipo para que siga al candidato en cada una de sus actividades.

Es así como ya han grabado en el cierre de campaña, realizado en Concepción, y en el acto realizado el miércoles 16 en court central del Estadio Nacional, ante más de cinco mil personas. Esta semana grabaron el encuentro con el ex abanderado del Juntos Podemos Más, Jorge Arrate, y las actividades del día de Navidad.

Aunque en la primera vuelta se optó por no dar protagonismo a rostros de TV en la franja, en esta ocasión aparecerán diversos músicos, artistas visuales y actores, entre estos últimos resalta Catalina Saavedra, de "La Nana". Además de las nuevas incorporaciones provenientes de los comandos de Enríquez y Arrate.

Actores cercanos a Frei han intentado -sin resultados hasta ahora- fichar a sus pares que en la primera vuelta respaldaron y jugaron un rol protagónico en la campaña de Enríquez-Ominami, como Claudia Pérez y Rodrigo Muñoz.

El trabajo de Carcavilla está coordinado por el ex ministro Ricardo Solari, quien también supervisó la franja parlamentaria del Partido Socialista, una de las mejor evaluadas en la primera vuelta.

Navidad cruzó contingencia de campaña

Por Martín Romero E. / La Nación 26 de diciembre de 2009

Alcalde Orrego dijo que hay “compromiso por construir esa sociedad de amor”. Piñera, en tanto, manifestó necesidad de carrera presidencial “con ideas, con propuestas, pero sin descalificaciones”.



Después de los irónicos “deseos navideños” con los que Eduardo Frei y Sebastián Piñera se saludaron el 24 de diciembre -el ex Mandatario dijo que le regalaría al financista una agenda electrónica para sus negocios, mientras que el dueño de Chilevisión le aconsejó “buen humor” y unas “largas y merecidas vacaciones” después del balotaje- la Navidad se tomó la agenda inmediata de la campaña presidencial.

El arzobispo de Santiago, Francisco Javier Errázuriz, en su mensaje navideño, exhortó a Frei y Piñera a construir una sociedad más justa basada en los valores como la justicia social y el amor. “¿Cooperará con nosotros el nuevo Presidente y todos los parlamentarios en la edificación de una sociedad basada en la justicia y el amor, un pueblo colmado de paz (...) un pueblo donde los más pobres tengan educación y salud de calidad, donde los que viven en la calle tengan trabajo y esperanza, lejos de la droga?”, dijo el prelado.

Desde el comando del candidato de la Concertación, Eduardo Frei, se acogió el llamado del cardenal.

El vocero y alcalde de Peñalolén, Claudio Orrego, sostuvo que “queremos que este llamado del cardenal no sólo quede en tener oídos generosos, sino también un compromiso de quienes estamos en política por construir esa sociedad de amor, de justicia y de solidaridad a la cual él nos convoca”.

“Es el compromiso del comando de Eduardo Frei de seguir trabajando por esa sociedad a la que Jesús nos invita a construir”, expresó Orrego.

El mensaje de Errázuriz se enmarcó dentro de las señales que la Iglesia Católica ha enviado durante esta semana, tras los resultados de la primera vuelta y el inicio de la campaña para el balotaje, a los candidatos a La Moneda. Antes que el cardenal, el presidente de la Conferencia Episcopal, Alejandro Goic, había llamado a Frei y a Piñera a evitar las “descalificaciones y la destrucción del otro” en estas tres semanas de batalla electoral de cara a la segunda vuelta.

“Campaña con ideas”

En esa línea, y en una pauta navideña, Sebastián Piñera habló de realizar “una campaña con ideas, con propuestas, pero sin descalificaciones”.

El candidato de la Coalición por el Cambio, realizó una actividad en la comuna de Quinta Normal, acompañado de su esposa, Cecilia Morel. En ella, el abanderado derechista deseó que lo que queda de la contienda electoral sea limpia y sin la intervención electoral del gobierno.

Asimismo, pidió que el próximo Presidente de la República “comprenda que no podemos seguir como estamos, que necesitamos un cambio, no nos acostumbremos a vivir en un país en que hay setecientos mil chilenos sin trabajo, en que la delincuencia le angustia la vida a tantos”.

El abanderado de la derecha, además, a partir del mensaje del cardenal Francisco Javier Errázuriz, se comprometió a que en una eventual administración derechista se trabajará por lograr que Chile dé “un salto hacia el progreso, sea un país más libre, más próspero y más justo”.

Continuidad de campaña

Después de estos días navideños, en los comandos de Eduardo Frei y Sebastián Piñera se preparan las pautas de salida a terreno este fin de semana, continuando en la fuerte carrera electoral con vista al balotaje del 17 de enero próximo.

Desde 2004, el fisco entrega \$628 por voto a los postulantes y \$314 por voto a las colectividades:

Estado reembolsará US\$ 28 millones a candidatos y partidos por gastos de campañas

Por los comicios presidenciales, pagará a los candidatos y sus partidos - DC, RN y PC- un total de US\$ 12 millones.

C. Storm y G. Villalobos

Llegó el momento de presentar las cuentas al fisco. Porque desde las elecciones municipales de 2004 el Estado entrega recursos para financiar las campañas de los candidatos. Y, esta vez, deberá rembolsar un total de \$13.970,6 millones, unos US\$ 27,9 millones.

La Ley 19.884 es clara al respecto: el Estado entregará 0,03 UF (\$628 según el Servicio Electoral) a cada candidato por voto obtenido. El partido del candidato también recibirá recursos. Para ellos, el fisco reembolsará 0,015 UF (\$314) por cada voto.

Es decir, en el caso de Sebastián Piñera y Eduardo Frei, Renovación Nacional y la Democracia Cristiana recibirán aportes. No así los otros partidos que componen la coalición a las que ellos representan.

En cuanto a Marco Enríquez-Ominami, sólo recibirá el dinero destinado al candidato, y no el que podría destinarse al partido, debido a que se presentó como independiente.

Para acceder a estos recursos, explica Miguel Flores -director ejecutivo de la Fundación Jaime Guzmán-, el Gobierno debe aprobar la rendición de cuentas de los partidos y sus candidatos. A esto se suma la exigencia de que se tengan facturas o boletas con pagos pendientes.

Sólo por las elecciones presidenciales, el Gobierno deberá pagar un total de \$6.096,5 millones (US\$ 12 millones). De éstos, \$4.356,7 millones irán para los candidatos y \$1.739,8 millones para los partidos.

Por los comicios senatoriales, en tanto, el fisco reembolsará \$1.759 millones (\$1.173 millones para los candidatos y \$585 millones para los partidos), mientras que por los de diputados cancelará \$6.114 millones (\$4.106 millones para los candidatos y \$2.008 millones para los partidos).

La cuenta final deja a RN como el partido que obtiene el monto más alto del Gobierno, que deberá destinar \$1.443,9 millones a esta colectividad. Le sigue la DC, que recibirá \$1.035 millones, y la UDI que recogerá \$597,7 millones.

Dentro de los senadores, el que recibirá el mayor monto será Ricardo Lagos Weber (\$77,6 millones), y en el caso de los diputados será Cristián Monckeberg (\$48 millones).

GANADORES

RN será el partido que obtendrá el monto más alto. Ricardo Lagos Weber será el candidato más beneficiado.

\$1.035 millones recibirá la Democracia Cristiana (DC).

\$340 millones serán para el Partido Por la Democracia (PPD).

\$257 millones obtendrá esta vez el Partido Socialista (PS).

\$176 millones ganará en esta elección el Partido Comunista (PC).

\$597 millones captará la Unión Demócrata Independiente (UDI).

La Moneda se prepara para la segunda vuelta

Se viene una avalancha de peticiones para vacaciones y feriados legales



Un instructivo de la Contraloría señala la prohibición de que servidores del Estado participen en actividades políticas dentro de sus jornadas laborales, pero los excluye durante sus feriados legales. Tanto en la Concertación como en la derecha se alistan para enfrentar el balotaje, por lo que emblemáticas personalidades de ambos sectores saldrán a la calle para apoyar a sus respectivos candidatos presidenciales.

por [El Mostrador](#)

La segunda vuelta ya es tomada como un hecho concreto en el oficialismo y en la oposición, por lo que tras las elecciones de este domingo tanto autoridades de gobierno como alcaldes y diversos personajes tomarán permisos y vacaciones sin goce de sueldo para participar en actividades de campaña.

El diario La Tercera cita a fuentes de Palacio para afirmar que el mensaje también fue transmitido a alcaldes emblemáticos de la Concertación para que utilicen sus feriados legales y participen activamente en las actividades que el comando de Eduardo Frei tiene preparado para el 17 de enero.

La derecha también implementaría esta idea, ya que con esto se reforzaría cualquier postura del Gobierno. Ya la oposición tiene a tres alcaldes que solicitarán sus feriados o días administrativos como son Rodrigo Delgado (Estación Central), Manuel José Ossandón (Puente Alto) y Pedro Sabat (Ñuñoa).

El propio ministro del Interior, Edmundo Pérez Yoma, validó el trabajo en campañas durante las vacaciones, aludiendo el instructivo de la Contraloría General que establece que los "servidores del Estado se encuentran impedidos de realizar, en el ejercicio de su cargo y dentro de la jornada, toda actividad política". Sin embargo, el oficio excluye la participación durante su feriado legal.

"Me parece absolutamente legítimo que la gente pueda tomar vacaciones (...). Eso está claro por parte de la Contraloría. Lo ha establecido hasta la saciedad: los funcionarios públicos pueden, durante su tiempo libre, participar en campaña y hacer activismo", precisó el secretario de Estado.

La ofensiva de La Moneda

Las declaraciones de Pérez Yoma coinciden con la arremetida del Gobierno en la campaña del candidato oficialista, lo cual quedó en evidencia con la llegada al comando de Frei de la

ex ministra Laura Albornoz y la madre de la Presidenta Ángela Jeria, así como la reciente incorporación de los temas de derechos humanos.

En tanto, Bachelet confirmó que no asistirá a la cumbre climática en Copenhague el 17 y 19 de este mes, lo cual le permitirá permanecer en el país para la campaña.

La derecha se defiende

En tanto, la oposición consideró legítimo que los funcionarios públicos trabajen por el candidato que deseen en su periodo de vacaciones.

Sin embargo, el coordinador de la campaña de Piñera, Rodrigo Hinzpeter, manifestó su preocupación por las constantes denuncias que han tenido de funcionarios públicos “que se sienten hostigados, se sienten presionados y amedrentados para hacer campaña por el candidato de la Concertación”.

Funcionarios públicos harán campaña en sus vacaciones

La Moneda prepara terreno para segunda vuelta

[Christian Buscaqlia](#) El mercurio

El jefe de gabinete defendió hoy el derecho de los empleados fiscales a participar en la campaña de Eduardo Frei durante su periodo de descanso. Por su parte, el ministro de la Presidencia respaldó el acuerdo marco de las "tres fuerzas progresistas" para derrotar al candidato de la derecha. Del mismo modo, se espera que un grupo de asesores de la mandataria y la propia ministra Carolina Tohá se sumen al comando del senador DC.



A 48 horas de la elección presidencial, La Moneda prepara terreno para lo que será –según sus pronósticos- un balotaje entre su candidato, Eduardo Frei, y el abanderado de la derecha, el empresario Sebastián Piñera.

Tras acompañar a la Presidenta Michelle Bachelet en un recorrido por el centro de cómputos ubicado en la Estación Mapocho, el ministro del Interior, Edmundo Pérez Yoma, defendió el

derecho de los funcionarios públicos de participar durante sus vacaciones en la campaña del senador DC.

“Me parece absolutamente legítimo que la gente se pueda tomar vacaciones. Eso está absolutamente zanjado y claro por parte de Contraloría. Los funcionarios públicos, en su tiempo libre, pueden participar en campañas y hacer activismo sin ningún problema”, sostuvo el secretario de Estado.

Convergencia

Por su parte, el ministro secretario general de la Presidencia, José Antonio Viera-Gallo, aseguró en radio *ADN* que “es lógico que se produzca una convergencia entre las tres fuerzas progresistas” para derrotar a Sebastian Piñera.

De esta forma y tal como lo hizo ayer Eduardo Frei en su cierre de campaña, el ministro hace eco al llamado del candidato del Juntos Podemos, Jorge Arrate, a unir fuerzas de cara al balotaje.

“Todos los que hoy día, dentro de las fuerzas del progresismo y que estamos divididos por distintas razones, tenemos que estar unidos el día lunes, porque ya se plantea una nueva elección donde habrá solo dos opciones, que yo estoy convencido que serán Frei y Piñera”, puntualizó.

De hecho, el propio Frei sostuvo hoy en entrevista con radio *Agricultura* que “en este momento cuando enfrentamos la segunda etapa son más las cosas que son unen que las que son desunen. Como él ha sido insistente en sus planteamientos, a partir del domingo tenemos que tener otra mirada y por eso quise acoger su planteamiento”.

Desembarco

Se rumorea la llegada de un grupo de asesores de la Presidenta Bachelet, liderados por Juan Carvajal, titular de la Secom, y Rodrigo Peñailillo, jefe de gabinete de la Jefa de Estado, al comando de Eduardo Frei

De igual forma, se espeta el desembarco de la vocera de gobierno, Carolina Tohá, quien dejaría La Moneda la próxima semana.

Comandos definieron líneas para encarar balotaje

Por Equipo Política / La Nación 10 de diciembre de

Desde el oficialismo se hará prevalecer tesis de mayoría a partir del llamado “bloque progresista” y labor en terreno. La derecha apuntará a “imagen de candidato ganador” y puestas en escenas triunfalistas.



En el comando freísta ya hay elementos centrales para lanzarse a la segunda vuelta contra el candidato de la derecha. Foto: Leandro Chávez

Dadas las características de esta **elección presidencial**, los cuatro comandos ya tiraron líneas para asumir el escenario de la **segunda vuelta**.

En el equipo de **Eduardo Frei**, más allá del rol de **conducción política** que asumirá **Ricardo Solari** y el papel que pueda jugar la actual ministra **Carolina Tohá**, está definido que el trabajo de segunda vuelta se inicia la misma noche del 13 de diciembre.

Un criterio que se hará prevalecer, es que la mayoría de los votos son para el llamado “**bloque progresista**”, tesis apuntalada en los distintos sondeos que apuntan a que sufragios de **Jorge Arrate** y **Marco Enríquez-Ominami** se irían al aspirante concertacionista, generando una superioridad porcentual sobre el candidato de la derecha.

De acuerdo a personeros del oficialismo, se “abrirán los brazos” a quienes opten por oponerse a Piñera. También se asigna “importancia vital” al despliegue territorial a partir de lo que el ex ministro **José Miguel Insulza** llamó “la infantería” de la Concertación en la calle.

Todo indica que ni en el comando de Frei ni el de Piñera habrá “ajustes duros” de comando. Al grupo piñerista llegará **Joaquín Lavín**. Más bien se apuntará a mostrar reforzamiento, no alejamientos.

Desde el 13, la estrategia de Piñera será mostrar “el encuadre de triunfo”. Celebrar “con bombos y platillos” el previsible primer lugar del domingo y proyectarlo de inmediato hacia el balotaje.

Tienen presupuestado desplegar todas sus figuras, hacer coloridas puestas en escena e instalar una “imagen de candidato ganador” para influir en segmentos del electorado.

Una muestra de aquello será el acto de cierre de mañana, que producirá el “hombre de televisión” Reinaldo Sepúlveda y en lo que trabajaron fuerte **Pablo Longueira, Cristiana Bitar y Magdalena Piñera**.

En el grupo de Marco -que según todas las encuestas no pasa al balotaje- tendrá una importancia vital la decisión que se tome sobre el anunciado nuevo referente progresista que aglutinaría a sus adherentes. En ello tendrán un papel protagónico **Carlos Ominami y Max**

Marambio. Por cierto, desde la noche del 13 tendrían que analizar la posición a asumir en el escenario más probable del balotaje: Frei enfrentado a Piñera.



Información disponible en el sitio ARCHIVO CHILE, Web del Centro Estudios “Miguel Enríquez”, CEME: <http://www.archivochile.com> (Además: <http://www.archivochile.cl> y <http://www.archivochile.org>). Si tienes documentación o información relacionada con este tema u otros del sitio, agradecemos la envíes para publicarla. (Documentos, testimonios, discursos, declaraciones, tesis, relatos caídos, información prensa, actividades de organizaciones sociales, fotos, afiches, grabaciones, etc.) Envía a: archivochileceme@yahoo.com y ceme@archivochile.com

NOTA: El portal del CEME es un archivo histórico, social y político básicamente de Chile y secundariamente de América Latina. No persigue ningún fin de lucro. La versión electrónica de documentos se provee únicamente con fines de información y preferentemente educativo culturales. Cualquier reproducción destinada a otros fines deberá obtener los permisos que correspondan, porque los documentos incluidos en el portal son de propiedad intelectual de sus autores o editores. Los contenidos de cada fuente, son de responsabilidad de sus respectivos autores, a quienes agradecemos poder publicar su trabajo. Deseamos que los contenidos y datos de documentos o autores, se presenten de la manera más correcta posible. Por ello, si detectas algún error en la información que facilitamos, no dudes en hacernos llegar tu [sugerencia / errata](#)..